



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA BAHIA
CAMPUS SANTO ANTONIO DE JESUS
TÉCNICO EM INFORMÁTICA
ENSINO MÉDIO INTEGRADO

LEVI OSÓRIO BARBOSA MELO
LORENNNA BITENCOURT DOS SANTOS

TRABALHO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS

Análise SWOT

SANTO ANTÔNIO DE JESUS

2024



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA BAHIA
CAMPUS SANTO ANTONIO DE JESUS
TÉCNICO EM INFORMÁTICA
ENSINO MÉDIO INTEGRADO

LEVI OSÓRIO BARBOSA MELO
LORENNNA BITENCOURT DOS SANTOS

Trabalho apresentado a disciplina eletiva de Marketing Digital e Mídias Sociais, como requisito de avaliação, que tem como objetivo desenvolver uma Análise SWOT de um produto, sob orientação da professora Carla Renata.

SANTO ANTÔNIO DE JESUS

2024

ANÁLISE SWOT

Produto: loja de roupas LORENNI

Forças

- Modelo de negócios ágil e digital: Marcas como Shein e Boohoo operam exclusivamente online, permitindo rápida adaptação às tendências e redução de custos operacionais.
- Preços acessíveis e alta rotatividade de produtos: A estratégia de fast fashion oferece novidades constantes a preços competitivos, atraindo consumidores em busca de variedade e economia.
- Uso intensivo de dados e tecnologia: Empresas como Shein utilizam análises de dados para prever tendências e ajustar rapidamente a produção, otimizando a cadeia de suprimentos.
- Presença global e marketing digital eficaz: Campanhas direcionadas e parcerias com influenciadores ampliam o alcance das marcas em diversos mercados, incluindo o Brasil.

Fraquezas

- Preocupações éticas e ambientais: O modelo fast fashion levanta críticas devido a possíveis práticas trabalhistas abusivas, como baixos salários e condições precárias, principalmente em fábricas terceirizadas. Além disso, gera impactos ambientais negativos, como o excesso de resíduos têxteis, poluição por microplásticos e emissões de gases poluentes. Esses fatores prejudicam a reputação da marca e podem afastar consumidores que valorizam a sustentabilidade e a responsabilidade social.
- Dependência de terceiros na produção: A terceirização pode levar a inconsistências na qualidade dos produtos e desafios no controle da cadeia de suprimentos.
- Falta de presença física: A ausência de lojas físicas limita a experiência do cliente e pode afetar a fidelização em determinados mercados.
- Desafios na gestão de devoluções e logística: Custos elevados e complexidade nos processos de devolução podem impactar a satisfação do cliente e a rentabilidade.

Oportunidades

- Crescimento do e-commerce de moda: A tendência de compras online continua em ascensão, oferecendo oportunidades para expansão e diversificação de produtos.
- Adoção de práticas sustentáveis: Investimentos em sustentabilidade podem atrair consumidores conscientes e diferenciar a marca no mercado.
- Expansão para mercados emergentes: Países como o Brasil apresentam potencial de crescimento significativo para o e-commerce de moda.
- Inovação tecnológica e personalização: O uso de inteligência artificial e realidade aumentada pode melhorar a experiência do cliente e aumentar as vendas.

Ameaças

- Concorrência intensa e global: A presença de múltiplas marcas no mercado online aumenta a competição por atenção e fidelidade dos consumidores.
- Mudanças nas preferências dos consumidores: A crescente demanda por produtos sustentáveis e éticos pode afetar marcas que não se adaptarem rapidamente.
- Regulamentações e barreiras comerciais: Alterações nas políticas de importação e tarifas podem impactar os custos e a operação internacional das empresas.
- Riscos reputacionais: Críticas nas redes sociais e exposições negativas na mídia podem afetar significativamente a imagem da marca.

REFERÊNCIAS

FOLEY, J. **Shein's fast fashion comes with fast-finance risks**. Disponível em: <<https://www.reuters.com/breakingviews/sheins-fast-fashion-comes-with-fast-finance-risks-2024-03-28/>>.

THE4. **FARFETCH SWOT ANALYSIS**. Disponível em: <https://canvasbusinessmodel.com/products/farfetch-swot-analysis?utm_source=chatgpt.com>. Acesso em: 6 maio. 2025.

AHSANUL HAUQE. **Fashion Industry SWOT Analysis 2024 With Key Insights.**
Disponível em: <https://swotwizard.com/fashion-industry-swot-analysis/?utm_source=chatgpt.com#google_vignette>. Acesso em: 6 maio. 2025.