

# Guia de Importação DPMAX Prime

[Introdução](#)

[Premissas](#)

[Arquivo](#)

[Dados](#)

[Glossário](#)

[Concessão](#)

[Usuários](#)

[Clientes e Carteira](#)

[Contatos dos Clientes](#)

[Faturamento - Resultado de peças](#)

[Carteira dos Vendedores](#)

[Histórico de Versões](#)

## Introdução

Este guia tem por objetivo definir o formato dos arquivos de importação dos dados para carga inicial do sistema DPMAX Prime Mercedes.

A carga inicial permite que as principais informações das concessões sejam transferidas para o DPMAX Prime Mercedes sem que haja necessidade de cadastramento individual dos dados.

Para a carga inicial, as informações deverão ser disponibilizadas em arquivos de acordo com as especificações a seguir.

## Premissas

### Arquivo

1. Formato CSV, com as colunas separadas apenas por ponto e vírgula (“ ; ”). Nenhum campo conterá ; em seu conteúdo;
  - a. Embora o formato seja CSV, a extensão do arquivo pode ser CSV ou TXT;
2. Encoding UTF-8;
3. Conterão cabeçalho, **exceto** o arquivo de [Faturamento](#);
4. A ordem das colunas serão como especificado neste documento;

### Dados

1. Deve-se enviar todas as colunas. Se a Concessão não possuir um dado, e ele não for obrigatório, o dado deve ser enviado em branco.
2. CPFs e CNPJs devem ser válidos de acordo com a fórmula fornecida pelo Governo Brasileiro;
3. Serão removidos espaços em branco do início e do fim de todos os dados, por coluna;
4. Aspas duplas circundando os dados das colunas são opcionais;

## Glossário

TM - Tamanho máximo

Req. - Requerido

## Concessão

Dados gerais da Concessão. Este arquivo deverá ser enviado apenas por concessões que ainda não utilizam a Central de Informações Mercedes-Benz (CIMBB).

<b>Campo</b>	<b>Descrição</b>	<b>Req.</b>	<b>Valores válidos</b>	<b>TM</b>
ctcli	Código de cadastro da Concessão junto à Mercedes-Benz	Sim	Cadeia de caracteres	8
dms	Nome do DMS (Dealer Management System)	Sim	Cadeia de caracteres, valores válidos: Shapiness, Sisdia, T-Systems, Sercon, Linx ou Proprio. Se não identificado, será Proprio.	15
cnpj	CNPJ da Concessão	Sim	Número com 14 dígitos	14
inscricao_estadual	Inscrição Estadual	Não	Cadeia de caracteres (dígitos e pontuações permitidos)	255
nome	Nome da Concessão a ser exibido no sistema	Sim	Cadeia de caracteres. Deve ser um nome curto em caixa alta com o CTCLI entre parênteses ao final, ex.: TECSINAPSE (00000000)	60
razao_social	Razão social da Concessão	Sim	Cadeia de caracteres	255
tipo_logradouro	Tipo de logradouro do endereço da Concessão (Rua, Avenida, Travessa, etc)	Não	Cadeia de caracteres	255
logradouro	Parte do endereço da Concessão	Não	Cadeia de caracteres	255
numero	Parte do endereço da Concessão	Não	Cadeia de caracteres	255
complemento	Parte do endereço da Concessão	Não	Cadeia de caracteres	255
cep	Parte do endereço da	Não	Número com 8 dígitos	8

	Concessão			
cidade	Parte do endereço da Concessão	Sim	Cadeia de caracteres	255
uf	Sigla da Unidade da Federação (UF)	Sim	2 caracteres	2
telefone_principal	Telefone principal da Concessão	Não	Número com até 11 dígitos ou Cadeia de caracteres no formato (AA) PPPP-SSSS A: CÓDIGO DE ÁREA P: PREFIXO S: SUFIXO	14
telefone_secundario	Telefone secundário da Concessão	Não	Número com até 11 dígitos ou Cadeia de caracteres no formato (AA) PPPP-SSSS A: CÓDIGO DE ÁREA P: PREFIXO S: SUFIXO	14

## Usuários

Dados dos usuários que utilizarão o sistema. O envio deste arquivo é obrigatório. Deve conter ao menos um GERENTE ou ASSISTENTE.

<b>Campo</b>	<b>Descrição</b>	<b>Req.</b>	<b>Valores válidos</b>	<b>TM</b>
ctcli_concessao	CTCLI da Concessão à qual este Cliente pertence	Sim	Cadeia de caracteres. CTCLI enviado no arquivo <a href="#">Concessão</a>	8
usuario	Nome de Usuário desejado para acesso ao sistema. Se não informado ou já existir, será utilizado o email, CPF ou então gerado um valor único	Não	Cadeia de caracteres sem espaço, diferencia caracter maiúsculo de minúsculo	50
codigo_externo	Código do vendedor (ou do agente) utilizado no DMS, para identificar o vendedor	Sim, para vendedores	Cadeia de caracteres	255
cpf	CPF do Usuário	Não	Número com 11 dígitos	11
nome	Nome do Usuário que será apresentado no sistema	Sim	Cadeia de caracteres	255
email	Email válido do Usuário, para comunicação via sistema e recuperação de senha	Sim	Cadeia de caracteres	255
telefone	Telefone do Usuário	Não	Número com até 11 dígitos ou Cadeia de caracteres no formato (AA) PPPP-SSSS A: CÓDIGO DE ÁREA P: PREFIXO S: SUFIXO	14
celular	Celular do Usuário	Não	Número com até 12 dígitos ou Cadeia de caracteres no	15

			formato (AA) PPPP-SSSS ou (AA) PPPPP-SSSS A: CÓDIGO DE ÁREA P: PREFIXO S: SUFIXO	
canal	Canal de vendas de atuação do Usuário. Pode conter mais de um, separado por vírgula.	Sim	TELEPECAS e/ou BALCAO. Acentuação também será aceita, TELEPEÇAS e/ou BALCÃO	20
papel	Papel do Usuário no sistema	Sim	VENDEDOR, GERENTE ou ASSISTENTE	10

## Clientes e Carteira

Dados de Clientes e qual Usuário do sistema é responsável por ele. Clientes que não tem nenhum Usuário responsável, serão cadastrados como cliente em Bolsão.

CPF/CNPJ é obrigatório para o cadastro de clientes. Portanto, serão descartados Clientes sem essa informação. O envio deste arquivo é opcional.

Campo	Descrição	Req.	Valores válidos	TM
ctcli_concessao	CTCLI da Concessão à qual este Cliente pertence	Sim	Cadeia de caracteres. CTCLI enviado no arquivo <a href="#">Concessão</a>	8
cpf_cnpj	CPF ou CNPJ do Cliente	Sim	Número até 14 dígitos, se CPF deve conter 11 dígitos, se CNPJ deve conter 14 dígitos	14
tipo_pessoa	Pessoa Física ou Jurídica	Sim	F para Física ou J para Jurídica	1
codigo_externo	Código externo do vendedor (agente) responsável por este Cliente	Não	Cadeia de caracteres. Código externo de um vendedor informado no arquivo de <a href="#">Usuários</a>	255
canal	Canal de Vendas de interesse do Cliente. Sempre será adicionado também o(s) Canal(is) de atuação do vendedor responsável. Pode conter mais de um, separado por vírgula.	Sim	TELEPECAS e/ou BALCAO. Acentuação também será aceita, TELEPEÇAS e/ou BALCÃO	20
nome	Nome do Cliente	Sim	Cadeia de caracteres	255
nome_fantasia	Nome fantasia do Cliente, se não fornecido será utilizado o nome do Cliente 15.	Não	Cadeia de caracteres	255
tipo_logradouro	Tipo de logradouro do endereço do Cliente (Rua, Avenida, Travessa, etc)	Não	Cadeia de caracteres	255

logradouro	Parte do endereço do Cliente	Não	Cadeia de caracteres	255
numero	Parte do endereço do Cliente	Não	Cadeia de caracteres	255
complemento	Parte do endereço do Cliente	Não	Cadeia de caracteres	255
cep	Parte do endereço do Cliente	Sim	Número com 8 dígitos	8
cidade	Parte do endereço do Cliente	Sim	Cadeia de caracteres	255
uf	Sigla da Unidade da Federação (UF)	Sim	2 caracteres	2
telefone_principal	Telefone principal do Cliente	Não	Número com até 11 dígitos ou Cadeia de caracteres no formato (AA) PPPP-SSSS A: CÓDIGO DE ÁREA P: PREFIXO S: SUFIXO	14
telefone_secundario	Telefone secundário do Cliente	Não	Número com até 11 dígitos ou Cadeia de caracteres no formato (AA) PPPP-SSSS A: CÓDIGO DE ÁREA P: PREFIXO S: SUFIXO	14
celular	Celular do Cliente	Não	Número com até 12 dígitos ou Cadeia de caracteres no formato (AA) PPPP-SSSS ou (AA) PPPPP-SSSS A: CÓDIGO DE ÁREA P: PREFIXO S: SUFIXO	9
fax	Fax do Cliente	Não	Número com até 11 dígitos ou Cadeia de caracteres no formato (AA) PPPP-SSSS A: CÓDIGO DE ÁREA	14



			P: PREFIXO S: SUFIXO	
email	Email do Cliente	Não	Cadeia de caracteres	255
rg	RG do Cliente caso Pessoa Física	Não	Cadeia de caracteres (dígitos, letras e pontuações permitidos)	255
inscricao_estadual	Inscrição estadual do Cliente, caso Pessoa Jurídica	Não	Cadeia de caracteres (dígitos, letras e pontuações permitidos)	255
ramo_atividade	Ramo de atividade do Cliente	Não	Cadeia de caracteres. Poderá conter o código de classe CNAE ou a descrição do ramo de atividade	255
contribuinte_icms	Indica se o Cliente é contribuinte de ICMS, se ausente será considerado Não.	Não	S ou T para sim, N ou F para não	1
produtor_rural	Indica se o Cliente é produtor rural, se ausente será considerado Não.	Não	S ou T para sim, N ou F para não	1

## Contatos dos Clientes

Contatos dos clientes. Além dos campos obrigatórios, ao menos uma forma de contato deve estar preenchida. Formas de contato: telefone, celular, nextel e email. O envio deste arquivo é opcional.

<b>Campo</b>	<b>Descrição</b>	<b>Req.</b>	<b>Valores válidos</b>	<b>TM</b>
ctcli_concessao	CTCLI da Concessão à qual este Contato pertence	Sim	Cadeia de caracteres. CTCLI enviado no arquivo <a href="#">Concessão</a>	8
cpf_cnpj	CPF ou CNPJ do Cliente	Sim	Número até 14 dígitos, se CPF deve conter 11 dígitos, se CNPJ deve conter 14 dígitos	14
tipo_pessoa_cliente	Pessoa Física ou Jurídica, informação do Cliente	Sim	F para Física ou J para Jurídica	1
canal	Canal de vendas de atuação do Contato. Pode conter mais de um, separado por vírgula.	Sim	TELEPECAS e/ou BALCAO. Acentuação também será aceita, TELEPEÇAS e/ou BALCÃO	20
nome	Nome do Contato	Sim	Cadeia de caracteres	255
cargo	Cargo do Contato	Não	Cadeia de caracteres	255
telefone	Telefone do Contato	Não	Número com até 11 dígitos ou Cadeia de caracteres no formato (AA) PPPP-SSSS A: CÓDIGO DE ÁREA P: PREFIXO S: SUFIXO	11
celular	Celular do Contato	Não	Número com até 12 dígitos ou Cadeia de caracteres no formato (AA) PPPP-SSSS ou (AA) PPPPP-SSSS A: CÓDIGO DE ÁREA P: PREFIXO S: SUFIXO	12

nextel	Nextel do Contato	Não	Cadeia de caracteres no formato UU*FFFFFF*DDDDD U: Urban, 2 dígitos F: Número da Fleet(frota) de 1 a 7 dígitos D: Número do ID, de 2 a 5 dígitos	16
email	Email do Contato	Não	Cadeia de caracteres	255

## Faturamento - Resultado de peças

Arquivo de faturamento - resultado de peças fornecido pelo DMS e enviado para a Mercedes-Benz mensalmente.

A carga inicial deve conter todo o faturamento do arquivo de resultado de peças dos últimos 2 anos. Os arquivos de faturamento de cada ano e do mês corrente devem ser enviados em arquivos separados.

Por exemplo: a data do último fechamento sendo 10/11/2014, a carga inicial deve conter os seguintes arquivos de faturamento:

resultado2012: de 01/10/2012 a 31/12/2012

resultado2013: de 01/01/2013 a 31/12/2013

resultado2014: de 01/01/2014 a 31/10/2014

resultadoAtual: de 01/11/2014 a 10/11/2014

Se houver limitações quanto ao tamanho do arquivo, eles podem ser divididos em períodos menores.

Estes arquivos também podem ser enviados no formato ZIP de compressão. Cada arquivo ZIP deve conter apenas um arquivo de faturamento.

Campo	Descrição	Req.	Valores válidos	TM
ctcli_concessao	Código de cadastro da Concessão junto à Mercedes-Benz	Sim	Cadeia de caracteres. CTCLI enviado no arquivo <a href="#">Concessão</a>	8
numero_nota	Número da NF	Sim	Número	
canal	Canal de Vendas da nota ou código da peça	Sim	TELEPE para Telepeças, BALCAO para Balcão, ou um CIT para Oficina.	50
data	Data da NF	Sim	Data no formato DD/MM/AAAA onde DD é o dia, MM é número do mês e AAAA é o ano. Exemplo: 20/09/2014	10
nome_cliente	Nome do Cliente	Sim	Cadeia de caracteres	255
tipo_cliente	Tipo de Pessoa do Cliente, Física ou Jurídica	Sim	J para Jurídica e F para Física	1
cpf_cnpj	CPF ou CNPJ do Cliente,	Sim	Número até 14 dígitos, se	14

	sem formatação		CPF deve conter 11 dígitos, se CNPJ deve conter 14 dígitos	
cep	CEP do Cliente, sem formatação	Sim	Número com 8 dígitos	8
cidade	Cidade do Cliente	Sim	Cadeia de caracteres	255
uf	Sigla da Unidade da Federação (UF)	Sim	2 caracteres	2
ddd_telefone	DDD do telefone do Cliente	Não	Número com até 3 dígitos	3
telefone	Telefone do Cliente	Não	Número com até 8 dígitos no formato PPPPSSSS P: PREFIXO S: SUFIXO	8
chassi	Chassi do veículo à qual a NF é referente	Não	Cadeia de caracteres	17
modelo	Modelo do veículo à qual a NF é referente	Não	Cadeia de caracteres	100
ano	Ano do veículo à qual a NF é referente	Não	Número com 4 dígitos	4
placa	Placa do veículo à qual a NF é referente	Não	Cadeia de caracteres no formato LLL-NNNN no formato L: LETRA N: Número	8
codigo_peca	Código da peça à qual a NF é referente	Sim	Cadeia de caracteres	255
quantidade	Quantidade de peças que consta na NF	Sim	Número	
valor	Valor das peças que consta na NF	Sim	Valor monetário, com 2 casas decimais	
codigo_externo	Código externo do vendedor (agente) responsável pela emissão desta NF	Não	Cadeia de caracteres. Código externo de um vendedor informado no arquivo de Usuários	255

## Carteira dos Vendedores

Listagem com a relação dos códigos externos dos vendedores e os CPF/CNPJ dos Clientes pelos quais eles são responsáveis.

O envio desse arquivo é obrigatório e o preenchimento de ambas as colunas também.

<b>Campo</b>	<b>Descrição</b>	<b>Req.</b>	<b>Valores válidos</b>	<b>TM</b>
codigo_externo	Código externo do vendedor (agente) responsável por este Cliente	Sim	Cadeia de caracteres. Código externo de um vendedor informado no arquivo de Usuários	255
cpf_cnpj	CPF ou CNPJ do Cliente	Sim	Número até 14 dígitos, se CPF deve conter 11 dígitos, se CNPJ deve conter 14 dígitos	14

## Histórico de Versões

<b>Versão</b>	<b>Data</b>	<b>Histórico</b>
1.0		Criação do arquivo
2.0	06/01/2014	Inclusão de Carteira dos Vendedores