

2024年小家电去“有风”的地方

厨房烹饪篇

奥维云网（AVC）

2023年12月



2023年双11同比增长率top10行业

| 排名 | 行业 | 同比增长率 |
|----|---------------|--------|
| 1 | 汽车用品/电子/清洗/改装 | 328.8% |
| 2 | 电脑硬件/显示器/电脑周边 | 230.7% |
| 3 | 商业/办公家具 | 131.1% |
| 4 | 机械设备 | 87.4% |
| 5 | 自行车/骑行装备/零配件 | 80.3% |
| 6 | 隐形眼镜/护理液 | 70.9% |
| 7 | 保健食品/膳食营养补充食品 | 67.7% |
| 8 | 摩托车/装备/配件 | 58.8% |
| 9 | 节庆用品/礼品 | 55.3% |
| 10 | 特色手工艺 | 55.0% |



户外/旅游消费



零糖/零卡/素食

冬季：便携电热杯



夏季：吨吨桶+手持小风扇



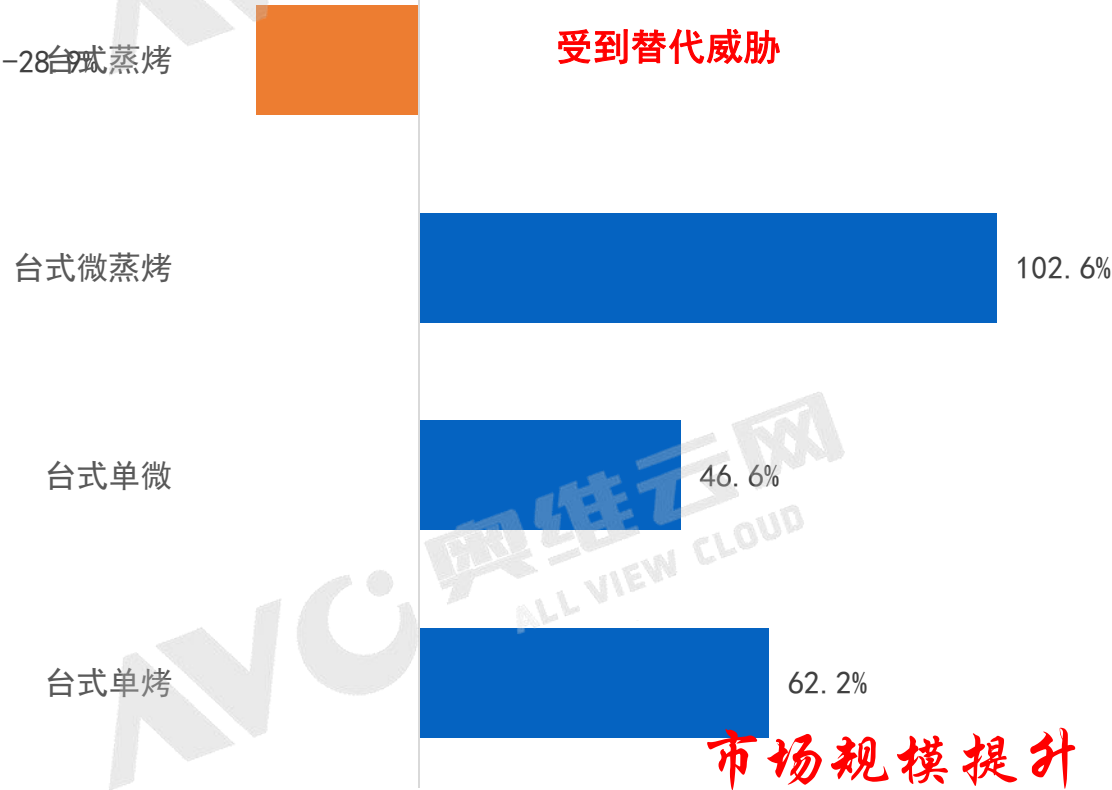
23销年销额同比
+125.5%

【空炸集成】空炸功能逐渐成为微蒸烤系列产品主流趋势点





线上台式分产品类型含空炸功能零售额同比变化

■ 台式单烤 ■ 台式单微 ■ 台式微蒸烤 ■ 台式蒸烤



小家电市场各品类容积段内品牌额份额变化

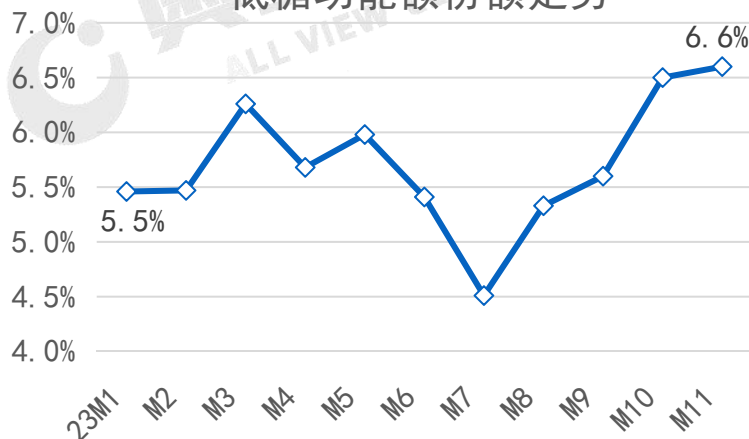
| | | | | | | | | | | |
|------|-------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|-------------|-----------|
| | | | | | | | | 大容量  | | |
| 空气炸锅 | a.<3L | b.3-3.5L | c.3.5-4L | d.4-4.5L | e.4.5-5L | f.5-5.5L | g.5.5-6L | h.>=6L | | |
| | 3.9%→1.6% | 4.9%→2.7% | 17.4%→7.3% | 11.7%→10.0% | 25.5%→15.3% | 14.4%→26.2% | 8.4%→12.3% | 13.9%→24.6% | | |
| | | 小容量  | | | | | | | | |
| 电水壶 | a.0-1.2L | | b.1.2-1.5L | | c.1.5-1.7L | | d.1.7-2L | | e.≥2L | |
| | 7.3%→10.2% | | 2.1%→1.0% | | 37.5%→36.7% | | 43.4%→41.4% | | 9.7%→10.7% | |
| 电压力锅 | a.<4L | | b.4L-5L | | c.5L-6L | | d.6L-7L | | e.≥7L | |
| | 13.1%→14.2% | | 5.9%→7.0% | | 63.8%→59.8% | | 16.5%→18.1% | | 0.8%→0.9% | |
| 豆浆机 | a.<0.6L | b.0.6L-0.8L | c.0.8L-1.2L | | d.1.2L-1.3L | | e.1.3L-1.5L | | f.1.5L-1.7L | g.≥1.7L |
| | 19.8%→11.1% | 23.4%→30.0% | 12.3%→19.3% | | 25.4%→26.4% | | 13.0%→8.9% | | 5.4%→3.0% | 0.7%→1.3% |

“低”产品紧跟银发市场需求

任意饭糖低

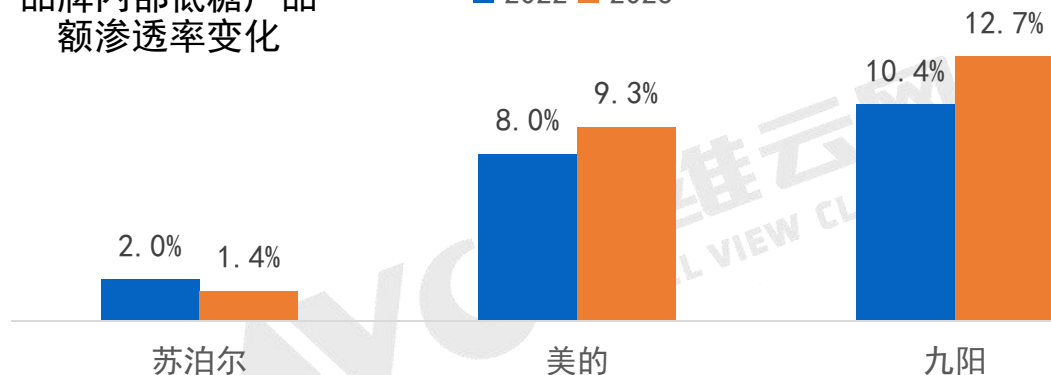


低糖功能额份额走势



品牌内部低糖产品
额渗透率变化

■ 2022 ■ 2023



低油少脂轻饮食 高压焖炖快速享



低糖电饭煲

低脂压力锅

低嘌呤豆浆机

减盐电炖锅

小电陶炉的精致“换装”



小家电“换装”迎合
细分消费场景需求，刺激消
费者购买迭代

精致化“氛围”感的气氛烘托



电陶炉+壶卵石+烤网的组合套装