

2024年小家电去“有风”的地方

厨房烹饪篇

奥维云网 (AVC)

2023年12月



2023年双11同比增长率top10行业



户外/旅游消费



零糖/零卡/素食

排名	行业	同比增长率
1	汽车用品/电子/清洗/改装	328. 8%
2	电脑硬件/显示器/电脑周边	230. 7%
3	商业/办公家具	131. 1%
4	机械设备	87. 4%
5	自行车/骑行装备/零配件	80. 3%
6	隐形眼镜/护理液	70. 9%
7	保健食品/膳食营养补充食品	67. 7%
8	摩托车/装备/配件	58. 8%
9	节庆用品/礼品	55. 3%
10	特色手工艺	55. 0%

冬季：便携电热杯



夏季：吨吨桶+手持小风扇



23销年销额同比
+125. 5%



线上台式分产品类型含空炸功能零售额同比变化

■ 台式单烤 ■ 台式单微 ■ 台式微蒸烤 ■ 台式蒸烤

-28台式蒸烤



受到替代威胁

台式微蒸烤



102.6%

台式单微



46.6%

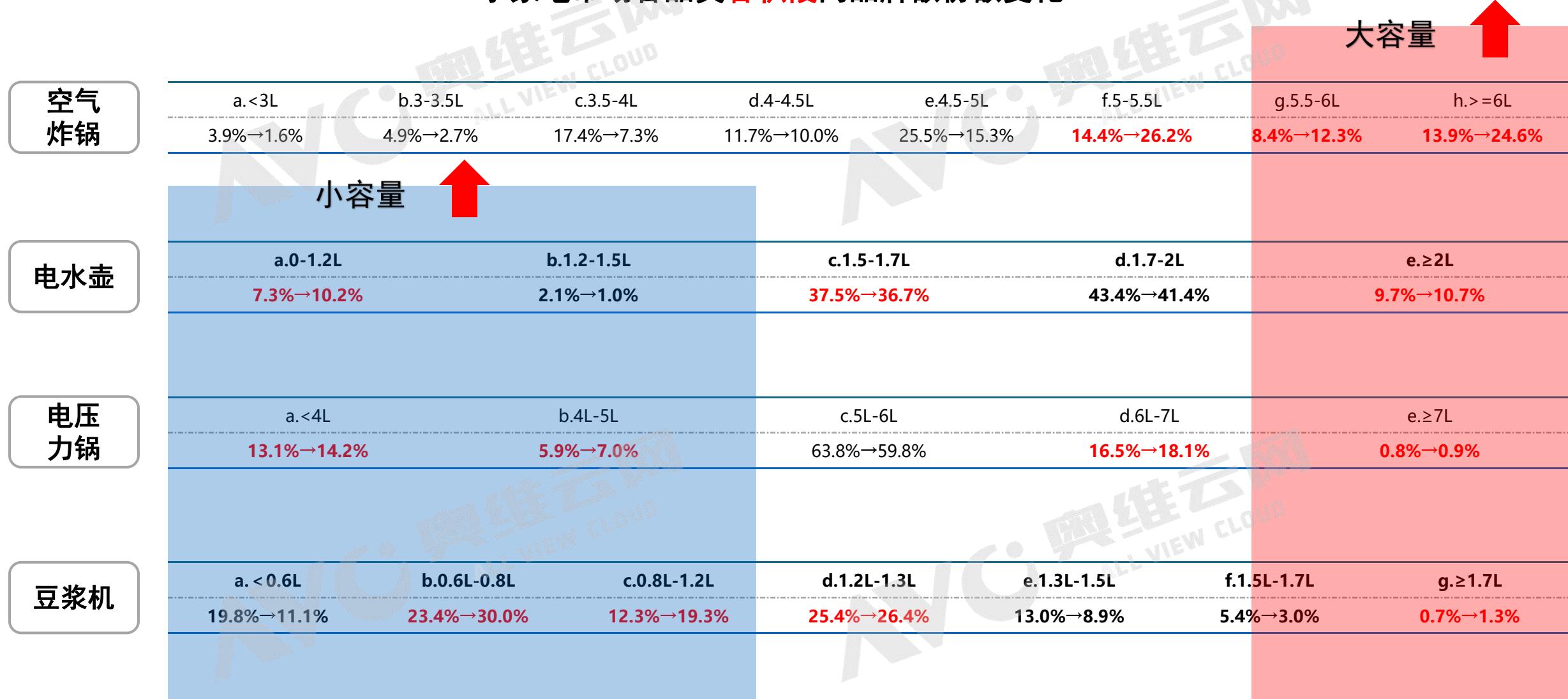
台式单烤



62.2%

市场规模提升

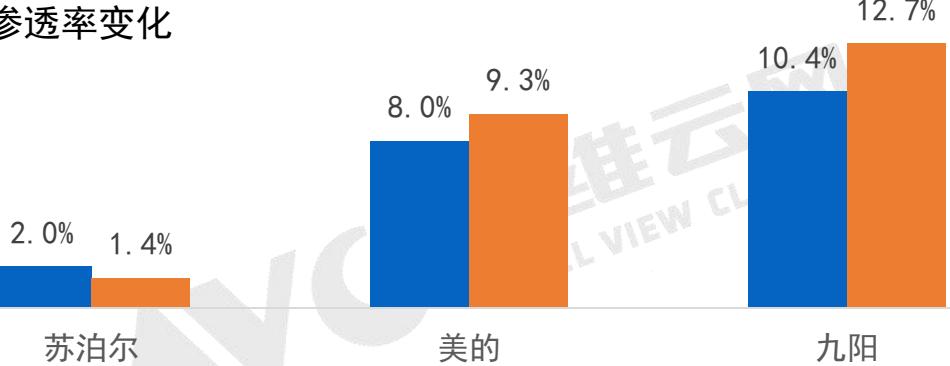
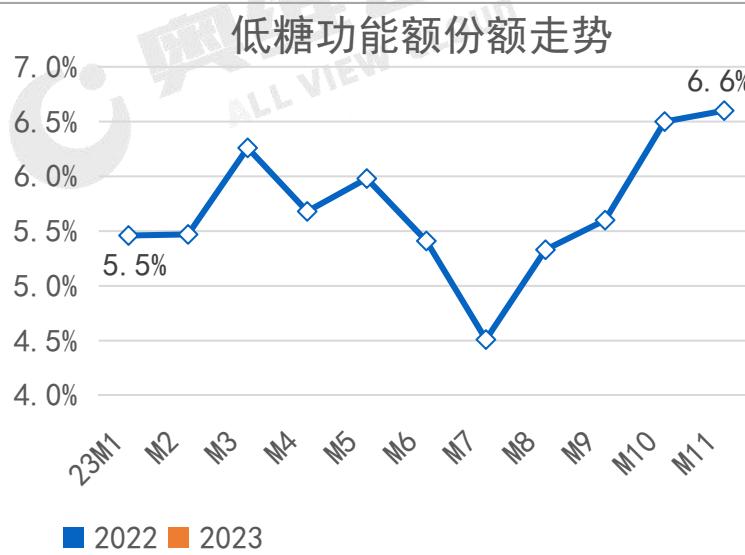
小家电市场各品类容积段内品牌额份额变化



烹饪饭糖低



品牌内部低糖产品
额渗透率变化



低油少脂轻饮食 高压焖炖快速享



低糖电饭煲



低脂压力锅

低嘌呤豆浆机

减盐电炖锅

小电陶炉的精致“换装”



精致化“氛围”感的气氛烘托



小家电“换装”迎合细分消费场景需求，刺激消费者购买迭代

电陶炉+壶卵石+烤网的组合套装