

# Feira de Música de Fortaleza

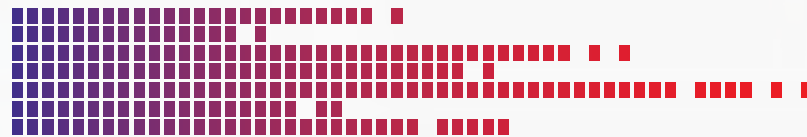


## Sobre a EBC

Criada em 2007 para instituir o **Sistema Público de Comunicação**, a Empresa Brasil de Comunicação é formada pela TV Brasil, TV Brasil Internacional, Agência Brasil, Radioagência e pelo Sistema Público de Rádio - composto por **9 emissoras**.

A EBC preza por uma **Comunicação Pública de Excelência**, oferecendo programação informativa e cultural para todo o país e também para os brasileiros fora dele.

Além disso, possui canal de diálogo sempre aberto com as pessoas, assegurando **transparência** e **competência** no desenvolvimento de seus serviços.



# Responsabilidade Cultural



A Responsabilidade Ambiental e a Responsabilidade Social são temas recorrentes no mundo e presentes na composição de várias empresas. É fundamental preocupar-se com o desenvolvimento sustentável.

Entretanto, para que valores como esse sejam compreendidos, deve-se investir em cultura.

A EBC preza pelo desenvolvimento da capacidade de discernimento social, ambiental e político nas pessoas. Com o foco no desenvolvimento humano, o conteúdo veiculado preocupa-se tanto com a informação passada, quanto com quem irá recebê-la.

Assim, a Responsabilidade Cultural é a base que sustenta todos os projetos da Empresa, com a marca de quem trabalha pela formação crítica e cultural de toda a sociedade.

Preocupar-se com a **FORMAÇÃO**  
das pessoas:

isso é **RESPONSABILIDADE CULTURAL**

Ambi ental

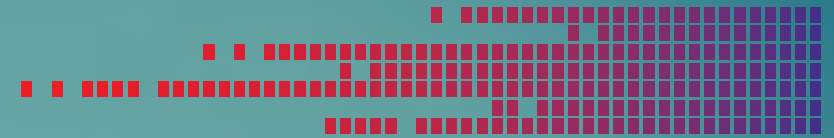
Cul tural

Soci al

# Política de Captação

Para nós, lucro é saber que poderemos manter uma programação de alta qualidade e entregar aos nossos apoiadores **valores maiores do que simples números.**

Essa diferenciação em relação às emissoras comerciais permite uma política de captação ainda mais coerente com a missão da empresa.



## MISSÃO DA EBC

Criar e difundir **conteúdos** que contribuam para a **formação crítica das pessoas**





Desde a sua criação, a TV Brasil produz atrações de qualidade, que colaboram para a formação crítica dos telespectadores e valorizam a cultura do país.

Presente em 24 estados e mais o Distrito Federal por meio da Rede Pública de Televisão, a TV Brasil também pode ser assistida por qualquer pessoa através das operadoras de televisão por assinatura, o que faz com que a emissora cubra quase toda a totalidade do território brasileiro.

Além de seu alcance, tem em sua grade programas acessíveis a todos os públicos. Para isso, explora a pluralidade cultural do país nos mais diversos segmentos audiovisuais, apoiando a produção independente e os artistas nacionais.

Características que reforçam a emissora como retrato de um Brasil feito por brasileiros.

# TV Brasil



# Rádio Nacional FM de Brasília

Com programação voltada para MPB, samba e música instrumental, a emissora é líder de audiência dentro do seu perfil. Destaca-se ainda por incentivar eventos culturais e artistas locais. Possui um público economicamente ativo, com nível de escolaridade alto e que a escutam também pela internet.



Rádio  
Nacional FM

FM 96,1 MHz

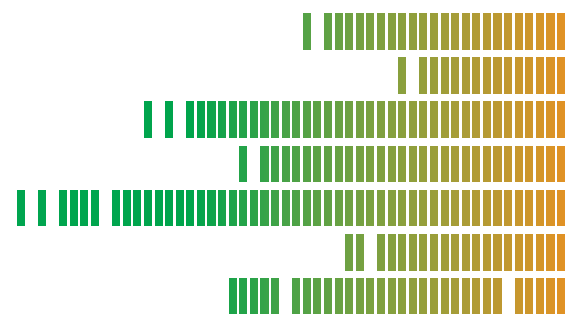
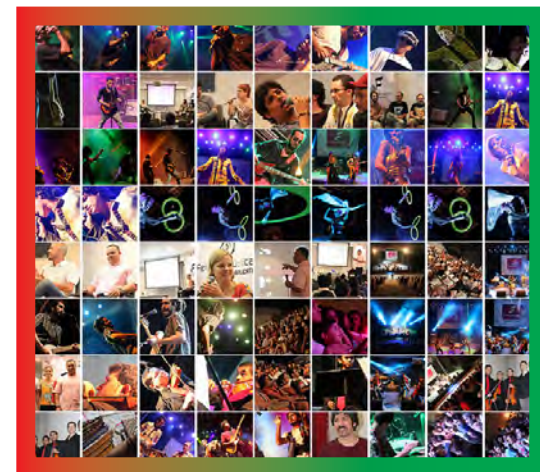




# Feira de Música de Fortaleza

Consolidada no cenário da música independente brasileira, a Feira da Música de Fortaleza se configura como um espaço amplo que alinha as potencialidades de bandas e pessoas que fomentam a produção cultural aos múltiplos ambientes criativos proporcionados.

Além de muita música, a programação engloba atividades de negócios, formação, circulação, difusão e integração dos agentes culturais. Todos eles fazem parte diretamente da construção do evento ao apresentar propostas que irão influenciar de forma macro o festival.





# 0 Projeto

---

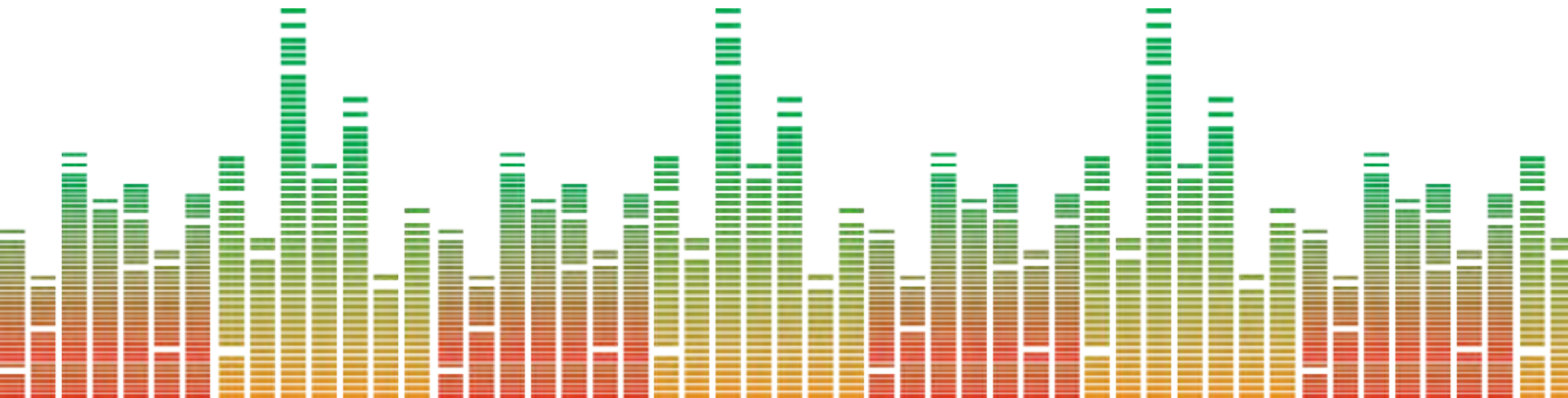
A Feira da Música de Fortaleza é atualmente um dos **marcos do calendário da música independente no Brasil**, e a EBC, com o seu compromisso com a comunicação pública e a valorização das pessoas e da diversidade cultural, apresenta a seguinte programação especial para a **13ª edição do festival**:

## TV Brasil

- Cobertura jornalística do evento

## Rádio

- Transmissão dos shows
- Flashes durante a programação

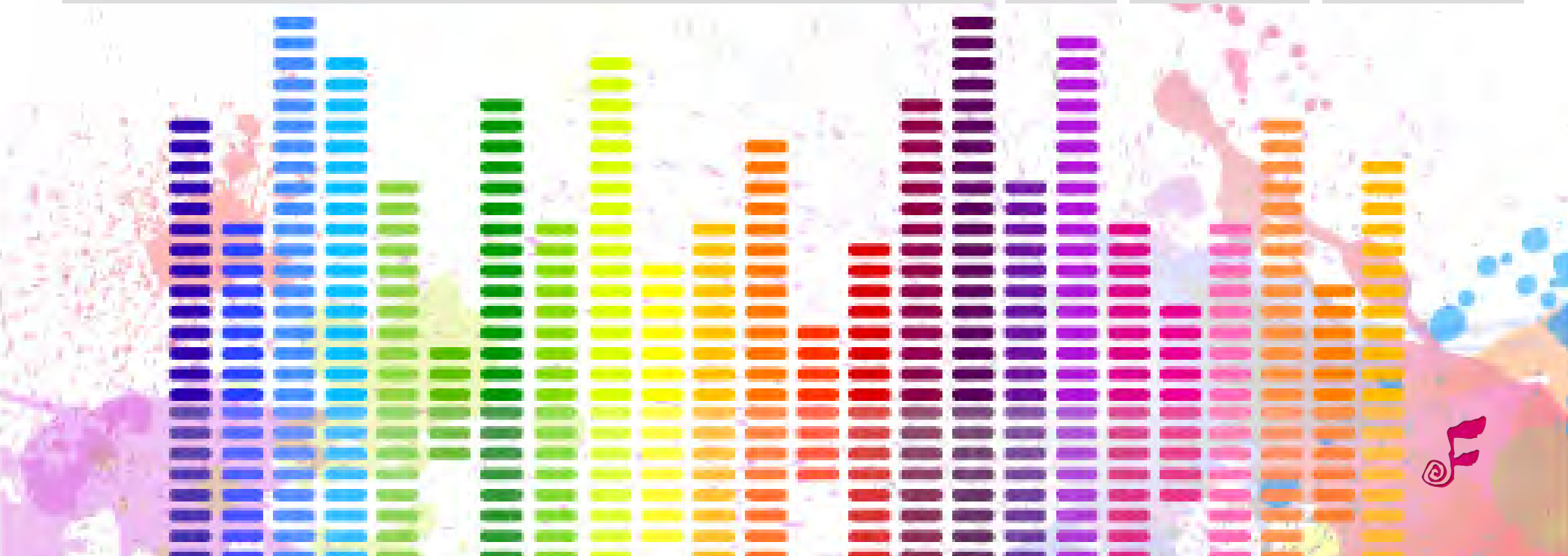




2 cotas disponíveis

# Patrocínio

ENTREGA COMERCIAL	FX HORÁRIA	Formato	Total	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL
<b>RÁDIOS EBC</b>			128		12.622,50
<b>Nacional FM de Brasília</b>			128		12.622,50
Chamadas Programação Especial	06H00-19H00	05"	60	73,13	4.387,50
Vinhetas de Abertura e Encerramento dos Flashes	Indeterminado	05"	16	73,13	1.170,00
Vinhetas de Abertura e Encerramento dos Boletins	Indeterminado	05"	8	73,13	585,00
Vinhetas de Abertura, Passagem e Encerramento – Música ao vivo	20H00-21H00	05"	9	60,00	540,00
Vinhetas de Abertura, Passagem e Encerramento do Show	20H00-24H00	05"	5	60,00	300,00
Comercial Institucional – Música ao vivo	20H00-21H00	30"	3	160,00	480,00
Comercial Institucional – Show	20H00-24H00	30"	3	160,00	480,00
Comercial Institucional	06H00-19H00	30"	24	195,00	4.680,00
<b>INTERNET</b>			11		550,00
<b>Portal EBC</b>			11		550,00
Página Interna Cultura – 11 dias		Micro bar	11	50,00	550,00
<b>TOTAL</b>					<b>R\$13.172,50</b>



ENTREGA COMERCIAL	FX HORÁRIA	Formato	Total	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL
<b>RÁDIOS EBC</b>			98		6.982,50
<b>Nacional FM de Brasília</b>			98		6.982,50
Chamadas Programação Especial	06H00-19H00	05"	60	73,13	4.387,50
Vinhetas de Abertura e Encerramento dos Flashes	Indeterminado	05"	16	73,13	1.170,00
Vinhetas de Abertura e Encerramento dos Boletins	Indeterminado	05"	8	73,13	585,00
Vinhetas de Abertura, Passagem e Encerramento – Música ao vivo	20H00-21H00	05"	9	60,00	540,00
Vinhetas de Abertura, Passagem e Encerramento do Show	20H00-24H00	05"	5	60,00	300,00
<b>INTERNET</b>			4		200,00
<b>Portal EBC</b>			4		200,00
Página Interna Cultura – 4 dias		Micro bar	4	50,00	200,00
<b>TOTAL</b>					<b>R\$7.182,50</b>



# Apoi o

2 cotas disponíveis



