

Bilan de réalisation de la plateforme Tarafé

21 janvier 2022

Les objectifs fixés - résultats atteints

Les objectifs exprimés en termes de :

Qualité : l'équipe informatique tarafé, appuyer par l'équipe informatique d'Ivoire Boutique avait pour objectif de fournir un site e-commerce avec les options : création de boutique, compte client, compte vendeur.

Coûts : ce projet a coûté plus de 200.000f à tarafé déroulé comme suit : 100.000f à l'équipe d'Ivoire Boutique, 35.000 14000 pour l'hébergement, 10.000f pour le nom de domaine, et 55.000f pour la logistique (Connexion internet, transport...)

Délais : Ce projet devait se terminer sur 1 Mois mais compte tenu des difficultés au niveau du développement ce projet a été prolongé jusqu'à 6 mois mettre dates (pour la version 2 la date de rendu final était le 21/11/2021)

Comme résultats **négatifs nous notons** : dire pourquoi ça n'a pas marché, quels blocages

Comme résultats **positifs** : jusqu'aux jours d'aujourd'hui nous avons un site à moitié opérationnel. Dire pourquoi exactement, fait/non fait

Bilan technique


La pertinence des options techniques retenues au regard du cahier de charges fonctionnel ont été plus ou moins implémentée.

BILAN A FAIRE

Au total 50 fonctionnalités ont été retenues :

Nous résumons l'état des différentes fonctionnalités :

Libellé	Description	État
Page d'accueil	<ul style="list-style-type: none">• afficher des informations telles que: (mode de paiement, livraison, politique de retour)• sur la page d'accueil, donner l'accès aux autres pages• sur la page d'accueil, afficher: (logo, barre de recherche, panier...)• sur la page d'accueil, mettre en avant des produits, afficher: (catégories et sous catégories, les bons plans du moment).• afficher la rubrique intitulée "apprendre de nos artisans"• Nos catégories : voir Doc sur les catégories et sous-catégories• Offres spéciales / Nouveautés• Nous connaître/ A Propos• Informations utiles (FAQ) : répondre aux préoccupations des utilisateurs• Espace boutique : (voir les boutiques, formulaire de création de boutique, espace de gestion de la boutique après validation par Tarafé)• Espace compte• Fiche produit	100%

Page de connexion et d'inscription		100%
Compte client	<ul style="list-style-type: none"> • Affichage des détails du compte, • affichage les commandes, du client, • permettre au client passer une commande de l'annuler, • faire une réclamation après avant ou livraison, • L'historique de ses commandes. • La gestion de son compte. • Voir ses favoris • La gestion de son compte Wallet) pas une priorité 	90%
Compte Boutique	<ul style="list-style-type: none"> • Publication d'articles : Mise en ligne de nouveaux articles en toute autonomie. Possibilité d'utiliser du HTML aussi bien qu'un éditeur simplifié (type éditeur WordPress). Edition et suppression. • Valider la disponibilité d'un produit sur son tableau de bord afin de confirmer la commande au client • Suivre les commandes de ses produits • Voir l'historique de son chiffre d'affaires et de ses commandes • La gestion de son compte • Gestion de boutique : chaque boutique doit pouvoir, depuis son compte boutique, gérer sa boutique (ajout de produit, définir la fiche produit, télécharger, des images, modifier la fiche produit, mise à jour de son stock) 	100%
Fonctionnalité Administration	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi des commandes : Affichage et modification de l'état (en cours de livraison, etc.) • Suivi et gestion des paiements : Possibilité d'effectuer des remboursements • valider l'inscription des vendeurs • permet à l'administrateur de valider des commandes (en cours de livraison , livré.) • valider toutes les actions venant d'un compte boutique (après ajout d'un produit par un détenteur de boutique valider l'article par l'équipe de Tarafé avant qu'il soit visible sur le site). 	40%

	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un espace de modélisation de la plateforme : pouvoir modifier les infos, header, footer, contact, changer les bannières...) .Création de page : Elle doit être facilement réalisable. Le positionnement d'une page dans l'arborescence du site doit être facilement éditable. • Gestion des stocks : Il doit être possible de suivre depuis le Back-office le niveau des stocks pour chacun des produits. • Mettre la plateforme en multilingue (pas une priorité mais envisager) • Mettre en place une fonction de changement de devise (FCFA, \$, euros ...). Très important • Mettre une interface permettant de valider les boutiques après qu'elles aient fait l'ouverture de leur boutique depuis la page d'accueil du site sur l'option créer ma boutique). • Mettre en place une interface permettant de gérer les utilisateurs : modification suppression, désactivation de compte ou même de boutique, création de rôles. • Gestion du catalogue de produits : Ajout et retrait des produits affichés dans chacune des boutiques. • Gestion des promotions et codes promos : Création et suppression de codes promo et offres temporaires sur des produits ou groupes de produits • Mise à jour de la page d'accueil : Possibilité de mettre en avant des produits, promotions et articles • Option d'envoi de mails ciblés à notre base de données de clients ou vendeurs (automatiques ou à programmer) principalement dépendant de la config. du serveur • Faire ressortir les statistiques (pour chaque donner la possibilité de voir par jour, par semaine, par mois, par an) 	
--	--	--

Ressources planifiées et utilisées

Au niveau des moyens humains, le projet a été piloté par deux informaticiens l'un chargé de la conception du site et l'autre chargé de la configuration du serveur et de la mise en ligne du site,

Au niveau financier la moitié du budget alloué a été utilisée,

Au niveau Organisationnels l'équipe a plus travaillé en ligne donc à distance,

Date de fin prévue vs date réelle

La date de mise en œuvre prévisionnelle (le 21/11/2021) comparée à l'échéance réelle (le 21/01/2022 le travail n'est pas finalisé) est très large d'où l'équipe n'a pas pu respecter les délais de livraison, dû au manque de temps et aux occupations des informaticiens. => précise, manque de suivi de la part de Tarafé ? manque de rigueur ? Manque de communication ?

Pour remédier à cela nous nous donnons pour objectif de consacrer plus de temps pour finaliser le projet.

Satisfaction du commanditaire et des utilisateurs

A ce niveau les satisfactions ont été au niveau des utilisateurs qui ont effectué des tests sur la plateforme nous avons plus 30% de satisfaction (ça correspond à quoi ?) des services proposés par la plateforme tarafé.

Conclusion : Compte tenu de tous ses problèmes rencontrés nous proposons le retrait du projet à l'équipe précédente (maintenant ?) et la remise du projet à une autre équipe.

Revoir aussi le cout du projet enfin de motiver la nouvelle équipe

Recruté un stagiaire pour aller plus vite sur le projet

Nouvelle équipe : vers qui se tourner ? Composée de qui ? disponibilité ? quelles sont les tâches à exécuter ? chiffre en terme de coûts ? ET délais ?