

Projektplan

- **GitHub-Repository erstellen:**
 - Erstellen eines privaten GitHub-Repositories mit dem Namen "genai"
 - Initialisierung des Repositories mit einer README.md-Datei
- **GPT-Assistent implementieren:**
 - Recherche und Auswahl der geeigneten Prompt-Techniken, um den Assistenten auf die Marketingaufgabe zuzuschneiden
 - Entwicklung des Assistenten, der die Prompt-Techniken nutzt und ethische Richtlinien im Marketing berücksichtigt
 - Dokumentation der verwendeten Prompt-Techniken und deren Beitrag zur Verbesserung der Assistentenleistung
- **Benutzerfreundliche Anwendung entwickeln:**
 - Auswahl des geeigneten Frameworks (Streamlit, React oder NextJS) für die Entwicklung der Anwendung
 - Implementierung der Kernfunktionen:
 - Eingabemöglichkeit für den Benutzer (z.B. Produktinformationen, Zielgruppe, Marketingziel)
 - Anzeige der vom Assistenten generierten Ergebnisse
 - Möglichkeit zur Anpassung oder Verfeinerung der Ergebnisse
 - Option zum Speichern oder Exportieren der generierten Inhalte
 - Einbindung des GPT-Assistenten in die Anwendung
 - Implementierung von Fehlerbehandlung und Benutzerfeedback
- **Dokumentation erstellen:**
 - Erstellung einer ausführlichen README.md-Datei mit folgenden Punkten:
 - Kurze Beschreibung des Projekts und seiner Ziele
 - Anleitung zur Installation und Ausführung der Anwendung

- Erklärung der wichtigsten Funktionen und Verwendung des GPT-Assistenten
- Reflexion über Herausforderungen und Lerneffekte während des Projekts
- **Videopräsentation erstellen:**
 - Aufnahme eines Screencast-Videos von maximal 2 Minuten Länge
 - Demonstration der Kernfunktionen der Anwendung
 - Erklärung der technischen Herausforderungen und Lösungsansätze
 - Diskussion der potenziellen Anwendungsmöglichkeiten im realen Marketingkontext
- **Finale Abgabe:**
 - Hochladen des GitHub-Repository-Links und des Screencast-Videos in Moodle
 - Sicherstellen, dass der Dozent Zugriff auf das private Repository hat