

MODÈLE ADKAR

A	D	K	A	R
Awareness	Desire	Knowledge	Ability	Reinforcement
Description Créer la conscience du besoin de changement auprès des parties prenantes.	Description Susciter le désir de participer et de soutenir le changement.	Description Fournir les connaissances nécessaires pour que les parties prenantes sachent comment réaliser le changement.	Description Permettre aux parties prenantes d'appliquer leurs connaissances dans le cadre du changement.	Description Renforcer et ancrer les changements pour assurer une adoption durable dans la culture organisationnelle.
Objectif Faire comprendre les raisons du changement et ses bénéfices pour réduire les réticences initiales.	Objectif Obtenir l'adhésion des parties prenantes et leur implication dans le processus de changement.	Objectif Assurer que les utilisateurs disposent des compétences requises pour utiliser les nouveaux outils.	Objectif Assister les utilisateurs dans la mise en œuvre pratique des nouvelles compétences et comportements.	Objectif Intégrer les nouveaux comportements et processus de manière durable dans les pratiques quotidiennes.
Action Ateliers de sensibilisation, diffusion d'informations, explication des objectifs et avantages du projet.	Action Messages ciblés sur les bénéfices, témoignages de collaborateurs engagés, reconnaissance des personnes favorables au changement.	Action Sessions de formation pratique, documentation et guides d'utilisation, ateliers pour favoriser l'apprentissage des nouvelles procédures.	Action Création d'une ligne de support temporaire, accompagnement sur site, assistance technique pour faciliter l'utilisation des nouveaux outils en temps réel.	Action Enquêtes de satisfaction, reconnaissance des réussites, ajustements continus, célébration des premiers succès, suivi régulier pour éviter le retour aux anciennes pratiques.
Indicateur de Succès Retour d'expérience montrant une compréhension claire des objectifs et de la vision du projet.	Indicateur de Succès Retour positif démontrant une volonté d'engagement dans le projet.	Indicateur de Succès Réduction des erreurs d'utilisation et retours montrant une bonne compréhension des nouvelles procédures.	Indicateur de Succès Diminution des demandes d'assistance et retours indiquant la confiance dans l'utilisation des nouveaux outils.	Indicateur de Succès Augmentation de l'adhésion, retour positif, adoption stable des nouvelles méthodes de travail.
Phase 1 Avant l'implémentation		Phase 2 Pendant l'implémentation		Phase 3 Après l'implémentation