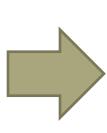
Анализ финансовых новостей

Гончаров Алексей, 274 ФУПМ

Постановка задачи

- Есть Headline Новостей длиной до ~15 слов
- Количество новостей огромно (5-15 в секунду)
- Принимается гипотеза о влиянии новостного фона на движение финансовых инструментов
- В качестве ответов принимается функция от временного ряда цены финансового инструмента в последующие после выхода новости временные измерения

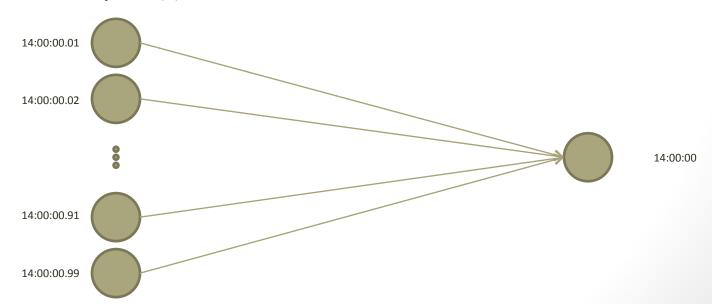






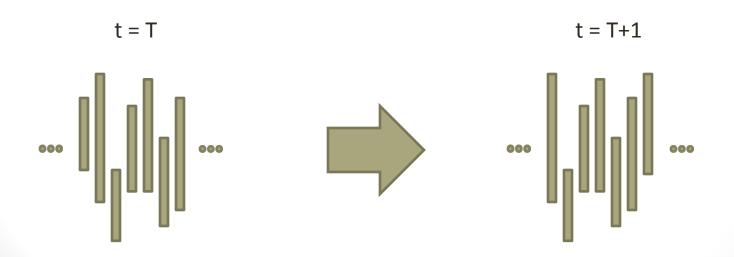
Проблема 1

- За 1 минуту выходят порядка 100 600 новостей
- Требуемые изменения цены происходят за 10-15 минут
- Цена представлена секундными барами. То есть за минуту цена меняется 60 раз
- Таким образом, многим объектов из новостного фона соответствует один ответ



Проблема 2

- Ответы в соседние промежутки времени не являются независимыми
- При прохождении выборки окном в минуту ответы в соседних окнах практически не изменяются



Проблема 3

- Данные представляют собо короткие тексты
- Нельзя применять стандартные техники извлечения информации
- Невозможно вытащить темы из таких коротких сообщений



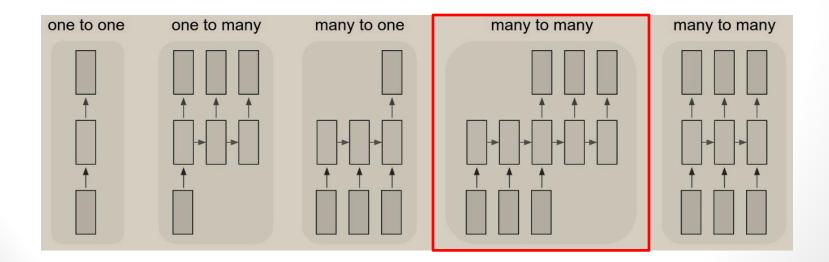
Решение 1

- Объединять все новости за последние N минут в один текст
- Это увеличит размер текстов, методы смогут с ними работать
- Это избавит от проблемы одинаковых ответов для различных объектов



Решение 2

- Применять рекурентные нейронные сети, где на вход подается непрерывный поток новостей. Выходом служит флуктуация ценовых данных
- Это поможет построить модель, имитирующую реакцию рынка на весь поток новостей



Дополнения

- За не торговые часы набегает много дополнительных новостей, реакция на которые проявляется в первые часы открытия
- На одинаковые новости рынок может отреагировать поразному
- Существует несколько типов новостей: запланированные и неожиданные. Первый тип это отчеты, рекомендации, мировые события. Второй тип это внезапны происшествия и неожиданные исходы.
- Ценовые временные ряды сильно зашумлены. Необходимо точно описывать, какая целевая переменная принята, так как это сильно влияет на результат
- Необходимо вычислять не только влиятельные новости, но и насколько сильно они влияют на рынок