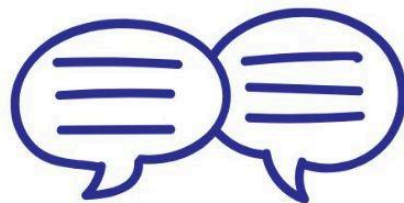




# FACULDADE IMPACTA

ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

DESENVOLVIMENTO WEB



ALEX SOUSA

SÃO PAULO - 04/2024



# SUMÁRIO

<b>SUMÁRIO.....</b>	<b>2</b>
<b>Desenvolvimento Web.....</b>	<b>3</b>
<b>Sites de referência.....</b>	<b>3</b>
W3Schools.....	3
MDN Web Docs.....	3
<b>Livros introdutórios.....</b>	<b>3</b>
HTML e CSS.....	3
JavaScript.....	3
Framework Flask.....	3
<b>o que é internet.....</b>	<b>3</b>
<b>Modelo Cliente-Servidor.....</b>	<b>4</b>
<b>Caminho de uma requisição.....</b>	<b>4</b>
Você sabia?.....	5
<b>Estrutura de uma requisição.....</b>	<b>6</b>
<b>Estrutura da URL.....</b>	<b>6</b>
<b>Métodos HTTP.....</b>	<b>7</b>
<b>Cabeçalhos.....</b>	<b>7</b>
<b>Estrutura de uma resposta.....</b>	<b>8</b>
Códigos de status.....	8
Cabeçalhos de resposta.....	8
Corpo da resposta.....	9
<b>HTML.....</b>	<b>9</b>
Sintaxe básica.....	9
Atributos HTML.....	11
Tags aninhadas.....	11
Estrutura básica do documento HTML.....	11
Tipos de tags do HTML.....	12
Tags de configuração.....	12
Tags de marcação de texto.....	13
Tags de estrutura de texto.....	14
Tags de estrutura de documento.....	15
Tags de multimídia.....	15
Você conhece?.....	15
Estrutura básica do documento HTML.....	16
Semântica HTML.....	17
Você quer ler?.....	17
<b>Formulários no HTML.....</b>	<b>17</b>
Coleta de dados do usuário.....	17
Atributo enctype.....	18
Atribuição action.....	18
Atribuição method.....	19
Campos de formulário.....	19
Campos de coleta de texto.....	19

Campos de coleta de opções.....	20
Botões de controle.....	23
Semântica nos formulários.....	24
Validação em formulários.....	24
Aprenda Mais Sobre Form.....	25
<b>Introdução ao CSS.....</b>	<b>25</b>
O que é a linguagem CSS?.....	25
Como usar o CSS.....	25
Sintaxe básica do CSS.....	25
Propriedades básicas do CSS.....	27
Cores.....	28
Seletores CSS.....	29
Seletores por tipo.....	29
Seletores por ID.....	29
Seletores por classe.....	29
Seletores de atributos.....	31
Seletores de agrupamento.....	31
Seletores de posição relativa.....	32
Pseudo-classes e pseudo-elementos.....	33
Vamos praticar?.....	34
Priorização de regras.....	34

## **Desenvolvimento Web**

### **Sites de referência**

#### **W3Schools**

W3Schools é um site educacional voltado ao aprendizado de tecnologias Web (HTML, CSS, JavaScript) e outras linguagens de programação. Pode ser usado tanto para consultas de tags e atributos HTML, seletores e propriedades CSS, etc. Além disso possui exercícios e vários exemplos interativos;

<https://www.w3schools.com/>

<https://www.w3schools.com/exercises/>

#### **MDN Web Docs**

MDN Web Docs é uma fonte de documentação para desenvolvedores, mantida com o apoio de uma comunidade de desenvolvedores e escritores técnicos, além de hospedar muitos documentos sobre uma grande variedade de assuntos como: HTML, CSS, JavaScript, etc.

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/>

### **Livros introdutórios**

#### **HTML e CSS**

FREEMAN, E.; FREEMAN, E. Use a cabeça! HTML com CSS e XHTML. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.

#### **JavaScript**

DUCKETT, J. Javascript e JQuery: desenvolvimento de interfaces web interativas. 1.ed. Rio de Janeiro: Altabooks, 2016.

#### **Framework Flask**

GRINBERG, M. Flask web development: developing web applications with python. 2. ed. O'Reilly Media, 2018.

### **o que é internet**

Grande rede de computadores interligadas, redes de outras redes. vários dispositivos de redes interligados.

Para que esta rede se comunique precisa de um protocolo de comunicação conjunto de regras para troca de informações.

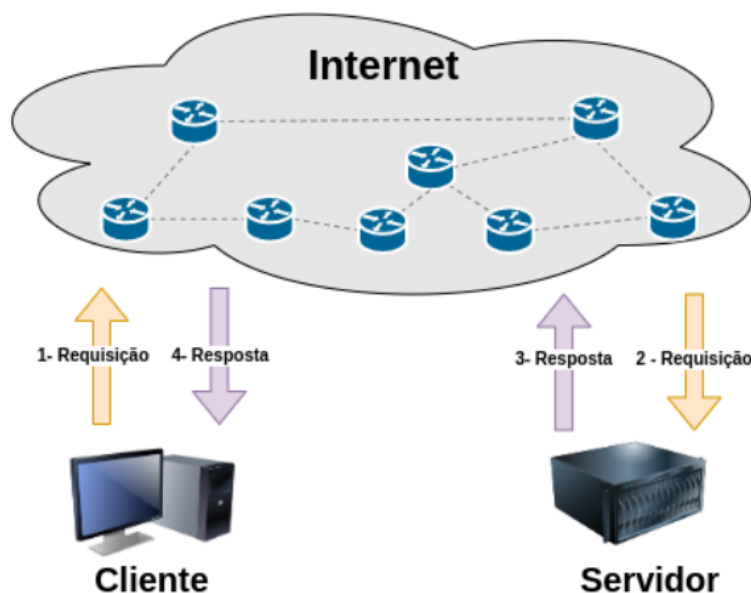
A Internet é formada por diversas redes de computadores conectadas entre si, trocando informações de todo tipo a todo instante. De uma simples mensagem de e-mail até o streaming de um vídeo, temos computadores (além de outros dispositivos conectados) trocando mensagens de forma padronizada e organizada.

Mas como essa troca se dá? Quais tecnologias estão envolvidas? Sabemos que tudo começa no navegador de Internet, o software que todos os computadores e dispositivos móveis possuem para entrar nos sites da Internet. Entender as partes envolvidas nesse processo, mesmo que de forma mais superficial, nos permite ter uma compreensão muito importante para o desenvolvimento de aplicações na web, seja qual for o foco desta aplicação.

## Modelo Cliente-Servidor

Em termos gerais, essa troca de mensagens é feita sempre através de um aparelho que requisita (solicita) alguma informação e outro que responde a essa solicitação. Essa forma de comunicação, onde um ponto requisita uma informação e outro responde com ela é representada pelo modelo cliente-servidor [Maia, 2013], conforme pode ser visto na Figura 1.1.

**Figura 1.1. Modelo Cliente-Servidor**



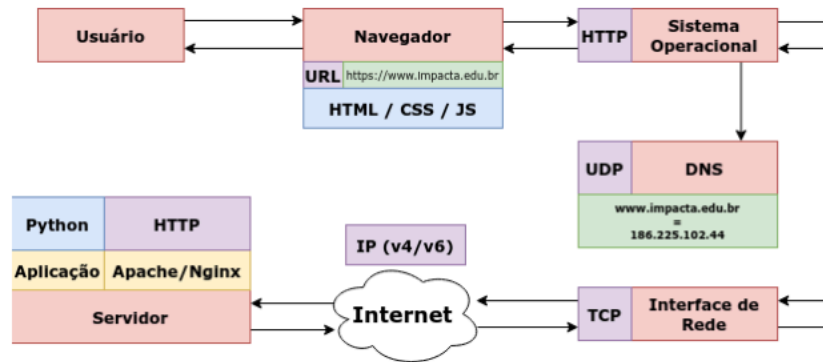
O modelo cliente-servidor abrange uma variedade de sistemas além da web, como por exemplo os caixas eletrônicos, pontos de venda em lojas, sistemas de e-mails, etc. Na Internet, costumeiramente, o cliente será o navegador de Internet e o servidor algum computador que hospeda páginas e outros recursos (imagens, vídeos, arquivos Word ou PDF, arquivos com código CSS, etc) que podem ser solicitados pelo navegador (cliente).

## Caminho de uma requisição

Ao digitarmos o endereço do site que queremos acessar no navegador, a requisição feita por ele passa por diversos componentes, tecnologias e protocolos antes de podermos ver o resultado. Entender o papel de alguns destes pedaços ajuda a perceber a complexidade envolvida na construção da web e a construir aplicações com foco no funcionamento do sistema completo.

Vamos simplificar o caminho com os conceitos mais importantes para o desenvolvimento web, mostrados no diagrama da Figura 1.2.

**Figura 1.2. Caminho da requisição**



**Fonte: do autor, 2021.**

Tudo começa com o usuário manipulando o navegador para pedir algum recurso (em geral uma página web). Para isso, ele digita o endereço do recurso que ele está procurando na barra de endereço do navegador, usando o formato da URL. Com isso, o navegador empacota o pedido para o sistema operacional, usando o protocolo HTTP como o pacote da mensagem.

Caso o navegador não saiba o IP (Internet Protocol) do domínio digitado (se for a primeira vez que visita o site, por exemplo), o sistema operacional pergunta ao servidor de DNS (Domain Name System), que é o serviço responsável por traduzir domínios para IPs públicos na Internet. Essa conexão tradicionalmente é feita usando o protocolo UDP (User Datagram Protocol) que é um protocolo de transporte de mensagens característico por ser mais rápido por não checar se a informação chegou ou não ao destinatário. O IP é um protocolo de endereçamento na Internet, formado por números de 32 bits (IPv4) ou 128 bits (IPv6).

Após descobrir o IP público do servidor que possui o site pedido, o sistema operacional passa a mensagem para a interface de rede que irá estabelecer uma conexão com o servidor que possui o IP solicitado. A partir daqui, esses dados trafegam pela Internet usando protocolo TCP (Transfer Control Protocol) que, ao contrário do UDP, sempre verifica se a mensagem de fato chegou ao destinatário, fazendo com que seja um protocolo mais robusto (mas com uma perda no desempenho quando comparado com o UDP).

Com o IP e a conexão TCP estabelecida, a requisição HTTP chega ao servidor. Lá, ela precisa ser desempacotada por algum programa que entenda o protocolo HTTP, nesse caso chamado de servidor de aplicação HTTP, onde os exemplos mais famosos são o Apache, Nginx (pronuncia-se “engine-X”) e o Microsoft IIS. Na maioria dos casos esses softwares apenas traduzem a mensagem e repassam para alguma outra aplicação, que irá executar as ações necessárias para retornar a resposta para o cliente.

Com a resposta já formada, o servidor de aplicação HTTP a empacota para o retorno ao cliente (passando por todos os pontos novamente). Chegando no navegador (cliente), ele usa seus recursos para interpretar a resposta e mostrar o resultado ao usuário. Em geral, esses recursos são escritos usando as linguagens que o navegador consegue interpretar, como por exemplo o HTML, CSS e JavaScript.

### **Você sabia?**

A Internet é o local com a maior quantidade de conhecimento aberto do mundo, mas nem sempre foi assim. O conceito foi criado pelo Departamento de Defesa dos EUA, no contexto da Guerra Fria ainda (década de 1960). A ideia era transferir documentos secretos entre pontos estratégicos, descentralizando as informações entre

vários locais. A subdivisão deste departamento que criou o conceito foi a ARPA (Advanced Research Projects Agency), por isso a primeira versão se chamava ARPANET (ESCOLA, s.d.).

## Estrutura de uma requisição

A requisição no HTTP é formada basicamente por três grandes partes: a URL, o método HTTP e os cabeçalhos de requisição. Algumas requisições podem possuir um corpo (payload), que abriga dados adicionais enviados ao servidor.

## Estrutura da URL

A URL (Uniform Resource Locator) é um sistema de endereçamento de recursos para web. Ela traz informações de localização do servidor na web, do recurso dentro do servidor, e qual protocolo deve ser utilizado para trazer o recurso. A sua estrutura básica e simplificada é:

**esquema://domínio:porta/caminho/recurso?query\_string#fragmento**

O esquema mostra qual protocolo será utilizado na transmissão da mensagem. Dentre os mais comuns, temos como exemplo: http, ftp, smtp, etc.

O domínio é o conjunto de nomes e identificadores mais amigáveis aos humanos para computadores pela Internet. Um domínio em geral corresponde apenas a um endereço IP, embora existam técnicas para permitir múltiplos endereços. Tradicionalmente chamamos de domínio a parte do endereço que compõe o nome do negócio representado (ex: impacta) e os identificadores de negócio e local (.edu para educação e .br para sites no Brasil). Qualquer prefixo na frente do domínio principal (impacta.edu.br) é chamado de subdomínio. Por exemplo: www.impacta.edu.br e account.impacta.edu.br são subdomínios de impacta.edu.br.

A porta é um número inteiro que identifica o caminho lógico por onde uma comunicação de rede está passando. Toda comunicação de rede (e processos nos computadores) passam por uma porta lógica. Por padrão, o HTTP sempre utiliza a porta 80 (ou 443 para o HTTPS, uma versão do HTTP que utiliza criptografia). No navegador, sempre que se utiliza o HTTP e o HTTPS não é necessário escrever suas portas padrão, pois nesses casos ele já utilizará as portas 80 ou 443, implicitamente.

O caminho (também conhecido como path) identifica onde o recurso está dentro do servidor. Este caminho pode ser tanto físico (indicando pastas no servidor) quanto lógico (caminhos configurados dentro da aplicação para encontrar um recurso).

O recurso é o arquivo que se deseja acessar. Nem sempre essa parte da URL vai existir, pois alguns recursos são dinâmicos, ou seja, são gerados em tempo de execução da requisição (ex: lista de chamada de uma turma no dia). Quando o recurso for estático (ex: imagens) essa parte existirá.

A query string é uma forma de passar dados a mais para o servidor, como forma de ajudar na busca de recursos mais específicos. É bastante usada nos buscadores e possui o formato atributo=valor. Essa parte da URL é análoga ao envio de valores através de parâmetros para uma função em uma linguagem de programação, isto é, podemos enviar valores quaisquer para o servidor através da URL.

O fragmento identifica uma parte específica da página que está sendo procurada, em geral um id (identificador único) de algum elemento HTML para que o navegador já entre visualizando o elemento específico.

## Métodos HTTP

Os métodos HTTP (ou verbos HTTP) são informações que servem para indicar uma intenção do que pode ocorrer no servidor ao enviar a requisição. Alguns métodos são usados apenas para obtenção de recursos (ex: GET), outros são específicos para alteração do estado da aplicação (ex: PUT, DELETE, POST) (HTTP request methods, s.d.).

Dentre os métodos HTTP mais comuns, destacamos:

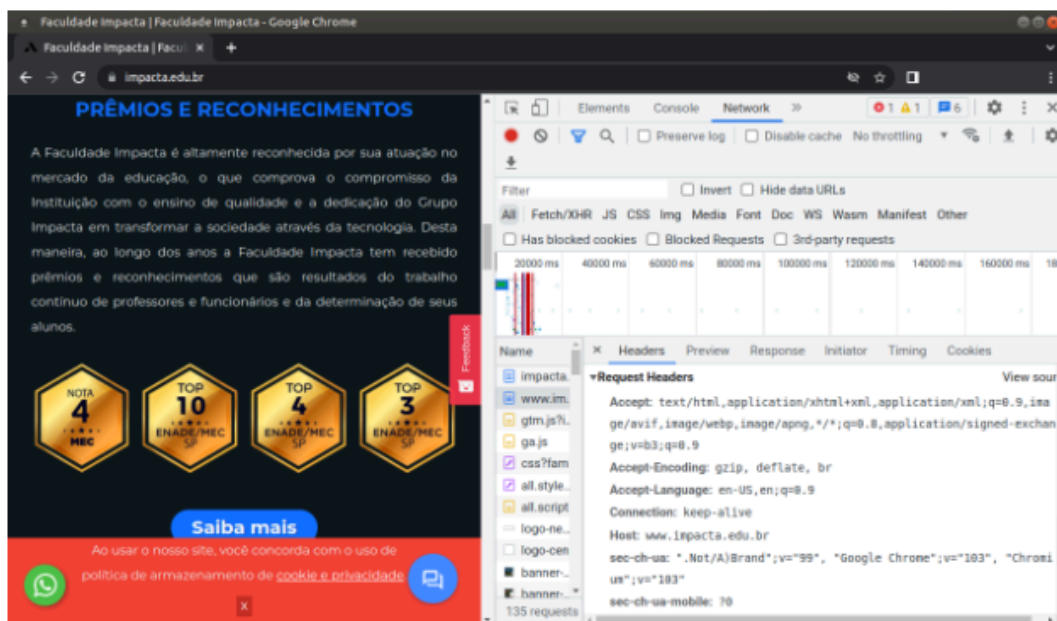
- GET: usado para obter um recurso qualquer do servidor;
- POST: envia dados para serem processados pelo servidor, em geral para criar ou alterar um recurso;
- DELETE: remove um determinado recurso do servidor;
- PUT: atualiza todas as informações de um recurso no servidor;
- PATCH: atualiza parte das informações de um recurso no servidor;

## Cabeçalhos

Os cabeçalhos (headers) de requisição são uma série de informações necessárias para a comunicação entre o cliente e o servidor. Essas informações trafegam sempre no formato chave: valor, onde os valores são sempre tratados como dados textuais.

Algumas dessas informações são restritas ao navegador, como por exemplo o user-agent e os cookies. Também é possível criar nossos próprios cabeçalhos com bibliotecas JavaScript para passar informações específicas de nossa aplicação. A Figura 1.3 mostra alguns exemplos de informações contidas no cabeçalho de uma requisição. Essa mesma tela pode ser acessada no menu “Ferramentas do Desenvolvedor”, ou usando o atalho F12 (ou também Control+Shift+I) no navegador Google Chrome.

**Figura 1.3. Visualização do cabeçalho de uma requisição usando o navegador Google Chrome**





Os cookies são headers mais específicos, pois eles são a única informação que pode sobreviver entre uma requisição e outra. Eles são valores textuais com um nome e o domínio onde eles são aplicados. Toda requisição feita no mesmo domínio carrega todos os cookies registrados nele. O uso dos cookies é uma das maneiras mais clássicas de criar uma sessão de usuário na web. Estudaremos a relação entre sessões de usuário e cookies mais adiante em nosso curso.

## Estrutura de uma resposta

As respostas HTTP possuem sempre três partes: código de status, cabeçalhos de resposta e corpo da resposta.

### Códigos de status

Os códigos de status indicam se a requisição foi sucedida ou não, e o que aconteceu com ela em ambos os casos. Eles são divididos em números que podem ir de 100 a 599, mas divididos em faixas de 100 de acordo com o seu objetivo. Alguns dos códigos de status mais famosos são o 200 (OK), 404 (Not Found), 400 (Bad Request) e 500 (Internal Server Error).

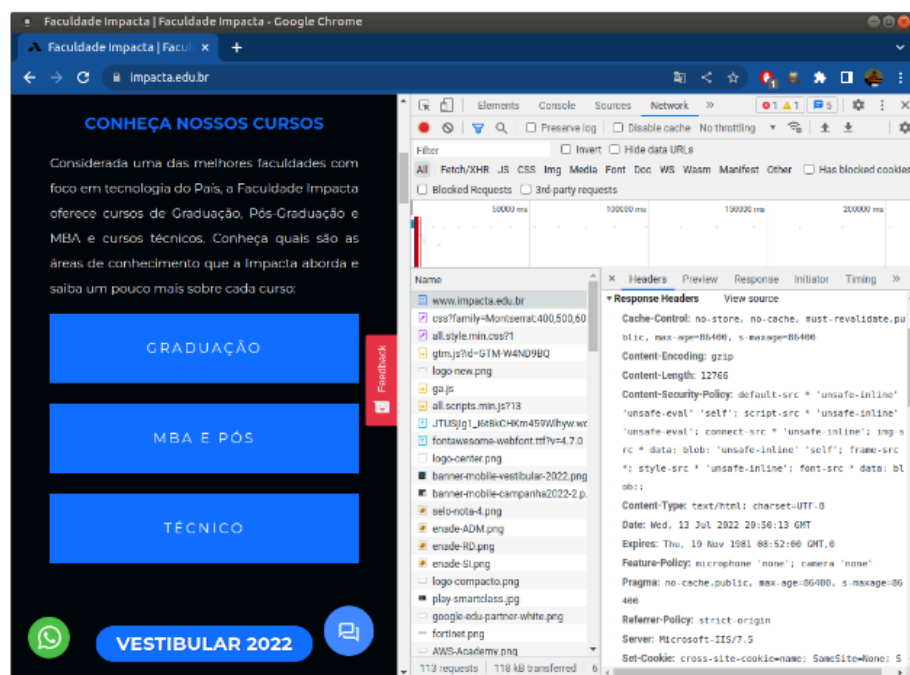
As faixas dos códigos são divididas em (HTTP response status codes, s.d.):

- 100 até 199: códigos informativos. São usados na comunicação do cliente com o servidor com informações intermediárias sobre a comunicação de rede. Requisições com números nessa faixa não são muito comuns no dia a dia;
- 200 até 299: códigos de sucesso. Indicam que a requisição foi bem sucedida no servidor. O sucesso de cada requisição depende muito do método sendo usado;
- 300 até 399: códigos de redirecionamento. Indicam que o navegador precisou tomar uma ação a mais para completar a requisição, como por exemplo, o redirecionamento de páginas, uso do cache, entre outros.
- 400 até 499: códigos de erro do cliente. Mostram que alguma coisa deu errado no cliente (navegador). Situações comuns são: algum problema na comunicação estabelecida pelo navegador, ou falta alguma informação ou condição para a requisição ser concluída (ex: não está logado).
- 500 até 599: códigos de erro do servidor. Indicam que o erro aconteceu no lado do servidor, podendo ser problemas na rede interna ou uma inconsistência na aplicação rodando no servidor.

### Cabeçalhos de resposta

Da mesma forma que na requisição, a resposta também possui seus próprios cabeçalhos, no mesmo formato.

Muitos destes cabeçalhos são criados pelo servidor, baseado na resposta. Por exemplo, o cabeçalho Date mostra a data em que a resposta foi gerada e o Server indica o software rodando no servidor. Outros cabeçalhos podem ser criados pela aplicação de acordo com a necessidade dela. Já os cookies são definidos no navegador através do cabeçalho de resposta Set-Cookie. A Figura 1.4 mostra algumas informações disponíveis no cabeçalho de resposta.



## Corpo da resposta

O corpo da resposta contempla o recurso que foi requisitado. Esse recurso pode ser qualquer coisa, por exemplo: um documento HTML, uma imagem, um vídeo, um arquivo xml, um arquivo PDF, etc.

## HTML

HTML é uma sigla para HyperText Markup Language, que significa linguagem de marcação de hipertexto. Hipertextos são documentos que permitem que o leitor possa ler em uma ordem que ele bem entenda, usando ligações (links) entre os diferentes textos que compõem o hipertexto (HIPERTEXTO, s.d.). Na web, ao adentrar em um site, é possível navegar em diferentes páginas deste site da maneira que quisermos, clicando nos links internos dele. A web é a maior coleção de hipertextos que existe.

O HTML é uma linguagem de marcação, ou seja, é uma linguagem artificial que define um conjunto de sinais e códigos aplicados a um texto ou a dados para definir a sua configuração. A marcação não aparece no trabalho final. Assim, o HTML não é uma linguagem de programação, pela ausência de várias características: variáveis, de estruturas de decisão/repetição, funções, etc. A função do HTML é dar estrutura, significado e semântica para o conteúdo que desejamos mostrar nos sites da web. Podemos usar os marcadores (tags) para indicar um texto como sendo um parágrafo, títulos, citações, tabelas, etc, onde os navegadores usam esses marcadores para mostrar uma página estruturada na tela dos computadores. O navegador é, portanto, o interpretador da linguagem HTML, pois ele interpreta as tags e renderiza (exibe) o conteúdo formatado na tela.

A primeira versão da linguagem HTML foi escrita em 1993 por Tim Berners-Lee, como forma de resolver o problema de compartilhar suas pesquisas com o seu grupo. Desde então o HTML evoluiu bastante, sendo a versão mais atual, o HTML5, uma revolução em termos de semântica e estrutura na web.

## Sintaxe básica

O HTML é composto de marcadores, ou mais comumente chamados de tags, para dar significado semântico a um texto. Esse conteúdo tradicionalmente fica em arquivos com extensão .html, que podem ser manipulados em qualquer editor simples de texto.

As marcações seguem uma estrutura específica e sua própria nomenclatura. Todo marcador (tag) começa com o símbolo < (“menor que”), seguido do identificador da tag, e termina com > (“maior que”).

```
<html>  
<head>  
<body>  
<p>
```

Após o marcador de abertura, podemos incluir algum conteúdo textual. Por fim, devemos fechar o marcador de forma semelhante à marcação de abertura, mas adicionando uma barra (/) entre o símbolo < (menor que) e o identificador da tag.

```
</html>  
</head>  
</body>  
</p>
```

Outro detalhe importante é que o HTML não é sensível a maiúsculas ou minúsculas, ou seja, escrever uma determinada tag como <marcador>, <Marcador> ou <MARCADOR> não fará diferença no funcionamento, mas é uma boa prática escrever o identificador da tag com letras minúsculas. Ao contrário do que ocorre na linguagem Python, o navegador não diferencia espaços a mais que existam nos documentos HTML, sejam quebras de linha, tabulações (tabs) ou apenas espaços que não sejam os separadores de palavras.

Algumas tags não possuem o marcador de fechamento, e em geral são utilizadas para inserir algum conteúdo especial ou efeito na página: são tags ditas autocontidas. Um exemplo é a tag de quebra de linha, que é representada por <br> ou <br/>. Note que a barra de fechamento no fim da tag (segunda opção) é opcional no HTML5, e ambas as formas causarão o mesmo efeito.

A junção da tag e seu conteúdo (se houver) é chamado de elemento HTML.

```
<p>Salve este exemplo em um arquivo com extensão .html e abra-o no navegador. Note que o  
conteúdo do parágrafo fica entre as tags de abertura e fechamento.</p>
```

## Atributos HTML

Dentro das tags HTML podemos colocar informações adicionais que auxiliam o navegador a entender e estruturar melhor o documento. Essas informações são chamadas de atributos HTML. Os atributos são adicionados sempre nas tags de abertura, no formato `nome="valor"`, sendo possível haver mais de um atributo na mesma tag, bastando separá-los por um espaço em branco.

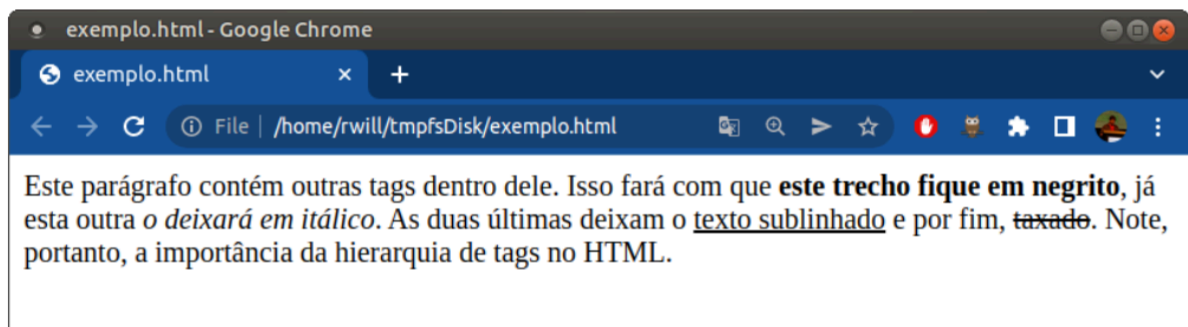
```
<p id="paragrafo" class="principal">Salve este exemplo em um arquivo com extensão .html e abra-o no navegador. Note que o conteúdo do parágrafo fica entre as tags de abertura e fechamento.</p>
```

Existem diversos atributos para as tags com os mais diferentes objetivos, alguns são de escopo global, ou seja, todas as tags podem usar (como os atributos `id` e `class`, por exemplo) e outros são específicos para tags específicas (exemplos: o atributo `href` para as tags `<a>` e `<link>`, ou o atributo `src` para as tags `<img>` e `<script>`). Uma relação mais completa pode ser vista em [HTML Attributes \(s.d.\)](#).

## Tags aninhadas

O HTML permite escrever tags dentro de outras tags, o que permite criar uma estrutura hierárquica de marcadores, que definirá a organização do documento (uma página na web). É possível, por exemplo, ter várias tags que marcam textos simples dentro de um parágrafo

```
<p>Este parágrafo contém outras tags dentro dele. Isso fará com que <strong>este trecho fique em negrito</strong>, já esta outra <em>o deixará em itálico</em>. As duas últimas deixam o <ins>texto sublinhado</ins> e por fim, <del>taxado</del>. Note, portanto, a importância da hierarquia de tags no HTML.</p>
```



## Estrutura básica do documento HTML

Para definir um documento em HTML, usamos a estrutura básica definida na Figura 2.6. Nela, podemos notar o uso das seguintes tags:

Tag	Descrição
<code>&lt;!DOCTYPE html&gt;</code>	Define que o tipo do documento é HTML
<code>&lt;html&gt; ... &lt;/html&gt;</code>	Define o início (e o fim) do documento HTML
<code>&lt;head&gt; ... &lt;/head&gt;</code>	Contém metadados, informações e configurações do documento
<code>&lt;body&gt; ... &lt;/body&gt;</code>	Contém o corpo do documento. É aqui onde vamos adicionar elementos visuais (títulos de seção, parágrafos, tabelas, imagens, campos de formulários, etc)
<code>&lt;!-- ... --&gt;</code>	Define um comentário em HTML. Pode usar várias linhas e seu conteúdo não é renderizado pelo navegador

```

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<!-- Esta parte contém metadados e informações/configurações sobre o documento -->
</head>
<body>
<!-- Esta parte define o corpo do documento: títulos de seção, parágrafos, tabelas, imagens
etc. -->
</body>
</html>

```

Note que cada uma das tags possui uma função muito específica, e devem aparecer na ordem definida no exemplo. A seguir, explicaremos os principais marcadores (tags) da linguagem, dividindo-as em categorias para facilitar o entendimento.

### Tipos de tags do HTML

O HTML5 define mais de 100 tags diferentes para diversos objetivos. Obviamente, estudar todas elas seria um trabalho muito grande, e por esse motivo vamos enfatizar as tags importantes e mais usadas.

Por mais que existam muitas tags, é possível dividi-las em algumas categorias para ajudar a encontrar uma que mais se adeque ao conteúdo que desejamos mostrar. As categorias de tags que dividimos neste curso são: configuração, marcação de texto, estruturas de texto, estruturas de documento e multimídia.

### Tags de configuração

São tags escritas diretamente na head do documento, usadas para configurar como o navegador vai interpretar o documento como um todo. As mais comuns desta categoria são: title, meta, link, style e script. As tags style e script são específicas para o uso do CSS e do JavaScript respectivamente, e as detalharemos mais adiante no nosso curso.

A tag title define o título do documento. Esse título sempre será um texto, e irá aparecer na barra de título do navegador (na aba dele).

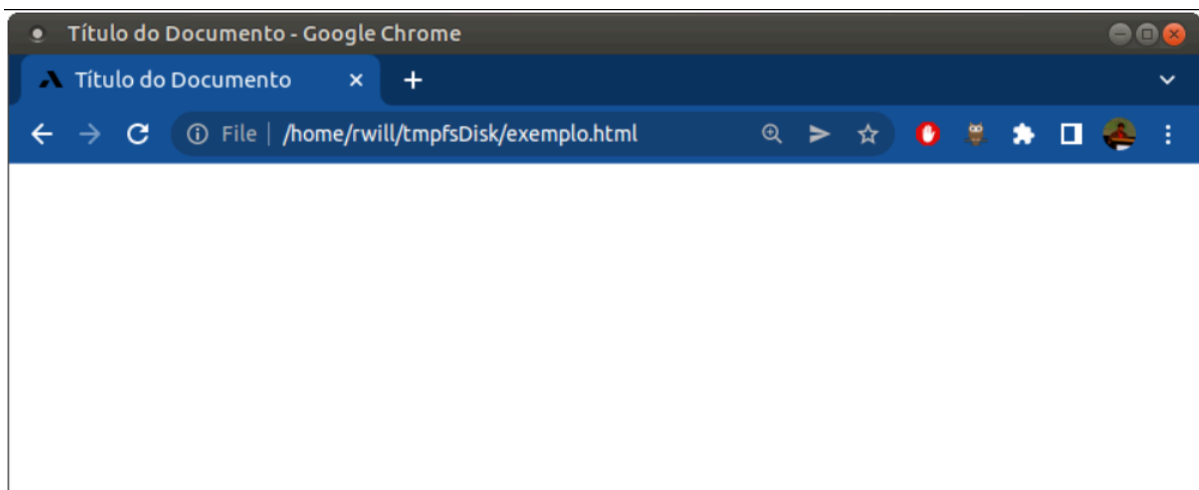
A tag meta é usada para configurar metadados (informações sobre o documento) que são invisíveis ao usuário, mas importantes ao navegador e buscadores: é uma tag autocontida que aceita vários atributos diferentes. O

atributo charset é comumente utilizado para indicar qual codificação de caracteres foi utilizada no arquivo HTML. O recomendado é que seja utilizada a codificação UTF-8.

A tag link é usada para carregar recursos externos usados na visualização pelo navegador, como arquivos CSS ou um ícone para a aba do navegador (favicon).

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Título do Documento</title>
  <link rel="icon" href="favicon.ico">
</head>
<body>

</body>
</html>
```



Note que para simular esse exemplo em sua plenitude, você deve ter um arquivo de ícone (uma imagem com extensão ico, png, jpg, etc) com o mesmo nome indicado no atributo href da tag link. O ícone sempre deve ser uma imagem quadrada, e de preferência pequena (16x16, 32x32, 64x64 pixels, etc).

### Tags de marcação de texto

São tags utilizadas para marcar um texto específico, sem que haja uma quebra no fluxo do texto em si, como se fosse usado um marca texto físico. Elas são usadas para dar algum tipo de ênfase no texto que desejamos "marcar". As mais importantes são as tags: a, strong, em, ins e del.

A tag a (âncora) é uma das mais utilizadas na Internet, pois é ela que possibilita a navegação entre os diferentes hipertextos, criando os hiperlinks entre eles. O texto interno à tag é o que fica marcado como conteúdo clicável pelo navegador (ganhando a clássica cor azul e sublinhado como estilo padrão).

Para a âncora funcionar, ela precisa do atributo href definido. Este atributo terá a URL do recurso que a âncora está referenciando, onde será navegado quando ela for clicada. Essa URL pode ser tanto absoluta (com protocolo, domínio, etc.) quanto relativa (com apenas o caminho que falta dentro do mesmo domínio). Além

disso, ela pode referenciar um conteúdo interno da página, usando o fragmento da URL com o ID do conteúdo que ela referencia. Veja mais exemplos e detalhes em [HTML a tag](#), (s.d.).

Já as tags `strong`, `em`, `ins` e `del` são usadas para realçar o texto com objetivos diferentes. Cada uma traz um significado semântico e um estilo diferente. A tag `strong` para textos importantes (negrito), `em` para textos enfáticos (itálico), `ins` para textos inseridos (sublinhado) e `del` para textos removidos (tachado).

### **Tags de estrutura de texto**

Essas tags vão definir os elementos textuais presentes nas páginas da web, construindo todo o conteúdo com elementos comuns em textos que vemos em outros lugares, como livros e jornais. As tags mais importantes desta categoria são: `p`, `br`, `h1` até `h6`, `ul`, `ol` e `table`.

A tag `p` (já mostrada) representa uma unidade de um parágrafo textual, com os espaçamentos (margens) previstas.

Como qualquer quebra de linha feita por teclas `enter` são ignoradas pelo navegador, caso seja necessário quebrar a linha no HTML é necessário usar a tag `br`, que é uma tag autocontida (ou seja, basta escrever `<br>`), que causa o efeito de quebra de linha imediata.

Os títulos de sessão dentro de um documento são chamados de headings no HTML, e são marcados por tags que vão do nível 1 (mais prioritário) ao 6 (menos prioritário), ou seja: `h1`, `h2`, `h3`, `h4`, `h5` e `h6`. Os números nos headings são usados como indicação do nível de sessão, ou seja, o `h2` deve vir após um `h1`, o `h3` após o `h2`, e assim por diante (HTML Headings, s.d.). A Figura 2.8 mostra um exemplo de como ficam os títulos de sessão.

# **Título h1 - muito importante**

## **Título h2 - menos importante que h1**

### **Título h3 - menos importante que h2**

#### **Título h4 - menos importante que h3**

##### **Título h5 - menos importante que h4**

###### **Título h6 - menos importante que h5**

As listas de itens e tabelas são elementos mais complexos, que envolvem mais de um tipo de tag. As listas básicas são divididas em dois tipos: ordenada (definida pela tag `ol`, de "ordered list") e não ordenada (definida

pela tag `ul`, de “unordered list”). A lista ordenada possui como identificador uma sequência, que pode ser numérica ou alfabética. Já a lista não ordenada tem como identificadores símbolos iguais, em geral pontos (bullets). Ambas as listas abrem com suas respectivas tags, mas são seguidas por vários itens marcados com a tag `li` (“list item”), com exemplos em [HTML Lists \(s.d.\)](#).

Já a tabela possui diversos elementos, alguns opcionais, para definir sua estrutura. Comumente começamos por sua tag `table`. Dentro dela colocamos a sequência de linhas que construirão a tabela, usando a tag `tr` (“table row”). Dentro de cada linha (`tr`) colocamos as células que farão parte das linhas, de maneira similar aos programas de planilha. As células podem ser representadas pelas tags `th` (“table header”, para as linhas de cabeçalho) e `td` (“table data”, demais linhas), veja exemplos em [HTML Tables \(s.d.\)](#).

### **Tags de estrutura de documento**

Conforme o documento HTML vai crescendo, surge a necessidade de organizar o código e o conteúdo de acordo com os seus significados e sua semântica. Essa categoria inclui uma grande lista de tags, cada uma com sua função semântica na separação de conteúdos. Algumas das tags desta categoria são: `div`, `section`, `article`, `main`, `header`, `footer` e `nav`.

Todos os marcadores desta categoria são usados para agrupar outras tags. Por exemplo, se estamos montando uma página de notícias, e cada notícia for composta por um heading (título da manchete) e alguns parágrafos, faz sentido que cada uma das notícias esteja dentro de `article`, e um conjunto de notícias (ex: todas de esporte) estejam dentro de uma `section`. Cabeçalhos e rodapés, seja de páginas ou outros elementos, devem estar dentro das tags `header` e `footer` e quaisquer lista de âncoras (links) devem estar dentro de um `nav`, para indicar elementos de navegação. Veremos mais adiante sobre o conteúdo semântico das tags.

### **Tags de multimídia**

As páginas da web não são feitas apenas de textos simples, temos muitos conteúdos de multimídia, como imagens, vídeos e sons e o HTML tem tags específicas para esses casos. As mais importantes nessa categoria são: `img`, `audio` e `video`.

A tag `img` é amplamente utilizada em praticamente todos os documentos HTML. Trata-se de uma tag autocontida que precisa de um atributo chamado `src` para indicar onde o navegador deve procurar a imagem (que pode ser indicada utilizando uma URL absoluta ou relativa). É recomendado que o atributo `alt` seja definido também, como um texto alternativo para exibir uma mensagem quando a imagem não carregar, e também para facilitar a navegação de usuários com dificuldades de visão, além de auxiliar buscadores da Internet.

As tags `audio` e `video` possuem uma estrutura similar. Ambas precisam definir a fonte dos conteúdos a serem tocados, através das tags secundárias `source`. Para ambas é possível definir mais de uma tag `source`, além de ser possível definir outros atributos de controles ou `autoplay` nas tags, como pode ser visto em [Video and audio content \(s.d.\)](#).

### **Você conhece?**

O professor e divulgador pelo Youtube Gustavo Guanabara publica seu material, de forma totalmente gratuita, desde 2013, no seu site pessoal e no seu canal do Youtube. Possui dois cursos bem completos de desenvolvimento Web com HTML e CSS, além de outros temas relacionados a programação e computação geral. Confira mais detalhes no site dele <https://www.cursoemvideo.com/>.



## Estrutura básica do documento HTML

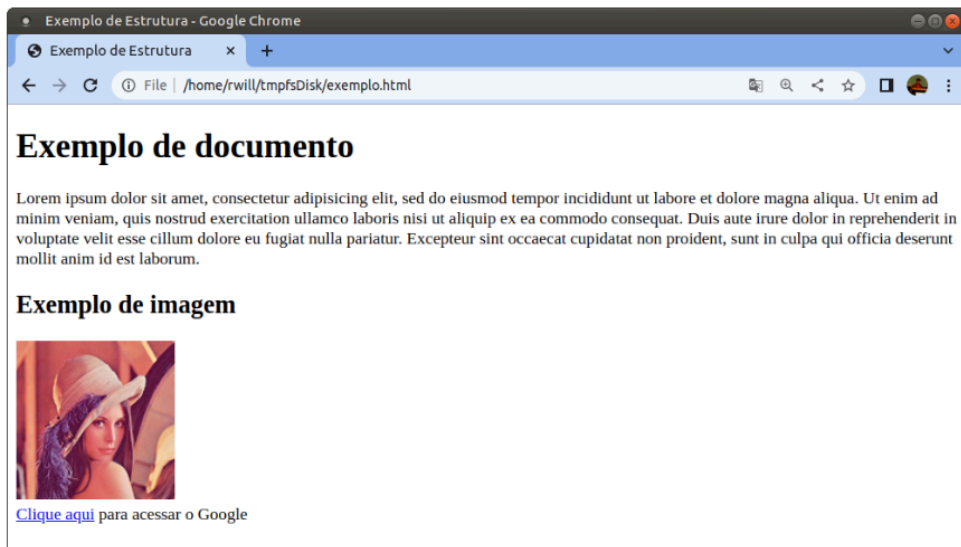
Assim como outros tipos de documentos digitais, o HTML possui uma estrutura própria que devemos seguir. Apesar dessa estrutura não ser obrigatória, uma vez que o navegador consegue entender tags “soltas”, é extremamente recomendável escrevê-la.

Como vimos, algumas tags são usadas para marcar conteúdo que o usuário irá ver: textos, imagens, tabelas, listas, títulos de seção (headings) etc. Essas tags compõem o que chamamos de “corpo” (body) do documento. Outras tags são usadas pelo navegador como configuração, e compõem a “cabeça” (head) do documento, como por exemplo: as tags title (título na aba), link (para importar algum recurso visual para o navegador) ou meta (para configurar algo no navegador, como a codificação a ser usada).

Além do head e do body, todo documento HTML possui mais dois elementos: a tag raiz html e a diretiva DOCTYPE. O HTML é uma linguagem de marcação do tipo SGML (Standard Generalized Markup Language), que é um padrão internacional para linguagens de marcação como o HTML e o XML (eXtensible Markup Language). Na SGML é obrigatório os documentos comecem com a diretiva de tipo de documento (DOCTYPE) e um primeiro elemento raiz, onde o resto do documento será escrito. No caso do HTML, o tipo sempre vem com a marcação `<!DOCTYPE html>` e o elemento raiz sempre é a tag `<html>`.

Portanto, todo documento HTML considerado correto fica com a estrutura representada na Figura 2.9.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Exemplo de Estrutura</title>
</head>
<body>
  <h1>Exemplo de documento</h1>
  <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p>
  <h2>Exemplo de imagem</h2>
  
  <div>
    <a href="http://www.google.com">Clique aqui</a> para acessar o Google
  </div>
</body>
</html>
```



## Semântica HTML

O HTML surgiu como uma maneira de estruturar um documento na web e transferi-lo pela rede. Conforme o conteúdo presente evoluiu e a web pública ficou cada vez mais importante e maior, tornou-se necessário trabalhar mais na marcação deste conteúdo, de forma a facilitar o entendimento dele por mecanismos de busca e por usuários que usem tecnologias assistivas. O HTML na versão 5 trouxe uma revolução em termos de semântica para os documentos, ou seja, no sentido que os conteúdos querem trazer para os usuários que os estão consumindo.

Antes do HTML5 era comum dividir o conteúdo dos sites usando a tag `div`, que era usada apenas para dividir para organizar o código e facilitar a aplicação de estilos. Para facilitar o entendimento do conteúdo do documento HTML, outras tags de divisão com valor semântico foram adicionadas.

Agora pode-se utilizar a tag `section` para dividir o conteúdo de uma mesma página em seções (partes de um todo), ou usar a tag `article` para conteúdos mais independentes. As tags `header` e `footer` identificam com precisão onde está o cabeçalho e o rodapé das páginas, enquanto que a tag `main` identifica onde está o conteúdo principal. A tag `nav` mostra onde estão as opções de navegação, internas ou externas às páginas.

Além da divisão do documento, existem tags para dar conteúdo semântico aos textos específicos. As tags `strong` e `em`, por exemplo, além de deixarem o texto em negrito e itálico, respectivamente, também marcam o texto como algo importante para o documento (no caso do `strong`) e algo enfático (no caso do `em`), onde sua ênfase pode mudar o significado da frase que está inserido (ex: ironia).

Um site com o conteúdo semântico bem definido e dividido ajuda aos buscadores entenderem e referenciarem mais a página em específico, sendo que essa construção é uma das bases do Search Engine Optimization (SEO), além de auxiliar na acessibilidade do site por usuários guiados por tecnologias assistivas.

### Você quer ler?

Vimos que a semântica é importante na construção de sites mais entendíveis para tecnologias assistivas e os motores de busca. Existem outras coisas que devemos considerar na hora de escrever código HTML para melhorar a acessibilidade, como textos e atributos de tags HTML. Veja mais detalhes em [HTML: Boas práticas em acessibilidade](https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Learn/Accessibility/HTML) (s.d.), disponível no link: <https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Learn/Accessibility/HTML>.

## Formulários no HTML

O HTML permite disponibilizar informação através da criação de interfaces gráficas com forte conteúdo semântico, inclusive recursos de multimídia. Mas além de apresentar dados (saída de dados), também é possível coletar informações (entrada de dados). Os formulários e seus controles surgem com a capacidade de obter as mais diversas formas de informações dos usuários, com controles de coleta de dados e de ações específicas para cada situação, tornando-se ferramentas essenciais para o dia a dia das empresas que utilizam sistemas web na sua operação.

### Coleta de dados do usuário

Conforme a Internet foi crescendo e sendo utilizadas para outros negócios diferentes, a capacidade de apenas exibir dados aos usuários limitava o que podia ser feito com as páginas da web. A necessidade de coletar informações dos usuários e enviá-las ao servidor é essencial para a construção de qualquer sistema computacional, seja para confirmar dados específicos e liberar um certo conteúdo ao usuário (autenticação), ou o

cadastro de um endereço para entregas de encomendas, ou mesmo enviar uma simples postagem em uma rede social. Os formulários tornaram-se essenciais para todos os negócios.

### Criação de formulários

Um formulário de coleta de dados no HTML é definido através das tags `<form></form>`. Essa tag funciona de maneira similar aos marcadores de estrutura de documento (como a `div`), mas com atributos específicos que controlam o seu funcionamento global. Todos os elementos que serão utilizados para a coleta dos dados devem estar dentro da tag `form`, isto é, entre as tags de abertura e fechamento. O processo de enviar os dados presentes no `form` para o servidor se chama `submit` (submit) os dados ao servidor.

A tag `form` pode ser utilizada com os atributos padrão, mas alguns comportamentos indesejados podem ocorrer. Portanto, entender os três atributos principais do `form` é importante para aprender a maneira que o `form` submete os dados ao servidor, sendo possível e necessário configurar esses atributos conforme a necessidade. São eles: `enctype`, `action` e `method`. A Figura 3.1 mostra o uso da tag `form` com os três atributos, que serão explicados na sequência. Note que, por simplicidade, omitimos as tags `DOCTYPE`, `html`, `head` e `body`, mas você sempre deve utilizá-las de agora em diante.

```
<form method="POST" action="/salvarFormulario" enctype="application/x-www-form-urlencoded">
  <!-- Aqui fica o conteúdo do formulário,
       isto é, os campos que o usuário deve preencher -->
</form>
```

### Atributo `enctype`

O processo de submissão faz a coleta dos dados presentes no formulário em formato de texto e os organiza de uma determinada forma para enviar ao servidor. Vale lembrar que o HTTP é um protocolo de troca de mensagens em texto, portanto os valores presentes no formulário precisam ser passados em formato textual. O atributo `enctype` (encoding type ou “tipo de codificação”, em português) especifica como os dados do formulário devem ser codificados quando submetidos (enviados) ao servidor.

Por padrão, isto é, se você não usar o atributo `enctype` de maneira explícita, seu valor é igual a `application/x-www-form-urlencoded`, que basicamente organiza os valores coletados de uma maneira similar aos parâmetros de query string da URL, ou seja, no formato `nome=valor`, onde diferentes nomes e valores serão separados pelo caractere `&`. Por exemplo, se enviarmos o formulário com dois campos distintos chamados `nome` (com o valor “Pedro”) e `sobrenome` (com o valor “Silva”), os dados enviados pelo formulário teriam o formato: `nome=Pedro&sobrenome=Silva`.

Para a maioria dos formulários que criaremos no dia a dia, o valor padrão basta, mas há casos em que será necessário enviar arquivos em conjunto com outros dados, e arquivos em geral são muito grandes para a codificação padrão. Neste caso, deve ser usado o valor `multipart/form-data` para o atributo `enctype`. Com essa codificação, o navegador separa os dados do arquivo e de outros campos em pequenos pedaços para melhor organizar o corpo da mensagem sendo enviada.

### Atribuição `action`

Após a coleta dos dados com a codificação expressa no atributo `enctype`, o formulário vai fazer uma requisição para alguma rota (URL) configurada no servidor. Por padrão, o navegador envia os dados para a mesma URL da página que contém o formulário. Ou seja, se o formulário está na URL `https://www.impacta.edu.br/contato`, quando ele for submetido, todos os seus dados irão para a mesma URL (`https://www.impacta.edu.br/contato`).

O atributo `action` serve para configurar para qual URL o formulário será submetido, e só é usado quando desejamos enviar os dados para uma URL diferente da URL da página que o contém. Seu valor segue a mesma regra presente em outros atributos de URL (`src` e `href`), sendo permitido URLs absolutas e relativas.

### **Atribuição `method`**

O atributo `method` especifica qual método será usado para enviar os dados, podendo ter dois valores: `GET` e `POST`. Basicamente, a diferença entre os dois é que o `GET` adiciona os dados na própria URL que será usada para fazer a submissão ao servidor. Esse método possui a desvantagem de deixar todos os dados visíveis, uma vez que estarão presentes na barra de endereço do navegador, e também limita o tamanho dos dados que podem ser enviados, pois todos os navegadores definem um limite máximo que uma URL pode ter.

O método `POST`, por outro lado, envia os dados de maneira “escondida”, dentro do corpo da requisição, e por esse motivo não possui restrição de tamanho para os dados que serão enviados. É o método ideal para enviar dados sensíveis como senhas, números de cartões de crédito, e outras informações de cunho pessoal dos usuários.

Por padrão, todo formulário envia os dados com o método `GET`, pois esse foi o primeiro a existir. Entretanto, na maioria das vezes será necessário configurar os formulários com o atributo `method` com o valor `POST`.

### **Campos de formulário**

O formulário será a região de coleta dos dados do usuário, mas precisamos de controles específicos que os usuários possam interagir para colocar seus dados. Na grande maioria das vezes, o que será coletado é um texto em algum formato (texto, números, datas, etc), mas em alguns casos queremos limitar as escolhas do usuário ou coletar textos mais específicos.

Os campos de formulário, também chamados de `inputs`, são divididos basicamente em três categorias: coleta de texto, coleta de opções e botões de controle. A grande maioria dos campos é representado pela tag autocontida `<input>`, usada para colocar o controle em uma determinada posição no formulário. As tags `input` (e suas variações, que veremos adiante) possuem vários atributos específicos, mas as mais importantes são os atributos: `name` e `type`.

O atributo `name` permite que o navegador colete as informações com nomes a serem enviados ao servidor, similar às variáveis que existem nas linguagens de programação. Sem o atributo `name`, o navegador não conseguiria criar uma identificação única para determinado valor, e portanto não seria possível distinguir os diferentes valores que o usuário deseja enviar ao servidor durante uma requisição. Já o atributo `type` permite configurar o tipo de dado esperado no `input`, como por exemplo: texto, e-mail, senhas, URLs, etc.

### **Campos de coleta de texto**

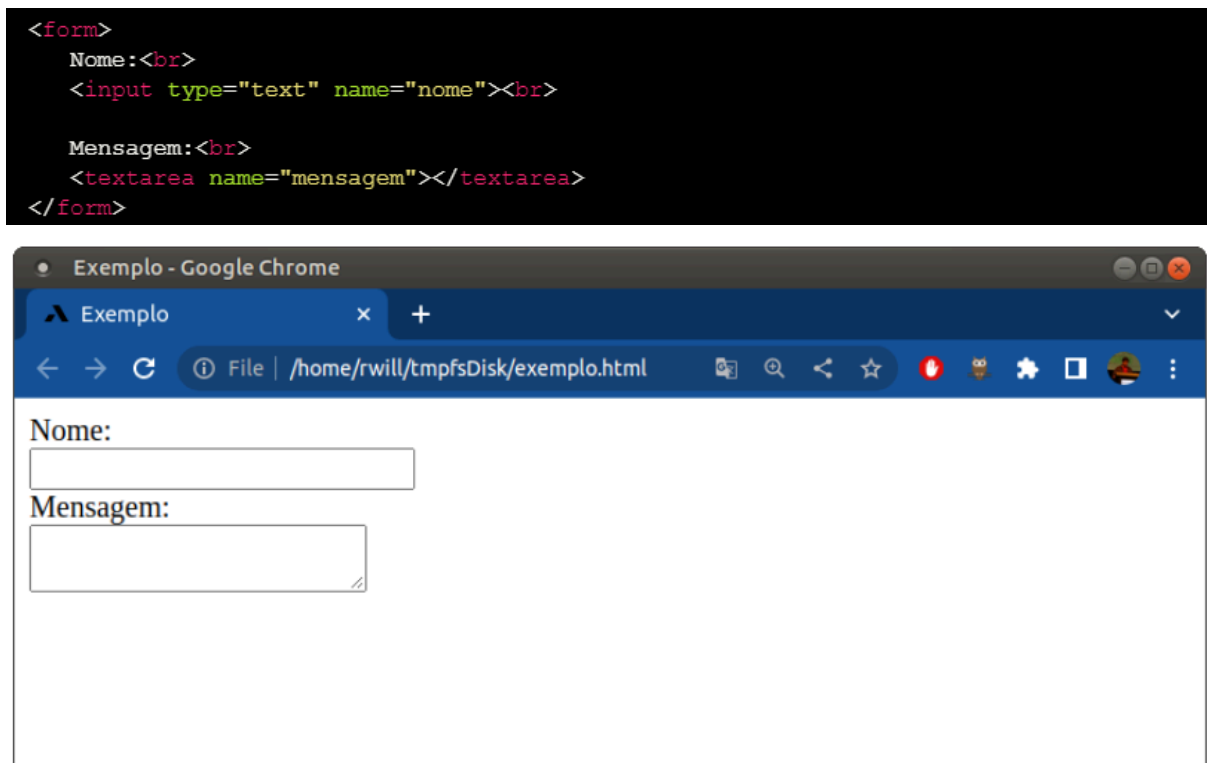
Para coleta de texto temos dois grandes tipos: textos de uma única linha e textos de múltiplas linhas. Para textos de uma única linha usamos a tag `input` com a variação do `type` de acordo com o dado que queremos obter. Por padrão, o atributo `type` tem o valor `text`, que é o campo mais elementar e aceita qualquer texto em uma única linha.

Caso seja necessário coletar algum tipo mais específico de dado, existem diversos tipos pré-definidos no HTML. Essas variações no type para textos serve para adicionar uma capacidade do navegador sugerir valores baseados no tipo e no histórico do usuário, bem como uma validação nativa se o dado está escrito corretamente.

As variações mais comuns do type são:

- text: valor padrão, usado quando omitimos o atributo type;
- password: campo de texto para senhas (esconde o valor digitado);
- email: campo de texto que valida e-mails;
- url: campo de texto que valida URLs;
- date: campo de texto que valida datas;
- datetime-local: campo de texto que valida data e hora;
- time: campo de texto que valida horas e minuto;
- number: campo de texto que aceita apenas números;
- Mais exemplos destes inputs podem ser consultados em [HTML input types \(s.d.\)](#).

Para textos de múltiplas linhas, precisamos usar um elemento diferente, definido pela tag `<textarea></textarea>`. Essa tag define uma caixa de texto que torna possível inserir quebras de linha no texto escrito. Note que, diferentemente da tag input, a tag textarea possui abertura e fechamento. Qualquer conteúdo dentro da tag é interpretado como sendo o valor inicial de texto nela ([HTML textarea tag, s.d.](#)). Mesmo sendo outra tag, por ser uma variação da tag input, ela também deve ter o atributo name configurado. A Figura 3.2 ilustra o uso das tags input e textarea dentro de um formulário.



### Campos de coleta de opções

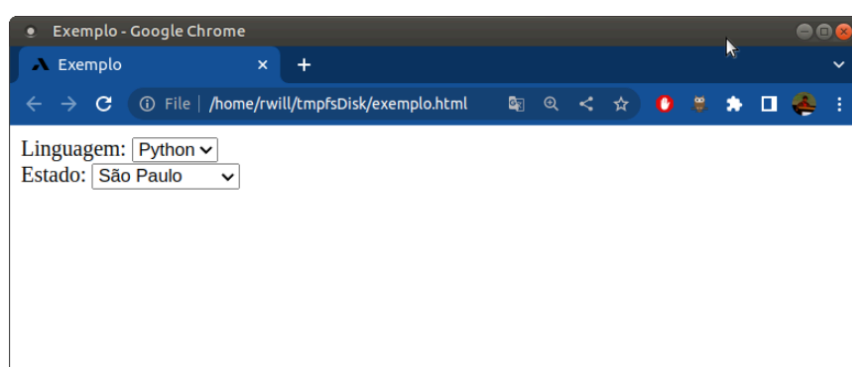
Também é possível restringir as opções do usuário a uma lista pré-definida de opções. Temos algumas maneiras de apresentar e restringir essas opções: caixas de seleção e caixas de marcação múltiplas ou únicas.

A caixa de seleção é uma tag diferente, pois passamos a ela uma lista de opções possíveis a serem escolhidas (em uma estrutura similar às listas ordenadas/não ordenadas). A caixa de seleção é definida pela tag `<select></select>`. Note que ela possui abertura e fechamento, e assim como as tags `input` e `textarea` deve ter o atributo `name` configurado.

A lista de opções disponíveis para o usuário escolher, é definida usando várias tags `<option></option>`. Cada tag `option` deve ter um conteúdo textual para mostrar ao usuário e, opcionalmente, pode ter um valor escondido que será enviado ao servidor caso a opção seja selecionada (definido pelo atributo `value`). Por exemplo, na Figura 3.3 temos duas caixas de seleção. Na primeira, qualquer opção escolhida envia o conteúdo textual diretamente na submissão, mas na segunda caixa o valor enviado é o que estiver no atributo `value` da opção marcada. A primeira `option` é a que vem selecionada por padrão ao carregar a página, mas isso pode ser alterado através do atributo booleano `selected`. Note que usamos `div`s para separar as duas caixas de seleção (opcional), e também uma tag nova chamada `label` (opcional, mas é uma boa prática utilizá-la), que pode ser usada com qualquer campo de formulário e será explicada mais adiante neste material.

```
<form method="POST">
  <div>
    <label for="se-linguagem">Linguagem:</label>
    <select name="linguagem" id="se-linguagem">
      <option>Java</option>
      <option>PHP</option>
      <option selected>Python</option>
    </select>
  </div>

  <div>
    <label for="se-estado">Estado:</label>
    <select name="estado" id="se-estado">
      <option value="SP">São Paulo</option>
      <option value="MG">Minas Gerais</option>
      <option value="RJ">Rio de Janeiro</option>
    </select>
  </div>
</form>
```



No exemplo da Figura 3.3, ao selecionar qualquer linguagem de programação, o texto selecionado será enviado ao servidor, isto é, um dos três valores listados: Java, PHP ou Python. Já ao selecionar um estado, o valor presente no atributo `value` do estado selecionado é que será enviado ao servidor, isto é: ou SP, ou MG, ou RJ. Em resumo, quando não usamos o atributo `value` na tag `option`, o valor enviado é o texto da `option`, e quando definimos o `value`, o seu valor é que será enviado na requisição.

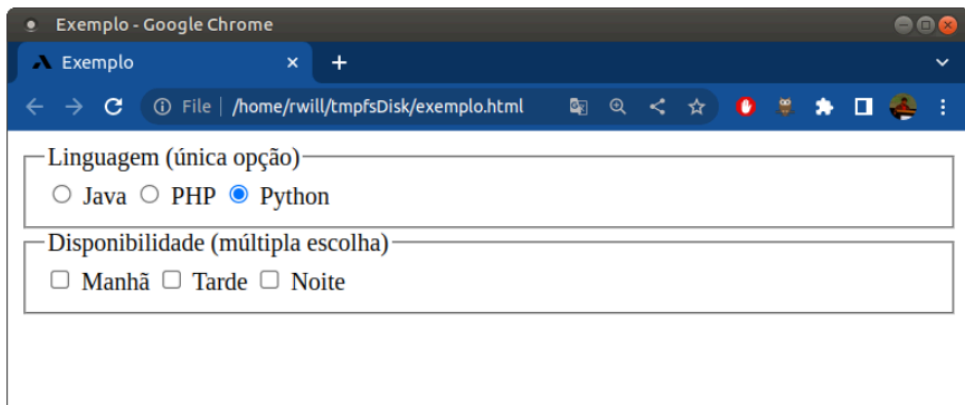
Caso seja interessante mostrar todas as opções disponíveis sem que o usuário precise consultar a caixa de seleção, similar ao que ocorre em provas e pesquisas, podemos usar as caixas de marcação. Temos dois tipos: marcação única e múltipla. Nestes casos, ambas são variações de tipos da tag input, já comentada acima. Usamos o type com valor radio para marcação única e com o valor checkbox para marcações múltiplas.

De maneira similar aos demais campos de formulários, também precisamos definir o atributo name para cada checkbox ou radio, mas no caso desses componentes, devemos usar o mesmo valor de name dentro de um mesmo grupo. Isso é importante para informar ao navegador que aqueles radios fazem parte do mesmo grupo, e com isso só será possível marcar um deles. Já no caso dos checkboxes, é possível marcar mais de um componente dentro de um mesmo grupo, e todos os valores marcados serão enviados com o mesmo name dentro daquele grupo, como se fosse uma lista de valores.

Por fim, cada checkbox ou radio precisa definir o valor que será enviado durante a submissão para o servidor, caso aquele componente esteja selecionado. Isso é feito através do atributo value. Note que esse valor fica oculto no navegador (ele não aparece para o usuário). Também é possível marcar quais componentes virão marcados por padrão, através do atributo booleano checked. A Figura 3.4 mostra o uso das caixas de marcação. As tags fieldset e legend servem para organizar melhor as caixas de marcação e são opcionais, e serão explicadas mais adiante neste material.

```
<form method="POST">
  <fieldset>
    <legend>Linguagem (única opção)</legend>
    <input type="radio" name="linguagem" id="ra-java" value="Java">
    <label for="ra-java">Java</label>
    <input type="radio" name="linguagem" id="ra-php" value="PHP">
    <label for="ra-php">PHP</label>
    <input type="radio" name="linguagem" id="ra-python" value="Python" checked>
    <label for="ra-python">Python</label>
  </fieldset>

  <fieldset>
    <legend>Disponibilidade (múltipla escolha)</legend>
    <input type="checkbox" name="disp" id="ra-manha" value="M">
    <label for="ra-manha">Manhã</label>
    <input type="checkbox" name="disp" id="ra-tarde" value="T">
    <label for="ra-tarde">Tarde</label>
    <input type="checkbox" name="disp" id="ra-noite" value="N">
    <label for="ra-noite">Noite</label>
  </fieldset>
</form>
```



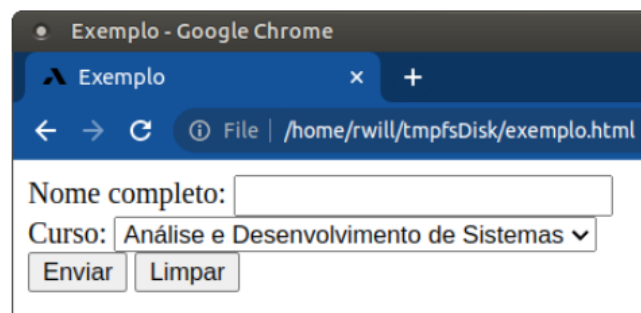
Existem ainda os campos de seleção de arquivos, que permitem que sejam anexados arquivos para enviar ao servidor. Os type file e image cuidam de criar um campo que permite escolher um arquivo do seu computador (ou imagem) para anexar no formulário.

## Botões de controle

Para enviar um formulário, precisamos de um controle que o usuário use para dizer que ele preencheu tudo que era necessário e agora é o momento de enviar os dados ao servidor. Os botões de controle permitem que o usuário decida quando determinada ação deve ser executada. Eles podem ser definidos tanto pela tag `<input>`, como também pela tag `<button></button>`. Diferentemente da tag `input`, o `button` possui abertura e fechamento, com o conteúdo interno sendo usado para formatar o botão. Existem três tipos de botões em HTML, e eles são diferenciados pelo atributo `type`: `submit`, `reset` e `button`. Cada um desses tipos possui funções específicas:

- `submit`: usado para submeter (enviar) o formulário ao servidor. Ao clicar nele, o navegador efetua as validações dos dados escritos no formulário (veremos mais como isso funciona), codifica os dados obtidos seguindo seu `enctype`, e envia a requisição para a URL especificada no `action`, usando o método especificado no `method`. Todos os dados contidos na tag `form` que este botão estiver contido serão enviados, mesmos os dados escondidos;
- `reset`: faz com que todos os campos dentro do formulário voltem ao seu estado original. Em geral isso faz com que se esvazie tudo o que foi digitado e selecionado, mas caso algum campo tenha sido definido com algum valor padrão (através atributo `value`), esse valor é o que será colocado no campo. No caso das caixas de seleção, o valor com o atributo `selected` voltará a ser selecionado, e no caso das caixas de marcação (radios e checkboxes), os valores com o atributo `checked` voltarão a ser marcados;
- `button`: não faz nada por padrão, sendo utilizado apenas para ações customizadas com o A linguagem JavaScript.

```
<form method="POST">
  <div>
    <label for="tx-nome">Nome completo:</label>
    <input type="text" name="nome" id="tx-nome">
  </div>
  <div>
    <label for="se-curso">Curso:</label>
    <select name="curso" id="se-curso">
      <option value="ADS">Análise e Desenvolvimento de Sistemas</option>
      <option value="CC">Ciência da Computação</option>
      <option value="SI">Sistemas de Informação</option>
    </select>
  </div>
  <div>
    <button type="submit">Enviar</button>
    <button type="reset">Limpar</button>
  </div>
</form>
```



Exemplo - Google Chrome

Exemplo

Nome completo:

Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas ▼



## Semântica nos formulários

Sempre que apresentamos informações no HTML devemos nos preocupar com o conteúdo semântico do que é apresentado. Esse mesmo princípio também vale quando construímos formulários, pois melhora a usabilidade geral do formulário para todos os usuários, incluindo os que usam tecnologias assistivas.

O uso de campos adequados para cada tipo de dado que se deseja coletar é o primeiro passo para formulários mais corretos do ponto de vista semântico. Por exemplo, o número de unidades federativas no Brasil é limitado (27 atualmente), portanto é muito mais adequado listá-las em uma caixa de seleção do que solicitar que o usuário digite o nome de algum estado, evitando erros de grafia. Outro exemplo é quando solicitamos o sexo do usuário e ele deve informar somente uma opção, sem ambiguidade, sendo adequado o uso de caixas de marcação do tipo radio. Mas além disso, há outras duas tags que ajudam no quesito da semântica: label e fieldset.

A tag `<label></label>` serve para criarmos um texto associado a um campo existente. Para isso, o label deve ter o texto no seu conteúdo através do atributo `for`, onde seu valor é igual ao valor do `id` do campo associado. O `id` é o único atributo que garante que o label esteja associado a um único campo. A importância do label se dá para ajudar em tecnologias assistivas em ler o nome do campo para saber o que deve ser escrito dentro dele.

Já a tag `<fieldset></fieldset>` é utilizada para agrupar vários campos que tenham o mesmo objetivo, por exemplo, campos de endereço (rua, número, cidade, estado, etc.) ou opções diferentes de um mesmo assunto (alternativas de uma questão). Dentro de um fieldset deve haver uma tag `<legend></legend>` com o nome do agrupamento (exemplo: título da questão) e todos os campos que se referem ao que o fieldset quer agrupar.

Tradicionalmente usamos fieldset com agrupamentos de vários radios ou checkboxes.

## Validação em formulários

Antes de enviar os dados do servidor, é interessante validar o máximo possível se o que está escrito ou selecionado no formulário faz sentido com o que era esperado, economizando requisições desnecessárias. O HTML possui maneiras de indicar uma série de regras para validações básicas dos dados presentes nos formulários.

A primeira validação ocorre pelo tipo. Se o campo tem um `type` muito específico, como `email`, `number` ou `url`, o próprio navegador já mostra uma mensagem de erro caso o dado não esteja escrito da maneira correta. Além disso, temos alguns atributos que podem ser incluídos nos campos para auxiliar na validação (`Form data validation`, s.d.):

`required`: atributo booleano; quando presente, faz com que o navegador verifique se o campo está vazio antes de enviar os dados para o servidor e avisa caso esteja vazio;

`maxlength` ou `minlength`: para tipos textuais (incluindo `textarea`) esses atributos requisitam um número máximo ou mínimo de caracteres escritos no campo para serem aceitos para submissão;

`min` ou `max`: de maneira similar, para o campo `number`, podemos definir um valor mínimo ou máximo para o que o usuário irá colocar no campo;

`pattern`: podemos definir uma expressão regular (regex) para verificar se o que está escrito bate com o esperado, comumente usado para números de telefones.

## Aprenda Mais Sobre Form

A course about HTML forms to help you improve your web developer expertise. <https://web.dev/learn/forms/>

## Introdução ao CSS

O HTML é uma linguagem de marcação que permite definir a estrutura de um documento com os seus recursos visuais e textuais, mas nos dá pouco controle de como mostrar esses recursos. O CSS é uma linguagem que complementa o HTML, pois permite definir os estilos (apresentação) do documento através de um conjunto de regras, e sem alterar o conteúdo semântico das páginas web.

### O que é a linguagem CSS?

A linguagem HTML é usada para definir quais elementos visuais deseja-se exibir nas páginas web. Ela também permite definir a semântica deste conteúdo, mas a sua capacidade de formatar e embelezar o que está sendo mostrado é limitada. Quando é necessário estilizar o conteúdo, empregamos uma outra tecnologia conhecida por CSS, que é um acrônimo para Cascading Style Sheets (em português: Folhas de Estilo em Cascata).

Assim como o HTML, o CSS também passou por diversas revisões para adicionar mais capacidades e flexibilidade à linguagem. Atualmente, é possível criar animações que, somadas a algumas funcionalidades da linguagem JavaScript, acabaram por substituir outras tecnologias usadas para criar animações (como por exemplo o Adobe Flash). Essa flexibilidade se dá nas centenas de propriedades que o CSS define. Entender todas elas de uma única vez é impraticável, inclusive muitas propriedades ainda serão adicionadas ao longo do tempo com a evolução dos navegadores. Portanto, o mais importante é entender como o CSS é aplicado, como funciona seu mecanismo de seleção, entender as propriedades mais utilizadas e as maneiras de incorporá-lo ao código HTML.

### Como usar o CSS

O CSS é uma linguagem diferente, usada para definir regras de estilos aos elementos presentes em um documento HTML, e por este motivo não é considerada uma linguagem de programação. Toda regra CSS deve ser aplicada sobre um (ou mais) elementos do HTML, ou seja, o funcionamento do CSS é intimamente ligado ao HTML, apesar do HTML existir sem o CSS.

Comumente escrevemos código CSS em um arquivo de texto separado (externo), com extensão .css. Também é possível escrever diretamente dentro do arquivo HTML de duas formas: a interna, onde o código CSS deve ficar contido entre as tags <style></style>, por sua vez contida dentro do head da página, e a maneira inline, na qual é possível escrever propriedades CSS diretamente no atributo style de uma tag HTML. Cada uma dessas formas possui seu objetivo, vantagens e desvantagens, mas a maneira externa (arquivo separado) é a mais recomendada e mais amplamente utilizada.

Quando definimos um arquivo CSS externo, o mesmo deve ser importado dentro do documento HTML. Para isso, utiliza-se a tag <link>, informando o valor stylesheet no atributo rel, de forma similar ao exemplo a seguir: <link rel="stylesheet" href="arquivo.css">.

### Sintaxe básica do CSS

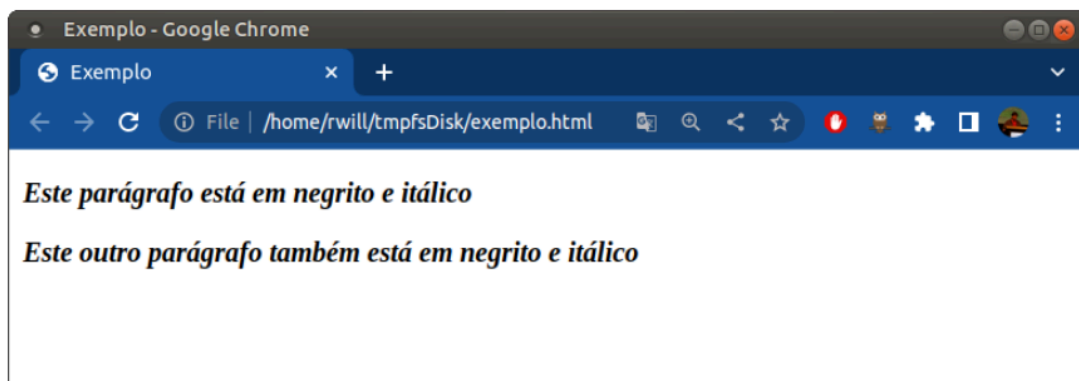
As regras definidas no CSS são descritas através de propriedades, onde cada propriedade será escrita no formato nome e valor, separadas pelo caractere dois pontos (:). Por exemplo, se quisermos deixar o texto de um parágrafo no HTML em negrito, devemos definir a regra `font-weight: bold`, já para fonte em itálico definimos a regra `font-style: italic`. É possível escrever várias propriedades CSS para um mesmo elemento, separando-as por ponto e vírgula (;).

Se usarmos a maneira inline de declarar o CSS, escrevemos quantas propriedades quisermos diretamente no atributo `style` (ex: `<p style="font-weight: bold; font-style: italic">Este parágrafo está em negrito e itálico</p>`).

O problema do inline é que o reaproveitamento de regras não existe. Caso quiséssemos que todos os parágrafos tenham a mesma formatação, teríamos que copiar todas as propriedades deste para os outros parágrafos, dificultando a manutenção. Para evitar este problema, o CSS permite escrever uma regra mais geral que seja aplicada a todos os parágrafos. No head do documento podemos usar a tag `<style></style>` que permite escrever código CSS diretamente no HTML, de forma a escrever regras aplicáveis a página inteira.

No caso dessa separação, precisamos dizer sobre quais elementos HTML aquelas propriedades serão aplicadas, utilizando um seletor de elementos. A sintaxe muda um pouco nesse caso. A Figura 4.1 mostra como ficaria o exemplo anterior escrevendo CSS separadamente (dentro da tag `style`). Neste caso, uma regra CSS é composta de um seletor de elementos HTML, depois abre-se uma região de propriedades com o par de chaves ( { } ) e dentro dessa região escrevemos a lista de propriedades a ser aplicada nos elementos selecionados, todas separadas por ponto e vírgula (;).

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Exemplo</title>
  <style>
    p {
      font-weight: bold;
      font-style: italic;
    }
  </style>
</head>
<body>
  <p>Este parágrafo está em negrito e itálico</p>
  <p>Este outro parágrafo também está em negrito e itálico</p>
</body>
</html>
```



A sintaxe do CSS utilizada dentro da tag style na Figura 4.1 é a mesma utilizada para separar o CSS em arquivos externos (com extensão .css). Como você deve ter notado, o CSS interno facilita a manutenção e reaproveitamento de código, mas ainda não possibilita que uma mesma regra seja aplicada no site inteiro, isto é, em outros documentos HTML. Por isso é indicada a separação do código CSS em um arquivo externo, que precisa ser importado (através da tag link) para que suas regras passem a valer na página. A Figura 4.2 exemplifica a definição e importação de um arquivo CSS externo. O resultado visual no navegador é idêntico ao da Figura 4.1, e por isso foi omitido.

```
Arquivo: estilos.css

p {
    font-weight: bold;
    font-style: italic;
}

Arquivo: HTML

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Exemplo</title>
  <!-- A tag link a seguir importa o arquivo CSS para este arquivo HTML -->
  <link rel="stylesheet" href="estilos.css">
</head>
<body>
  <p>Este parágrafo está em negrito e itálico</p>
  <p>Este outro parágrafo também está em negrito e itálico</p>
</body>
</html>
```

## Propriedades básicas do CSS

O CSS define uma infinidade de propriedades, mas algumas delas são muito usadas no dia a dia, portanto é importante conhecê-las. A seguir categorizamos algumas das principais.

- Propriedades que permitem mudar a forma como um texto é apresentado:
- font-family: indica a fonte a ser usada. Algumas observações importantes:
  - A fonte usada precisa estar presente (instalada) no computador do usuário. Por isso não utilize fontes “obscuras”;
  - É possível especificar várias fontes separadas por vírgulas. O navegador usa a primeira que o utilizador tenha;
  - Se o nome da fonte tiver mais de uma palavra é necessário usar aspas;
  - O último valor desta propriedade deverá ser uma classe de fonte mais genérica como: serif, sans-serif, cursive, fantasy, monospace.
- font-size: indica o tamanho da fonte;
- font-weight: indica se a fonte é negrito ou não. Alguns valores possíveis: normal, bold, bolder, lighter, valores de 100 a 900 (aumentando de 100 em 100).
- font-style: indica se o texto deve ser escrito em itálico ou não. Alguns valores possíveis: normal, italic, oblique.
- text-decoration: indica se o texto deve ser sublinhado ou não. Alguns valores possíveis: none, underline, overline, line-through;

- `text-transform`: muda a capitalização das letras. Alguns valores possíveis: `none`, `capitalize`, `uppercase`, `lowercase`;

Propriedades que permitem alinhar texto (não funcionam para alinhar outros elementos!):

- `text-align`: permite alinhar o texto dentro de um elemento. Alguns valores possíveis são: `center`, `left`, `right`, `justify`;
- `text-indent`: permite indentar a primeira linha de um parágrafo. Os valores desta propriedade podem ser um comprimento ou uma percentagem;

Propriedades que permitem mudar o espaçamento entre as várias componentes do texto (letras, palavras, linhas, parágrafos, etc):

- `letter-spacing` e `word-spacing`: permitem mudar o espaçamento entre letras ou entre palavras. Os valores permitidos são um comprimento ou `normal`; `line-height`: altera a altura de uma linha sem alterar o tamanho da fonte. Os valores permitidos são um comprimento, uma percentagem ou `normal`;

Propriedades que permitem definir cores:

- `color`: permite modificar a cor de um texto;
- `background-color`: permite modificar a cor de fundo de um elemento.

## Cores

As cores são representadas por uma composição de três canais de cores primárias: vermelho (red), verde (green) e azul (blue), compondo a sigla RGB. São usados 8 bits para cada uma dessas cores, e portanto cada um dos três canais de cor utiliza números variando de 0 a 255. Usamos a notação `rgb(RED, GREEN, BLUE)` onde colocamos valores numéricos no lugar dos nomes das cores. Podemos usar também a notação hexadecimal, onde temos três números hexadecimais (que vão de 00 até FF) para representar a composição RGB. A Tabela 4.1 mostra algumas cores e suas representações nas duas notações.

Cor	RGB	Hexadecimal
Vermelho (red)	<code>rgb(255, 0, 0)</code>	<code>#FF0000</code>
Verde (green)	<code>rgb(0, 255, 0)</code>	<code>#00FF00</code>
Azul (blue)	<code>rgb(0, 0, 255)</code>	<code>#0000FF</code>
Preto (black)	<code>rgb(0, 0, 0)</code>	<code>#000000</code>
Branco (white)	<code>rgb(255, 255, 255)</code>	<code>#FFFFFF</code>
Amarelo (yellow)	<code>rgb(255, 255, 0)</code>	<code>#FFFF00</code>
Púrpura (purple)	<code>rgb(128, 0, 128)</code>	<code>#800080</code>

Existem outras formas de representar cores, independente da maneira escolhida, ela será sempre interpretada na versão `rgb()`. Usualmente nos nossos códigos CSS usamos a representação em hexadecimal por ser mais concisa.

Uma maneira simplificada de definir cores mais comuns é através de valores constantes. Nos navegadores existem ao menos 140 cores com nomes já pré-definidos em inglês (`red`, `green`, `blue`, `black`, `white`, etc.).

## Seletores CSS

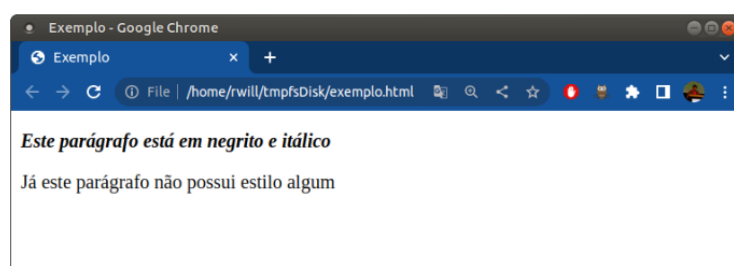
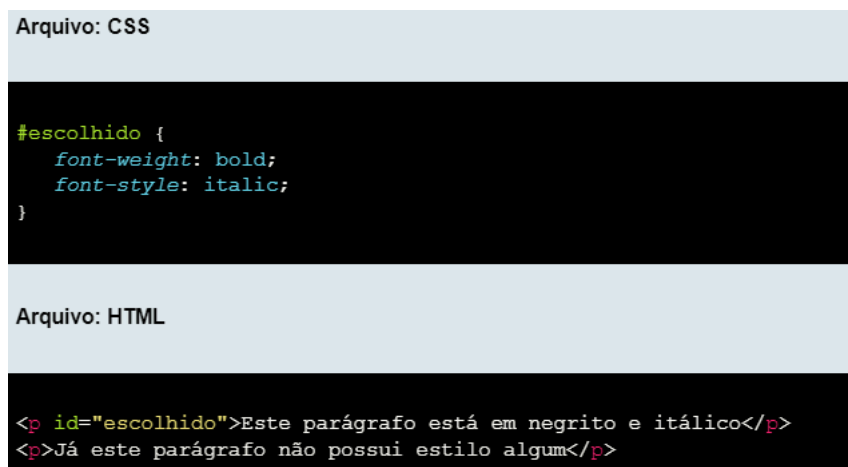
Ao separar as regras CSS das tags HTML (seja dentro da tag `style` ou em arquivos externos) precisamos informar em quais elementos as propriedades serão aplicadas. Para isso usamos os seletores CSS. Esses seletores possuem uma sintaxe própria muito poderosa e flexível para encontrar elementos HTML das mais diversas maneiras. Vamos revisar os seletores mais importantes. Uma lista mais completa pode ser consultada em [CSS Selector Reference](#) (s.d.).

### Seletores por tipo

É o seletor mais intuitivo, e corresponde ao seletor usado no arquivo CSS do exemplo da Figura 4.2. O CSS permite que usemos o nome da tag para indicar que todas as ocorrências daquela tag no documento HTML seguirão as mesmas regras definidas por este seletor.

### Seletores por ID

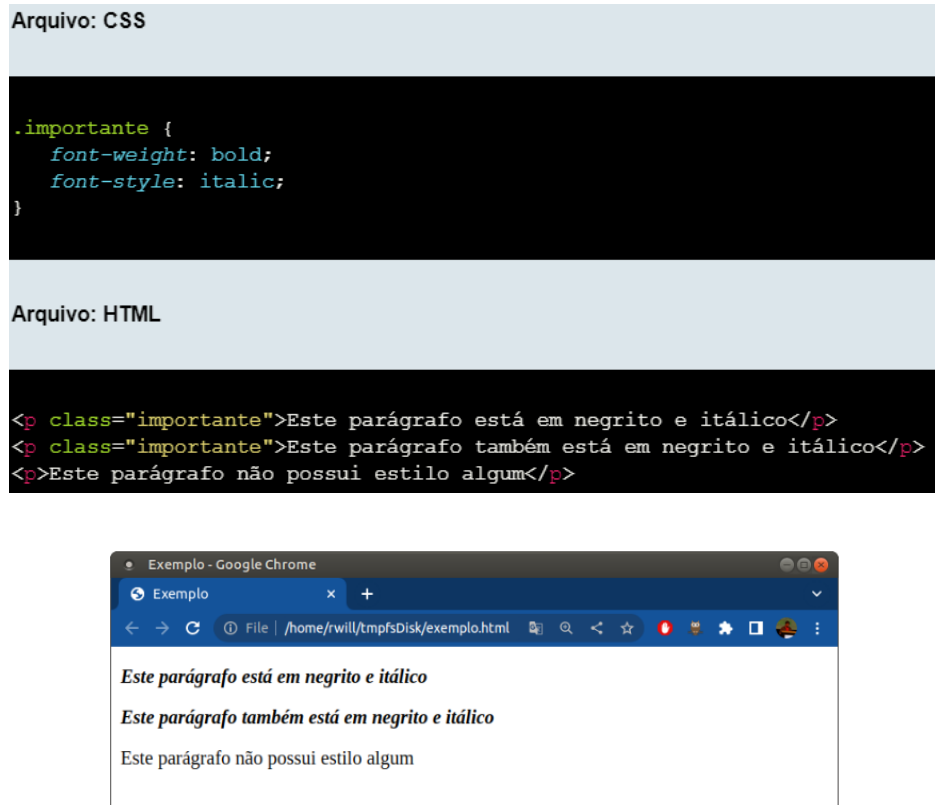
Em muitas situações não desejamos estilizar todas as ocorrências de uma tag, mas sim um único elemento específico do documento. Uma das formas de se alcançar isso é definir um identificador único para aquele elemento através do atributo `id`. Desta forma, o CSS permite definir regras específicas para esse elemento através do seletor de ID, que possui a sintaxe `#id-do-elemento`. A Figura 4.3 mostra um exemplo de seletor por ID. Por simplicidade, a partir deste exemplo iremos omitir as tags de estrutura do documento HTML.



### Seletores por classe

O seletor por id permite selecionar apenas um elemento específico do documento HTML. Se quisermos aplicar um determinado estilo a vários elementos, mas não todos do mesmo tipo, podemos usar o seletor por classe.

Toda tag HTML permite definir um atributo chamado class, cuja função é criar categorias (ou classes) que queiramos usar no CSS, para flexibilizar o uso dos seletores. Por exemplo, podemos criar uma categoria de parágrafos importantes, que terá como estilo estarem em negrito e itálico ao mesmo tempo. Colocamos a propriedade class nos que terão este estilo e usamos o seletor .nome-da-classe na regra do CSS. A Figura 4.4 mostra um exemplo do uso de seletor por classe. Note que os dois primeiros parágrafos pertencem à mesma categoria (chamada de “importante”), mas o último parágrafo não.



O atributo class é um dos poucos que permitem diversos valores no HTML, ou seja, é possível um elemento HTML ter diversas classes declaradas, bastando para isso separá-las com espaços. Com isso, é possível que regras definidas por seletores de classes diferentes sejam aplicadas a um mesmo elemento.

Outro detalhe importante é que as classes não são restritas a nenhum tipo de tag específica, ou seja, no exemplo da Figura 4.4 se existisse um elemento h1 com classe importante, ele também teria seu texto exibido em negrito e itálico. Se quisermos ter certeza de que apenas elementos p de classe importante recebam esse estilo, é possível combinar os seletores, escrevendo p.importante. Nesse tipo de combinação, o tipo da tag sempre vem antes do seletor de classe.

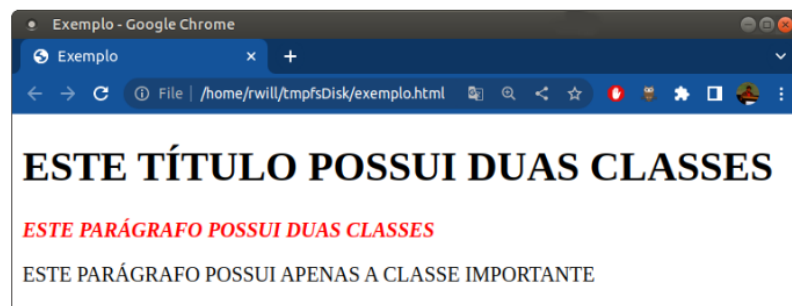
Por fim, também é possível agrupar classes diferentes para criar regras novas. Por exemplo, podemos criar uma regra que parágrafos que sejam de classe urgente e importante tenham todas negrito, itálico e cor vermelha. Para isso, escrevemos a regra: p.importante.urgente. Neste caso, a ordem entre os seletores de classe não importa, mas o de tipo vem antes, sempre. Podemos suprimir o seletor de tipo e escrever apenas .importante.urgente, nesse caso o seletor se refere a qualquer elemento que possua as duas classes ao mesmo tempo. A Figura 4.5 ilustra um exemplo com agrupamento de classes. Note que os dois seletores definem regras para a classe importante, enquanto que o último serve tanto para a classe importante como também para a classe urgente, mas só é aplicado para parágrafos. O texto entre /\* \*/ indica comentários no código, que serão ignorados pelo navegador.

Arquivo: CSS

```
.importante {  
  /* Funciona para qualquer tag com a classe "importante" */  
  text-transform: uppercase;  
}  
  
p.importante.urgente {  
  /* Funciona somente para parágrafos (tag p) com as classes "importante" e "urgente" */  
  font-weight: bold;  
  font-style: italic;  
  color: red;  
}
```

Arquivo: HTML

```
<h1 class="importante urgente">Este título possui duas classes</h1>  
<p class="importante urgente">Este parágrafo possui duas classes</p>  
<p class="importante">Este parágrafo possui apenas a classe importante</p>
```



## Seletores de atributos

O CSS também permite selecionar elementos por atributos HTML específicos e valores específicos. Usamos o nome do atributo entre colchetes para selecionar elementos que possuam o atributo especificado. Por exemplo, o seletor `a[href]` seleciona todos os elementos `a` (âncoras) que tenham o atributo `href` definido.

É possível selecionar elementos cujos atributos possuem algum valor específico, (exemplo: `a[href="#paragrafo"]`), ou que contenham uma parte do valor (exemplo: `a[href*="impacta"]`) e outras possibilidades (CSS Attribute Selectors, s.d.).

## Seletores de agrupamento

Caso tenhamos um mesmo conjunto de propriedades que deve ser aplicado a diferentes seletores, podemos reaproveitar código e agregar vários seletores em um único. Para isso, separamos os vários seletores usando vírgulas (.). Quaisquer seletores podem ser agrupados (por tipo, ID, classe, etc), e a ordem do agrupamento não faz diferença no seletor. A Figura 4.6 ilustra um exemplo de seletores agrupados.

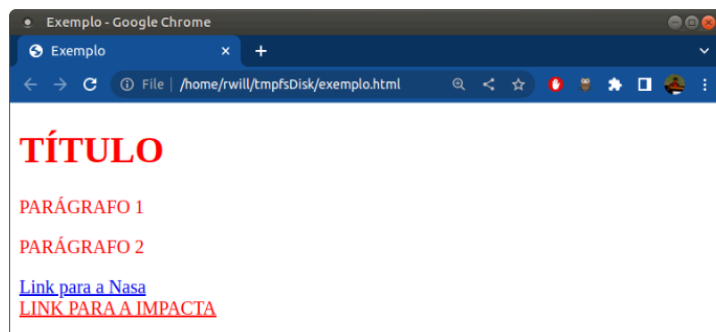


Arquivo: CSS

```
h1, p, .link-comum {  
  color: red;  
  text-transform: uppercase;  
}
```

Arquivo: HTML

```
<h1>Título</h1>  
<p>Parágrafo 1</p>  
<p>Parágrafo 2</p>  
<a href="http://www.nasa.gov">Link para a Nasa</a><br>  
<a href="http://www.impacta.edu.br" class="link-comum">Link para a Impacta</a>
```



## Seletores de posição relativa

É possível também escrever seletores de posição relativa a outros elementos. Por exemplo, podemos pegar um elemento que esteja dentro de outro usando os seletores de descendência, ou elementos irmãos de outros (dentro do mesmo elemento) usando seletores de adjacência (CSS Combinators, s.d.).

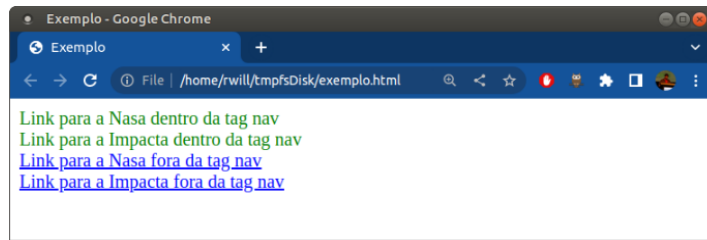
O seletor `nav` a seleciona todos os elementos que estão dentro de um elemento `nav`. Podemos usar qualquer outra combinação, como por exemplo `div p`, para selecionar todos os parágrafos dentro de tags `div`, ou então `div#importante p.urgente`, para selecionar todos os parágrafos com o atributo `class` `urgente` dentro da `div` com `id` `importante`. A Figura 4.7 mostra um exemplo deste seletor.

Arquivo: CSS

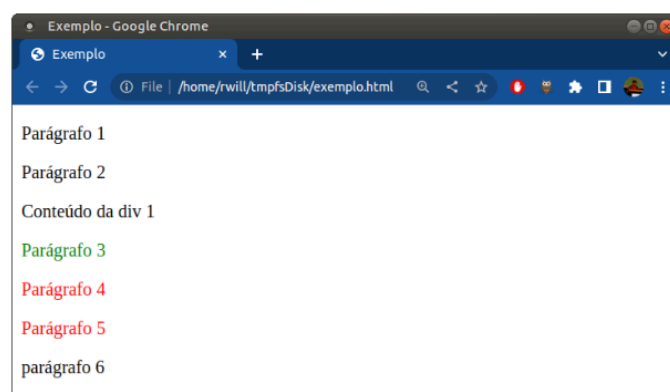
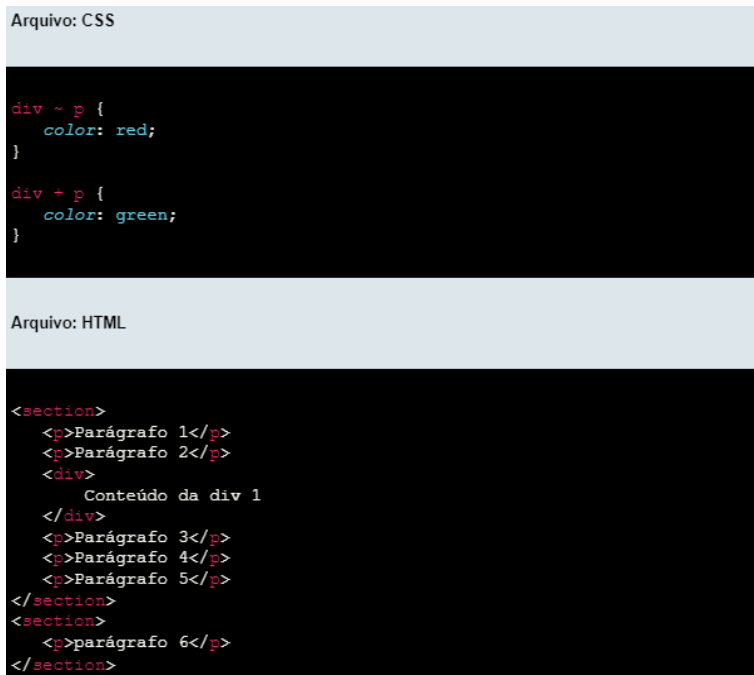
```
nav a {  
  color: green;  
  text-decoration: none;  
}
```

Arquivo: HTML

```
<nav>  
  <a href="http://www.nasa.gov">Link para a Nasa dentro da tag nav</a><br>  
  <a href="http://www.impacta.edu.br">Link para a Impacta dentro da tag nav</a>  
</nav>  
<a href="http://www.nasa.gov">Link para a Nasa fora da tag nav</a><br>  
<a href="http://www.impacta.edu.br">Link para a Impacta fora da tag nav</a>
```



Existem também os seletores de adjacência ~ e +. No primeiro seletor (exemplo: div ~ p) seleciona todo parágrafo que esteja depois de uma div, desde que tenham o mesmo pai. Já o seletor div + p seleciona apenas os parágrafos que estejam definidos imediatamente após tags div.



## Pseudo-classes e pseudo-elementos

As pseudo-classes e os pseudo-elementos são categorias adicionais que colocamos em seletores para ter mais flexibilidade na seleção dos elementos, sem alterar o HTML que já existe. As pseudo-classes permitem definir estilos que dependem do estado dos elementos. Por exemplo, é possível alterar estilos se um determinado elemento é o primeiro filho de um outro (exemplo: p:first-child), ou se um elemento a (âncora) já foi visitado ou

não (a:visited), ou se o cursor do mouse está em cima de um link (a:hover), ou se algum campo de formulário está com foco (input:focus), etc. (CSS Pseudo-classes, s.d.).

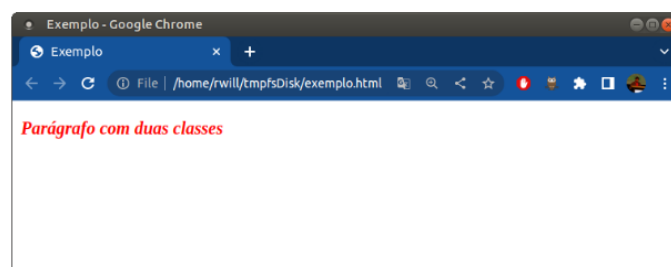
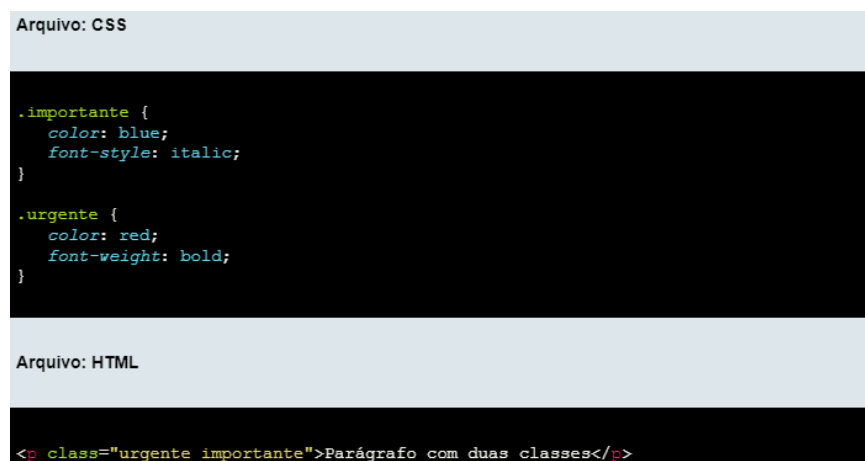
Já os pseudo-elementos permitem definir estilos para partes específicas do elemento selecionado, como a primeira linha de um parágrafo (p::first-line) ou a primeira letra de um item de lista (li::first-letter) (CSS Pseudo-elements, s.d.).

### Vamos praticar?

Para melhor entender como funciona essa grande quantidade de seletores, existe um jogo online para esse aprendizado. O jogo é feito inteiramente em HTML, CSS e JS (tem link para o código fonte) e treina em praticamente todas as combinações de seletores. Acesse ele em: <https://flukeout.github.io/>.

### Priorização de regras

Conforme nossas regras CSS vão crescendo e se espalhando, não é difícil esbarrar em regras que podem ser conflitantes, como mostrado no exemplo da Figura 4.9. Neste caso, as regras por classe urgente e importante aplicam estilos diferentes e parcialmente conflitantes no parágrafo.



O navegador processa as regras CSS na ordem que ele encontra. Portanto, a primeira regra (elementos de classe importante) é aplicada ao parágrafo e ele ganha fonte azul e itálico. Já a segunda regra (elementos de classe urgente) aplica no elemento uma fonte vermelha e negrito. Neste momento, o navegador substitui a cor azul pela vermelha, uma vez que há conflito, e mantém o estilo de fonte em itálico e negrito, pois nenhuma dessas propriedades conflitam. Considere agora o exemplo da Figura 4.10, onde há uma inversão do ocorrido.

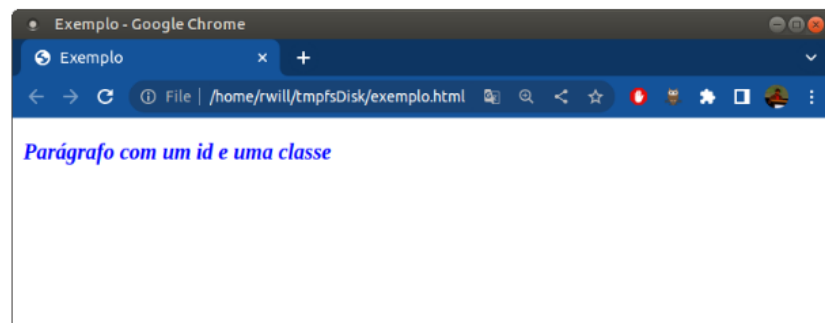
```
Arquivo: CSS

#importante {
  color: blue;
  font-style: italic;
}

.urgente {
  color: red;
  font-weight: bold;
}

Arquivo: HTML

<p class="urgente" id="importante">Parágrafo com um id e uma classe</p>
```



Neste exemplo o parágrafo possui ID e classe, e há um conflito na propriedade color dos seletores por ID e por classe. Observe que a ordem não importou e o parágrafo ficou azul, referente à primeira regra. Isso se deve ao mecanismo de priorização de regras do CSS, que leva em consideração três aspectos (Cascade and inheritance, s.d.):

1. Posição das Regras
2. Especificidade dos Seletores
3. Importância

Antes de aplicar as regras definidas no CSS, o navegador faz um ranking de regras mais específicas, e as aplica a partir da menos específica até a mais específica. Esse grau de especificidade é baseado em valores que o CSS atribui para cada tipo de seletor contido na regra. Não somos obrigados a saber esses valores (o navegador cuida disso), mas é importante saber que:

- Seletores de tipo e pseudo-elementos são os menos específicos;
- Seletores de classe, atributos ou pseudo-classes são mais específicos que os anteriores;
- Seletor por ID é o mais específico de todos;
- Usar regras no atributo style (definição inline) é o jeito mais específico de todos;

Portanto, no exemplo anterior, a cor azul permaneceu, pois o seletor por ID é mais específico do que o de classe, portanto foi aplicado após a de classe, resultando na fonte azul. Combinar diferentes tipos de seletores aumenta o grau de especificidade, fazendo uma regra ser aplicada antes da outra, independente da ordem de declaração.

Existe uma palavra chave para fazer uma determinada propriedade ganhar em importância de todas as outras e prevalecer nesse ranking que o navegador faz. A declaração `!important`, feita logo após o valor de uma propriedade, desfaz todas essas regras de especificidade da propriedade marcada com ela para garantir que seja aplicada. Entretanto, seu uso NÃO é recomendado sempre que possível, pois ela torna a depuração de problemas e a manutenção do código CSS muito complicada.