

## Roteiro 2 para Vídeo Promocional do IAM

---

### 1. Abertura com Benefícios (0:00 - 0:05)

**Objetivo:** Capturar o interesse do público destacando um benefício relevante.

**Ação:** Identificar o principal benefício do IAM.

**Exemplo de Frase:** "Imagine uma ferramenta que aumenta sua confiança clínica e otimiza suas consultas."

---

### 2. Fortalecimento da Marca (0:05 - 0:10)

**Objetivo:** Reforçar a marca, destacando inovação e exclusividade.

**Ação:** Relacionar o benefício ao IAM e à ARBO.

**Exemplo de Frase:** "Essa tecnologia é uma realidade com o IAM da ARBO, seu assistente inteligente."

---

### 3. Chamada para Ação Inicial (0:10 - 0:15)

**Objetivo:** Manter o interesse e preparar para mais informações.

**Ação:** Convite para continuar assistindo e explorar mais.

**Exemplo de Frase:** "Quer saber mais? Continue assistindo e descubra como o IAM pode transformar sua prática."

---

#### **4. Apresentação da Autoridade (0:15 - 0:20)**

**Objetivo:** Estabelecer credibilidade e autoridade.

**Ação:** Introduzir a empresa e a tecnologia.

**Exemplo de Frase:** "A ARBO, desenvolvedora de soluções potencializadas por IA para saúde, apresenta o IAM, projetado para jovens médicos."

---

#### **5. Storytelling com Descrição da Solução (0:20 - 0:45)**

**Objetivo:** Explicar o que é o IAM e como ele resolve um problema específico.

**Ação:** Destaque das características principais e resolução de problemas.

**Exemplo de Frase:** "O IAM é um assistente virtual que sugere perguntas, diagnósticos e tratamentos durante suas consultas. Com base em uma vasta base de dados médicos e literatura atualizada, ele oferece suporte em tempo real, ajudando você a tomar decisões mais informadas e seguras, especialmente em seus primeiros anos de prática."

---

#### **6. Chamada para Ação Urgente (0:45 - 1:00)**

**Objetivo:** Criar um senso de urgência para motivar a ação.

**Ação:** Incentivo para explorar mais e tomar uma ação imediata.

**Exemplo de Frase:** "Descubra como o IAM pode aumentar sua confiança e eficiência. Acesse nosso site e veja como você pode começar a usar o IAM em suas consultas hoje mesmo!"

---

## Notas para a Produção

**Tom e Estilo:** Dinâmico, encorajador e profissional, com foco em inovação e suporte ao jovem médico.

**Design Visual:** Elementos visuais que destacam tecnologia e modernidade, com uma paleta de cores profissional e acessível.

**Música:** Trilha sonora inspiradora e motivacional, que complementa o tom de inovação e apoio.

---

## Implementação

**Definição do Público-Alvo:** Médicos recém-formados e jovens profissionais, com idades entre 25 e 35 anos, familiarizados com tecnologias digitais.

**Pesquisa e Desenvolvimento do Conteúdo:** Informações detalhadas sobre o IAM e como ele atende às necessidades de jovens médicos.

**Escrita do Roteiro:** Seguir a estrutura acima para criar um roteiro atraente e coerente.

**Revisão e Ajustes:** Garantir que o roteiro esteja dentro do tempo desejado e ajuste conforme necessário.

**Produção Visual e Auditiva:** Selecionar elementos visuais e sonoros que se alinhem com o roteiro e o objetivo do vídeo.

**Distribuição e Análise:** Distribuir o vídeo nos canais apropriados e coletar feedback para futuras melhorias.