**冷门古镇**

**惠山古镇**

1. 打造了“四季研学”课程。

1.依托古镇10个全国重点文物保护单位祠堂、4个省级文物保护单位祠堂和无锡中国泥人博物馆，结合沉淀已久底蕴深厚的传统文化和丰富的自然人文景观资源针对青少年群体，推出精品研学课程，让学生在感受古建筑魅力的同时接受优秀传统文化的熏陶。

2.开展家风研学活动。通过古镇独特的祠堂文化，挖掘梳理历代先贤人物事迹，帮助青少年从小培养爱家爱国、诚实守信、以礼尽孝的优良品质。

3.开展非遗研学活动。利用古镇内的惠山泥人、精微绣、留青竹刻三大国家级非物质文化遗产代表性项目，与代表性传承人合作开展对应研学课程，让青少年感受鲜明独特的非遗文化。

 4.开展时令特色研学活动。利用杜鹃花、菊花等特色花卉资源，在杜鹃花展期间推出花卉自然课堂和生命教育课堂，在惠山菊会期间推出菊花自然小课堂，在秋天推出秋叶课堂。

1. 打造了“这是无锡”街区。

以“沉浸式”文旅演艺方式，丰富游客夜间文旅消费体验，实现了变“流量”为“能量”、让“客流”成“客留”的倍增效益。

1.营造沉浸国潮氛围。立足游客需求和景区实际，将景区尊贤街地块打造成2万平方米的“这是无锡”360度全沉浸国潮街区。街区以中国山水的“只此青绿”为创新视觉主色系，通过最新光影技术，在传统白墙黛瓦的建筑上展现青绿山水色调，让整条街区更具国潮特色。

2.通过创新的“沉浸式”模式，集演艺、文旅消费、非遗体验等各类商业场景，突出文化娱乐、手工艺术、原创设计、非遗文化、时尚潮流等元素，让游客实现全方位、全体验、全身心游玩。

3.提供丰富沉浸体验。依托古镇的“非遗文化”和“宗祠文化”进行融合创新，以“沉浸式”的形式活化再创造，打造以演出产品带动周边古迹街区的综合性文商旅业态。街区主要打造沉浸变身、沉浸仪式、沉浸游艺、沉浸舞秀、沉浸餐秀、沉浸视秀、沉浸戏剧、沉浸竞技、沉浸巡游“九大沉浸体验”。

 4.利用重大节假日活动造节造势，在常态化演出中增加亮点节目，或重新编排剧本演艺，增加演出新鲜感，让“这是无锡”夜游项目常看常新，吸引更多新老客群前来现场打卡体验。

* 2013年古镇以第十四届中国菊花展览会为亮点，吸引了200万游客。
* 2023年，惠山古镇游客人数超过130万名，旅游收入达1.58亿元，较2019年增长了51%。
* 2023年中秋国庆双节期间，打造“盛世风华·趣游惠山”沉浸式奇妙非遗游园会，助力景区总客流量突破50万人次。
* 2021年9月至2023年11月，古镇举办超300场次研学活动，接待游客共计5万余人次，在2023年第三季度，古镇接待研学游团队约3000人。

**黎里古镇**

1. 发展特色产业，文旅“产业+”的特色产业。

1.梨花文化节打造“文旅小镇”，梨花文化节包含贯穿全年的系列文化活动：《红楼梦（三）》特种邮票首发仪式、“梨花文化节”百姓戏台周周演、 “赏梨花、游古镇”亲子游活动等。2017年底，黎里打造了“梨花应春”党建品牌，发挥党建在全域旅游和社会发展中的引领作用。2018年梨花文化节节日期间，有9项极具黎里古镇特色和浓郁文化韵味的活动，还有江南最大民间博物馆——六悦博物馆也于节日当天开幕，以古鉴今展现“文旅小镇”黎里的文化旅游新韵味。

2.2022年黎里古镇启动“纪录星期六”放映活动，每周六组织放映国内外优秀纪录片，免费向观众开放。为方便居民和游客观影，共设置4个放映点，分别为基金小院、仁华咖啡馆、黎里文创店、六悦博物馆，其中基金小院放映社会现实类题材纪录片，仁华咖啡馆放映自然探险类题材纪录片，黎里文创店放映科学历史类题材纪录片。游客通过黎里古镇旅游微信公众号预约观映。

3.黎里古镇在明清及民国期间有一个特殊的风俗习惯—中秋显宝，每年中秋前后三天，各家把自己的宝贝供奉出来供亲朋好友、四乡百姓观赏。保护原有历史风貌肌理的同时，恢复了古镇的显宝文化，展示中心、庙桥广场、酒店等作为显宝文化的承托之所，引入了现代创意艺术设计工作室，形成现代艺术与传统匠心交融的平台。

二、打造夜间体验，重点打造古镇夜色，与周边古镇对夜间体验不足形成差异。

1.“江南水乡夜-黎里”系列精彩活动，黎里古镇紧扣“夜游经济”“夜水乡”等主题，举办了一系列夜游活动，“有戏江南”黎里民宿小剧场、“一盒江南”美食夜品会和“悦读江南”水乡夜读等，为游客提供夜间文化体验。

1. 黎川船菜，黎里古镇的特色“船菜”是夜间体验的重要组成部分。游客在游船上可以品尝到新鲜的黎里特色菜肴，这种结合美食与夜景的体验，提供独特的江南水乡夜游体验。
2. 评弹点唱，在夜游船上，游客可以随性点上一曲评弹，享受江南传统艺术的魅力。这种文化体验活动，让游客在欣赏古镇夜景的同时，也能体验到江南的传统文化。
3. 夜探弄堂，黎里古镇的弄堂是其特色之一，夜间探访这些弄堂，为游客提供了一种奇妙的探险之旅。游客可以触摸大家族几百年的风雨变迁，感受古镇的历史与文化。
4. 东圣堂夜访赵磻老，夏天限定的文化体验活动，让游客在夜间访问东圣堂，体验江南传统手作和老物件，一秒穿越回古代，体验地道江南水乡生活。

# 三、打造黎里“研学旅行”活动

# 1.黎里古镇开发研学旅游产品 打造“心里、梦里、黎里”品牌

2019年黎里古镇围绕文旅主题，结合学生暑期游、寒假游、周末游等需求开展了一系列研学产品，融合了黎里古镇历史、民俗等文化资源，有非遗传承、民俗体验等课程，不断地践行着旅游新思路。并且在2019博鳌旅游发展论坛暨旅游商品博览会上获得“中国最具魅力研学旅游目的地”荣誉称号，“心里、梦里、黎里”的品牌形象也不断提升。

2.黎里古镇以苏州作家荆歌的新著《梨花里》的内容为脉络，推出以“梨花里”为主题的“童游水乡研学之旅”“南社文化寻访之旅”“非遗匠心体验之旅”三条研学线路。

3.黎里古镇依托柳亚子纪念馆，完成了省级立项课题《吴江馆藏南社书画研究》，同时与吴江博物馆联动，编辑出版了《吴江馆藏南社书画集萃》，书中编印了一至三级书画文物150件，展示了南社成员的人生经历和书画艺术成就，为南社研究者提供了一个优秀的载体。

4.长三角示范区推出了包括红色研学教育之旅在内的47条文旅线路。黎里古镇作为重要的红色研学点之一，被纳入了“红色研学教育游”线路中。黎里古镇结合全域旅游的发展，注重特色游线的设计与串联，通过黎川爱国文旅线路、古镇美食之旅、弄堂探幽等的研学旅游线路和课程的开发，推动古镇差异和特色化发展。

* 自黎里纪录片产业基地成立以来，古镇已累计接待超400万人次，营收近2000万元。
* 2023年的中秋显宝活动，有来自长三角地区的10多位收藏家参与。
* 2019年10月，来自浙江国际学校的80名外国小学生们来到黎里古镇以及六悦博物馆，体验古镇研学游。
* 2023年十一期间古镇共接待游客约10万人次，在古镇展示中心连续2天的魔术脱口秀《欧买嘎》场场爆满，吸引了近800人入场观看。

**南浔古镇**

1. 推出“全域住宿、全景免费”文旅优惠政策

1.古镇推出了“全域住宿、全景免费”政策，入住限额以上酒店及等级民宿的游客可以免费游览古镇内6个收费景点，免费景点包含南浔古镇内嘉业堂藏书楼、小莲庄、张石铭旧宅、张静江故居、刘氏梯号和宜园。同时，首批推出花园名都、巨人君澜、都市聚落等29家限额以上酒店，以及13家等级民宿及古镇内一批优秀商家。从单一景区迈向全域覆盖，构建全景文化体验空间。不仅优化古镇核心区，还整合周边乡村资源，形成“点线面”结合体系。

2.古镇沿着高铁开辟“南浔+”路线

南浔在“高铁旅游圈”中既可以是中转站，也可作为终点站。这种多元化的选择，不仅提升了旅客的出行体验，也进一步拓宽南浔的文旅市场，变高铁“流量”为文旅“增量”。早在沪苏湖高铁建设初期，中国铁路上海局集团有限公司上铁文旅传媒集团公司便开始对沿线文旅资源进行细致排摸，梳理独具江南韵味的非遗文化、水乡古镇和生态风光，与沿线地方政府、文旅部门及企业加强对接合作，共同打造“乐游长三角·新韵江南古镇”品牌旅游列车。

1. 古镇打造了“长三角亲子乐园”亲子游品牌

1.打造了宝善亲子街，整街以“亲子IP+”为载体，精准招引了亲子教育、艺术、科创等新业态项目。举办了南浔国际亲子艺术节，通过高能级活动的举办，全面打响“世界文化遗产地、中国近代第一镇”IP。

2.推出了“南浔古镇暑期免费游+荃步羊村亲子部落、莫奈庄园、后坝青少年户外实践营地、鱼桑趣乐园、湖笔小镇亲子研学、花海游乐园、状元湖垂钓中心、儿童摄影小镇、‘琉’连忘返体验基地”的“1+9”亲子乐园模式。

1. 古镇持续推出多元化活动
2. “戏曲演艺+国潮魔术+默剧演出”

南浔古镇特色在“特别定制”的艺术节奉上包括童话偶剧、魔术展演、交响音乐会等类型丰富的6台11场的主板演出、13台48场沉浸式古镇新空间演艺，有艺术脱口秀《我的世界文明穿越之旅》，还有原版亲子剧《恐龙世界》、绘本剧《100只兔子想唱歌》、魔术集锦《魔术狂欢》等精彩节目，古镇成功地将戏曲演艺、国潮魔术和默剧演出融入古镇旅游，为游客提供了多样化的文化体验，也为古镇注入了新的活力。

2.推出特色“citywalk”路线，稻田画、桑果采摘等乡村项目

1. 古镇“夜经济”

1.古镇举办了“浔宋集”古风夜市，打造沉浸式国风主题夜市，夜市包括古风集市、非遗传承、泼墨饮酒、乞巧观星、共赏烟火等活动，以传统工艺和现代创意的碰撞为特色，不仅促进了传统文化的传承，更鼓励了创新性的设计和创作。本次古风集市都着力依托南浔文化优势，将宋朝市井文化、文娱演绎、文创夜市等资源相融合，打造2.0版可观、可感、可体验、可消费的宋韵市集。此外，本次夜市还引入时下年轻人热衷的“真人NPC”、“life show”、“city walk”等多种形式，制造破圈话题，让整个千年南浔古镇再度回春，为整个南浔夜经济提供持续稳定的文化支撑。

2.古镇夜游创新产品，有营造沉浸式通感艺术意境小莲庄码头《农桑水乡》综合媒介空间艺术造境装置、张石铭故居《张家往事》3Dmpping全息互动系统、通津桥《浔月未央》全息互动水秀系、百间楼《浔溪观荟》《浔梦百间》3Dmpping沉浸式全息系统。

1. 南浔古镇小龙虾虾客大会

线上和线下共同联动，五一期间到虾客大会现场参与抖音挑战赛，“有钳任性”话题挑战赛，游客在抖音发起视频拍摄并添加相关话题和定位，有机会抽取龙虾锦鲤，享受多种口味的小龙虾和南浔古镇门票等优惠，虾客大会期间现场演艺活动有魔术表演、舞蹈演出、歌曲演唱、小丑互动、泡泡秀互动等多种互动活动。现场还推出了门票+游船+龙虾的组合优惠套餐，通过这些活动进一步带动古镇的经济发展。

* 2023年初，南浔古镇宣布向全球所有游客永久免票，免费开放景区2.18平方公里的古镇街区，全年接待游客量达1235万人，首次上榜“全国十大热门景区”。
* 2024年“五一”假期，南浔全域接待游客183.2万人次，同比增长61.98%，实现旅游总收入13.03亿元，同比增长38.12%。
* 2024年超10万学生研学，110 +剧组被古镇吸引来此取景。
* 2024年12月16日，南浔古镇游客数达到2000万。
* 2023年“五一”假期，以已有的亲子项目为基础推出畅玩节，吸引了超154万人次游客打卡。