

DOAR FAZ BEM: Anúncio Solidário

Projeto Acadêmico

Alexandre Francisco de Souza¹

Prof. Ewerton Eyre de Moraes Alonso
UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ – UNIVALI
Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS 21) – **Hands On Work X**
25/11/2023

Resumo: *DoarFazBem*, com o intuito de contribuir com a comunidade em geral, trazendo por meio da tecnologia e solidariedade, uma forma de compartilhar coisas, itens, que de certa forma se encontram em desuso, muitas das vezes tais coisas ficam atrapalhando ou ocupando espaço. Se livrar de coisas que temos guardadas, também não é tarefa fácil, sem falar que a logística para a tal, muitas vezes é inviável, por outro lado, essas mesmas coisas, podem fazer a felicidade de outra pessoa, que possua tal necessidade. Pensando nesse contexto se pergunta; “como fazê-lo sem que gere custos de compra/venda?” Obviamente 100% é impossível, mas podemos reduzir ao máximo com SOLIDARIEDADE e amor ao próximo, com apenas um pequeno ato, “DOAÇÃO”. É disso que trata esse projeto, doar por meio de um site de Classificado Solidário chamado “**DoarFazBem**”.

Nesse documento explica cada passo tomado para viabilizar esse projeto, implementação do primeiro MVP e como será mantido tal ferramenta, (capitalização e parcerias). Não menos importante lembrar que toda a idealização desse projeto se faz por meio da gratuidade, ou seja, não haverá quaisquer cobranças para doadores e donatários, no que se refere ao uso da ferramenta. Todas as transações se farão por meio de aceites de termos e contrato simples de Doação.

O objetivo aqui é beneficiar e unir esses dois atores Doador e Donatário.

Palavras-chave: doar; comunidade; solidariedade; anúncios; classificados, gratuito.

¹ Graduando em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela **UNIVALI**. alex.souza@edu.univali.br apresentado na disciplina **HowX** Conclusão de curso semestre 2023/2 e autorizado pelo aluno para constar neste anexo.

¹ Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

Abstract: *DoarFazBem*, with the intention of contributing to the community in general, brings, through technology and solidarity, a way to share things, items, that are somewhat unused, often these things end up hindering or taking up space. Getting rid of things we have stored is also not an easy task, not to mention that the logistics for it are often unfeasible. On the other hand, these same things can bring happiness to another person who has such a need. Thinking in this context, one asks, "how to do it without generating buying/selling costs?" Obviously, 100% is impossible, but we can reduce it to the maximum with SOLIDARITY and love for others, with just a small act, "DONATION." And that's what this project is about, donating through a Solidarity Classifieds website called "**DoarFazBem**."

This document explains each step taken to make this project viable, the implementation of the first **MVP**, and how this tool will be maintained (capitalization and partnerships). Not least important to mention is that the entire conceptualization of this project is based on gratuity, meaning there will be no charges for donors and recipients regarding the use of the tool. All transactions will be made through the acceptance of terms and a simple Donation contract.

The goal here is to benefit and unite these two actors, the Donor and the Recipient.

Keywords: donate; community; solidarity; ads; classifieds; free.

Índice

- 1. Introdução**
 - 1.1. Contextualização DoarFazBem:**
 - 1.2. Evidência e Objetivo:**
 - 1.3. Meta:**
- 2. Visão Estratégica**
 - 2.1. Proposta e Valor:**
- 3. Objetivo**
 - 3.1. Público-alvo:**
 - 3.2. Estratégia de Receita:**
 - 3.3. Identificar Parceiros Potenciais:**
- 4. Parceria Estratégica**
 - 4.1. Contato e Abordagem:**
 - 4.2. Proposta de Colaboração:**
 - 4.3. Definição de Responsabilidades:**
 - 4.4. Termos e Acordos:**
 - 4.5. Comunicação Contínua:**
 - 4.6. Reconhecimento e Agradecimento:**
- 5. Recursos-Chave**
 - 5.1. Recursos Humanos:**
 - 5.2. Recursos Financeiros:**
 - 5.3. Infraestrutura:**
 - 5.4. Equipamentos:**
 - 5.5. Capital Intelectual - Propriedade Intelectual**
 - 5.6. Cronograma:**
- 6. Atividades-Chave**
- 7. Métricas de Sucesso**
- 8. Plano de Crescimento**
 - 8.1. Fase de Lançamento:**
 - 8.2. Expansão:**
 - 8.3. Escala:**
- 9. Canvas MVP**
- 10. Canvas Modelo de Negócio**
- 11. Canvas de Proposta de Valor**
- 12. Análise Competitiva**
 - 12.1. Lista:**
 - 12.2. Coleta de Dados:**
 - 12.2.1. Pesquisa:**
 - 12.2.2. Avaliação:**
 - 12.2.3. Análise:**
 - 12.2.4. Consulta:**
 - 12.3. Principais Elementos**
Análise das Diferenças e Oportunidades
 - 12.4. Diferenças:**
 - 12.5. Oportunidades:**
- 13. Análise Paramétrica de Concorrentes**
 - 13.1. Registros:**
- 14. Estratégias de Posicionamento**
- 15. Considerações Finais**
- 16. Testes e Referências**

1. Introdução

1.1. Contextualização DoarFazBem:

No resumo acima, temos uma visão geral do que é, e do que se trata o projeto. Será tratado de vários ângulos, mostrando o quão importante é ter a consciência e solidariedade, em se desfazer de algo que não utiliza mais.

A comunidade em geral, aqui tratada como usuário, tem como principal necessidade itens comuns, que possivelmente esteja guardado em desuso nas casas de outros usuários. Os itens em doação podem ser novos ou usados, indefere, uma vez que estará informado no anúncio.

A **DoarFazBem**, por meio do classificado solidário, não irá sanar, nem tão pouco resolver por definitivo essa realidade, mas serve como ferramenta para tal, o que depende exclusivamente da sensibilidade e solidariedade de cada um.

Se cada pessoa fizer um pouco, tornará a vida de quem precisa algo melhor.

1.2. Evidência e Objetivo

Na realidade os números apresentados em pesquisas estatísticas, nem sempre condizem com a realidade de fato e/ou refletem o que está acontecendo, muitas vezes por motivos políticos, outras por desinteresse mesmo. mas todos sabem que existem pessoas com necessidade básicas. queremos ajudar, mas nem sempre sabemos como. Graças a tecnologia, hoje não precisamos sair procurando essas pessoas, existem algumas ferramentas que podem nos ajudar fazendo essas buscas, com maior precisão e de forma muito mais eficaz. Dessa forma o nosso foco é apenas fazer o nosso melhor em Doação. É isso que o projeto **DoarFazBem** pretende com a ferramenta de Classificado Solidário.

O objetivo é conectar doadores e donatários de forma eficiente, promovendo a solidariedade na comunidade por meio de uma plataforma de classificados de doações online e gratuita.

1.3. Meta

O propósito principal do projeto é alcançar membros da comunidade que não têm acesso a sistemas pagos para anunciar suas coisas ou itens. A abordagem é proporcionar uma plataforma gratuita para o anúncio e

promoção da solidariedade, incentivando a colaboração mútua. A essência do projeto reside na ideia de ajudar e ser ajudado, criando assim uma corrente do bem.

As informações coletadas durante a execução do projeto serão utilizadas como métricas para avaliar o seu impacto na comunidade. Essas métricas serão cruciais para aprimorar a eficácia da ferramenta, além de servirem como base para a geração de novas ideias que possam beneficiar a comunidade como um todo. O ciclo contínuo de avaliação e aprimoramento garantirá a adaptação constante do projeto às necessidades dinâmicas da comunidade.

2. Visão Estratégica

A criação da plataforma, com ênfase em classificado solidário e gratuito, conta com cadastro de usuários, para validar as doações e controlar os contatos ao sistema, toda transação de bens é realizada pelos Doador e Donatário, por meio de acordo comum e assinatura de contrato de doação. Ferramenta completa sem intenção de fins lucrativos,

Algumas métricas internas podem ser processadas, a fim de melhoria de sistema e controles. Além da contribuição com a comunidade e desapego com apelo solidário, promovendo a cultura de doação de coisas (itens em desuso).

2.1. Proposta e Valor

A principal proposta é criar uma ferramenta completa, para desenvolver a doação gratuita e solidária, uma vez que não precisará pagar para a plataforma, também não precisará cobrar por produtos em desuso, podendo doar qualquer coisa “**lícitas**”. oferecer em doação seus bichinhos, itens de necessidade diárias, como cesta básicas e itens como perecíveis. Como mencionado acima a proposta tem um forte apelo solidário. o principal valor da plataforma é oferecer classificados online simples e gratuito, direto e completo, conectando doadores e donatários.

Facilidade na publicação de doações e integração com mídias sociais para ampliar o alcance das suas publicações por meio de compartilhamento de links.

3. Objetivo

3.1. Público-alvo:

Com o marketing focado em expor todos os produtos disponíveis em doação, não serão poucos os interessados, como foco no público-alvo de pessoas da comunidade com idade acima de 18 anos, que possuam coisas para doar ou busquem por itens de doação.

Fórmula essa para a captação de novos usuários para a plataforma.

3.2. Estratégia de Receita:

A organização aceitará doações voluntárias para manter a plataforma funcionando, também busca por parceiros que possuam interesses em comum, fechando acordos que geram resultados mútuos.

3.3. Identificar Parceiros Potenciais:

Buscar parcerias estratégicas com empresas e entidades sem fins lucrativos e/ou que compartilham dos mesmos ideais.

Ex.: Igrejas, ongs e empresas que tenham interesses ou missões alinhadas com esse projeto. órgãos governamentais, empresas sociais e outros parceiros que possam compartilhar objetivos semelhantes.

Doações em dinheiro poderão ser revertidos em divulgações em outras plataformas, em busca de crescimento exponencial.

4. Parceria Estratégica

Após identificação dos potenciais parceiros, avaliar valores e objetivos apresentados nesse projeto, que devem ser compatíveis, considerando a escala de atuação e a influência que cada parceiro pode ter para somar junto à comunidade em geral.

4.1. Contato e Abordagem:

As organizações interessadas deverão marcar reunião para uma entrevista a fim de discutir possíveis parcerias.

Apresentação do projeto **DoarFazBem**, com destaque aos benefícios mútuos promovidos pela futura parceria, com tudo que o projeto e plataforma podem oferecer.

4.2. Proposta de Colaboração:

Propostas de colaboração de parcerias, serão avaliadas, com base nas atuações mútua entre os parceiros, fortalecendo e beneficiando, não somente as instituições envolvidas, como também o público em geral. serão avaliados os impactos positivos no processo.

4.3. Definição de Responsabilidades:

Os conceitos de Gratuidade, não poderão ser alteradas pelos parceiros, como moeda de troca para conceder benefícios.

Todos os parceiros devem compreender os pilares que tornam a DoarFazBem única, solidariedade e gratuidade, são os fundamentos.

Os parceiros, tornam-se protetores da comunidade ao se filiar a DoarFazBem, estendendo de alguma forma a solidariedade como uma corrente do bem em sua instituição.

4.4. Termos e Acordos

Todos os acordos serão formalizados por escritos, garantias devem ser respeitadas. Os aportes financeiros, recursos ou contribuições serão especificadas em contrato.

4.5. Comunicação Contínua:

Clareza, transparência e comunicação regular e aberta entre Partners.

Por meio de cronograma todos os parceiros serão comunicados e atualizados sobre o projeto, avaliação contínua para eficácia da parceria.

4.6. Reconhecimento e Agradecimento:

Como parceiros o reconhecimento será tratado de forma honrosa, com links disponíveis no site, visão de marcas e ênfase dos mesmos valores a todo nosso público é uma forma justa de demonstrar que a parceria é forte e promissora.

5. Recursos-Chave

5.1. Recursos Humanos

Desenvolvedor: Responsável técnico de criação e manutenção da ferramenta.

SAC: Setor responsável pelo Atendimento ao Cliente

Setor Comercial: Responsável por procurar novos Parceiros.

5.2. Recursos Financeiros

Orçamento: R\$ 1100,00 (mês)

Aquisição de Domínio – R\$ 40,00 (ano)

Hospedagem 24/7: Database, Backend e Frontend – R\$30,00 (mês)

Acesso Internet banda larga: R\$ 100,00 (mês)

Fontes Financeiras

Doações de Terceiros

5.3. Infraestrutura

Para o desenvolvimento do projeto será necessário ferramentas como VSCode (gratuito), bibliotecas de softwares com Licenças livres (**GNU**). Conectividade Github para o versionamento do sistema. Todos os recursos para criação podem ser OpenSource

5.4. Equipamentos

Desenvolvimento MVP: Laptop core i5 de 7ª ger. 12gb de memória, SSD 240

5.5. Capital Intelectual - Propriedade Intelectual

Essa é uma ideia que surgiu a partir de uma necessidade de trabalho acadêmico. Méritos a minha filha **Emily de Paula Souza**. Quem idealizou o princípio da DoarFazBem como “Site de Doação”.

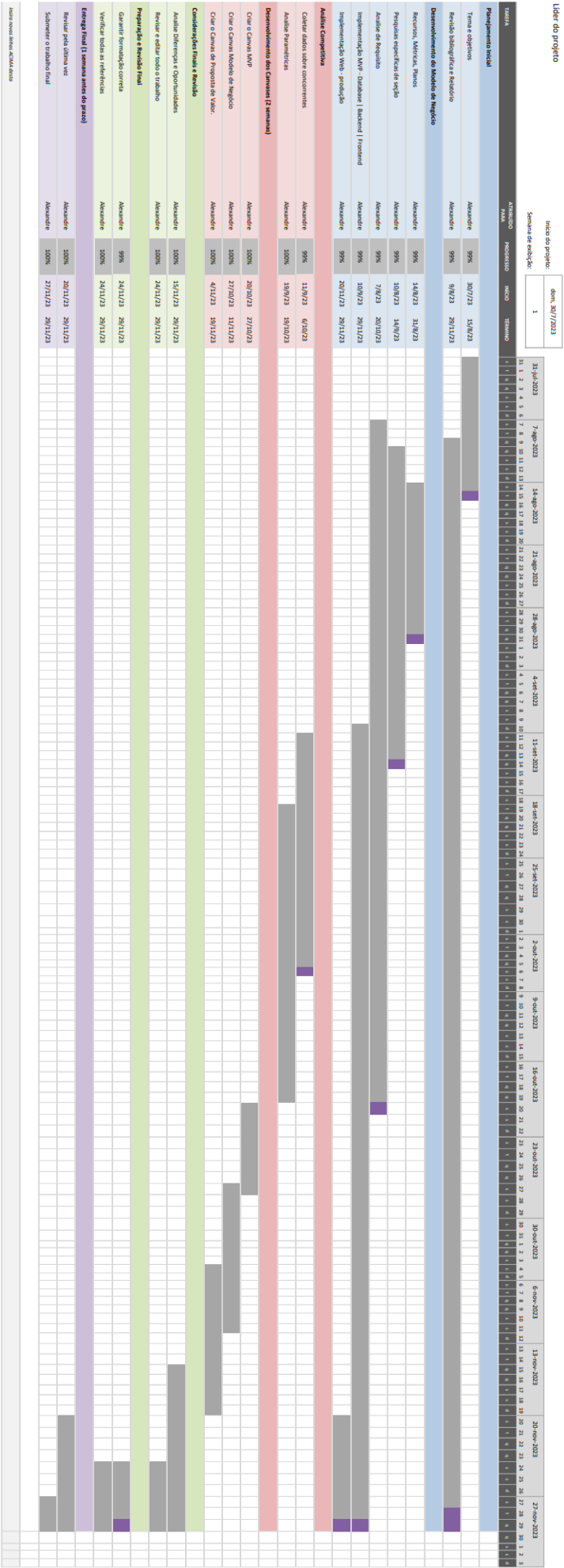


Figura. 5:Cronograma

5.6. Cronograma:

6. Atividades-Chave

Classificado de produtos e serviços
Atendimento ao cliente da plataforma
Marketing e estratégia de publicidade.

7. Métricas de Sucesso

Número de doações realizadas
Taxa de satisfação dos usuários.
Crescimento Exponencial de usuários.
Parcerias estabelecidas.

8. Plano de Crescimento

8.1. Fase de Lançamento:

Desenvolver o MVP para demonstrar o potencial da Plataforma e seus insumos (lançamento local). Demonstrativo para futuros parceiros.

8.2. Expansão:

Terminar o desenvolvimento do Produto, divulgar amplamente a plataforma localmente, alcançar muitos usuários e parcerias locais.

8.3. Escala:

Expandir para outras regiões e busca por parcerias regionais ou nacionais.

Canvas MVP

Desenhado para: DoarFazBem - Anúncio Solidário	Desenhado por: Alexandre Francisco de Souza	Data: 14/11/2023	Versão: 1.0.2
---	--	---------------------	------------------

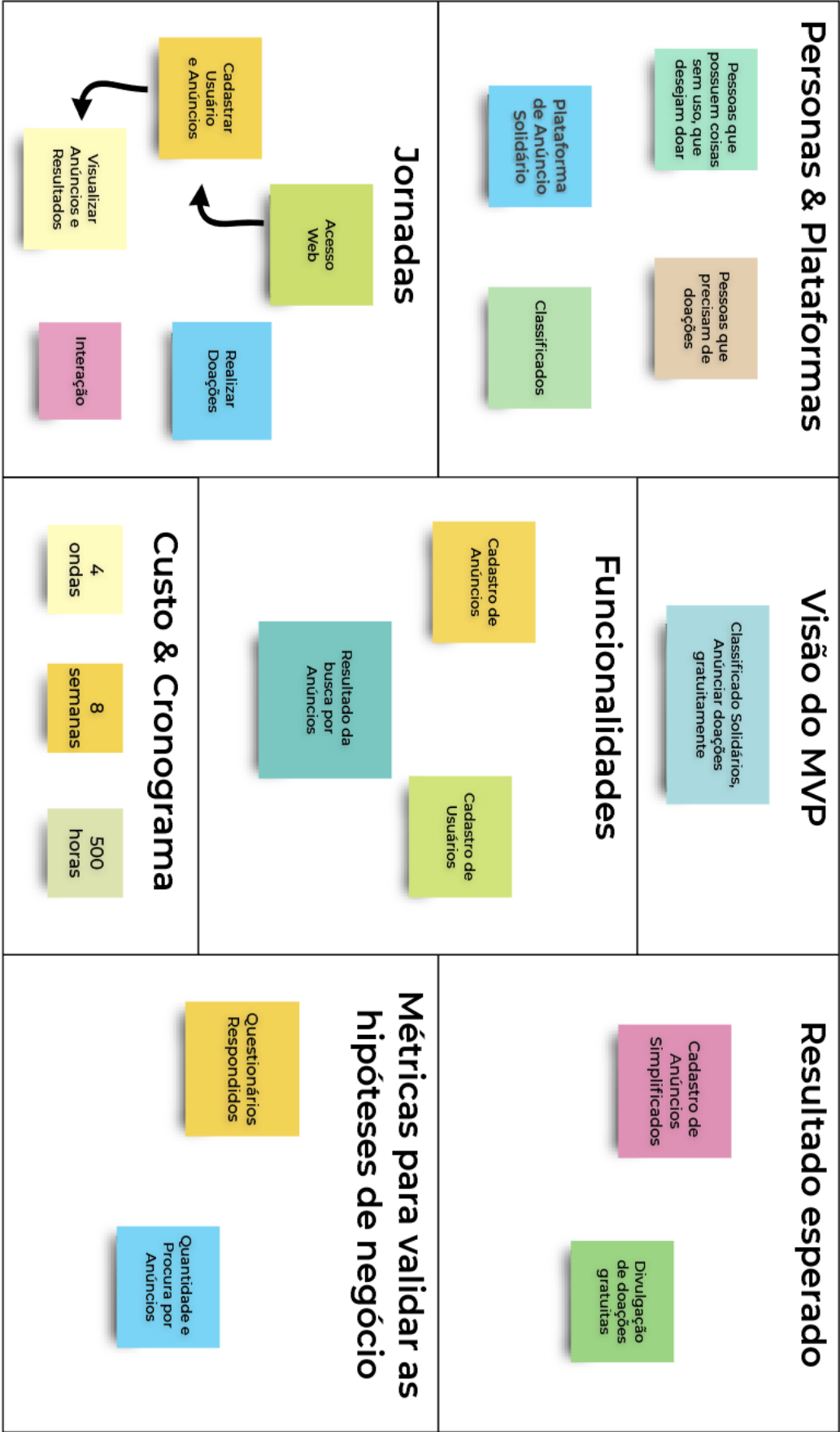


Figura. 1: Canvas MVP

Canvas Modelo de Negócios

Desenhado para: DoarFazBem - Anúncio Solidário

Desenhado por: Alexandre Francisco de Souza

Data: 02/10/2023

Versão: 1.0.0









Parcerias Chave  Parcerias com organizações de caridade locais ou nacionais para ampliar o alcance e a credibilidade. Parcerias com empresas locais para doações em grande escala.	Atividades Chave  Desenvolvimento e manutenção da plataforma. Promoção e marketing. Suporte ao cliente. Verificação de doações e termos de serviço.	Proposta de Valor  Facilitar a doação e a solidariedade entre os membros da comunidade. Oferecer uma plataforma de classificados de doações. Permitir que os doadores escolham como querem doar (sorteio, afinidade, etc.).	Relacionamento  Construir uma comunidade online e offline de solidariedade. Fornecer suporte e assistência para a realização de doações. Facilitar a comunicação entre doadores e donatários.	Segmento de Clientes  Doadores: Pessoas que desejam doar itens. Donatários: Pessoas que desejam receber doações.
	Recursos Chave  Desenvolvimento e manutenção da plataforma online. Equipe de suporte ao cliente. Marketing e publicidade. Contratos de doação e termos de serviço.	Possibilitar a comunicação e o acordo entre doadores e donatários.		
Estrutura de Custos  Desenvolvimento e manutenção da plataforma. Despesas com marketing e publicidade. Custos de suporte ao cliente. Custos legais e regulatórios.		Fontes de Receita  A plataforma pode ser gratuita para uso, mas pode gerar receita por meio de anúncios publicitários. Oferecer planos premium para recursos adicionais (por exemplo, destaque de anúncios).		

Figura 2: Canvas Modelo de Negócio

Canvas da Proposta de Valor

Desenhado para:
DoarFazBem - Anúncio Solidário

Desenhado por:
Alexandre Francisco de Souza

Data:
02/10/2023

Versão
1.0.0

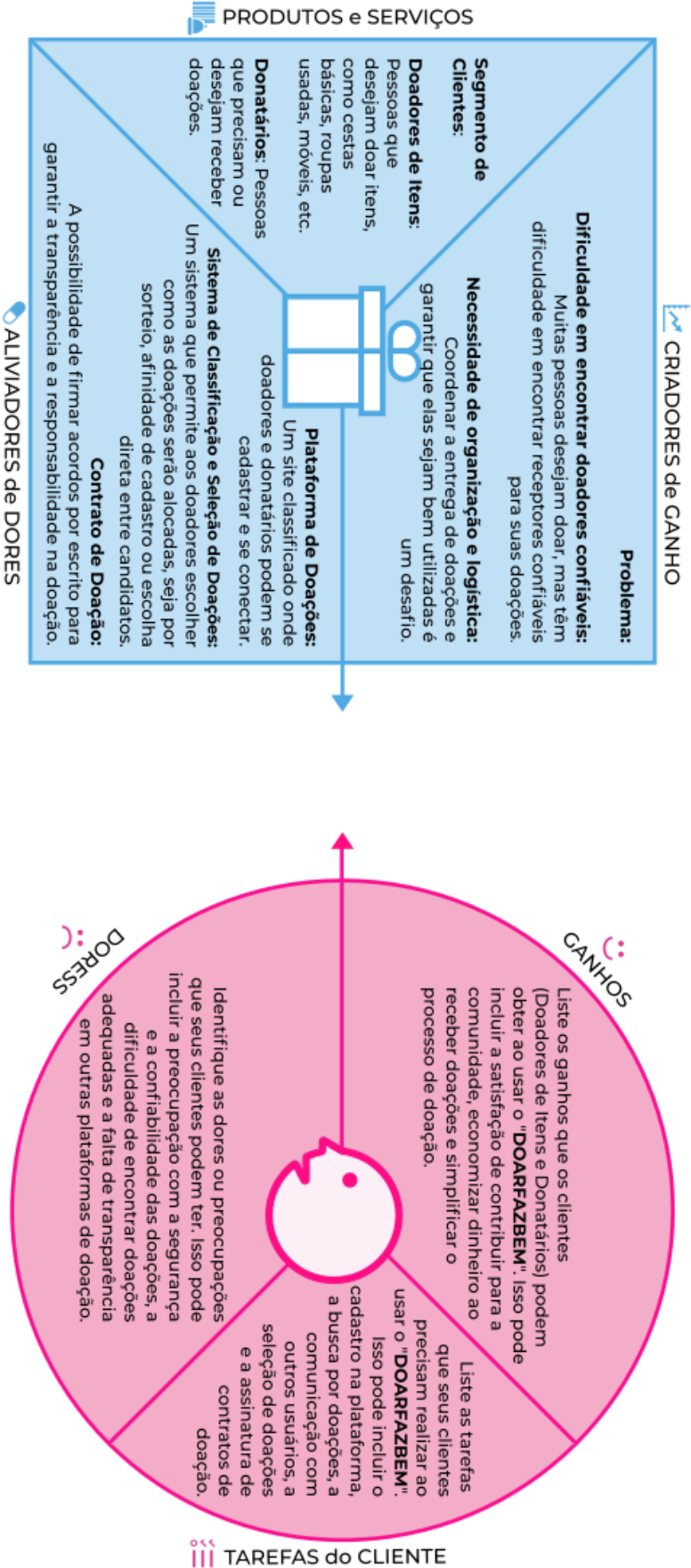


Figura 3 – Canvas Proposta de Valor

12. Análise Competitiva:

Lista de empresas concorrentes de classificados online e/ou similares;

12.1. Lista:

Vakinha - vakinha.com.br

Daquitijucas - daquitijucas.com.br

Doações gov.br - doacoes.gov.br

12.2. Coleta de Dados:

Para coletar informações sobre os concorrentes, a empresa realizou as seguintes ações:

12.2.1. Pesquisa:

Online, websites concorrentes.

12.2.2. Avaliação:

Ofertas de produtos e serviços, estratégias de marketing e modelos de negócios.

12.2.3. Análise:

Avaliações de clientes e feedback, se disponíveis publicamente.

12.2.4. Consulta:

Fontes de notícias e relatórios do setor.

Análise Competitiva | Principais Elementos

Desenhado para:
DoarFazBem - Anúncio Solidário

Desenhado por:
Alexandre Francisco de Souza

Data:
02/10/2023

Versão:
1.0.0

Vizinha		Doações gov.br		DoarFazBem	
Oferta de produtos/serviços Gera receita por meio de uma porcentagem das contribuições arrecadadas, cobra taxa de 6,99%.	Modelo de negócios Gera receita por meio de uma porcentagem das contribuições arrecadadas, cobra taxa de 6,99%.	Oferta de produtos/serviços Jornal Local de Tijuca/SC e Região, uma das suas ferramentas é um Mídia Online, seu conteúdo de Notícias, traz tudo que acontece na região, inclusive classificados.	Modelo de negócios Jornal de Edição impressa, 4187 edições. a um custo de R\$ 700.	Oferta de produtos/serviços é um site oficial do governo brasileiro criado para permitir a transparência e o acompanhamento de doações recebidas por órgãos e entidades públicas federais, oferece informações sobre doações recebidas por órgãos governamentais.	Modelo de negócios programa do governo brasileiro que permite que cidadãos e empresas façam doações para órgãos e entidades do governo.
Reputação Sucesso nas campanhas: Em questão dos valores coletados, sempre superam as expectativas. Transparência Financeira: Não fica muito claro quanto ao destino dos valores doados, para um desconforto no ar, ao pensar nessa reputação.	Estratégias de marketing como estratégia de marketing estão: Marketing de Conteúdo, Mídias Sociais, Parcerias Estratégicas, Publicidade Online, E-mail Marketing, Eventos e Campanhas Especiais, Otimização de Mecanismos de Busca, Relações Públicas, Programas de Fidelidade, Adaptar a experiência do usuário e as recomendações.	Reputação Ótima aceitação, crescendo muito na região.	Estratégias de marketing Mídia Impressa e Mídia Digital.	Reputação não consta nem positivo nem negativo para essa plataforma, por se tratar de um sistema governamental sem lucros a terceiros, todas as dúvidas são direcionadas e atendidas sob demanda informações claras sobre as formas de retorno.	Estratégias de marketing Campanhas de Conscientização, Mídias Sociais, Parcerias com Influenciadores, Transparência e Prestação de Contas, Comunicações do Governo, Parcerias com Empresas e ONGs, E-mail Marketing, Eventos e Campanhas Especiais, Apoio Técnico e Suporte ao usuário.
Tamanho da base de usuários essa informação não foi encontrada, não está disponível publicamente.	Principais características denominado financiamento coletivo, tem como principal objetivo coletar valores a fim de financiar projetos de pessoas, em troca de uma taxa pelo valor arrecadado.	Tamanho da base de usuários Tiragem: +3000.	Tamanho da base de usuários milhões de acesso, mas não possui um número específico.	Principais características Transparência, Contribuições Voluntária, Diversas Causas, Facilidade de Uso, Segurança de Dados, Relatórios e Prestação de Contas, Integração com Serviços Governamentais, Incentivos Fiscais.	Tamanho da base de usuários Atualmente, a DoarFazBem está em fase de lançamento, e nossa base de usuários está crescendo à medida que divulgamos a plataforma. Estamos focados em atrair doadores e doatários locais, com a ambição de expandir para outras regiões no futuro. A base de usuários atual inclui [número] de usuários registrados ou anúncios ativos], com projeções de crescimento à medida que estabelecemos parcerias e promovemos a plataforma.
				Principais características Listagens classificadas de doações dos doadores. Doações categorizadas para doatários. Comunicação direta entre doadores e doatários por meio de mensagens na plataforma. O doador pode escolher a forma de escolha do doatário, como sorteio ou escolha direta. Contratos de doação digitais e integrados para firmar acordos. Integração com mídias sociais entre outras.	

12.3. Principais Elementos:

Figura 4: Análise Competitiva

13. Análise das Diferenças e Oportunidades:

13.1. Diferenças

Foco na Doação de Itens Diversificados: A **DoarFazBem** destaca-se por sua ênfase na doação de uma ampla variedade de itens, desde alimentos perecíveis a produtos duráveis, enquanto alguns concorrentes, como o Vakinha, se concentram principalmente em financiamento coletivo.

Gratuidade e Sem Fins Lucrativos: A **DoarFazBem** é uma plataforma sem fins lucrativos e gratuita, enquanto outros concorrentes podem gerar receita por meio de taxas ou comissões.

Contrato de Doação Digital: A **DoarFazBem** oferece a capacidade de firmar contratos de doação digitalmente, proporcionando maior segurança e transparência nas transações.

Ênfase na Solidariedade Comunitária: A plataforma tem um forte apelo à solidariedade comunitária, criando um ambiente que promove o compartilhamento e a ajuda mútua na comunidade.

13.2. Oportunidades

Ampliar a Base de Usuários: Com a ênfase em uma ampla gama de itens doados, a **DoarFazBem** tem a oportunidade de atrair usuários que desejam doar ou receber uma variedade maior de produtos.

Marketing de Solidariedade: A mensagem de solidariedade comunitária pode ser um forte diferencial competitivo, atraindo aqueles que desejam fazer parte de uma comunidade que valoriza a ajuda ao próximo.

Parcerias com Organizações Locais: A plataforma pode explorar parcerias estratégicas com organizações locais, como bancos de alimentos ou instituições de caridade, para aumentar a distribuição de doações e ampliar seu alcance.

Aprimorar a Experiência do Usuário: Com o Apelo comunitário e da solidariedade, a plataforma ajuda e contribui com o sentimento do usuário com a experiência única de ajudar o próximo, lembrando que futuramente cada doação lhe dará visibilidade na comunidade por meio de gameificação.

14. Análise Paramétrica de Concorrentes

14.1. Registros

Base de Usuários Registrados:

Estimativa: +3000 usuários (Anúncios)

Concorrente1 (**Vakinha**): [os Números são obscuros e não informado]

Concorrente2 (**Daquitijucas**): [Aproximadamente 3000+]

Concorrente3 (**Doações gov.br**): [não possui informação pública]

Receita Gerada por Anúncio ou Transação:

A DoarFazBem é uma plataforma sem fins lucrativos dedicada a facilitar doações e solidariedade na comunidade. Como tal, não gera receita por meio de anúncios, comissões de transações ou outras fontes de renda. A plataforma é mantida por meio de doações voluntárias, parcerias e apoio de entidades interessadas em promover a solidariedade na comunidade.

Concorrente1 (**Vakinha**): +40 mês

Concorrente2 (**Daquitijucas**): 2500

Concorrente3(**Doações gov.br**): [não encontrado no portal da transparência]

Taxa de Satisfação do Usuário:

Sem fins lucrativos (estimado)

Concorrente 1 (**Vakinha**): [+100mil mês]

Concorrente 2 (**Daquitijucas**): [+20mil mês]

Concorrente3(**Doações gov.br**): [não informado no portal da transparência]

Crescimento do Número de Usuários:

25% de crescimento (estimado)

Concorrente 1 (**Vakinha**): [45% aproximadamente]

Concorrente 2 (**Daquitijucas**): [90%]

Concorrente3(**Doações gov.br**): [não informado no portal da transparência]

Parcerias Estabelecidas:

15 parceiros (estimado)

Concorrente 1 (**Vakinha**): [25% no último ano]

Concorrente 2 (**Daquitijucas**): [70%]

Concorrente3(**Doações gov.br**): [não informado no portal de transparência]

Outros Parâmetros Relevantes:

+300 doações (estimado)

Concorrente 1 (**Vakinha**): [+100 doações]

Concorrente 2 (**Daquitijucas**): [não se aplica doações apenas exemplo de classificado]

Concorrente3(**Doações gov.br**): [não informado no portal da transparência]

15. Estratégias de Posicionamento: (Em destaque ao mercado)

Com base na análise da concorrência, a Plataforma **DoarFazBem** planeja adotar as seguintes estratégias de posicionamento.

Importância da solidariedade e do propósito social: Missão

A missão da **DoarFazBem** como uma plataforma de doações que busca promover a solidariedade e auxiliar a comunidade. Enfatizando o compromisso em tornar o mundo um lugar melhor por meio de ferramentas tecnológica.

Facilidade de uso e acessibilidade:

A plataforma DoarFazBem tem ênfase na experiência extremamente simples e acessível aos usuários. Plataforma moderna e com vários atributos no qual a torna amigável para pessoas de todas as idades, uma interface intuitiva e responsiva.

Variedade de itens e doações por categoria:

Tratando de doações, a variedade é ilimitada, dificilmente existirá 2 produtos iguais para doação, e ao mesmo tempo sendo oferecido. cada anúncio uma surpresa. Poderão ser buscados e doados com simples toque, produtos como, perecíveis, itens de uso comum, eletroeletrônico, itens únicos e até mesmo serviços. A plataforma enfatiza a versatilidade em atender às diferentes necessidades.

Transparência e comunicação eficiente:

Comunicação direta com os usuários de forma transparente, destacando a facilidade de interação entre doadores e beneficiários (donatários), o campo texto para justificar o mérito do recebimento, torna o apelo um item de avaliação do Doador, além de proteção ponto a ponto.

Parcerias estratégicas:

Estabelecer parcerias com organizações locais, igrejas, ONGs ou outras plataformas para ampliar sua presença e alcance no cenário social. Reforçando a credibilidade da plataforma **DoarFazBem**.

Sem fins lucrativos: Princípios fundamentais:

Em destaque a **DoarFazBem** é uma plataforma sem fins lucrativos com um forte apelo a solidariedade ao auxílio mútuo entre pessoas. Transferência de valores como solidariedade, empatia e altruísmo.

Esse é a força que exerce as parcerias firmadas, pois sem essa visão é impossível que a parceria dê certo.

Envolvimento e interação com a comunidade:

A seriedade e preocupação no trato com a comunidade torna sólido o compromisso que tem a plataforma. Mais uma vez lembrando que a Interação entre doador e donatários estimula a comunicação e participação ativa dos usuários, como por exemplo, compartilhando relatos de doações e divulgando a plataforma nas suas nas redes sociais particulares.

Inovação Tecnológica:

É um classificado solidário, mas também é uma fonte de pesquisa das necessidades de pessoas, sempre aberta a implementar inovações tecnológicas que melhorem a experiência do usuário. Isso inclui novos recursos como reconhecimento de imagem, voz, notificações em tempo real e integração com mídias sociais, e possíveis integrações com IA(s).

Responsividade e Suporte ao Usuários:

O SAC é uma ideia de atendimento ao usuário (cliente), atendimento por WhatsApp e chats, buscando responder aos usuários de forma eficaz e humanizar os atendimentos. A plataforma conta com um sistema responsivo e inclusivo, aumentando a satisfação e a fidelização dos nossos usuários.

Acesso por qualquer dispositivo, desktop ou mobile.

Educação e Conscientização:

Desenvolvimento de campanhas publicitárias que envolvam a educação e conscientização sobre a importância do tema “doação consciente” e como a **DoarFazBem** pode facilitar o processo de desapego. A fim de atrair novos doadores e donatários.

16. Considerações Finais

DoarFazBem é um grande projeto socioeconômico e plataforma de classificados solidário para doações de bens, entre pessoas.

Revisando alguns pontos; Antes de doar ou participar como donatário, o usuário precisa ter cadastro na plataforma. A plataforma oferecerá uma maneira fácil e gratuita para doadores e donatários se conectarem e realizar doações ou receber doações de forma transparente e rápida.

O crescimento exponencial da base de usuários e parceiros, colabora com a estratégia de marketing. A **DoarFazBem** tem visão e pretensão de tornar-se uma das principais plataformas de classificado solidário, contribuindo com o bem-estar de toda a comunidade em Geral.

Lembrando que esse é um MVP de uma ideia, espero em breve poder disponibilizar em produção as primeiras betas, com toda força da ideia e finalizada conforme descrito e não mais MVP.

Agradecimentos aos parceiros e patrocinadores e em especial aos meus familiares que com muita paciência se privaram de momentos em família para que o projeto tomasse corpo e forma, apoio e contribuição com ideias. A minha esposa pela compreensão e a minha filha pela ideia inicial “**Site de doação**”.

17. Testes e Referências:

Cronograma – [GitHub Repositorio](#)

Testes: [Repositorio GitHub](#)

MVP Repositorio: doar.scriptbot.com.br

Protótipo Alta Fidelidade

Link **Figma** – [Clique Aqui!](#)

Vídeo Institucional

Link **Youtube** – [Clique Aqui!](#) (N1, N2 HowIX)

Link **Youtube** – [Clique Aqui!](#) (N1, N2 HowX)

Link **Youtube** – [Clique Aqui](#) (ENTREGA FINAL)

Contrato de Doação: (exemplificações)

Link **JusBrasil** – [Clique Aqui!](#)