[**Руководство по накрутке кол- ва лайков, друзей и подписчиков**](http://vkpost/)

Все скрипты данного сервиса довольно просты и интуитивно понятны, по этой причине, инструкция практически целиком состоит из советов о том, какими именно скриптами пользоваться в том или ином случае. Отдельное описание каждого скрипта можно найти на главной странице, по вот таким- "(?)"- ссылкам.

**Инструкция 1. Не добавляем кидал**

При накрутке кол- ва друзей, рекомендуется добавлять тех пользователей, у которых подписчиков меньше чем друзей, лучше всего задать в меню "Поиск" скрипта "Список безотказников", примерно такие параметры:

Друзей: 1000- 9999

Подписчиков: 0- 150

Чем больше друзей и меньше подписчиков, тем больше вероятность того, что вас не переведут в подписчики.

Друзей можно добавлять в ручную, без авторизации, или автоматически, с помощью скрипта "Друзья/ Подписчики-> Добавить в друзья по списку", предварительно авторизововавшись.

**Инструкция 2. Лимит- это ещё не предел**

Чтобы получить дополнительных друзей (после того как превысили лимит), рекомендуем в ручную, или автоматически с помощью скрипта "Рассылка -> Рассылка сообщений(лс)", отправить сообщение типо: "Привет. У меня лимит, добавь пожалуйста! ", тем пользователям которых вы хотите добавить. Естественно, лучше писать такие сообщения тем, кто не является кидалой. О том как их вычислить, мы знаем из первой инструкции. К сожалению, в сутки можно разослать не более 20 сообщений "не друзьям".

**Инструкция 3. Постинг и автопостинг по группам "Добавь/ Лайк"**

Скрипт "Постинг-> Постинг по сообществам Добавь/ Лайк" намного эффективнее автопостинга, потому как постит по более популярным сообществам. Однако, вам придётся много раз вводить капчу. Если у вас нет желания постоянно вводить капчу, включите автопостинг, не забывайте о том, что он не отключится без вашей помощи, НЕ рекомендуется отправлять более 100 записей или комментариев в день, это может привести к блокировке аккаунта. Постарайтесь ставить интервал побольше, оптимально от 30 сек..

**Инструкция 3. Подписчики которые не отписываются**

Как правило, не отписываются только удалённые, забаненные или боты. Как их вычислить? С помощью скрипта "Парсер-> Парсер личной стриницы", можно получить список забаненных и удалённых блогов. Данных пользователей можно удалить при помощи скрипта "Друзья/ Подписчики-> Удалить друзей по списку".

**Инструкция 4. Увеличить кол- во подписчиков сообщества**

Чтобы получить подписчиков в сообществе, можно написать в ЛС недавно добавленным друзьям просьбу: "Вступи в моё сообщество пожалуйста, первая запись на стене!", постарайтесь не использовать URL сообщества в переписке. Второй способ, пригласить своих друзей в сообщества с помощью инструмента "Сообщества-> Пригласить в сообщество", не забывайте, что приглашать можно только друзей, максимум 40 в день. Чтобы получить список своих друзей, можно использовать "Парсер-> Парсер личной страницы" или "Друзья/ Подписчики-> Принявшие заявку в друзья"(имеется ввиду, последние принявшие заявку или добавленные в друзья). Если данные пользователи примут приглашение в сообщества, это не означает, что сообщество их заинтересовало, потому как они скорее всего не являются целевой аудиторией. Если вам нужны живые и активные участники сообщества, в этом вам поможет "[Инструкции по поиску и привлечению целевой аудитории и потенциальных клиентов на любой ресурс ...](http://vkpost/index.php)

**Инструкция 4. Чтобы получить лайки, нужно поставить лайки**

Многие пользователи ВК ставят лайк за лайк. Однако некоторые слишком уж популярные, и имеют по несколько десятков лайков, такие пользователи врятли ответят взаимностью. Нас интересуют те, у которых не более 10 лайков на аватаре или первой записи. Берём список своих друзей или список безотказников, проверяем его скриптом "Лайк-> Узнать кол-во лайов", после чего, получаем нужный список, который мы пролайкаем скриптом "Лайк-> Лайк на аватар" или "Лайк-> Лайк на первую запись."

Другой способ - постинг по группам "Добавь/Лайк", при этом, во время авторизации необходимо указать, что вас интересуют именно лайки.

**Технические трюки для знакомства с новыми людьми**

Внимание! Это не пикап тренинг, здесь сугубо технические фокусы.

Все скрипты данного сервиса довольно просты и интуитивно понятны, по этой причине, инструкция практически целиком состоит из советов о том, какими именно скриптами пользоваться в том или ином случае. Отдельное описание каждого скрипта можно найти на главной странице, по вот таким- "(?)"- ссылкам.

**Инструкция 1. Таргетинг по полу, стране, городу, в списке безотказников**

Далеко не все хотят знакомиться, в этом вся проблема. Но есть те, кто не против, и их легко найти. В этом вам поможет "Список безотказников", скрипт который сводит в один список тех пользователей ВК, которые проявляли активность в группах "Добавь/ Лайк", данные пользователи не против того, чтобы их добавили в друзья, а это значит, что многие из них не против общения.

Задайте в поиске "Списка безотказников" нужные параметры(пол, страна, город и т.д..), Ставьте лайки, добавляйтесь с друзья, пишите комменты на стену, пишите в ЛС.

**Инструкция 2. Таргетинг по интересам , или как найти и привлечь на свою страницу нужных людей?**

Слово "общение"- произошло от слова "общее". Любому человеку проще общаться с тем, кто имеет что- то общее: интересы, пристрастия или общие проблемы.

Лучше искать людей по интересам в тематических сообществах ВК, чем через поиск. К примеру, если вас интересуют девушки, от 18 лет, которые увлекаются джазом и живут в городе N, сначала соберите id всех джазовых сообществ, это можно сделать в ручную, а можно автоматически, с помощью скрипта "Парсеры-> Парсер сообщества", затем почистите список id с помощью инструмента "Списки-> Удалить повторения".

Далее, с помощью скирипта "Парсер-> Парсер сообществ" можно получить список id пользователей, которые подписаны на какое- либо сообщество. Введите туда нужные параметры: пол, страна, город, возраст, и на выходе вы получите список id пользователей, с нужными вам интересами. Прогоните через этот скрипт несколько сообществ, и создайте единый список id. После чего, рекомендуется почистить данный список от повторений, в этом вам поможет скрипт "Списки-> Удалить повторения".

Лайки- это наиболее простой и безопасный способ привлечь внимание к своей странице. Если список id довольно большой, воспользуйтесь скриптом "Лайк-> Лайк на аватар" или "Лайк-> Лайк на первую запись". Если не хотите авторизовываться, добавьте список id в скрипт "Списки-> Линкер", который преобразует список id в ссылки, по которым очень удобно переходить на страницы людей из вашего списка. Не рекомендуется ставить больше 100 лайков в сутки, это может привести к блокировке вашего аккаунта.

Итак, подвёдём итоги. Вы привлекли на свою страницу около сотни людей, которые имеют с вами общие интересы, ставят лайки в ответ, оставляют комментарии под записями. У вас есть возможность поддержать беседу и познакомиться... а здесь уже всё зависит от вас.

[**Инструкция по поиску и привлечению целевой аудитории и потенциальных клиентов на любой ресурс (личная страница, сообщество, сайт, блог)**](http://vkpost/)

Если вам нужна **бесплатная**, но при этом эффективаня альтернатива контекстной, тизерной или банерной рекламы, настоятельно рекомендую внимательно прочитать данную инструкцию. Не важно, продаёте вы что- то, или раскручиваете развлекательное сообщество, принцип одинаковый: привлечь целевоую аудиторию на ваш ресурс.

Все скрипты данного сервиса довольно просты и интуитивно понятны, по этой причине, инструкция практически целиком состоит из советов о том, какими именно скриптами пользоваться в том или ином случае. Отдельное описание каждого скрипта можно найти на главной странице, по вот таким- "(?)"- ссылкам.

**Инструкция 1. Целевая аудитория, как найти её в ВК?**

Найти целевую аудиторию в ВК довольно лекгко, для понятности и наглядности рассмотрим эту задачу на простом примере.

Предположим, мы продаём спортивное питание для наращивания мышечной массы, это означает, что ваша целевая аудитория - спортсмены, мужчины от 18 лет, жители города N, то есть, те кому ваш продукт может быть интересен.

Первое что нужно сделать- это собрать базу id тематических сообществ, это можно сделать вручную, или с помощью скрипта "Парсеры-> Поиск сообществ". Введём туда определённые запросы, в данном случае: спортивное питание, бодибилдинг, пауэрлифтенг, Шварценегерские шутки и т.д..

После того, как мы получили базу сообществ, мы можем собрать базу id нашей целевой аудитории, в этом нам поможет скрипт "Парсеры-> Парсер сообщества", введём туда небходимые параметры(пол, возраст, страна, город), скопируем найденные id в один список.

Так как список получен из разных сообществ, в нём могут быть повторения, почистим список от повторений с помощью скрипта "Списки-> Удалить повторения".

**Инструкция 2. Целевая аудитория, как привлечь её на наш ресурс?**

Теперь, когда у нас есть чистая база id нашей целевой аудитории, нам необходимо как- то завлечь данных пользователей на страницу с информацией: о нашей продукции, наши контакты, адрес и т.д..

Первый способ - лайки. Практически все реагируют на незнакомцев, которые лайкают стену или аватар. Проставить лайки можно автоматически, для этого рекомендуется воспользоваться скриптами "Лайк-> Лайк на аватар" или "Лайк-> Лайк на первую запись". Пользователи у которых лайков больше 10, не так часто обращают внимание на новые лайки, поэтому, перед тем как лайкать нашу базу, лучше прогнать полный список через скрипт "Лайк-> Узнать кол-во лайков", чтобы получить список id, у которых меньше 10-15 лайков на аватаре или первой записи. Не рекомендуется ставить более 100 лайков с одного аккаунта, чем больше интервал, тем лучше!

Второй способ- добавить в друзья. Это можно сделать автоматически, при помощи скрипта "Друзья/ Подписчики-> Добавить в друзья по списку". К сожалению, в день нельзя добавить больше 50 друзей. Заявка в друзья привлекает больше внимания чем лайк, разумно добавлять в друзья тех, у кого слишком много лайков.