

Mission Report : Jack the Ripeur

Garbage Management System 2.0

Lucas FIXARI
Pierre ROCHETTE
William WOZIWODA
Massoud SHAMS
Ahmed BASABAIEN

Analyse des Parties Prenantes et Plan d'Engagement

1. Introduction	3
2. Identification des Parties Prenantes	3
3. Plan d'Engagement des Parties Prenantes	4
1. Autorités Locales	4
2. Entreprises de Collecte	4
3. Citoyens	5
4. Employés	5
5. Médias et Réseaux Sociaux	5
6. Fournisseurs Technologiques	5
4. Résumé des Actions Clés	6

1. Introduction

Dans le cadre de la modernisation du système de gestion des déchets à Strasbourg, il est essentiel de bien comprendre les parties prenantes impliquées et de mettre en place un plan d'action pour gérer leurs attentes, répondre à leurs préoccupations, et maximiser leur engagement. Ce document identifie les principales parties prenantes et propose des actions adaptées à chacune.

2. Identification des Parties Prenantes

Catégorie	Parties Prenantes	Rôle dans le Projet
Autorités locales	Ville de Strasbourg	Commanditaire du projet, décideur stratégique.
	Eurométropole de Strasbourg	Gestionnaire des services de collecte des déchets, acteur clé pour l'implémentation.
Entreprises de collecte	Suez	Prestataire potentiel pour la collecte des déchets et la maintenance des nouveaux équipements.
	Veolia	Concurrent potentiel de Suez, possiblement impliqué dans certaines opérations de gestion des déchets.
	Trashcleaner, Ze Green Collect	Acteurs locaux spécialisés dans le tri et la valorisation des déchets professionnels et urbains.
Citoyens	Habitants de Strasbourg	Principaux bénéficiaires des améliorations du système de gestion des déchets.
	Associations de quartiers	Porte-parole des préoccupations et besoins des citoyens au niveau local.
Employés	Agents de collecte	Utilisateurs directs des nouveaux outils (GPS, capteurs IoT).
	Équipes administratives	Responsables de la planification des trajets et du suivi des performances du service.
	Direction des ressources humaines (DRH)	Responsable de la gestion des horaires et de la mise en œuvre de l'application de gestion des équipes.

Médias et réseaux sociaux	Dernières Nouvelles d'Alsace (DNA), Strasbourg Magazine	Diffuseurs d'informations pour sensibiliser les citoyens.
	Influenceurs locaux (Twitter, Instagram, Facebook)	Relais d'opinion pour atteindre un public plus large.
Fournisseurs technologiques	Fournisseurs de capteurs IoT	Responsable de la fourniture, de l'installation et du support technique pour les bacs à ordures connectés.
	Développeurs de l'application mobile	Fourniture de l'application permettant aux citoyens de signaler les incidents ou besoins en propreté.

3. Plan d'Engagement des Parties Prenantes

1. Autorités Locales

- **Parties Prenantes** : Ville de Strasbourg, Eurométropole.
- **Objectifs** :
 - S'assurer de leur soutien stratégique et financier.
 - Obtenir des données organisationnelles (nombre d'agents, camions, bacs à déchets).
- **Plan d'Engagement** :
 - Réunions mensuelles pour les tenir informées de l'avancement.
 - Rapports d'étape et indicateurs de performance pour démontrer les progrès.
- **Supports** :
 - Rapports techniques détaillés.
 - Présentations PowerPoint synthétiques.

2. Entreprises de Collecte

- **Parties Prenantes** : Suez, Veolia, Trashcleaner, Ze Green Collect.
- **Objectifs** :
 - S'assurer de leur collaboration pour intégrer les nouvelles technologies dans leurs services existants.
 - Coordonner les tournées et la maintenance des nouveaux équipements.
- **Plan d'Engagement** :
 - Ateliers collaboratifs pour partager les objectifs du projet.
 - Contrats de service détaillant les rôles et responsabilités.
- **Supports** :
 - Cahier des charges techniques.
 - Sessions de formation dédiées à l'utilisation des capteurs IoT et du système GPS.

3. Citoyens

- **Parties Prenantes** : Habitants de Strasbourg, associations de quartiers.
- **Objectifs** :
 - Garantir leur adoption de l'application mobile et leur participation active au signalement des incidents.
 - Répondre à leurs préoccupations concernant les changements apportés au système de collecte.
- **Plan d'Engagement** :
 - Organisation de réunions publiques dans chaque quartier.
 - Campagne de sensibilisation sur les avantages des nouveaux outils (réduction des nuisances, meilleure gestion des déchets).
- **Supports** :
 - Flyers distribués dans les boîtes aux lettres.
 - Tutoriels vidéo sur l'utilisation de l'application, diffusés en ligne et sur les réseaux sociaux.
 - Articles dans les journaux locaux (DNA, Strasbourg Magazine).

4. Employés

- **Parties Prenantes** : Agents de collecte, équipes administratives, DRH.
- **Objectifs** :
 - Former les agents de collecte à l'utilisation des capteurs IoT et du GPS.
 - Intégrer l'application de gestion des équipes dans les processus RH.
- **Plan d'Engagement** :
 - Sessions de formation dédiées aux outils spécifiques.
 - Ligne de support technique pour résoudre rapidement les problèmes.
- **Supports** :
 - Manuels d'utilisation des outils.
 - Espace collaboratif en ligne pour partager les bonnes pratiques.

5. Médias et Réseaux Sociaux

- **Parties Prenantes** : DNA, Strasbourg Magazine, influenceurs locaux.
- **Objectifs** :
 - Sensibiliser le public au projet et diffuser des informations positives pour renforcer l'adhésion.
- **Plan d'Engagement** :
 - Rédaction de communiqués de presse sur les avancées du projet.
 - Diffusion de vidéos de présentation sur les réseaux sociaux et plateformes locales.
- **Supports** :
 - Communiqués de presse officiels.
 - Campagnes sponsorisées sur Facebook et Instagram.

6. Fournisseurs Technologiques

- **Parties Prenantes** : Fournisseurs de capteurs IoT, développeurs de l'application mobile.
- **Objectifs** :
 - S'assurer de la qualité des équipements installés et de leur maintenance continue.
 - Adapter l'application mobile selon les besoins locaux identifiés.
- **Plan d'Engagement** :
 - Réunions techniques régulières pour suivre l'état des installations.
 - Tests pilotes des technologies avant leur déploiement à grande échelle.
- **Supports** :
 - Documentation technique pour l'installation et la maintenance.
 - Tableau de suivi des incidents techniques.

4. Résumé des Actions Clés

- **Réunions stratégiques mensuelles** : Autorités locales, services de collecte, entreprises partenaires.
- **Campagnes de sensibilisation** : Citoyens, médias.
- **Formations pratiques** : Employés et prestataires.
- **Suivi technique continu** : Fournisseurs technologiques.