

SEO

¿Qué es SEO?

SEO, o *Search Engine Optimization*, es el proceso de mejorar la visibilidad y ranking de un sitio web o página en los resultados de búsqueda de motores de búsqueda como Google, Yahoo, Bing, etc. El objetivo principal de SEO es aumentar el número de visitas a un sitio web mediante la optimización de la estructura y contenido del sitio.

Ventajas:

1. Mejora la visibilidad y el ranking en los resultados de búsqueda
2. Aumenta el tráfico orgánico a un sitio web
3. Mejora la experiencia del usuario
4. Aumenta la confianza y credibilidad de un sitio web
5. En caso de ser una tienda en línea, incrementa las probabilidades de ventas

Desventajas:

1. Puede ser un proceso costoso y requerir una gran cantidad de tiempo y esfuerzo
2. Puede ser complicado y requerir un conocimiento técnico especializado
3. Puede ser un proceso constante, ya que los motores de búsqueda actualizan regularmente sus algoritmos y criterios de ranking

Aplicación en código:

1. **Estructura de HTML:** Es importante tener una estructura clara y organizada de HTML, utilizando etiquetas adecuadas como H1, H2, etc., También hacer uso de HTML semántico como section, aside, main, nav, footer
2. **Enlaces internos y externos:** Se deben crear enlaces internos y externos que sean relevantes y útiles para los usuarios.
3. **Contenido único y de calidad:** El contenido de un sitio web debe ser original, de alta calidad y relevante para los usuarios y los motores de búsqueda.
4. **URL amigables:** Las URL deben ser fáciles de leer y entender para los usuarios y los motores de búsqueda. Ejemplo: mitienda.com - mitienda.com/productos.
5. **Metatags:** Es importante utilizar metatags adecuados, como la descripción y las palabras clave, para mejorar el ranking de búsqueda.

6. **Esquemas:** son un conjunto de etiquetas de marcado que se utilizan en las páginas web para ayudar a los motores de búsqueda a comprender el contenido de la página y proporcionar resultados de búsqueda más relevantes.
También se conocen como "markup schema" o "microdatos".
 - <https://www.google.com/webmasters/markup-helper/u/0/>
 - <https://hallanalysis.com/json-ld-generator/>

Aplicación en WordPress:

1. **Plugins de SEO:** Hay muchos plugins de SEO disponibles para WordPress que pueden ayudar a optimizar un sitio web para los motores de búsqueda, como Yoast SEO.
2. **Optimizar la URL:** Optimizar la estructura de la URL y los títulos de página para que sean amigables con el usuario
3. **Palabras clave:** Se deben elegir palabras clave relevantes al contenido publicado en el sitio web y utilizarlas en los títulos, descripciones y contenidos.
4. **Contenido de calidad:** Es importante publicar contenido de calidad y relevante para los usuarios y los motores de búsqueda.
5. **Mejorar la velocidad de carga:** mejora la velocidad del sitio web a través de la optimización de imágenes y código.
6. **Esquemas:** Puedes insertar esquemas en un sitio web de WordPress, a través del uso de un plugin de WordPress como "Schema Pro" o "WP SEO Structured Data Schema".