

## Optimización WEB

### ¿Qué es la optimización web?

La optimización web frecuentemente esta orientada a los procesos y técnicas utilizadas para mejorar el tiempo de carga de un sitio web sin embargo hay técnicas de SEO que también forman parte de la optimización web.

### ¿Por qué debo optimizar mi sitio web?

Optimizar la velocidad de un sitio web es importante porque puede tener un impacto significativo en la experiencia del usuario, en el ranking en motores de búsqueda y la tasa de conversión.

La tasa de conversión es un indicador de éxito que mide la cantidad de visitantes de un sitio web que realizan una acción deseada (como realizar una compra, registrarse en un formulario, descargar un contenido, etc.).

Para mejorar la velocidad de carga de un sitio web, se pueden utilizar diferentes técnicas tanto en código como en WordPress. <https://kinsta.com/es/blog/optimizar-imagenes-para-la-web/>

#### Técnicas de optimización utilizadas en Código:

1. Comprimir imágenes antes de subirlas a la web.
2. Usar imágenes con formato de nueva generación (webp, svg)
3. Utilizar hojas de estilo en cascada (CSS) para controlar la presentación visual de la página.
4. Minificar archivos CSS, JavaScript y HTML para reducir el tamaño del archivo.
5. Reducir el uso de plugins y scripts innecesarios en la página.
6. Implementar la tecnología de entrega de contenido (CDN) para distribuir el contenido de la página a nivel global. ([cloudflare](#)).
7. Reducir el número de las fuentes externas innecesarias, como Google Fonts, usa solo las fuentes que necesites.

#### Técnicas de optimización utilizadas en WordPress:

1. Instalar y configurar un plugin de caché, como W3 Total Cache o WP Fastest Cache.
2. [Comprimir imágenes](#) antes de subirlas a la web, se pueden usar plugins como: Imagify Image Optimizer, Optimole, Optimus Image Optimizer, WP Smush, TinyPNG (JPGs comprimidos también), ImageRecycle, EWWW Image Optimizer.
3. Usar imágenes con formato de nueva generación (webp, svg)
4. Minificar archivos CSS, JavaScript y HTML.
5. Implementar una solución de entrega de contenido (CDN) como Cloudflare o MaxCDN.
6. aReducir el uso de plugins y scripts innecesarios.