# Проект по CSCB766 Програмиране с ASP .NET

Александър Ивов Иванов

F090235

## Описание на проекта - функционалности

Проектът, който разработих, е уеб-базирана Система за управление на взаимоотношенията с клиентите - Customer relationship management (CRM). Системата е предназначена за представители на фармацевтични компании, които правят визити (Appointments) при доктори с цел реклама на продуктите на компанията. Функционалностите са отчасти вдъхновени от система, с която съм работил - <a href="https://www.veeva.com/products/crm-suite/">https://www.veeva.com/products/crm-suite/</a>

В разработената система има вход за потребители, страница за четене, филтриране и изтриване на визити, страница за създаване на визити, страница за статистика относно дейността на представителите на компанията, както и четене на наличните медикаменти в инвентар и задаване на налични за представителите медикаменти/продукти.

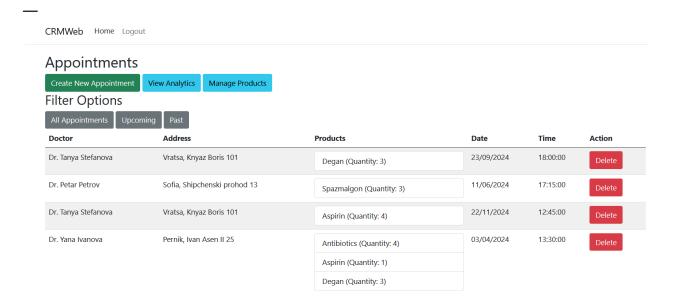
## Ръководство на потребителя

Вход в системата - Login page

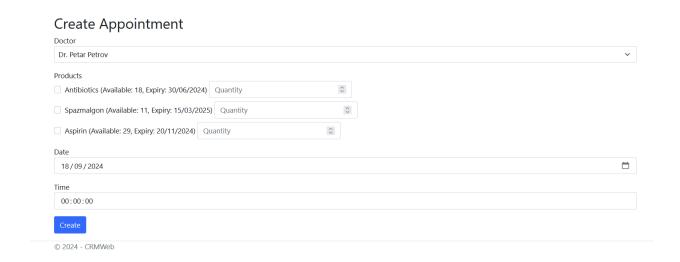
-	
RMWeb Home	
ogin	
ername	
Inter Username	
ssword	
inter Password	
.ogin	
2024 - CRMWeb	

### Главна страница - Home page

- Показване на всички направени визити с опции за филтриране
  - Филтри: Всички визити, предстоящи и изминали
- Връзки към 3-те други страници създаване на визити (Create New Appointment), статистика (View Analytics) и управление на наличните продукти (Manage Products)
- Възможност за изтриване на записи в таблицата на визитите при изтриване продуктите от визитата се възстановяват в наличните продукти/медикаменти
- На всяка страница от уеб приложението има възможност за излизане от текущия профил *Logout*, както и връзка към главната страница *Home*



### Създаване на визити - Create New Appointment

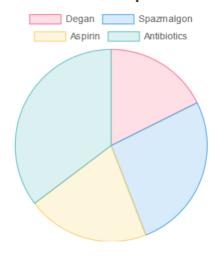


#### При създаване на визита трябва да се избере

- Име на доктор от зададените от администратора от падащото меню
- Продукт от наличните за потребителя чрез избиране на кутийката (check box)
- Количество за съответния продукт цяло число не може да надхвърля количеството налични бройки от продукта
  - Съответно, при успешно създаване на визитата, бройката продукти се изважда от наличните
- Дата
- Час

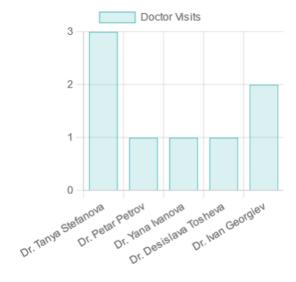
### Статистика на дейността на потребителя - Analytics

## **Product Sample Distribution**



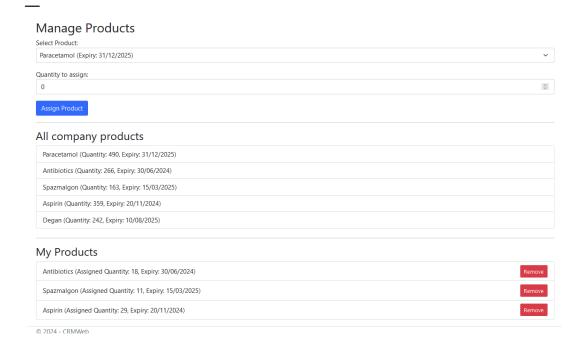
Представлява разпределение на общо раздадените бройки продукт от потребителя при лекари

## **Doctor Visit Distribution**



Представлва брой посещения на даден потребител при съответния доктор

### Управление на продуктите - Manage products



Под 'All company products' се изписват всички налични в компанията продукти със съответните бройки и срок на годност.

Под 'My Products' се изписват всички налични за потребителя продукти със съответната информация и опция за изтриване на записа - при изтриване бройките се връщат в общата наличност на компанията.

Чрез 'Manage products' секцията може да се избере комбинацията продукт + срок на годност и да се добави съответното количество при потребителя чрез бутона 'Assign Product'. Количеството не може да надвишава общия брой налични продукти в компанията.

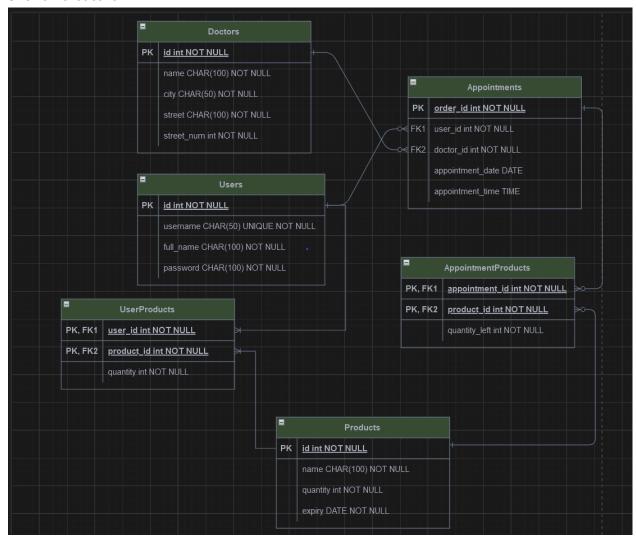
## Описание на базата данни

Скрипт за създаване на базата с примерни данни се намира в главната директория на проекта - *init\_db\_and\_populate.sql* 

В базата данни в 3 таблици записите се задават и управляват от администратора без възможност за промяна от потребителския интерфейс - User, Doctor, Product.

Таблиците Appointment, UserProducts, AppointmentProducts се попълват и контролират от съответния потребител чрез интерфейса.

#### Схема на базата



## Външни компоненти

- 1. Bootstrap класове за визуални ефекти на интерфейса <a href="https://getbootstrap.com/">https://getbootstrap.com/</a>
- 2. Chart.js за чертане на диаграмите https://cdn.jsdelivr.net/npm/chart.js