




LÊ XUÂN Ý


Digital Marketing

 30/05/1998

 Nam

 033.761.9393

 lexuanyskv@gmail.com

 Số 55 Phố Trung Kính, Phường Yên Hòa, Quận Cầu Giấy, Hà Nội

 <https://lexuany.com>

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Học hỏi, áp dụng những kinh nghiệm về kỹ năng bán hàng và sự hiểu biết về thị trường để trở thành một chuyên viên marketing chuyên nghiệp, mang đến nhiều giá trị cho khách hàng. Từ đó giúp Công ty tăng số lượng khách hàng và mở rộng tập khách hàng.

KỸ NĂNG

Lập trình website

Thiết kế, Photoshop

Digital marketing

Tin học văn phòng

Tiếng Anh

SỞ THÍCH

- Đọc sách
- Du lịch
- Nghe Nhạc



HỌC VẤN

ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT VINH

Khoa Công Nghệ Thông Tin

2016 - 2020

- Bằng tốt nghiệp loại Khá
- Hệ chính quy



KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

CÔNG TY CỔ PHẦN TÔM HÙM

Chuyên Viên Marketing

07/2020 - HIỆN TẠI

- Quảng cáo sản phẩm qua các kênh truyền thông.
- Giới thiệu, tư vấn sản phẩm, giải đáp các vấn đề thắc mắc của khách hàng qua điện thoại và email.
- Tạo, xây dựng và phát triển, SEO website : congtycophantomhum.com.
- Thu thập thông tin đối thủ cạnh tranh, đưa ra các chương trình để thu hút khách hàng.
- Phối hợp cùng khối bán hàng xây dựng các kênh, cũng như các chương trình chăm sóc, tri ân khách hàng.

NHÀ HÀNG TÔM HÙM

Chuyên Viên Marketing

07/2021 - HIỆN TẠI

- Hỗ trợ viết bài, quảng cáo các sản phẩm qua kênh truyền thông
- Giới thiệu, tư vấn sản phẩm, giải đáp các vấn đề thắc mắc của khách hàng qua điện thoại và email.
- Tạo, xây dựng và phát triển, SEO website : nhahangtomhum.com.
- Thu thập thông tin đối thủ cạnh tranh, đưa ra các chương trình để thu hút khách hàng.
- Phối hợp cùng khối bán hàng xây dựng các kênh, cũng như các chương trình chăm sóc, tri ân khách hàng.

MASSAGE KIMOCHI

Chuyên Viên Marketing

07/2021 - HIỆN TẠI

- Quảng bá thương hiệu thông qua các kênh truyền thông.
- Giới thiệu, tư vấn sản phẩm, giải đáp các vấn đề thắc mắc của khách hàng qua điện thoại và email.
- Tạo, xây dựng và phát triển, SEO website : massagekimochi.com.
- Thu thập thông tin đối thủ cạnh tranh, đưa ra các chương trình để thu hút khách hàng.
- Tạo, xây dựng các kênh, cũng như các chương trình chăm sóc, tri ân khách hàng.



CHỨNG CHỈ

- Inboud Marketing (Vinalink Media)
- Reponsive Website (FreeCodeCamp)
- FontEnd Libraries (FreeCodeCamp)

2021



THÔNG TIN THÊM

- Hoạt bát, nhiệt tình, thật thà và cẩn thận.
- Thích tìm tòi, chinh phục những tri thức, công việc mà mình chưa biết đến.