**SEO**

**¿Qué es SEO?**

SEO, o *Search Engine Optimization*, es el proceso de mejorar la visibilidad y ranking de un sitio web o página en los resultados de búsqueda de motores de búsqueda como Google, Yahoo, Bing, etc. El objetivo principal de SEO es aumentar el número de visitas a un sitio web mediante la optimización de la estructura y contenido del sitio.

**Ventajas**:

1. Mejora la visibilidad y el ranking en los resultados de búsqueda
2. Aumenta el tráfico orgánico a un sitio web
3. Mejora la experiencia del usuario
4. Aumenta la confianza y credibilidad de un sitio web
5. En caso de ser una tienda en línea, incrementa las probabilidades de ventas

**Desventajas**:

1. Puede ser un proceso costoso y requerir una gran cantidad de tiempo y esfuerzo
2. Puede ser complicado y requerir un conocimiento técnico especializado
3. Puede ser un proceso constante, ya que los motores de búsqueda actualizan regularmente sus algoritmos y criterios de ranking

**Aplicación en código**:

1. **Estructura de HTML**: Es importante tener una estructura clara y organizada de HTML, utilizando etiquetas adecuadas como H1, H2, etc.., También hacer uso de HTML semántico como section, aside, main, nav, footer
2. **Enlaces internos y externos**: Se deben crear enlaces internos y externos que sean relevantes y útiles para los usuarios.
3. **Contenido único y de calidad**: El contenido de un sitio web debe ser original, de alta calidad y relevante para los usuarios y los motores de búsqueda.
4. **URL amigables:** Las URL deben ser fáciles de leer y entender para los usuarios y los motores de búsqueda. Ejemplo: mitienda.com - mitienda.com/productos.
5. **Metatags**: Es importante utilizar metatags adecuados, como la descripción y las palabras clave, para mejorar el ranking de búsqueda.
6. [**Esquemas**](file:///C:\Users\haont\Desktop\tarea%20pendiente\Esquemas)**:** son un conjunto de etiquetas de marcado que se utilizan en las páginas web para ayudar a los motores de búsqueda a comprender el contenido de la página y proporcionar resultados de búsqueda más relevantes.   
   También se conocen como "markup schema" o "microdatos".

* <https://www.google.com/webmasters/markup-helper/u/0/>
* <https://hallanalysis.com/json-ld-generator/>

**Aplicación en WordPress**:

1. Plugins de SEO: Hay muchos plugins de SEO disponibles para WordPress que pueden ayudar a optimizar un sitio web para los motores de búsqueda, como Yoast SEO.
2. Optimizar la URL: Optimizar la estructura de la URL y los títulos de página para que sean amigables con el usuario
3. Palabras clave: Se deben elegir palabras clave relevantes al contenido publicado en el sitio web y utilizarlas en los títulos, descripciones y contenidos.
4. Contenido de calidad: Es importante publicar contenido de calidad y relevante para los usuarios y los motores de búsqueda.
5. Mejorar la velocidad de carga del sitio web a través de la optimización de imágenes y código.
6. Esquemas: Puedes insertar esquemas en un sitio web de WordPress, a través del uso de un plugin de WordPress como "Schema Pro" o "WP SEO Structured Data Schema".