

Inteligencia de Negocios:

Modelado Ejercicio 1

Imaginen que trabajan en una cadena de supermercados de gran superficie. La cadena cuenta con 15 sucursales distribuidas a lo largo del Uruguay, y cada una de ellas vende productos de diversos rubros, panadería, carnicería, limpieza, etc. Entre las que nuclean alrededor de 60000 productos.

Entre la información que registran en la organización se encuentra cada venta realizada en las cajas registradoras donde se escanean uno a uno los productos que se venden, y por otro lado información donde cada uno de los repartidores entrega mercadería (esta es registrada e ingresada al stock).

Se quiere analizar los precios de venta y costos de cada producto, así como que tan vendido es, con el fin de poder maximizar las ventas manteniendo los beneficios.

Identificar:

Hechos:

- Ventas
- Registro de producto (Inventario)

Dimensiones:

- Sucursales
- Producto
- Caja registradora
- Rubro
- Repartidores