

Manual de usuario

Sitio web Estramipyme

2024

Introducción

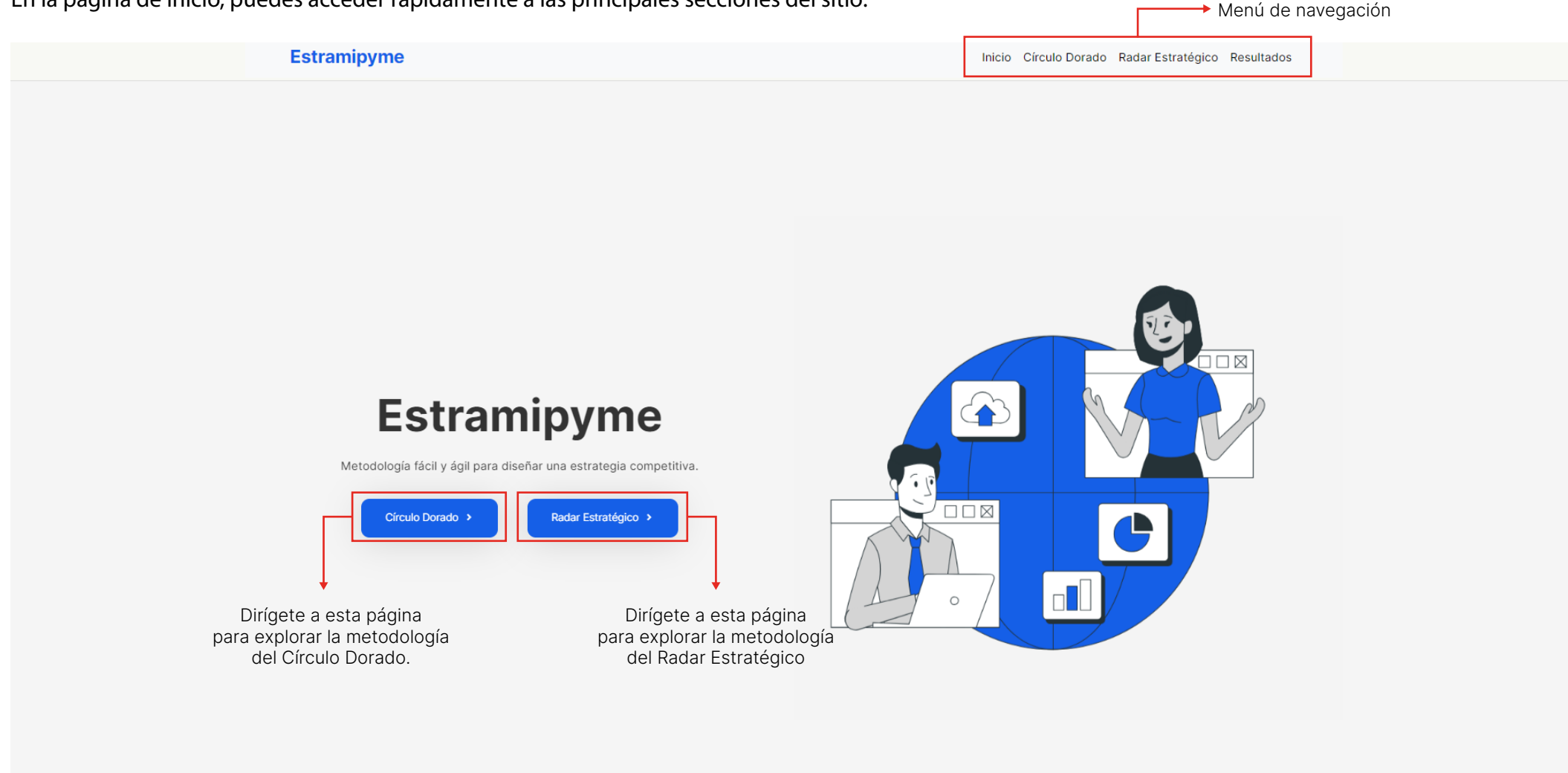
Bienvenido al manual de usuario del sitio web Estramipyme. Este documento está diseñado para ayudarte a navegar y utilizar todas las funcionalidades que ofrece nuestra plataforma. A lo largo de este manual, encontrarás instrucciones detalladas que te permitirán aprovechar al máximo cada herramienta y característica, facilitando así tu interacción y experiencia en el sitio.

Link sitio web:

<https://estramipymeg1.netlify.app/>

Página Inicio

En la página de inicio, puedes acceder rápidamente a las principales secciones del sitio:



UNIVERSIDAD
EAFIT



Enlaces a redes sociales

© 2024 Todos los derechos reservados

En esta página, trabajarás con la metodología del Círculo Dorado. Aquí se presentan los siguientes elementos:

Estramipyme

InicioCírculo DoradoRadar EstratégicoResultados

Círculo Dorado

El círculo dorado es un modelo creado por Simon Sinek y sirve para definir la manera en la que una empresa se va a comunicar. Parte desde el "Porqué" después al "cómo" y por último al "qué".

¿Por qué?

Son los motivos por los cuales hacemos lo que hacemos. Es un propósito con la intención de inspirar y conectar emocionalmente.

¿Cómo?

Es el proceso que va a satisfacer la necesidad principal a nuestro consumidor. Son acciones específicas con las que realizaremos el ¿Por qué?

¿Qué?


Es el resultado de todo el proceso anterior en un producto o servicio. Básicamente es lo que vendemos, a lo que nos dedicamos o el servicio que ofrecemos.

Información acerca de la metodología Círculo Dorado

Página Círculo Dorado

En esta sección encontrarás un formulario dividido en tres secciones, cada una compuesta por 5 preguntas.

Observa el progreso general del formulario y de cada sección en tiempo real.



Ir a la pregunta anterior

En esta sección, encontrarás una serie de preguntas diseñadas para evaluar tu PYME a través del 'Círculo Dorado'.
[¡Comienza a evaluar!](#)

¿Por qué?

¿Cómo?

¿Qué?

Ejemplo sección actual

Progreso

0 100%

Progreso total de todas las sesiones

Formulario

En una escala del 1 al 3
¿Qué tan amplia es la variedad de productos/servicios que ofrece la empresa?

☐ Nada ☒ Poco ☐ Mucho

Preguntas

Opciones de respuesta

[Anterior](#) [Siguiente](#)

Ir a la siguiente pregunta

Pregunta 15 de 15
Cantidad de preguntas

[Reiniciar formulario](#)

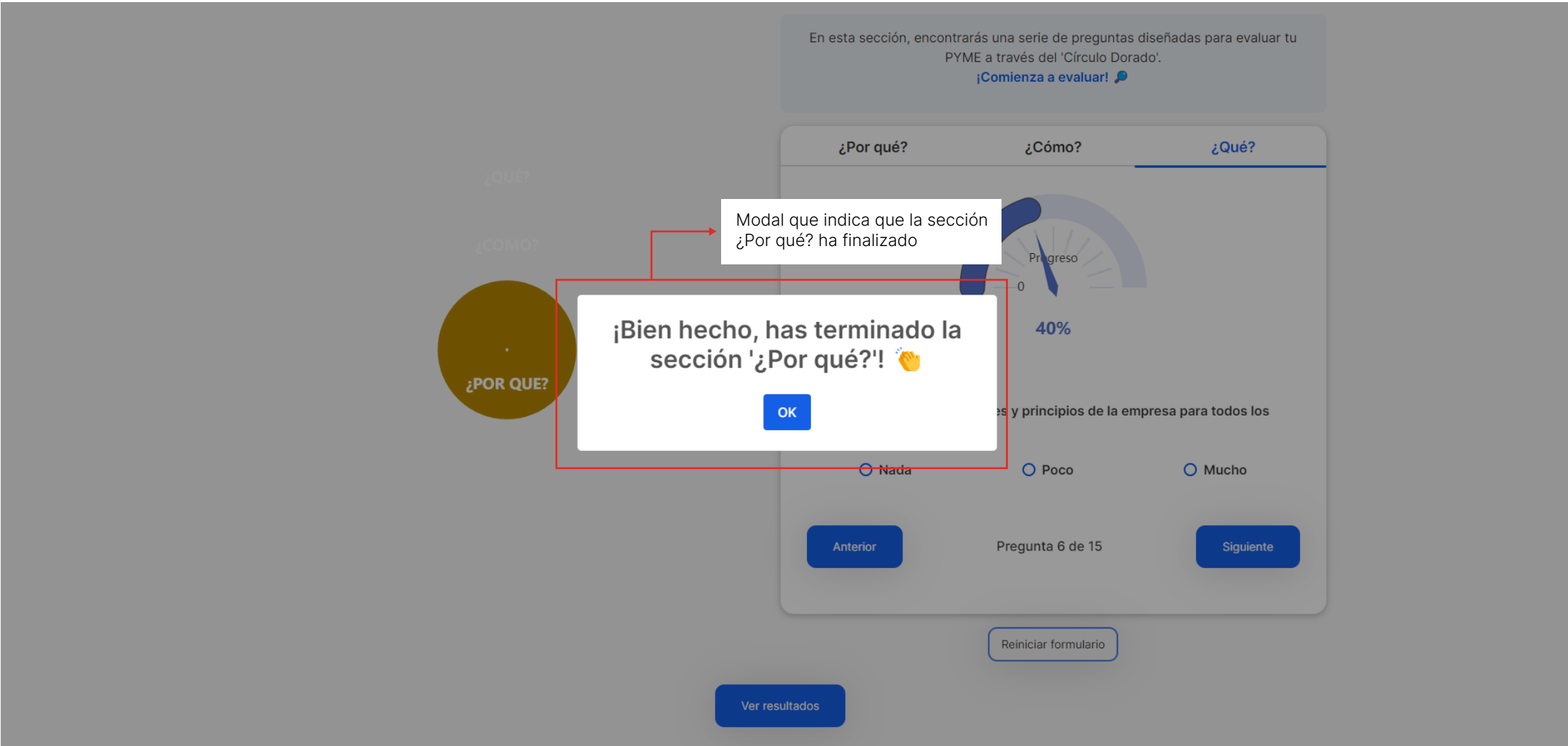
Si lo deseas, puedes reiniciar el formulario en cualquier momento.

[Ver resultados](#)

Acceder directamente a la página de resultados.

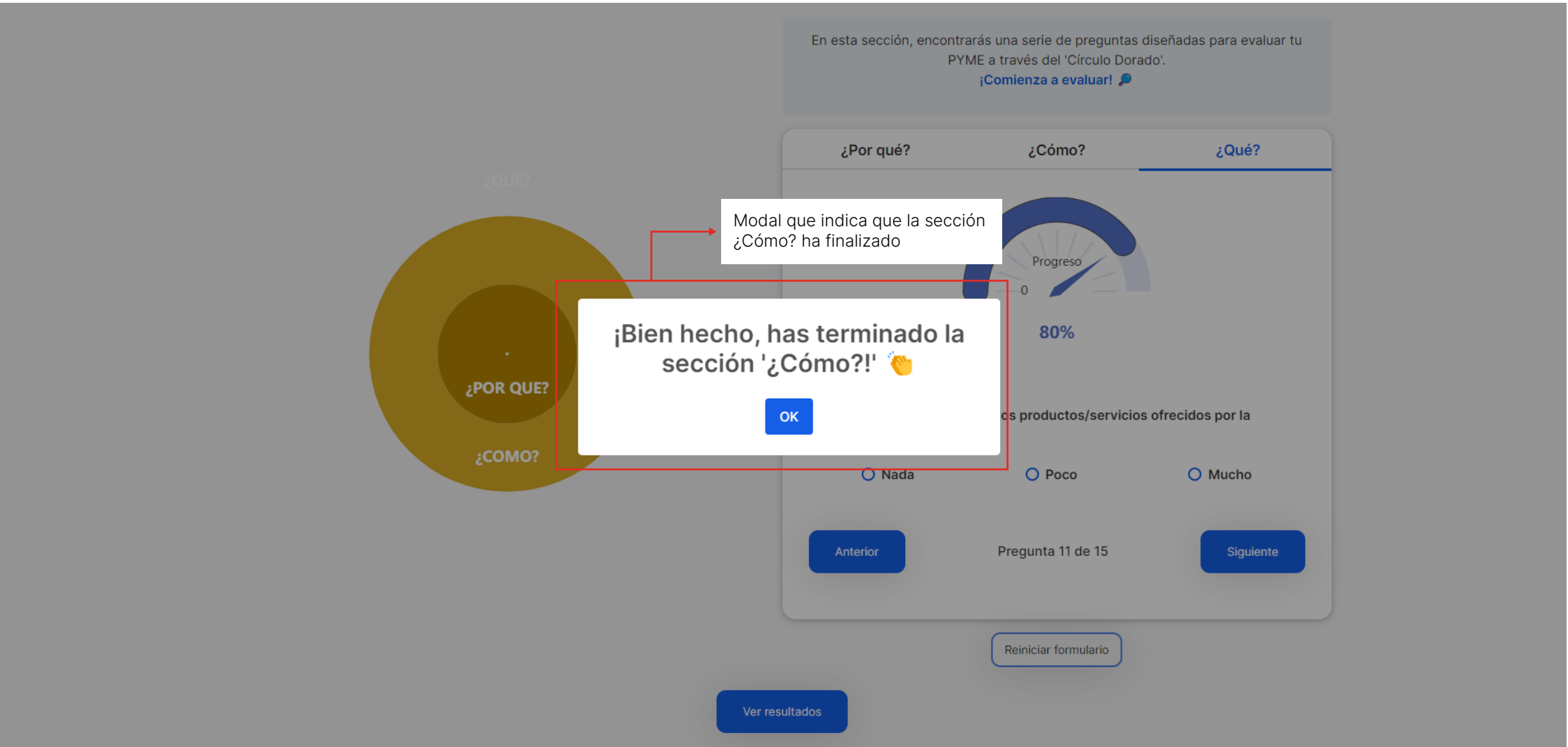
Página Círculo Dorado

Al finalizar cada sección, aparece un modal que confirma la finalización, lo que facilita la comprensión del progreso y asegura que el usuario esté al tanto de su avance.



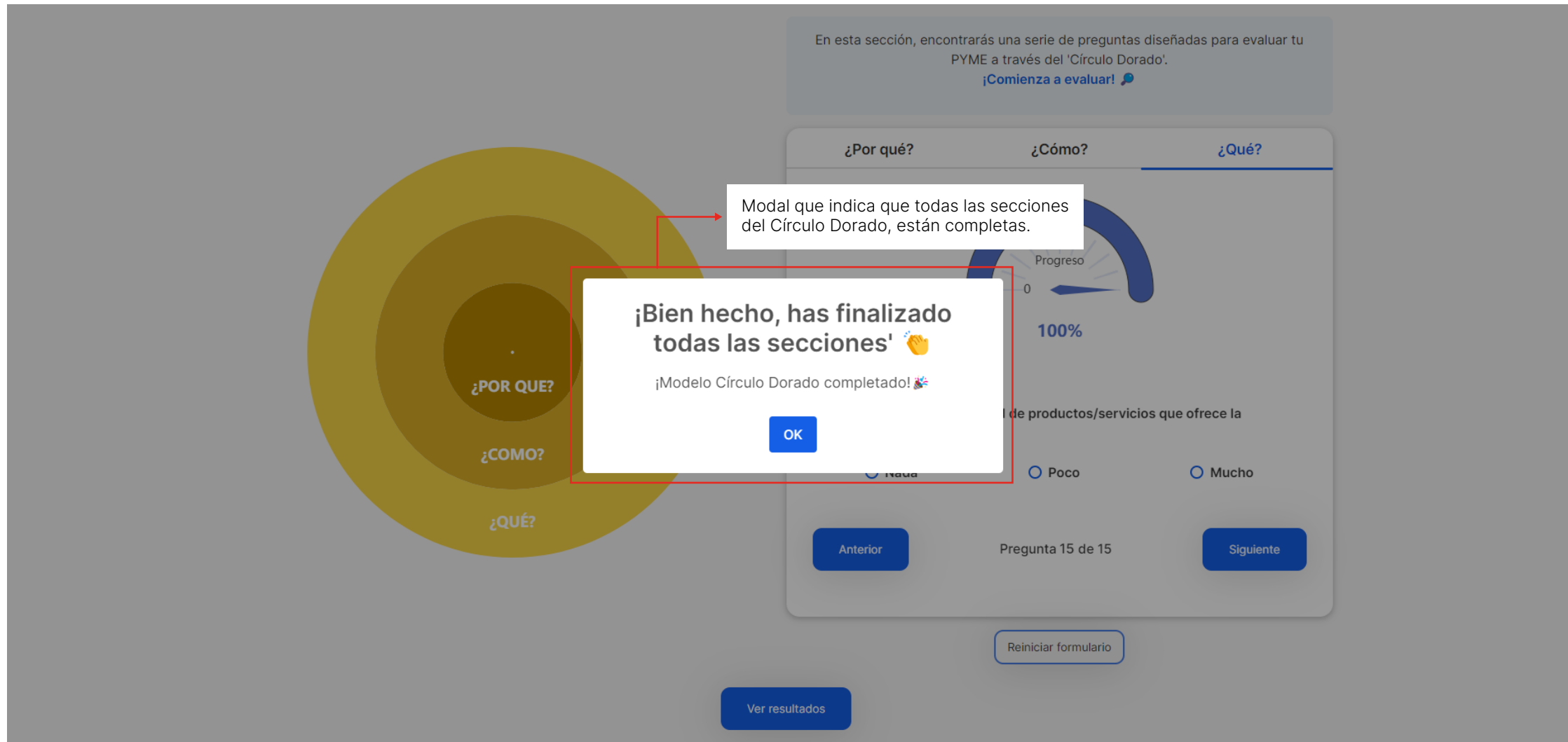
Página Círculo Dorado

Al finalizar cada sección, aparece un modal que confirma la finalización, lo que facilita la comprensión del progreso y asegura que el usuario esté al tanto de su avance.



Página Círculo Dorado

Al finalizar cada sección, aparece un modal que confirma la finalización, lo que facilita la comprensión del progreso y asegura que el usuario esté al tanto de su avance.



Página Radar Estratégico

Al completar el formulario, un modal confirma la finalización de cada sección, asegurando que el usuario haya completado todas las partes necesarias.

Radar Estratégico

Instrucciones

En el Radar estratégico se calificará el micronegocio sujeto de análisis, en cada uno de los elementos claves del negocio sugerido por Estramipyme, Conocimiento del cliente, Conocimiento del negocio, Coherencia del modelo de negocio, Alineación en la comunicación interna y Salud financiera; cada elemento clave posee 4 niveles de calificación, se debe seleccionar la calificación elegida en la columna "NIVEL".



FINANCIERA	
	DESCRIPCIÓN
	financiera de manera sistemática.
	os no son positivos; la empresa presenta dificultades, lez.
	ancieros no son positivos, se llevan a cabo acciones por los impactos y se tiene claridad de la ruta financiera por seguir.
4	Los ingresos de operación son muy superiores a los costos de operación, quedando un margen operacional que permitirá crecer en el futuro.

Anterior

Sección 5 de 5

Siguiente

Reiniciar formulario

Modal que indica que todas las secciones del radar estratégico están completas

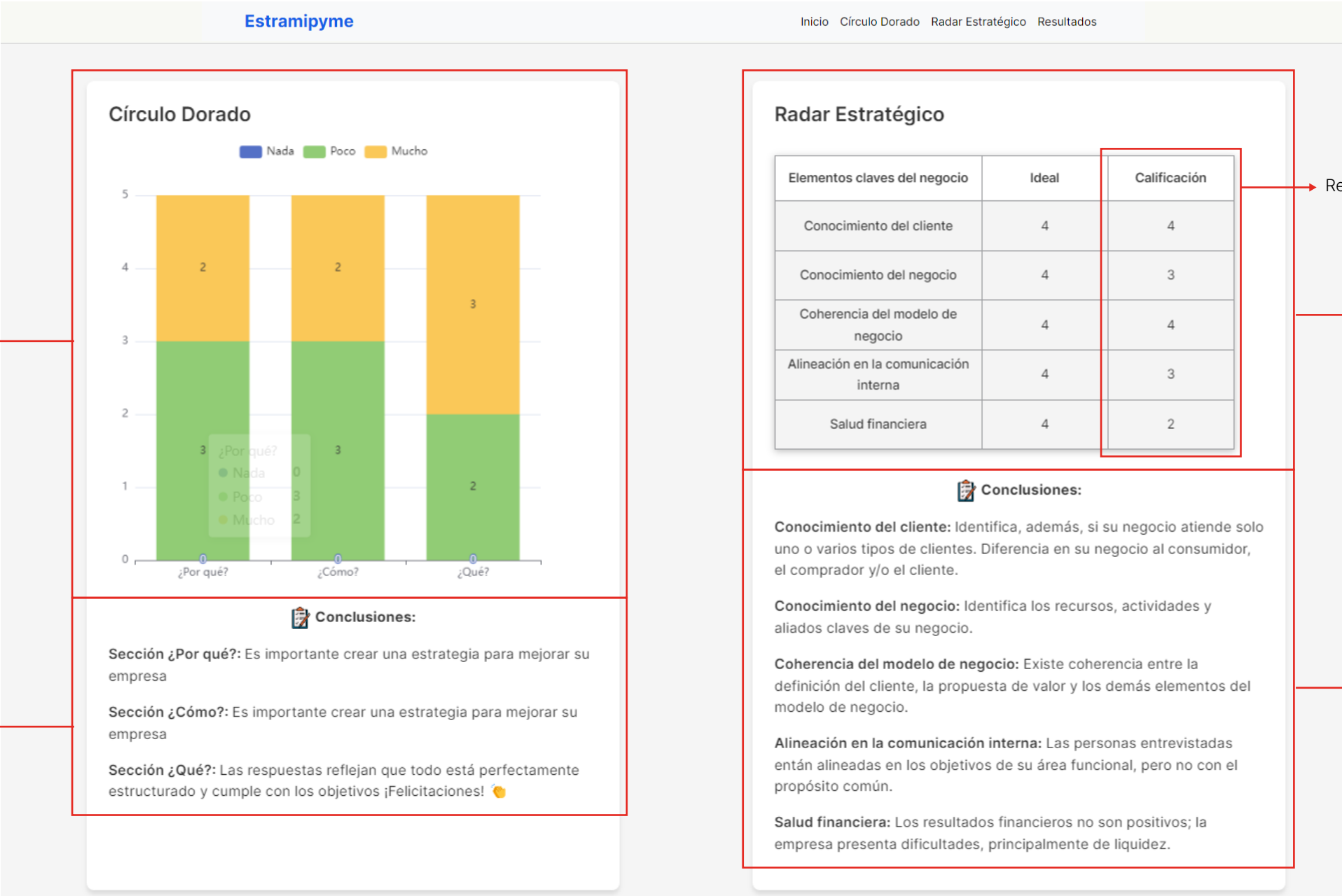
¡Bien hecho, has finalizado todas las preguntas! 🎉

¡Radar estratégico completado! 🎉

OK

Página Resultados

En la página de resultados, podrás ver una representación visual de tus respuestas





Realizado por:

Mateo Osorio
Reinaldo Rojas
Felipe Acevedo

Diego Hernandez
Juan Esteban Muñoz
Leydi Johana Madrid Vásquez