

2024年净水器市场预测 结构升级下的韧性增长

奥维云网（AVC）

2023年12月



2024F规模：需求不足，净水器市场量减额增

2020-2024F净水器销售额规模及同比走势

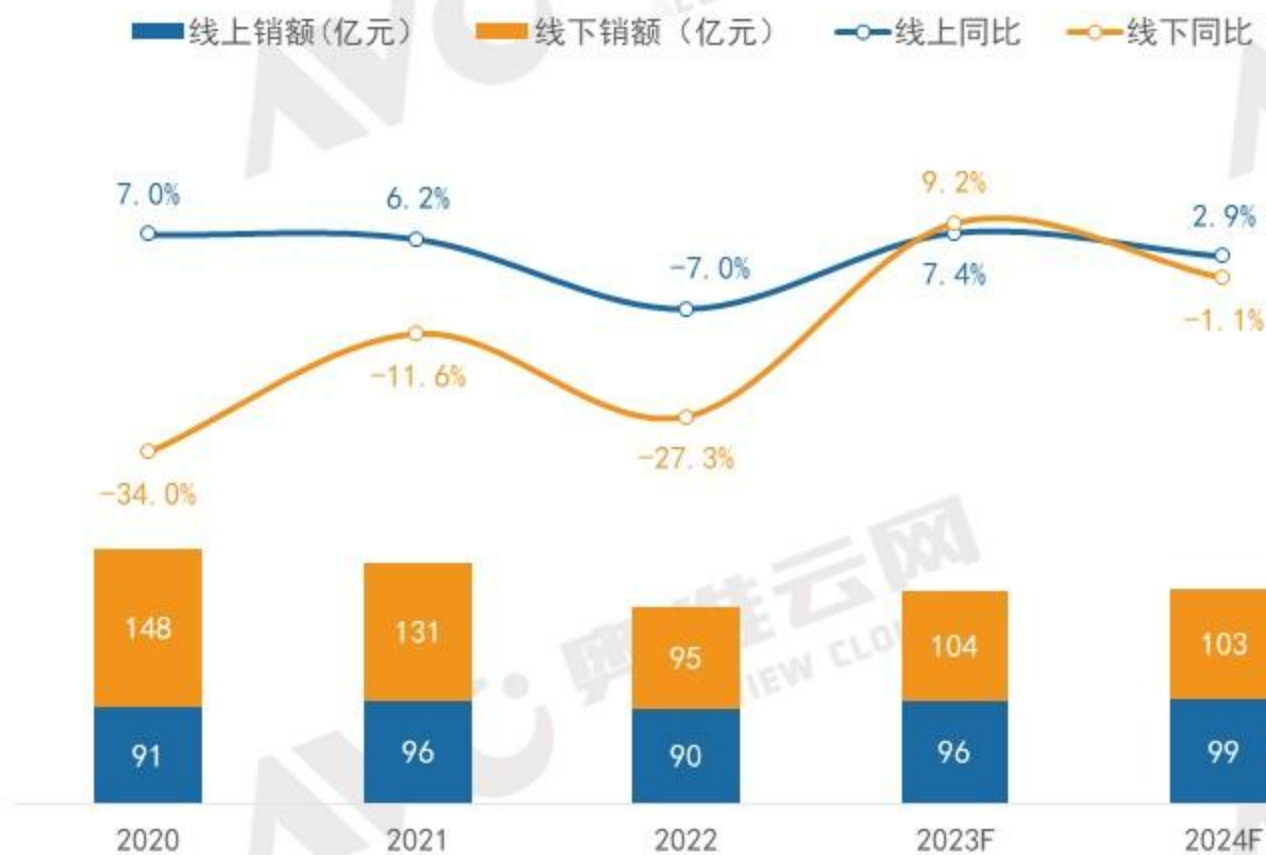


2020-2024F净水器销售量规模及同比走势



2024F渠道：线上市场小幅增长，线下市场出现下滑，渠道碎片化加剧

2020-2024F净水器分渠道销售规模及同比



渠道变化

流量电商持续扩张

货架电商稳定发展

下沉渠道仍有空间

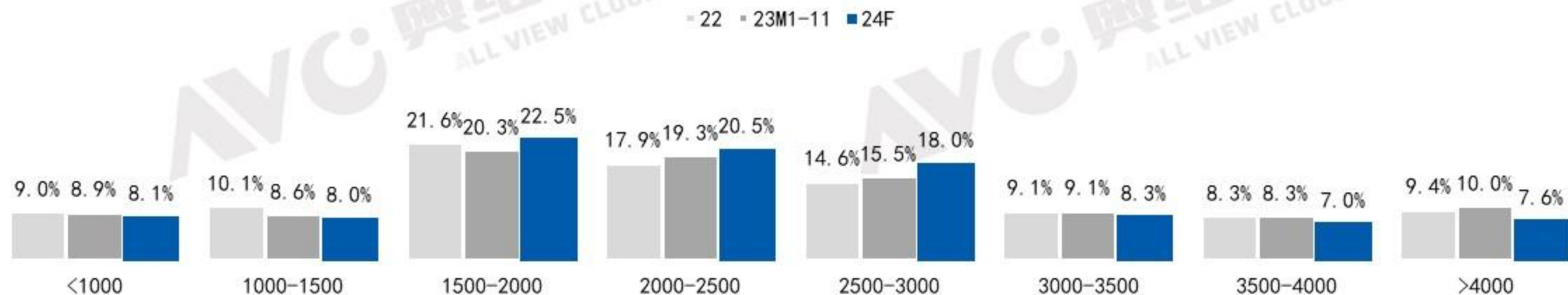
建材渠道持续受益于高端化、套系化、整装等需求红利

TOP高端渠道备受推崇

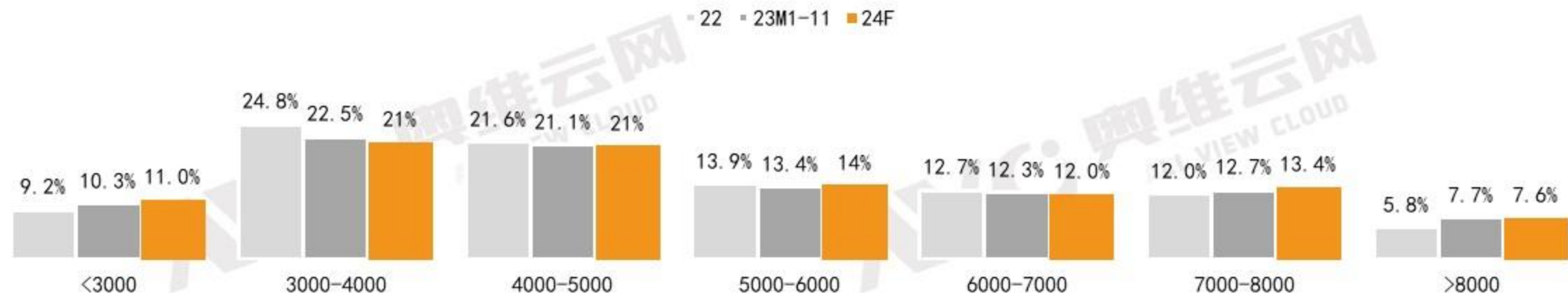
2024F价格：线上1.5-3k份额提升，线下两极化加剧

2023M1-11净水器分渠道价格段销额分布

线上



线下



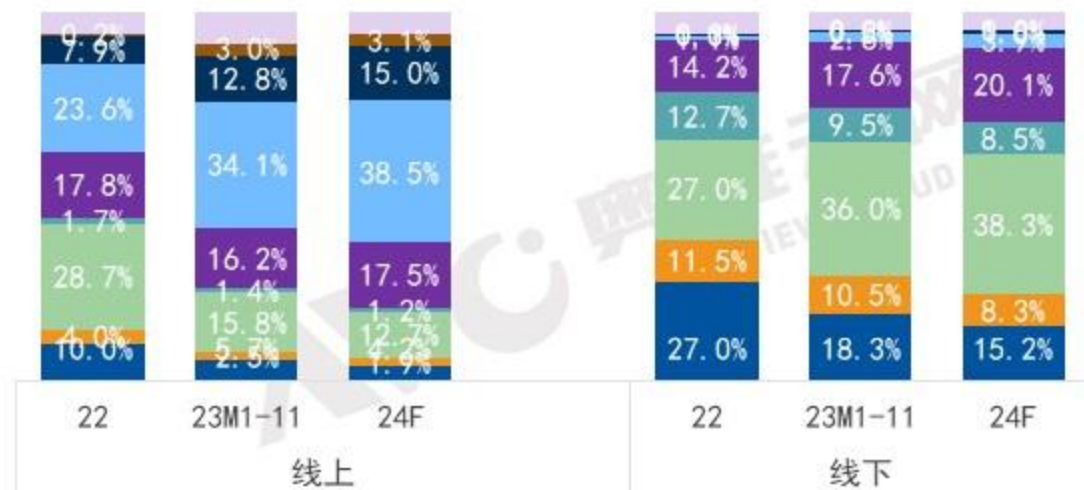
2024F细分市场：大通量占比继续提高，净热一体份额持续提升

大通量

- 现状：线上通量市场仍以1000G、1200G为主，其中1200G占比会持续提升，线下仍以600G、800G为主，其中800G占比会持续提升。
- 趋势：线上通量市场已无增大的必要，线下市场目前还并未在通量端有明显迭代。

2023M1-11R0净水器分通量销额分布

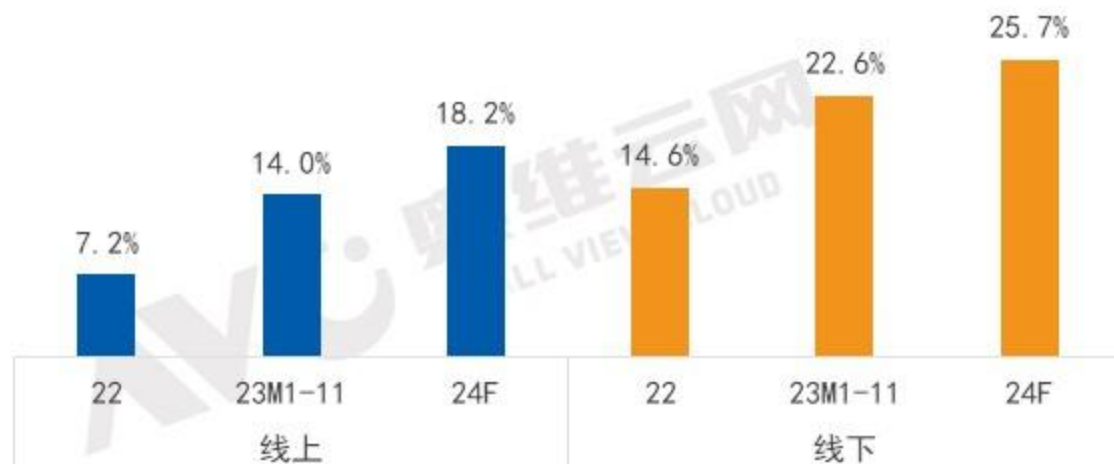
400G 500G 600G 700G 800G 1000G 1200G 1800G 其他



净热一体

- 现状：今年净热一体净水器还是净水器+管线机（+前置过滤器）的热度节节攀升，企业对净热一体及净热套餐的投入增多，线上净热一体市场进入成长期。
- 趋势：消费者对热水存在需求，这一细分领域存在一定潜力，线上均价持续往下探，市场渗透率逐步提高。

2023M1-11净热一体销额分布



智能化升级

- 现状：净水器智能龙头、多档调温、定量出水、智能调节废水比、智能零陈水等功能在市场上逐渐成为标配。
- 趋势：智能化趋势渗透率提升，整体技术更新并不是很快，更多的是多种智能化叠加复合。

矿化功能

- 现状：线下矿化富锶净水器持续推出，线上也有矿化产品出现，并且市场的价格在走低，目前矿化市场还处于导入期，用户心智还不成熟。
- 趋势：随着用户健康理念的增强，矿化功能能够满足健康的需求，但需加强用户心智培育。

全屋净水

- 现状：目前市场上净水+前置/净水+前置两件套持续热销，同时市场上也出现加入软水机/中央净水机形成全屋净水四件套等，净水套餐热度持续走高。
- 趋势：全屋净水及净水套餐能够满足用户多种定制化、个性化需求，全屋净水生态圈正在逐步加深渗透。