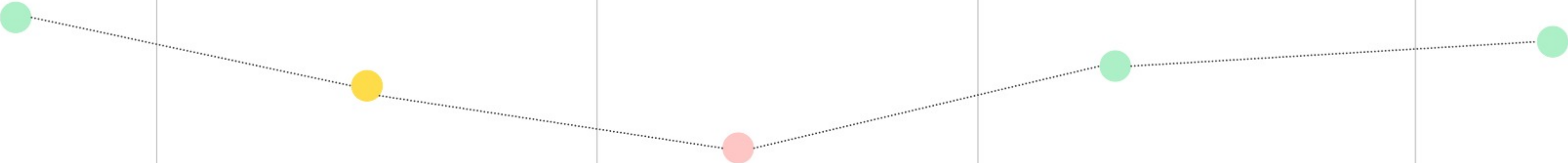


Javiera Sepúlveda (28), Publicista

Mapa de viaje del usuario

Etapa (sección, capítulo)	1. Descubrimiento	2.Búsqueda	3.Exploración	4.Comprensión	5.Reflexión
Acción del usuario / Reacción del sistema (Acontecimientos)	Javiera ve en Tiktok varios videos de Chocolate Dubai. La estética, los colores y la idea de darse un "lujo accesible" le llaman la atención	Antes de comprar, busca "boom del pistacho en Chile" en Internet y encuentra nuestra webstory. Le atrae el diseño limpio, "aesthetic" y la paleta de colores.	Navega por las visualizaciones de gráficos y descubre que las importaciones y hectáreas de pistacho en Chile han aumentado en los últimos años. Además, encuentra información sobre la subida de precio del pistacho.	Se da cuenta que el aumento de la demanda ha generado un alza sostenida en los precios de este fruto seco y que el aumento de las importaciones es proporcional con el aumento de las demandas. Por otro lado, entiende que Chile todavía no produce pistachos a gran escala como otros frutos secos (nueces, almendras, avellanas, etc)	Sube el enlace de la webstory a Instagram para que sus seguidores se den cuenta que el pistacho merece el "hype" que le están dando y que ese es el precio que hay que pagar por el producto. Es un lujo, pero cada vez más accesible.
Éxtasis + Reacción emocional Miseria -					
Expectativas del usuario	Entender por qué este producto se ha vuelto tan viral y si vale la pena comprar chocolate dubai o productos que deriven del pistacho.	Tiene expectativa de que la historia le explique que hay detrás del auge del pistacho y su "hype", a través de datos confiables sobre el precio y las importaciones de pistacho en los últimos cinco años.	Quiere saber si es real esa relación precio-calidad, si quizás, debido a la transformación de la producción nacional, baja el precio del pistacho y así no siente culpa por gastar en un producto tan caro.	Entender la lógica del aumento de precios e importaciones, para comprender si es una tendencia pasajera o si llegó permanentemente.	Mostrarse como una consumidora y publicista informada. Se siente satisfecha por haber resuelto su duda.