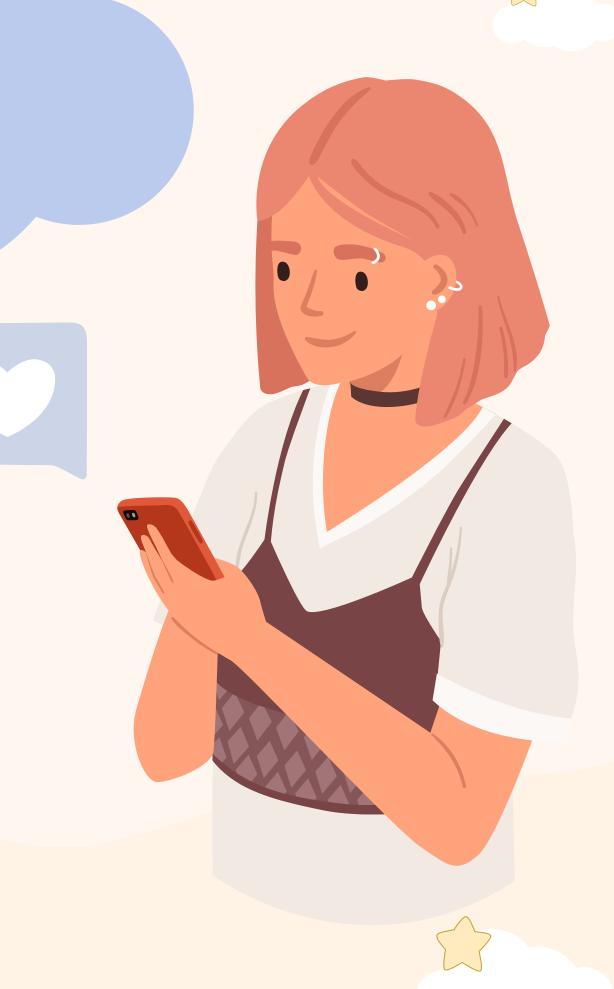
Marketing conteudo

com levisporto















Redes Sociais

- Conversar com amigos, colegas, família.
- Ficarmos informados e atentos.
- Nos envolver em grupos e comunidades.
- Aprender, trabalhar, estudar...
- Nos divertir!





Entretenimento



As redes sociais descobrem nossos interesses e nos coloca para ver mais daquilo, para passarmos mais tempo nelas.

Quanto mais tempo nas redes, maior é a possibilidade de você comprar algo!



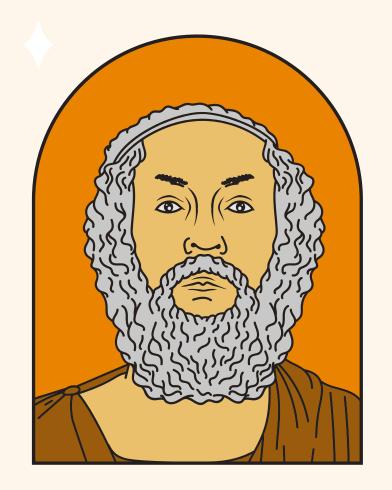












Conhece d ti mesmo









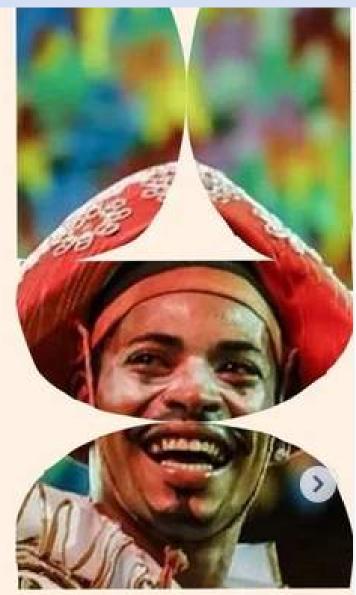
Perguntas

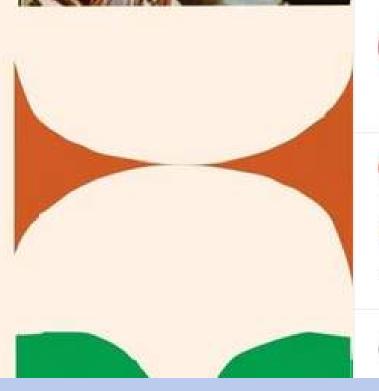
- 1. Qual é o meu produto e qual é minha ideia?
- 2. Qual é minha identidade? Do que eu gosto?
- 3. Quais são meus valores?
- O que quero passar?



A cultura está acima da diferença e condição social









institutoindace



institutoindace Estamos de cara nova, para uma nova fase e novos desafios, e juntos vamos empoderar pessoas e criar oportunidades.

Uma identidade visual com traços mais modernos, que traduzem nas suas cores a diversidade cultural do Ceará e a essência de nossa gente.

Que tal compartilhar esse post e fazer com que mais pessoas conheçam o nosso propósito?

Uma marca criada por: @harrisonoliva.designer

Modifié · 4 j Voir la traduction



levisporto 💍 💍 💍





4 j 3 J'aime Répondre



eximiobrigadeiro Aí que tudo ficou linda demais 😂 🤩





4 j 3 J'aime Répondre Voir la traduction











Mimé par thualbuquerque_ et autres personnes.

IL Y A 4 JOURS

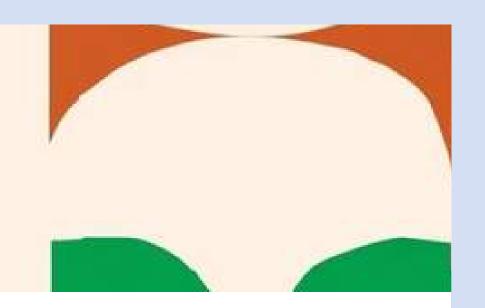








Um novo INDMEE





institutoindace Estamos de cara nova, para uma nova fase e novos desafios, e juntos vamos empoderar pessoas e criar oportunidades.

Uma identidade visual com traços mais modernos, que traduzem nas suas cores a diversidade cultural do Ceará e a essência de

Que tal compartilhar esse post e fazer com que mais pessoas conheçam o nosso propósito?

3

Uma marca criada por: @harrisonoliva.designer

Modifié · 4 j Voir la traduction

nossa gente.







Exercício: encontrar-se

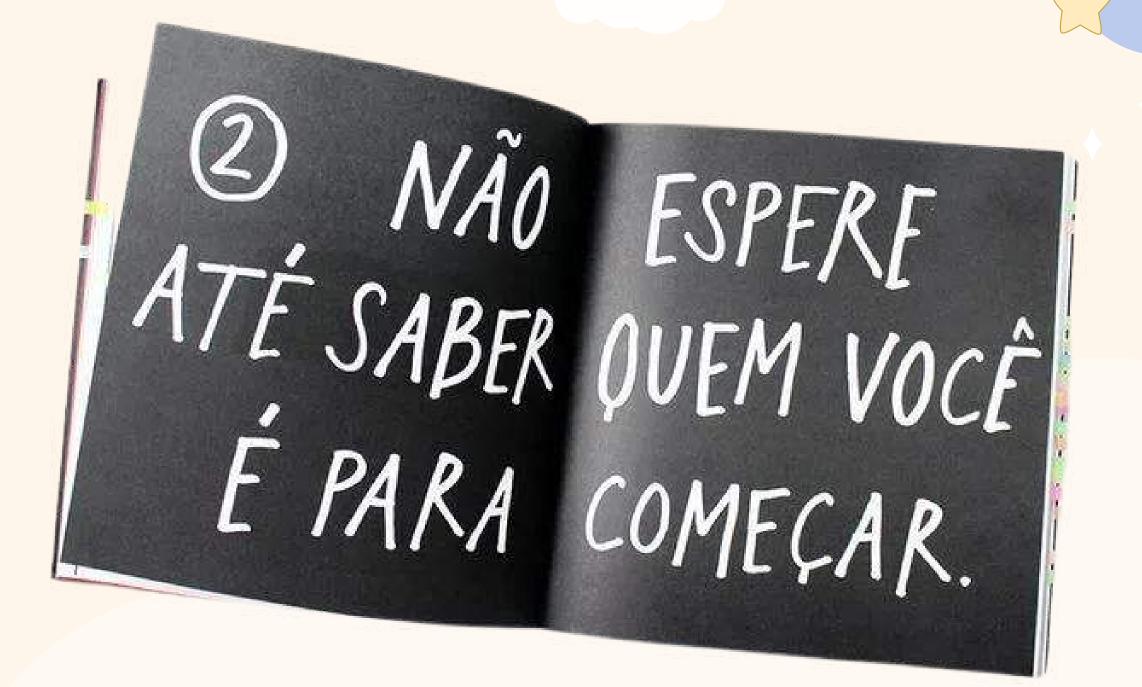




















Segundo passo



Agora que nos encontramos, queremos saber quem é nosso público/cliente.



Com quem estamos falando?

Quem queremos atingir?







Os Autores Independentes estarão no aniversário da BECE!

Quadra Literária - Biblioteca Estadual do Ceará

Sexta - 24 de Março A partir das 16 horas



independentesce





independentesce E Voltamos! Sentiram saudades?

Vai ter feira de livros na BECE nesse dia 24 de março, a partir das 16h. Venham conversar com os autores, conhecer livros novos e celebrar a cultura cearense!

Esperamos vocês 📥

1 j Voir la traduction



levisporto 🔮 😍 vou demais!!!



1 j 6 J'aime Répondre Voir la traduction

Afficher les réponses (1)



palavrenia Vai ser incrível! Espero todos lá 🕲





1 j 3 J'aime Répondre Voir la traduction



zinexteditora 💍 💍 💍 boraaa



1 j 3 J'aime Répondre Voir la traduction













Aimé par fernandararuna_ et autres personnes

IL Y A 1 JOUR







Quem buscamos ating ir?







Como queremos atingira







Algumas ideias

- Fazer vídeos, fotos, reels, posts, votações....
- 2. Engajar! Conversar
- 3. O que eu mesmo gosto de ver nas redes?



Conteúdo para Redes



Podemos buscar inspiração para o que estamos tentando fazer. Encontramos referências e imitamos.



O que eu gosto de criar?

O que meu público gosta de ver?

Como interagir?

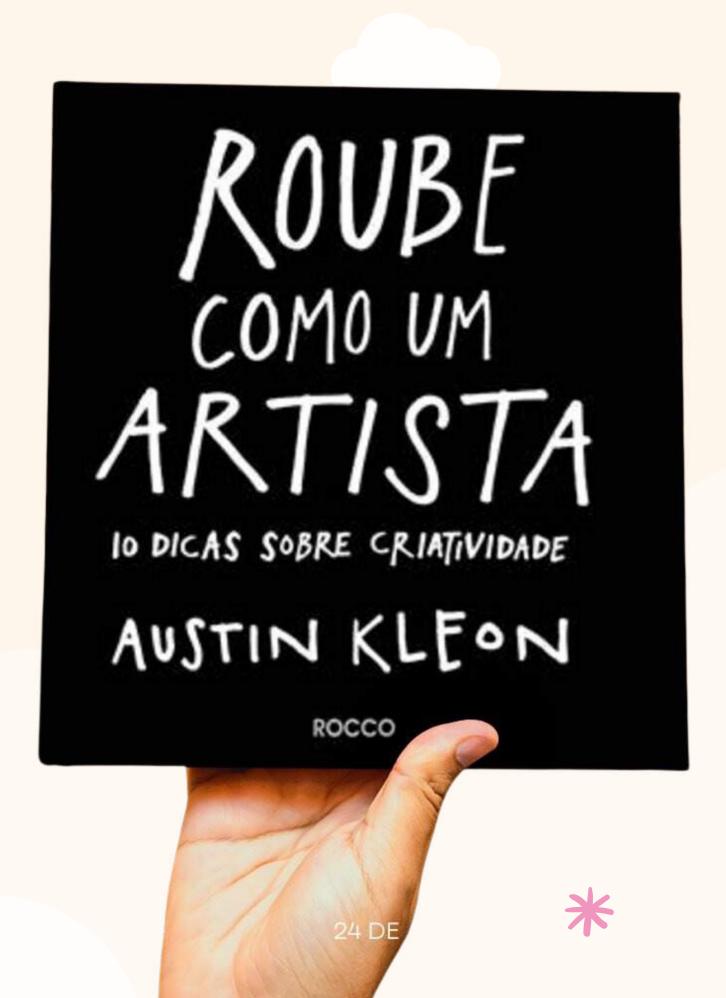






















Quais são nossas referências?







Conteúdo para Redes



Podemos buscar inspiração para o que estamos tentando fazer. Encontramos referências e imitamos.



O que eu gosto de criar?

O que meu público gosta de ver?

Como interagir?







Resumo

- 1. Entender as redes.
- 2. Conhecer você e seu produto.
- 3. Conhecer sua rede de pessoas.
- 4. Se inspirar no trabalho dos outros.







5. Delimitar metas e

objetivos.













Escrever quais são meus objetivos de vida.

Pensar em como posso conquistá-los.

















A gente só aprende fazendo

- (C) levisporto
- levisportol4
 agmail.com

Visite-me em

www.levisporto.com

