

2024年空气净化器行业预测

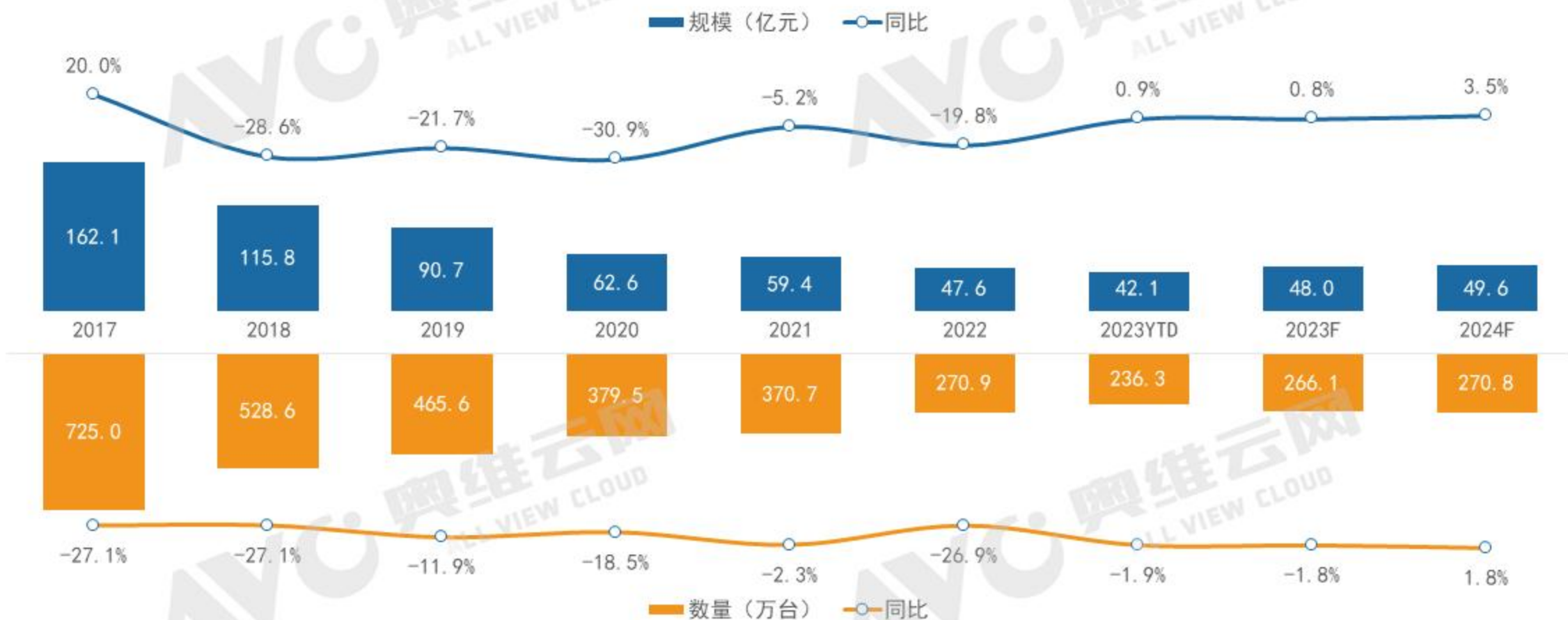
需求回暖拉动行业小幅增长

奥维云网（AVC）

2023年12月

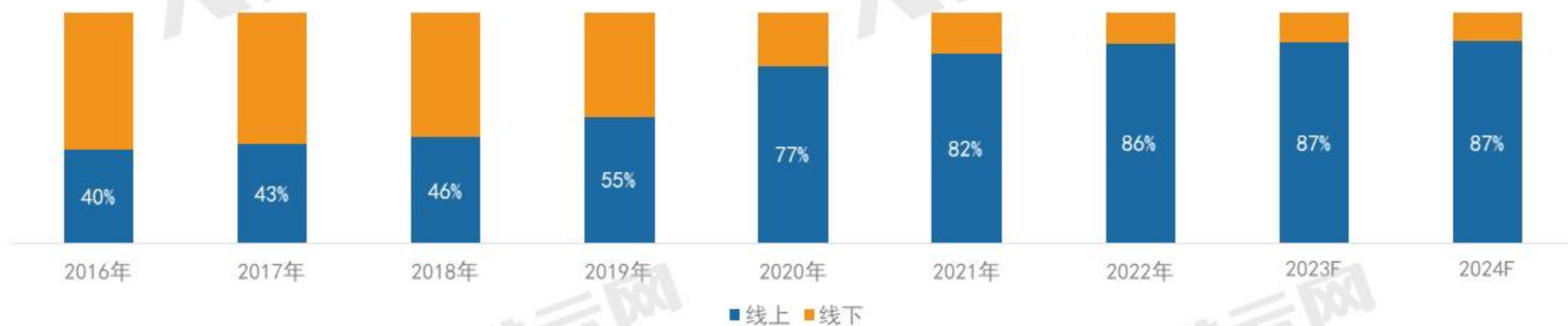


2017-2023YTD空气净化器销售情况



渠道布局：主流品牌集体发力线下，线上占比有见顶趋势

2023YTD空气净化器线上渠道销售额占比

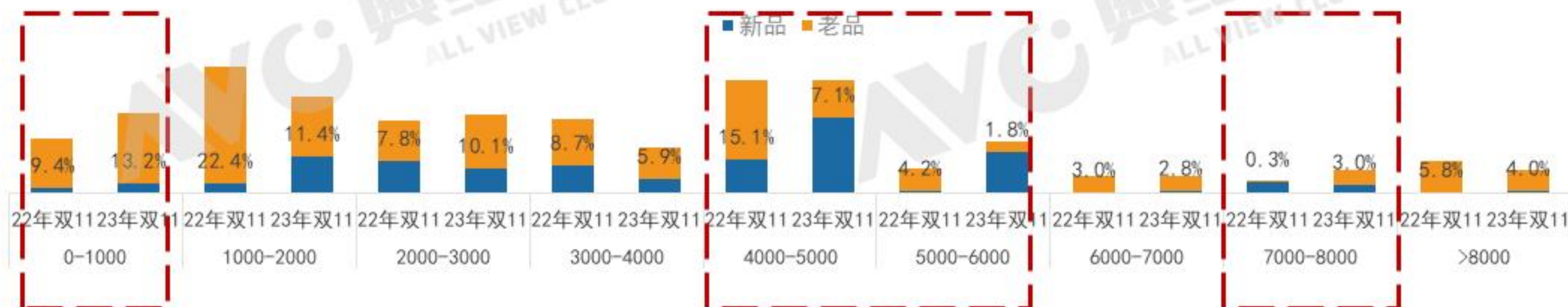


主流品牌开始发力线下

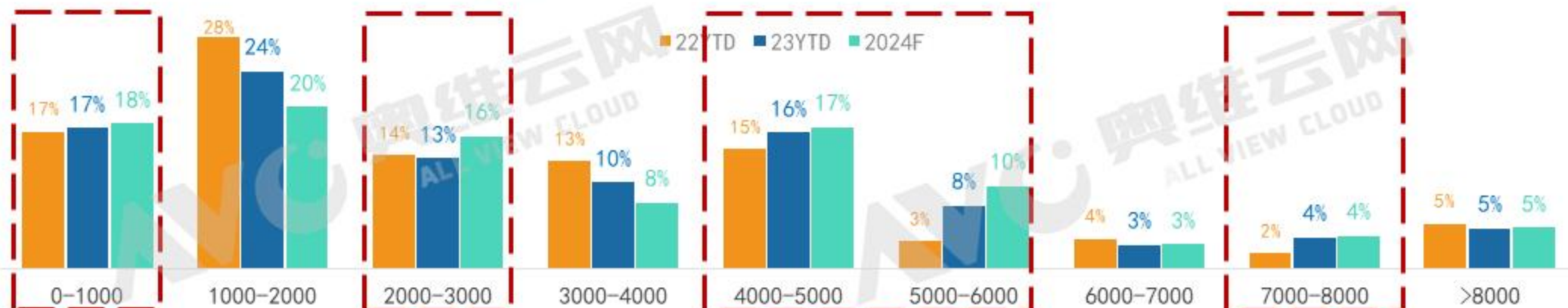
抖音渠道占比提升较慢

线下渠道持续碎片化

线上2023双11空气净化器价格段销额占比分布

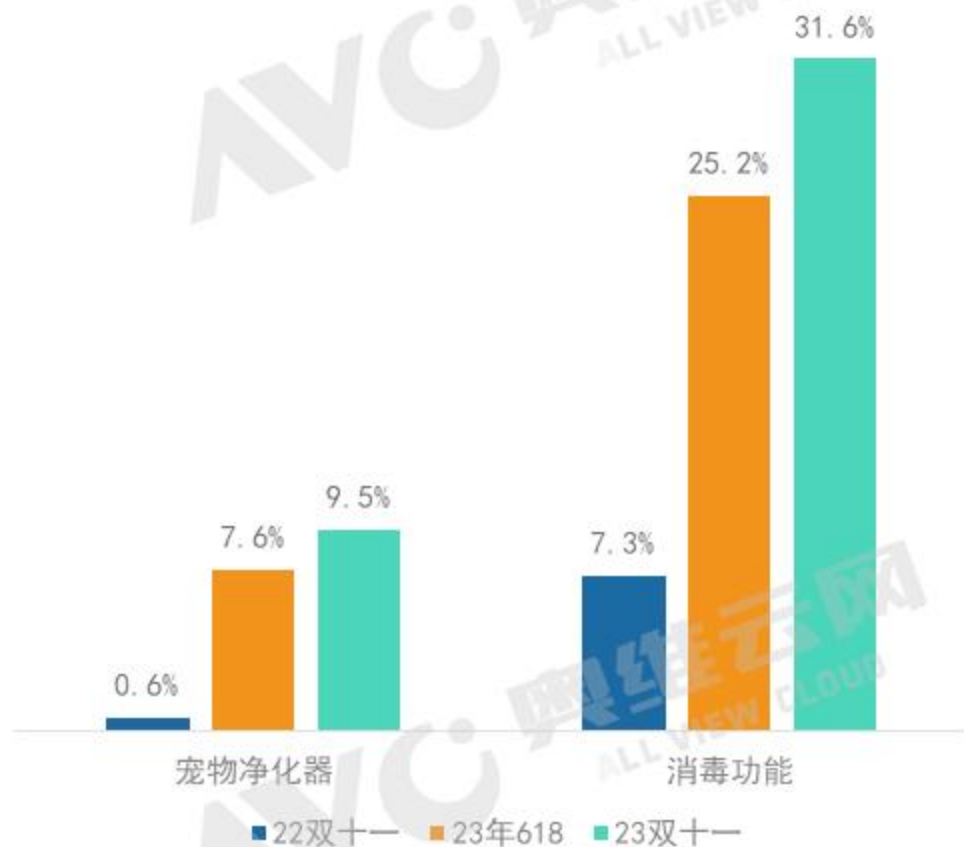


线上23YTD空气净化器价格段销额占比分布

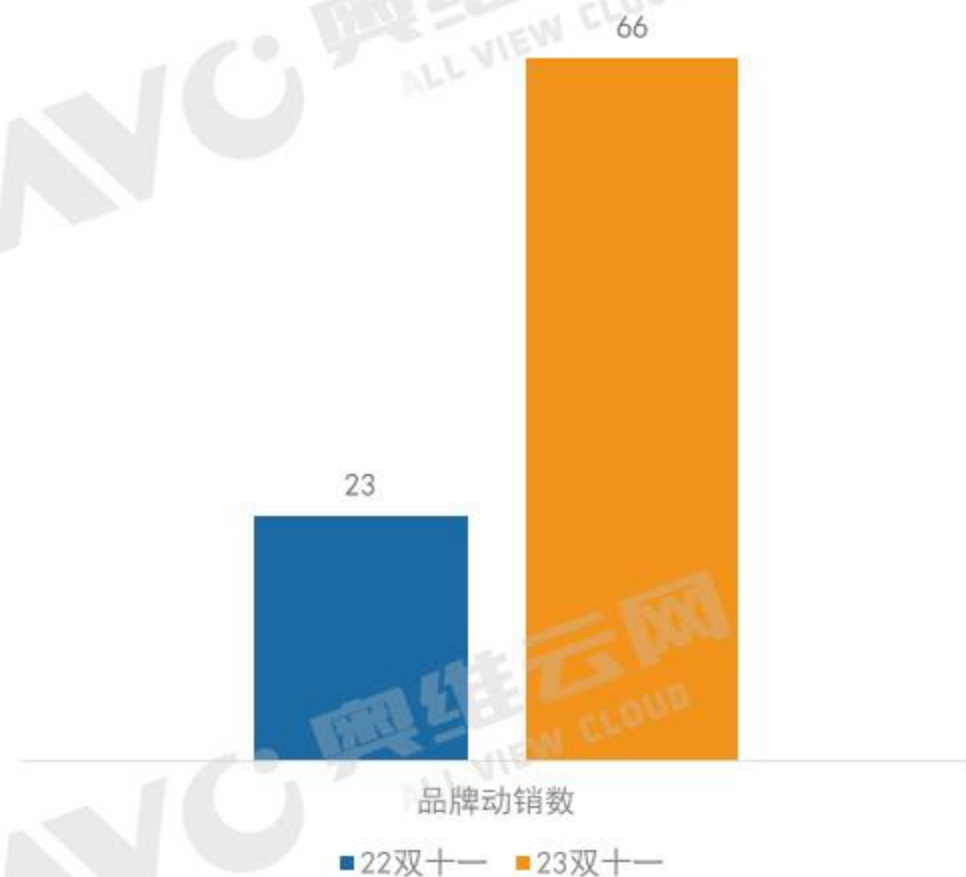


市场细分：如后续营销持续不足，宠物空净恐难再有亮眼表现

23双十一开门红线上**净化器分宣传方式**零售额占比



23双十一开门红线上**宠物净化器**品牌动销数



注：宠物净化器指宣传中包含宠物

产品趋势：净化加湿一体机、大参数低端纯净型产品将成为明年的方向

高端产品：主打“水桶机”CADR值、智能化、消毒除菌、净化能力均实现行业领先水平，全方位无死角。

中低端产品：大参数净化器将成为明年“卷”的方向。

宠物空净：类似布艺清洁机是目前空净品类最有前景的细分赛道，但从增速来看属于“慢”增长，是需要持续发力的品类。