



# Modelagem de Negócio

Introdução e Conceitos

*Prof. Edgar Hernandez*

# Tópicos

Nesta Unidade 01 - Modelagem de Negócios iremos abordar os seguintes tópicos:

- Introdução e Conceitos
- Critérios do Nível de Processos Operacionais.
- Análise de Eventos

# Objetivos

Com os tópicos anteriores poderemos atingir os seguintes objetivos de aprendizagem para esta unidade:

- Assimilar os conceitos envolvidos na Modelagem de Negócios
- Entender as fases que envolvem a Modelagem de Negócios
- Aplicar os conceitos em casos reais de análise de processos de negócio
- Preparar-se para a próxima unidade da disciplina



# Panorama

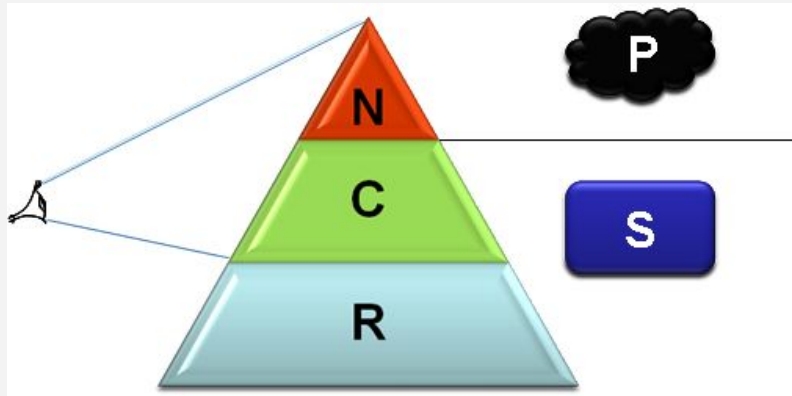
Visão de Negócio x Visão de SI



Faculdade  
**IMPACTA**

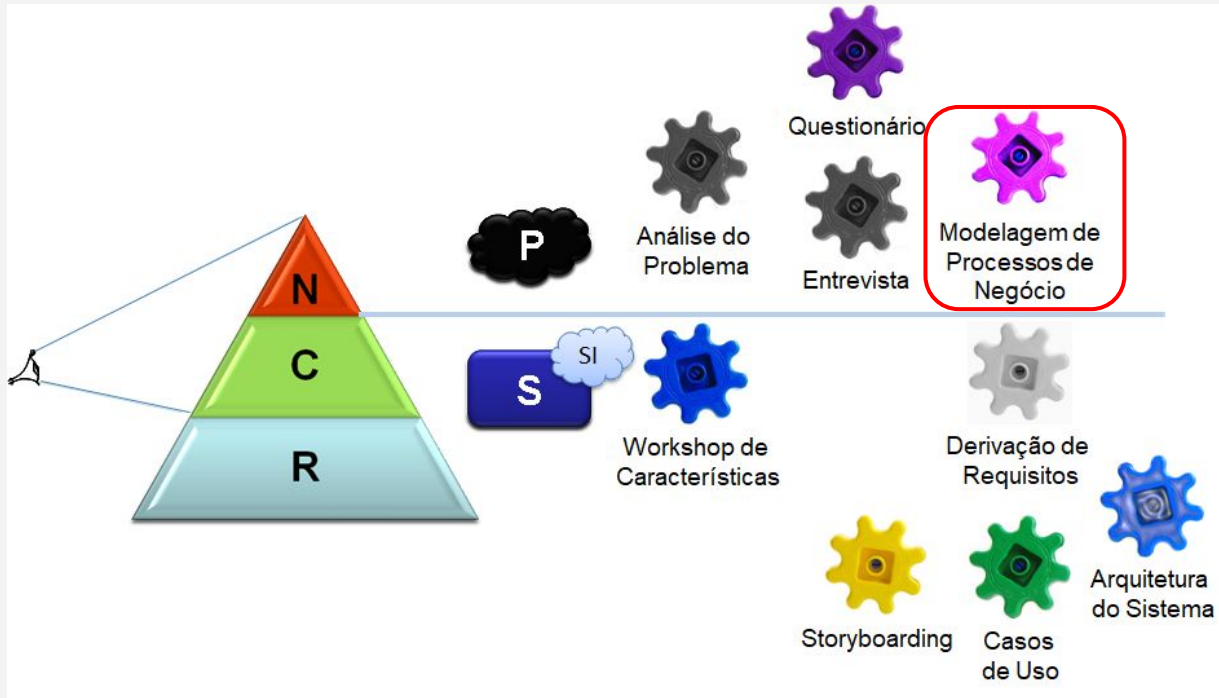
# Pirâmide de Requisitos

É necessário entender o PROBLEMA para identificar as NECESSIDADES do Cliente a fim de levantar as CARACTERÍSTICAS e os REQUISITOS da SOLUÇÃO antes de iniciar o desenvolvimento de uma aplicação



Fonte: Próprio Autor

# Contextualização



Fonte: Próprio Autor

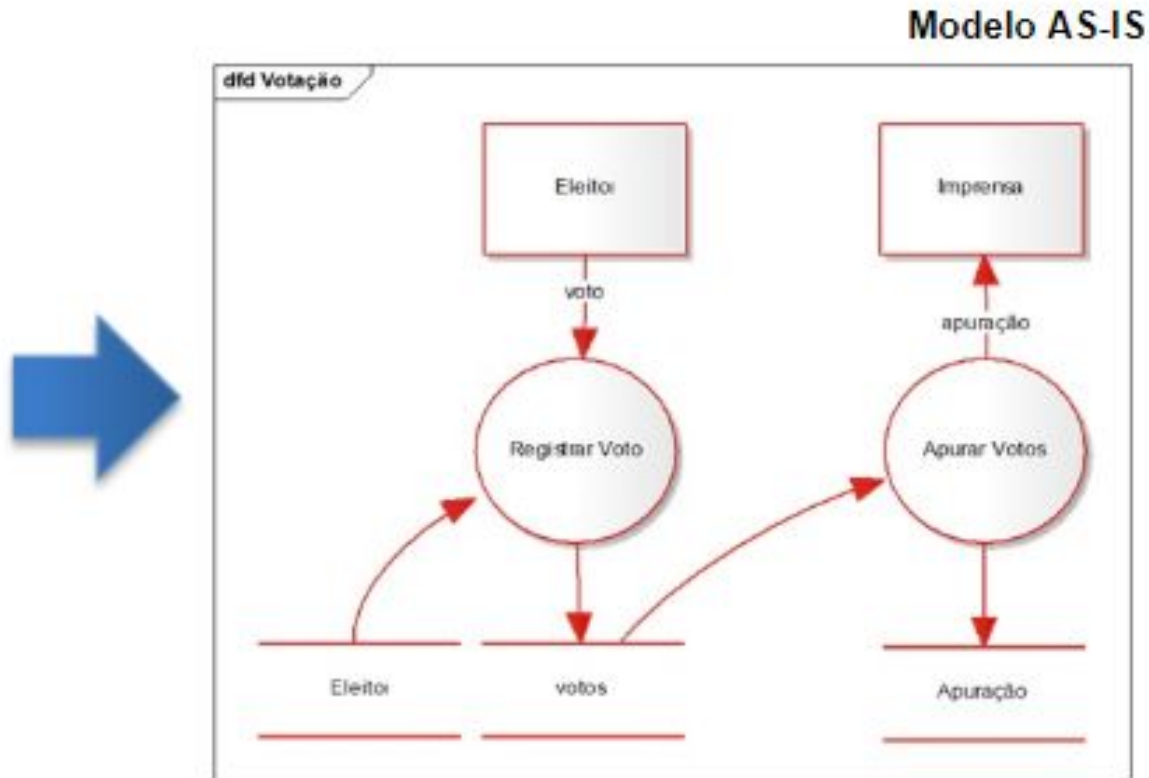
Diversas técnicas e ferramentas apoiam esse processo.  
Focaremos na Modelagem de Processo de Negócios

# O Mundo Modelado



Fonte: Próprio Autor

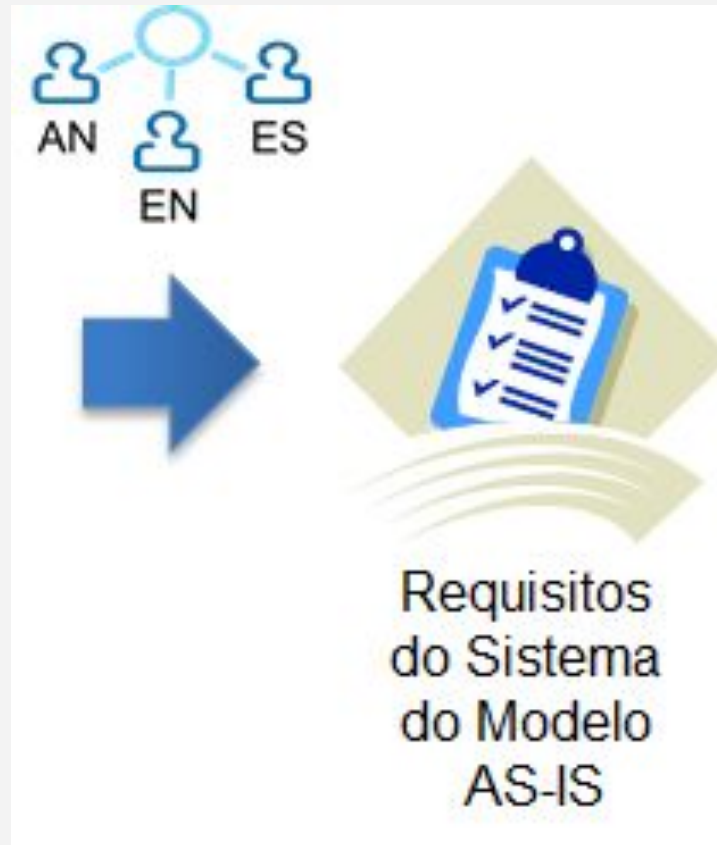
# O Mundo Modelado



Fonte: Próprio Autor



# O Mundo Modelado



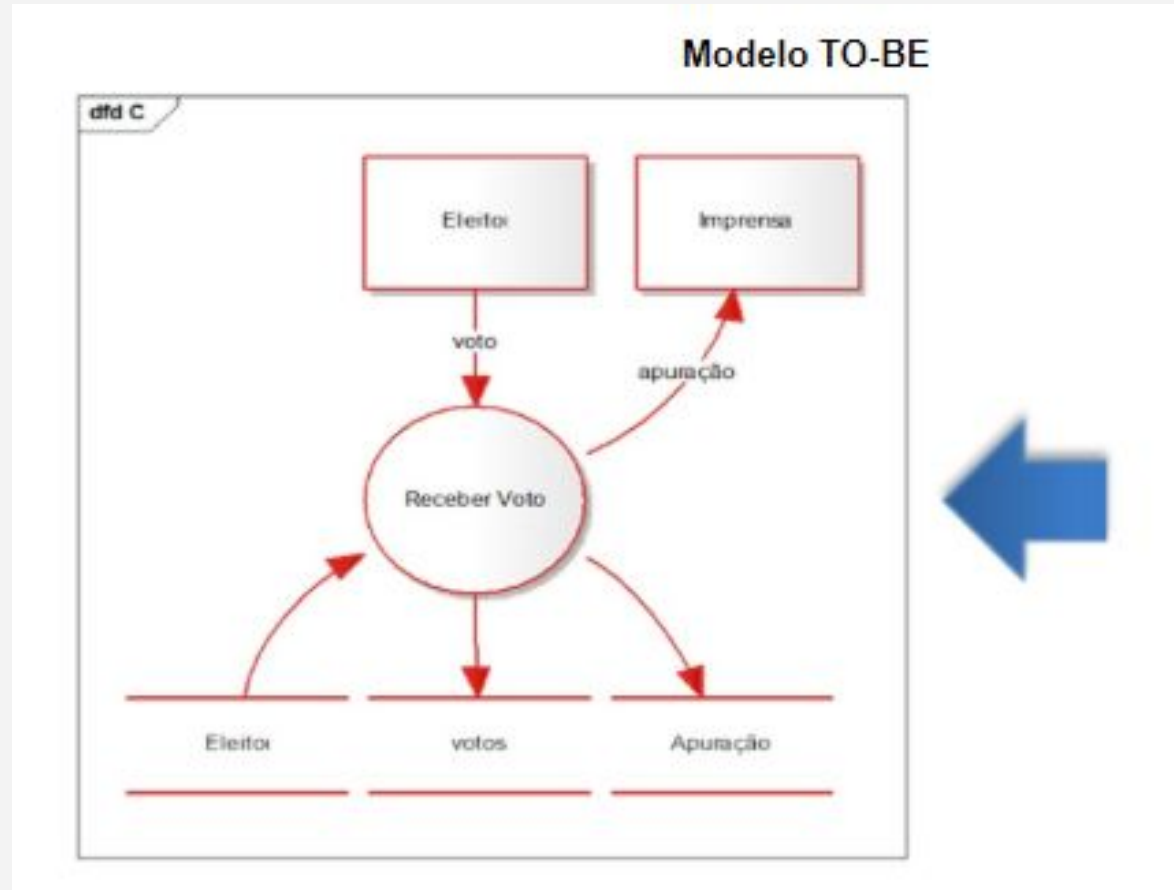
Fonte: Próprio Autor

# O Mundo Modelado



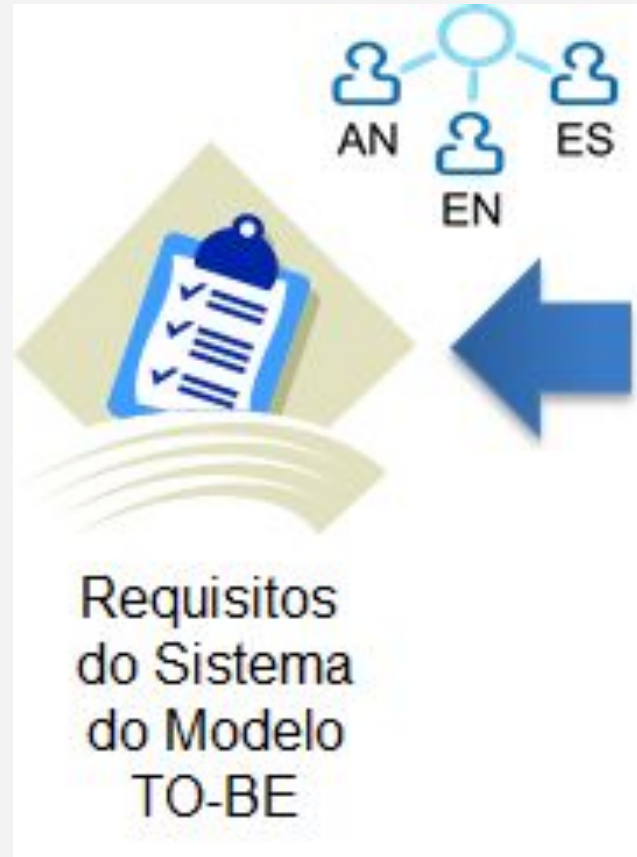
Fonte: Próprio Autor

# O Mundo Modelado



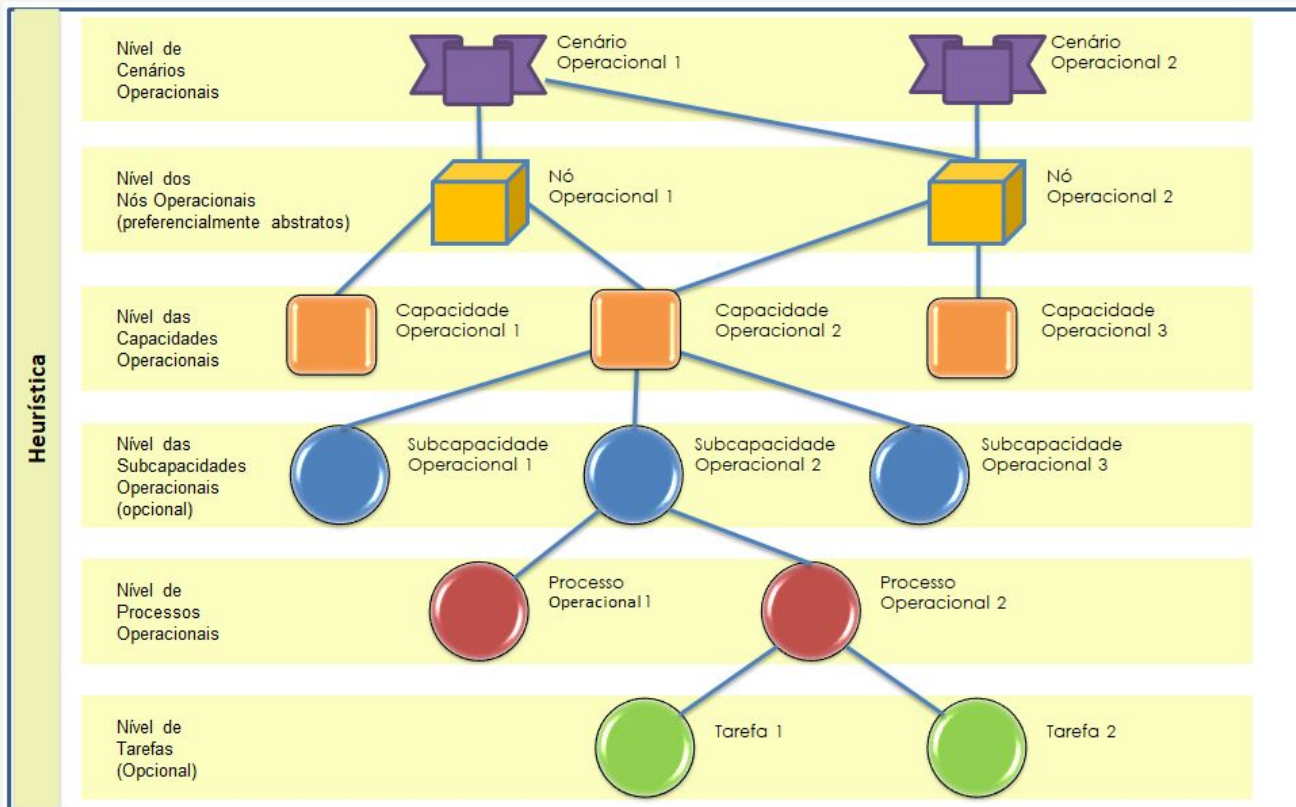
Fonte: Próprio Autor

# O Mundo Modelado



Fonte: Próprio Autor

# Arquitetura de Negócio



Fonte: Próprio Autor

# Referências

- HEUMANN , J. Introduction to business modeling using the Unified Modeling Language (UML), IBM, 2003 in: <https://www.ibm.com/developerworks/rational/library/360.html>
- LEFFINGWELL, DEAN; WIDRIG, DON. Managing Software Requirements: A Unified Approach – Addison-Wesley object technology series, Addison Wesley, 2000. ISBN: 0-201-61593-2.
- MCMENAMIN, Stephen & PALMER, John. Análise essencial de sistemas. São Paulo : McGraw-Hill, 1991.