



Modelagem de Negócio

Análise de Eventos
Prof. Edgar Hernandez



Contextualização

Após a Partição por Eventos, surgem dúvidas de como tratá-los na Modelagem de Negócios.

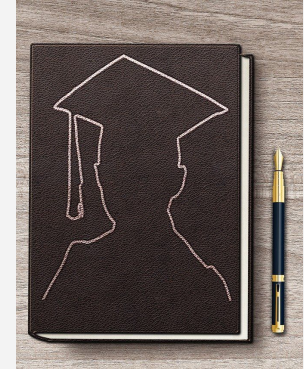
A Análise da Cadeia de Eventos ajudará a identificar aqueles relevantes e que darão origem a processos.

			Externo		Temporal			
Capacidades	Nº	Evento	Previsível*	Não Previsível	Relativo*	Absoluto	Não Evento*	Extemporâneo
Vender Livros	FB	1 Cliente faz pedido de livros		x				
		2 Livraria valida pedido			x (1)			
		3 Cliente efetua pagamento do pedido	x (2)					
		4 Livraria envia livros			x (3)			
		5 Cliente recebe livros	x(4)					
		6 Finalização do pedido			x(5)			
	FA	7 Cliente cancela pedido	x (2)					
		8 Cliente devolve livros	x (5)					
		9 Livraria não recebeu o pagamento					x (3)	
Suprir Produtos	FB	10 6-feira: Livraria compra livros dos Fornecedores				x		
		11 Fornecedor envia livros	x (10)					
		12 Fornecedor cancela a venda de livros	x (10)					
	FA	13 Fornecedor não envia livros					x (11)	
		14 Livraria atualiza a lista de preços						x
		15 Livraria não enviou livros					x (4)	
		16 Cliente reclama não recebimento	x (4)					

Fonte: Próprio Autor

Eventos

- Não esqueçamos os grandes acontecimentos
 - Formatura; Casamento; Nascimento do primeiro filho
- Eventos ocorrem a todo o momento, um após o outro:
 - Wally (HANDFORD, 2004) acorda, toma banho, escova os dentes, penteia os cabelos, veste-se, toma o café da manhã, vai à escola, assiste às aulas etc..
- Não utilize verbos no infinitivo para designar Eventos, use:
 - <Sujeito><Verbo no Presente do Indicativo>:
 - Wally escreve um livro OU
 - <Sujeito><Verbo no Pretérito Perfeito>:
 - Wally escreveu um livro



Fonte: Needpix.com

Identificar Eventos

Onde está Wally (Entidades Externas)?

- Para Identificar os processos de negócio
 - Procure inicialmente pelos Wallies que utilizam o negócio
 - Identifique os eventos relevantes de cada Wally
- Para o negócio de uma Livraria; Onde está Wally?
 - Cliente
 - Fornecedor

Identificar Eventos

- Cliente faz pedido de livros
- Livraria valida pedido
- Livraria envia livros
- Cliente recebe livros
- Cliente cancela pedido
- Cliente devolve livros
- Cliente efetua pagamento do pedido
- Livraria não recebeu o pagamento
- 6-feira: Livraria comprar livros dos Fornecedores
- Fornecedor cancela a venda de livros
- Fornecedor envia livros
- Fornecedor não enviou livros
- Livraria não enviou livros
- Cliente reclama não recebimento
- Livraria atualiza a lista de preços

**Quais são os eventos dos Wallies
(Cliente e Fornecedor)?**

Análise da Cadeia de Eventos

Capacidades de Nós Operacionais atuando num mesmo cenário (neste exemplo, o cenário poderia se chamar Compra e Venda de Livros).

* Um evento Previsível, Relativo ou Não-Evento sempre deve referenciar um outro evento.

Capacidades	Nº	Evento	Externo		Temporal			Extem- porâneo
			Previsível*	Não Previsível	Relativo*	Absoluto	Não Evento*	
Vender Livros	FB	1 Cliente faz pedido de livros		x				
		2 Livraria valida pedido			x (1)			
		3 Cliente efetua pagamento do pedido	x (2)					
		4 Livraria envia livros			x (3)			
		5 Cliente recebe livros	x (4)					
		6 Finalização do pedido			x (5)			
	FA	7 Cliente cancela pedido	x (2)					
		8 Cliente devolve livros	x (5)					
		9 Livraria não recebeu o pagamento					x (3)	
Suprir Produtos	FB	10 6-feira: Livraria compra livros dos Fornecedores				x		
		11 Fornecedor envia livros	x (10)					
	FA	12 Fornecedor cancela a venda de livros	x (10)					
		13 Fornecedor não envia livros					x (11)	
Gerir Negócio	FB	14 Livraria atualiza a lista de preços						x
	Falha	15 Livraria não enviou livros					x (4)	
		16 Cliente reclama não recebimento	x (4)					

Sempre referencia um evento Externo-Previsível

15 é uma exceção à regra, pois é um evento de falha! Eventos desse tipo normalmente são tratados por negócios problemáticos.

Análise da Cadeia de Eventos

Fonte: Próprio Autor

Referências

- HEUMANN , J. Introduction to business modeling using the Unified Modeling Language (UML), IBM, 2003 in: <https://www.ibm.com/developerworks/rational/library/360.html> .
- LEFFINGWELL, DEAN; WIDRIG, DON. Managing Software Requirements: A Unified Approach – Addison-Wesley object technology series, Addison Wesley, 2000. ISBN: 0-201-61593-2.
- MCMENAMIN, Stephen & PALMER, John. Análise essencial de sistemas. São Paulo : McGraw-Hill, 1991.