

Como criar uma página no Facebook para a sua empresa e por quê

A sua empresa ainda não possui uma página no Facebook?
Ou você utiliza um perfil para promovê-la?

Então você precisa criar uma fanpage ou migrá-la agora mesmo. Se não sabe por onde começar, confira as nossas dicas.

WebMKT
Conselhos Digitais

Afinal, o que é uma Fanpage??

Fanpage é uma página criada através do Facebook e que serve como um canal de comunicação entre a empresa e os seus fãs. As pessoas que curtem a página e optam por segui-la passam a acompanhar os conteúdos postados nela.

Uma fanpage é diferente de um perfil pessoal (ou de pessoa física) pois reúne um público com interesse na marca ou em algum assunto em comum com ela, sem precisar do aceite da amizade.

Hoje, muitas empresas optam por anunciar através da rede social, já que ela é um canal de comunicação de grande valor. Anúncios no Facebook (ou Facebook Ads) são mídias que atingem o público de forma eficiente e garante a mensuração do resultado da campanha, diferente dos meios tradicionais como anúncio no rádio, jornal ou revista e propaganda na TV. E além dos anúncios pagos, também é possível publicar conteúdos gratuitos (ou orgânicos), que garantem um alcance muito maior do que qualquer outro veículo. No Brasil, por exemplo, a cada 8 brasileiros, 10 possuem conta na rede social.

A Fanpage faz um papel parecido. É como se você tivesse um espaço na TV, jornal ou rádio, mas com opção gratuita e um alcance muito maior do que qualquer outro veículo. Isso porque o Facebook já reúne 8 em cada 10 brasileiros!



Eu já utilizo um perfil para promover a minha empresa. Como faço para não perder os meus contatos?

Se você já utiliza um perfil para a sua empresa e não quer perder os seus contatos, não há motivos para se preocupar.

Como o Facebook tem interesse que a sua empresa esteja presente na rede social como página, ele já criou uma solução para migrar todos os seus contatos de um perfil pessoal para corporativo. Acesse o passo a passo [aqui](#).

Dez vantagens de criar uma fanpage

- 1. Credibilidade:** O seu negócio vai passar muito mais confiança para seus clientes se estiver no formato de uma fanpage. Se a sua empresa não está na internet, ela praticamente não existe e o seu público costuma considerar como relevantes para a marca uma página no Facebook ou site criados e atualizados com informações detalhadas sobre ela (endereço, telefone, horário de funcionamento).
- 2. Check-ins no local e marcações da sua conta:** Marcações permitem um engajamento maior para a sua página, seja por pessoas ou outras empresas. Check-ins permitem que ela seja vista por outras pessoas.

3. **Bloqueios legais:** Nos [Termos de serviços](#) do Facebook é deixado bem claro que perfis deverão ter caráter pessoal. Ou seja, perfis de empresas estão irregulares e poderão ser removidos sem aviso prévio.

4. **Personalização das abas:** Apenas em fanpages há a opção de edição de abas, sendo possível inserir fotos, vídeos, eventos, avaliações dos usuários, informações sobre os produtos, além de opções personalizadas desenvolvidas especialmente para o seu negócio.

5. **Call to Action:** Nas páginas, é possível criar botões de call-to-action, que incentivam os usuários a clicarem e realizarem uma ação a sua escolha.

6. **Pode ser administrada por mais de uma pessoa:** No perfil pessoal, você administra a empresa sozinho. Na fan page é possível incluir várias pessoas para administrar ou gerar conteúdos. As hierarquias são: administrador, editor, moderador, anunciante e analista. Para consultar mais sobre cada uma delas, clique [aqui](#).

7. Limitação de contatos: Nos perfis pessoais, é possível ter até no máximo 5 mil contatos, já nas fanpages, esse limite não existe. Ser mencionado é um meio de aumentar o engajamento e a interação entre os seus fãs e outras fanpages. E no caso dos check-ins, permite que outras pessoas (os contatos dos seus fãs) saibam do seu negócio.

8. Consulta e análise dos dados da sua audiência: Com o recurso, é possível consultar informações importantes sobre os seus fãs como sexo, idade e localização, além de consultar sempre que quiser a repercussão de sua página (quantas visitas teve, que tipo de conteúdo é mais comentado, curtido e compartilhado, as visualizações das suas mídias, entre outros. Com base nesses dados, é possível ter insights dos assuntos e tipos de mídias que o seu público responde bem.

9. Gerenciador de Negócios: É a ferramenta exclusiva do Facebook para o gerenciamento da conta e dos anúncios da empresa, que permite:

- Gerenciar o acesso a sua página e conta de anúncio: para saber quem acessou sua página e conta de anúncio, e modifique as permissões;
- Separar o corporativo do pessoal: para obter acesso a sua página à sua páginas e contas de anúncios sem ter a necessidade de adicionar colegas de trabalho como amigos.

10. Facebook Ads: é possível criar anúncios, que são chamados de Facebook Ads, para promover ofertas do seu negócio ou atingir uma audiência maior. Os objetivos podem ser:

- Impulsionar suas publicações
- Promover sua página
- Enviar pessoas para o seu site
- Aumentar conversões no seu site
- Obter instalações para seu aplicativo
- Aumentar o envolvimento com seu aplicativo
- Alcançar pessoas próximas à sua empresa
- Aumentar a participação no seu evento
- Fazer as pessoas obterem sua oferta
- Obter visualizações do vídeo

Crie a sua página

Criar uma fanpage é mais simples do que você pensa. Qualquer pessoa consegue fazê-lo seguindo esse passo a passo [aqui](#).

Depois dessa etapa, você precisa escolher o tipo de página que deseja criar. Alguns exemplos disponíveis:

- Negócios locais ou local;
- Empresa, organização ou instituição;
- Marca ou produto;
- Artista, banda ou figura pública;
- Entretenimento;
- Causa ou comunidade.

Definidas as categorias, é hora de segmentar o seu negócio. Escolha a subcategoria da sua empresa, para definir qual é o objetivo do seu negócio. Por fim, defina um nome e ela será criada. O Facebook irá ajudá-lo no preenchimento das informações faltantes até a conclusão da criação.



Como criar uma página no Facebook para a sua empresa e por quê

WebMKT

Conselhos Digitais

www.webmktconselhosdigitais.com.br