

# iND!E HOSTERS

HOSTING FOR FREEDOM  
NOT FOR PROFIT

## SOMMAIRE

Présentation .....	2
Comment ça marche .....	2
Aujourd'hui.....	2
Vos demandes .....	3
Analyse externe.....	3
Le marché de l'hébergement .....	3
Concurrence .....	4
Tendance Secure .....	5
Analyse interne .....	6
Audit du site .....	6
Qualité du code HTML.....	6
Qualité du référencement.....	7
informations complémentaires.....	7
Communication .....	8
Présence sur les réseaux sociaux .....	8
Qualité de présentation / Contenu .....	8
Actions antérieures .....	8
Diagnostic.....	9
Problématique.....	9
Stratégie de communication .....	10
Campagne Crowdfunding.....	11
Couverture média .....	11
Améliorations du site .....	12
- Les tutoriels. ....	12
- Les questions. ....	12
- Les projets.....	12
Proposition de maquette .....	12
Page d'accueil.....	13
Pricing & Testimonials.....	14
About us .....	15
Blog.....	16

# Présentation

---

L'entreprise **Indie Hosters** propose des services d'hébergement web depuis 2014. L'équipe est composée de 2 développeurs et cherche à tirer son épingle du jeu en proposant des **solutions libres et Open Source**.

En effet, lorsque que vous utilisez des services proposés par de grands groupes tels que Google ou Microsoft, vous **perdez le contrôle** total de vos données. Vous acceptez de laisser des tiers y accéder et les utiliser pour du ciblage publicitaire, de la surveillance de masse ou pour d'autres raisons encore.

Indie Hosters tente de répondre à cette problématique, tout en restant très **accessible au grand public**. Pas de téléchargement, d'installation ou de configuration compliquée à réaliser, tous les services sont accessibles après une simple inscription.

## COMMENT ÇA MARCHE

L'infrastructure de l'entreprise est conçue pour être **modulaire** et faciliter les migrations de site web. Les membres de la communauté d'Indie Hosters peuvent également devenir des fournisseurs de service.

En mettant à disposition leurs propres serveurs, ils rejoignent le réseau déjà existant, ce qui **renforce la disponibilité et la capacité** d'hébergement de l'entreprise. Chaque serveur peut être différent d'un point de vue matériel.

**Pour l'utilisateur final, rien ne change**, s'il souhaite migrer d'un serveur à un autre, cela peut se faire très facilement. En plus de proposer des services d'hébergement et de l'espace sur des serveurs, Indie Hosters propose de créer des sites web plus facilement en s'occupant de tout le côté technique.

## AUJOURD'HUI

Bien que le grand public se soucie de plus en plus des problématiques de **protection des données** personnelles, le domaine de l'hébergement reste encore un milieu **inaccessible pour la plupart**.

Le plus souvent par faute de connaissance ou de compétences, mais aussi par manque d'informations. En effet, peu de personnes sont au courant des alternatives existantes car l'essentiel pour l'utilisateur d'aujourd'hui est que ses données soient **toujours disponibles** au besoin.

La cible actuelle n'est donc pas encore la cible voulue, et touche plutôt un **public restreint** composé de petites entreprises ou d'artistes. Tant que le public n'aura pas été **éduqué et sensibilisé** à ces problématiques, la situation restera la même.

## Vos demandes

---

- **Augmentation du trafic**  
Aujourd'hui, la plateforme Indie Hosters compte 70 utilisateurs. L'objectif est de faire monter ce nombre à 600 utilisateurs.
- **Avoir une communauté active**  
L'objectif est d'avoir une base d'utilisateurs solide sur qui compter pour faire parler de l'entreprise, et assurer le bon déroulement de la prochaine campagne de crowdfunding. Indiegogo reste à ce jour le meilleur moyen d'obtenir des financements car il est possible de profiter de leur image pour toucher de nouveaux clients. Une nouvelle version du site sera créée pour cette occasion.
- **Obtenir de nouveaux relais**  
Identifier des blogueurs et Youtubeurs influents qui accepteraient de parler d'Indie Hosters.
- **Identifier les cibles**  
Le Grand public n'est pas encore la cible principale de cette plateforme. Il faut réévaluer ce que l'entreprise a à offrir et quel public serait concerné.
- **Refonte du site**  
Refaire le contenu du site afin de le clarifier et mettre les produits en valeur. Pour l'instant, les informations qui y sont présentes ne sont pas suffisamment claires pour que l'utilisateur lambda puisse comprendre rapidement la nature des services proposés. Il faudrait trouver de nouveaux mots et descriptions pour rendre les explications plus parlantes au plus grand nombre.

## Le contexte

---

### ANALYSE EXTERNE

#### Le marché de l'hébergement

Ce marché est en expansion mais reste **très concurrentiel**. On y retrouve de grands groupes internationaux tels qu'OVH ou Amazon; néanmoins la demande subsiste, les particuliers se soucient de plus en plus de la confidentialité et de la revente des données personnelles. Les entreprises veulent sécuriser leurs données et se méfient de l'espionnage de la part des grands groupes.

## Concurrence

Les 10 meilleurs hébergeurs web au niveau mondial en 2015 (*source : étude HostAdvice 2015*)

Hébergeurs	Parts de marché
<b>GoDaddy</b>	5.80%
<b>Blue Host</b>	2.57%
<b>Host Gator</b>	2.14%
<b>OVH.com</b>	1.90%
<b>Amazon Web Services (AWS)</b>	1.79%
<b>Rackspace</b>	1.59%
<b>1&amp;1</b>	1.55%
<b>Hetzner</b>	1.28%
<b>SoftLayer</b>	1.19%
<b>DreamHost</b>	1.02%

Si ces **10 hébergeurs** rassemblent à eux seuls près du **quart du marché** de l'hébergement internet, aucun ne fait de la confidentialité l'une de ses priorités ni ne le met en avant.

Ainsi, Indie Hosters se place d'emblée sur un créneau différent et peut se démarquer des leaders du marché.

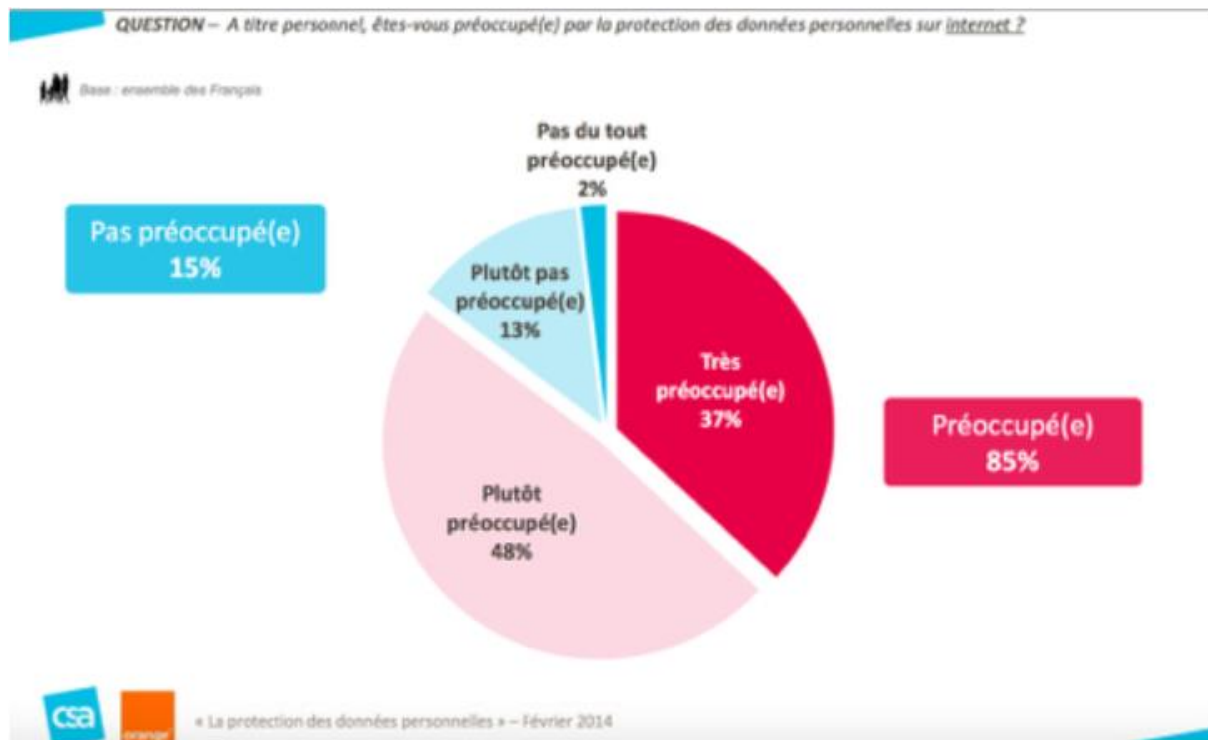
### Leurs concurrents directs

- Sandstorm
- Reclaimhosting
- Yunohost
- 1&1
- Wordpress

On peut remarquer **deux types** de concurrences. Les concurrents connus du grand public et très abordables et les concurrents plus spécialisés et sur le même créneau qu'Indie Hosters.

De ce fait, malgré une rude concurrence due au nombre très important d'hébergeurs présents sur le marché, Indie Hosters pourrait se mettre en avant en exploitant ses différences et en communiquant beaucoup plus sur ce respect de la vie privée et de la confidentialité des données afin de se démarquer.

## Tendance Secure



D'après cette étude de 2014, la grande majorité des Français se préoccupe de l'usage des données personnelles et de la confidentialité sur Internet. Ainsi, le service que propose Indie Hosters trouve toute son utilité et répond à un réel besoin des internautes. Il convient alors de les atteindre par ce biais.

## ANALYSE INTERNE

En ce qui concerne la communication et les actions antérieures d'Indie Hosters, il y a en premier temps son site web. Celui-ci représente l'interface la plus importante avec les utilisateurs. Il est donc vital que le site réponde à certains points précis. Cependant, il y a plusieurs soucis le concernant.

### Audit du site

#### QUALITE DU CODE HTML

- **Aucun contenu dans les balises meta**

Ces balises contiennent généralement la description du site et les mots-clés utiles aux moteurs de recherche. (Les meta des réseaux sociaux.)

- **Mauvaise utilisation des balises h1**

Ne pas mettre des balises h1 n'importe où (exemple : « Nous le faisons car il fait bon aider et supporter »). Les balises h1 doivent être des mots-clés qui définissent bien l'activité, exemple : hébergement libre, Indie Hosters... Le reste sera mis dans des balises h2/h3/h4 etc. Une/deux balises h1 maximum.

- **Ne pas mettre de style directement dans le HTML**

Prévoir un fichier CSS dédié pour dissocier le contenu de la mise en forme.

- **Eviter le champ href dans des balises div**

- **Compléter les champs alt dans les images**

- **Supprimer les balises sans contenu**

- **Le contenu en français doit être uniquement en français**

- **Valider le W3C**

Si le site internet est conforme au W3C, le classement s'améliore dans les moteurs de recherche. (Référencement naturel – SEO). Un validateur pour le CSS existe également

## QUALITE DU REFERENCEMENT

- **Pas assez de liens extérieurs qui renvoient vers le site**

Il faut profiter des projets où ils participent, des réseaux sociaux et d'éventuels partenaires (blogueurs) afin d'accroître le nombre de références externes au site. Plus il y aura de liens, meilleur sera le référencement.

- **Soumission du site à Google**

Référencer le site directement auprès de Google permet une analyse automatique et améliore le classement global.

- **Faire du relais d'informations**

En utilisant Twitter et d'autres réseaux sociaux (RT, tweets, etc.) sur le sujet de la sécurité des données et du respect de la vie privée.

Cela permet de se donner de la visibilité, de plus les articles publiés sur le site internet montre aux moteurs de recherche que le site est actif. Un site inactif perd des places dans le classement.

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- **Mettre des descriptions sur les produits**

Si l'intitulé d'un produit ne suffit pas à expliquer clairement ce qui est proposé, l'utilisateur ne l'achètera pas. Des descriptions détaillées, mais utilisant des mots de la vie courante permettent de faire comprendre au plus grand nombre ce que le produit fait ou ne fait pas.

- **Rédiger une Q&A sur les services mais aussi y expliquer également pourquoi les choisir**

Lorsque l'utilisateur lambda cherche une information et qu'il ne peut pas la trouver, il y a plus de chances qu'il aille voir un concurrent dont les services sont mieux documentés plutôt que d'essayer de vous contacter. Ceux qui vous envoient des mails seront contraints d'attendre une réponse de votre part. De plus, si plusieurs utilisateurs vous demandent la même chose, vous passerez plus de temps à leur répondre qu'à rédiger une page de Q&A.



## Communication

### PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Indie Hosters est présent sur les réseaux sociaux, notamment Twitter et Facebook, sur lesquels il reste actif, mais l'audience n'est pas assez large pour avoir un réel impact.

### QUALITE DE PRESENTATION / CONTENU

#### - La boutique en ligne

C'est actuellement le **seul endroit** où le client peut y découvrir les produits et services proposés. Une brève présentation accrocheuse des produits phares, à la manière d'une publicité, aurait été la bienvenue sur la page d'accueil par exemple, afin de **donner envie** aux utilisateurs potentiels d'en savoir plus et de découvrir le reste de la gamme.

La présentation des produits n'est pas organisée. Tous les produits sont exposés à plat, sans hiérarchie ni catégorisation. Il n'y a aucun fil conducteur qui **guide le regard** et l'utilisateur finit par s'y perdre avant de trouver ce qu'il cherche.

Les descriptions ne sont pas assez claires, que l'on soit habitué à ce secteur ou non, on ne sait parfois pas ce que l'on achète.

Les **éléments graphiques** et visuels ne sont pas consistants. Certains ne sont pas assez explicites et d'autres visuels sont manquants.

La présentation n'est pas utilisée à l'avantage du site. Une fois qu'un internaute est attiré sur le site, il faut **réussir à le garder**. La présentation visuelle de la boutique ne fait pas professionnelle. Le visiteur a alors une mauvaise image du site et n'aura pas l'impression d'avoir à faire à un **service sérieux**, mais plutôt un site de moindre qualité réalisé à bas coût. Jouer sur l'image et la première impression permet de mettre en confiance, mais il faut ensuite garder ses visiteurs en gardant un **même niveau de qualité** sur le reste du site.

L'espace de paiement en revanche est **tout à fait correct**. Le style reste le même tout au long des étapes. Les instructions sont claires et l'utilisateur s'y retrouve **facilement** grâce à une présentation similaire à la plupart des pages de paiement que l'on peut retrouver sur d'autres sites.

### ACTIONS ANTERIEURES

Une campagne de crowdfunding a également été orchestrée il y a un an, récoltant un solde non négligeable de 5 000 euros. Cependant le trafic généré s'est essoufflé du fait du manque d'ergonomie et de clarté du site internet.

## Analyse SWOT

<p><b>Forces</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respect de la vie privée et de la confidentialité</li> </ul>	<p><b>Faiblesses</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mauvaise utilisation des supports de communication</li> <li>• Site axé uniquement sur le côté technologique, manque de clarté</li> </ul>
<p><b>Menaces</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marché concentré</li> </ul>	<p><b>Opportunités</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendance secure au cœur des préoccupations des internautes</li> </ul>

## Diagnostic

Malgré une tentative de **proximité** avec les utilisateurs, Indie Hosters éprouve des difficultés à se différencier de ses concurrents sur un marché concentré. Dans un contexte où la question de la **confidentialité** des données est prédominante, Indie Hosters doit tirer profit de ses supports de communication tout en cherchant de **nouveaux vecteurs d'approches**.

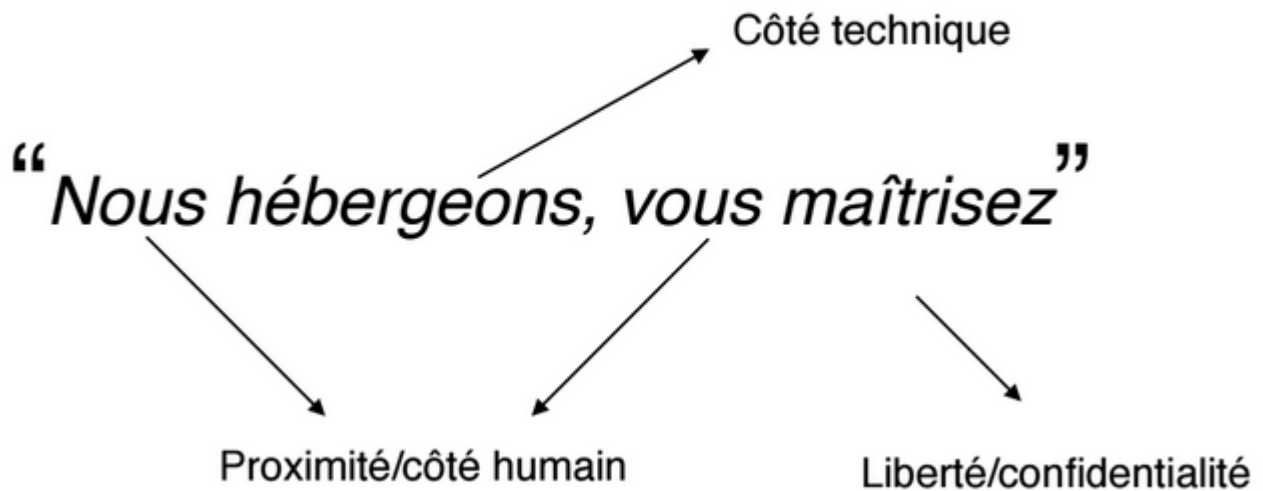
Il s'agit de tirer parti de cette tendance « **secure** », de l'exploiter au plus possible avant que les esprits ne se concentrent sur autre chose. Le but est **d'informer** les potentiels utilisateurs sur les réponses qu'apporte Indie Hosters quant à leurs préoccupations sur la **sécurité de leurs données**. De plus, il est important de bien montrer un positionnement fort sur la facilité d'accès et la simplicité d'utilisation de ses services.

Une fois que le visiteur est intéressé par le service, il est important **de le garder**. Si les services et produits proposés sont trop compliqués à utiliser, les clients potentiels ne resteront pas.

## Problématique

Comment apporter à Indie Hosters un côté plus humain de manière à cibler un public moins spécialisé ?

## Stratégie de communication



### PROMESSE

- Un hébergement sécurisé en toute simplicité.
- L'accès à un large choix d'applications libres moyennant une simple inscription en ligne.

### REASONS TO BELIEVE

C'est une entreprise à taille humaine, disponible et réactive. L'interface simple permet d'aller à l'essentiel.

### CIBLES

Il convient de cibler les personnes voulant créer leur site web, et plus particulièrement les professionnels qui ont une PME - ou encore les associations et/ou des artistes - dont le site servira alors de vitrine. La protection des données joue un rôle essentiel dans leur activité professionnelle, ils recherchent un service simple sans avoir à gérer des détails techniques, mais se méfient des « grosses » entreprises comme Google. Indie Hosters est à même de leur fournir la solution la plus adaptée à leurs besoins.

Il ne faut cependant pas écarter le public de niche, technophiles etc., dont le souci de confidentialité et de protection des données est important. Ils pourront ensuite rayonner et toucher un plus large public, dans l'espoir d'assister à un phénomène de « ruche qui dit oui ».

## CAMPAGNE CROWDFUNDING

Pour la nouvelle campagne de crowdfunding, toujours sur la plateforme Indiegogo, il conviendrait de:

- **Etablir une présentation moins technique et visuellement plus attirante**  
IndieGogo est une plateforme fréquentée par un public large. Les seules campagnes qui attirent une notoriété importante sont celles qui parlent au plus grand nombre.
- **Réaliser une courte vidéo pédagogique**  
La forme peut s'inspirer des vidéos en motion design de Data Gueule par exemple. Il faut y inclure le lien vers IndieGogo dans la description et les tweets.  
Il faut également prendre en compte les tendances actuelles, y compris en terme d'habitudes des utilisateurs. De moins en moins de gens sont prêts à se lancer dans la lecture d'une grosse quantité de texte sans savoir de quoi il s'agit. Une vidéo est un support attractif qui propose en plus du texte, des images et visuels qui captivent l'attention. Le but d'une vidéo est simplement de donner envie à son spectateur d'en apprendre d'avantage, de le motiver à creuser plus pour apprendre tous les détails concernant le service.
- **inclure des récompenses**  
Que ce soient des réductions sur les tarifs, des goodies, des adresses mails @indiegogo, des noms de domaine https, etc. En procédant de cette manière, vous donnez une raison aux utilisateurs de payer en avance pour votre projet. S'ils obtiennent la même chose que les utilisateurs normaux pour le même tarif, l'intérêt porté au projet sera plus faible. Toutes les campagnes de crowdfunding sont en partie basées sur ce principe.
- **Profiter des plateformes de crowdspeaking**  
C'est un système permettant de rallier des soutiens pour diffuser un message tous ensemble au même moment sur les réseaux sociaux, à l'occasion du premier anniversaire de IndieHosters.  
Lors de ce genre de campagnes, le plus difficile est de décoller. Une fois que suffisamment de personnes en entendent parler et commencent à relayer l'information, la taille de la communauté augmentera exponentiellement, et attirera naturellement les investisseurs nécessaires.

## COUVERTURE MEDIA

Afin de toucher un maximum de personnes, il faut se servir de Twitter qui est énormément utilisé pour la veille numérique. Le partage sur ce réseau des articles du blog permettront de renvoyer vers le site et d'informer le lecteur. La vidéo quant à elle permet de relayer sur d'autres blogs, sites et réseaux sociaux, mais elle va aussi pouvoir profiter de l'effet bouche à oreille.

Une autre opportunité, plus locale, serait de profiter de la couverture de la COP21 à l'Espace Darwin de Bordeaux. Ce lieu se revendiquant comme alternatif, Indie Hosters pourrait se proposer d'héberger le système de réservation, la retransmission des conférences etc. Les habitués de Darwin étant dans la tendance « bobo-écolo », seront plus réceptifs au concept d'Indie Hosters, et s'en feront eux-mêmes les relais. De la même manière, le journal Sud-Ouest devrait être présent lors de l'événement et relaiera à son tour la participation d'Indie Hosters, créant un bruit médiatique supplémentaire. Ainsi le site sera promu, ainsi que la campagne de crowdfunding pour les gens sensibles aux problématiques de l'Espace Darwin.

## AMELIORATIONS DU SITE

### - LES TUTORIELS.

Ces-derniers vont pouvoir apporter de la visibilité au site en plus de l'aide. Les internautes pourront alors prendre l'habitude de chercher directement sur le site. De plus, les services les mieux documentés aident également à attirer les utilisateurs. En effet, au démarrage la communauté est restreinte, le nombre de personnes pouvant apporter de l'aide est également restreint. Un service bien documenté permet de faire grandir la communauté plus aisément.

### - LES QUESTIONS.

Les questions doivent être pertinentes et intéressantes. Que cela aille du niveau débutant à expérimenté. Cela aura un effet FAQ.

### - LES PROJETS.

Ce type permet de partager les projets utilisant Indie Hosters. Cela apportera d'abord du trafic pour les projets mis en avant, mais Indie Hoster y gagnera en notoriété si le projet lui-même gagne en popularité.

## Proposition de maquette

La maquette présentée a été pensée pour être plus user-friendly, plus convivial et accessible pour monsieur et madame tout le monde. Le but est d'obtenir un meilleur impact auprès des nouvelles cibles et avoir un site où la navigation y est plus aisée.

Les éléments importants sont mis en avant : Le formulaire d'inscription est la première chose accessible. La description du service et de la plateforme arrive juste après. Les informations y sont disposées de manière à mettre en évidence le pourquoi. Plus l'utilisateur descend, plus on entre dans le détail jusqu'à arriver à la page des tarifs.

On garde également un côté humain en présentant les fondateurs d'Indie Hoster avec leur photo. On retrouve alors un aspect de proximité qui favorise la confiance, chose que l'on ne peut pas trouver avec les grandes multinationales.

Note : Bien que la maquette soit présentée en plusieurs pages, cette contrainte a été rajoutée à cause du support papier sur lequel elle est présentée. Cette maquette est celle d'un site uni page.

## PAGE D'ACCUEIL

IndieHosters
Features Pricing Testimonial About us Community Blog Login

# We host. You control.

IndieHosters keeps your personal data with you, wherever you are, with anyone you choose.


Name
 Email
 Password

Sign up for free

## FEATURES. WE SOLVE PROBLEMS FOR YOU.


**No technical skills needed just use and share**

Choose your modules, everything you need comes to you. If you have any question just touch the community or the team. We are real humans.




**Software that you need**

Free open-source software to keep your files updated, calendars, contacts, emails, forums and others things between your hands.



**Private informations stay private**

Your rules are our rules. We help you with our infrastructure and softwares but you choose who can see what.



## PRICING & TESTIMONIALS

PRICING. SIMPLE WITH THE BEST THINGS.

Starter Plan

**20\$ per year**  
2\$ per month

**HTTPS**

Storage **2 Go**

**1** Application

yourdomain.**indie.host**

Support **best effort**

**No** backups

[ORDER NOW](#)

Popular Plan

**50\$ per year**  
5\$ per month

**HTTPS**

Storage **15 Go**

**Unlimited** Applications

**Custom domain name**

Support in **3 days**

Backups **hourly - 10 days on 2 servers**

[ORDER NOW](#)

Business Plan

**Contact us**  
Custom quote

**HTTPS (EV)**

**Unlimited** Storage

**Unlimited** Applications

**Custom domain name**

Support in **24 hours**

**You define strategy for your backups SLA**

[CONTACT](#)

TESTIMONIAL. TRUSTED BY NICE PEOPLE.



**Pierre-Yves Gosset**  
Framasoft

“ IndieHosters allows people to control their informations. It's a very strong feature in our new digital era.



**Jérémie Zimmermann**  
La Quadrature du Net

“ With IndieHosters, all members of my family have an access to our photos and documents anywhere without prying eyes.



**Guilhem Chéron**  
La Ruche Qui dit Oui !

“ IndieHosters permits us to store all customers data in a secured ERP and also communicate on a private chatroom.

*They speak about us in the press: The Wired Magazine, Framablog, Gizmodo and more*



## ABOUT US

### ABOUT US. MADE WITH LOVE.

We are a team of passionate people whose goal is to improve everyone's life through disruptive products. We build great products to solve your business problems.

Our products are designed for personal usage, small to medium size companies willing to optimize their performance.

We are doing it because it feels good to help and support re-decentralize Internet! And we believe it's our duty.



Pierre Ozoux



Michiel de Jong

### COMMUNITY. SHARE THE KNOWLEDGE.



**Create your custom mailbox**  
Tutorial

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea...



**Bandwith traffic usage**  
Question

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea...



**Serve millions pages per day**  
Project

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea...

[EXPLORE OUR COMMUNITY](#)



## BLOG

## BLOG. OUR VISION FOR A BETTER WORLD.



### Freedom in the 21st century

Pierre Ozoux

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea...



### Open Source Society

Richard Stallman

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea...



### Standard stack for hosters

Pierre Ozoux

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea...

[EXPLORE BLOG POSTS](#)

#### IndieHosters

Features  
Pricing  
Testimonial  
About us  
Blog

#### Community

Tutorials  
Questions  
Projects

#### Connect with us

Facebook  
Twitter  
Github  
contact@indiehosters.net  
00 351 967 184 553

© 2015 IndieHosters — TOS — Legals — Privacy

This content is licensed under a Creative Commons License.