



EBC PARA O
MERCADO



Comunicação Pública

Comunicação Pública é toda informação divulgada em um espaço aberto ao diálogo com a sociedade. Para a comunicação ser chamada Pública, é preciso que ela vise o interesse coletivo, que não tenha interesses políticos ou comerciais naquilo que é transmitido e que possua independência editorial.

É necessário, também, distinguir Comunicação de Informação. A primeira, como exemplo, seria a troca de conhecimento, o espaço para diálogo, para interação, ou seja, uma via com mão dupla. Informação poderia ser entendida como uma pista de sentido único: a notícia é transmitida para alcançar determinado público, sem esperar retorno do que foi dito ou informado.

A complementaridade dos sistemas privado, público e estatal é uma garantia constitucional. Só assim é possível manter uma nação democrática e garantir o equilíbrio no campo da comunicação social, entendendo a importância de cada um no processo comunicativo.

E foi para consolidar a Comunicação Pública Brasileira que nasceu a EBC. A empresa complementa os sistemas privado e estatal, oferecendo ao público um espaço de difusão de conhecimento e colaborando na formação de uma sociedade mais crítica e informada.





Sobre A EBC

Com sede em Brasília e filiais no Rio de Janeiro, São Paulo, São Luís, Porto Alegre e Tabatinga, a empresa criada em 2007 gerencia um sistema público de comunicação que é composto por sete emissoras de rádio, TV Brasil, TV Brasil Internacional, Radioagência Nacional, Agência Brasil e Portal EBC.

Com uma infraestrutura de ponta, está pronta para prestar todo tipo de serviço em comunicação com alto padrão de qualidade. Possui modernos estúdios e equipamentos de TV e Rádio, gerenciamento de mídias 24 horas e uma equipe altamente preparada para cumprir com eficiência o seu trabalho.

Na criação da empresa, foi estabelecida a valorização da produção independente como importante ferramenta de inclusão social. Ela permite a divulgação da cultura brasileira e estimula novos talentos com um espaço único, aberto para a participação de toda a sociedade.





Sobre A EBC

Missão
Visão
Valores

Criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas.

Ser referência em comunicação pública.

Temos compromisso com a comunicação pública. Praticamos a independência nos conteúdos, a ética, a transparência e a gestão participativa. Defendemos os direitos humanos, a liberdade de expressão e o exercício da cidadania. Valorizamos as pessoas e a diversidade cultural e regional brasileira. Cultivamos a criatividade, a inovação e a sustentabilidade.





Responsabilidade Cultural

A Responsabilidade Ambiental e a Responsabilidade Social são temas recorrentes no mundo e presentes na composição de várias empresas. É fundamental, nos dias de hoje, preocupar-se com o desenvolvimento sustentável. Entretanto, deve-se investir em cultura, o que possibilita o crescimento pessoal e humano, a compreensão de valores fundamentais. Logo, responsabilidade e cultura, juntas, estimulam e favorecem o comprometimento com a ideia de sustentabilidade.

A EBC preza pelo desenvolvimento da capacidade de discernimento social, ambiental e política nas pessoas. Em todos seus veículos, uma grade de programas voltada à cultura brasileira preenche a lacuna de atrações de boa qualidade deixada pelas emissoras comerciais. Com o foco no desenvolvimento humano, o conteúdo veiculado preocupa-se tanto com a informação passada, quanto com quem irá recebê-la, e traz como base de sustentação de toda sua política a Responsabilidade Cultural.



**Preocupar-se com a formação das pessoas:
isso é Responsabilidade Cultural.**



Política de Captação de Recursos

Para calcular o valor de inserção de uma Publicidade em sua grade, a EBC utiliza uma Política de Captação de Recursos que vai além do viés puramente econômico e considera características sociais, culturais e políticas, que influenciam a qualidade da vida humana.

Assim, opta por substituir o Índice de Potencial de Consumo - IPC, utilizado no cálculo convencional das emissoras comerciais, pelo Índice de Desenvolvimento Humano - IDH, que analisa além da renda, a expectativa de vida e a taxa de escolaridade. Esse índice, atrelado à audiência e à cobertura, formam uma política de captação diferenciada.

Investir na EBC é associar a marca a uma programação de qualidade, voltada à formação de uma sociedade mais crítica e informada. E esse investimento tem retorno garantido, pois tudo o que é captado é revertido integralmente em nossos veículos para levar ainda mais cultura à população.





TV BRASIL

A sua TV Pública

A TV Brasil é uma TV aberta e pública. É transmitida para Brasília – DF, Rio de Janeiro – RJ, São Paulo – SP, São Luís – MA e para mais 21 estados por meio da Rede Pública de Televisão. A programação também é acessível por antena parabólica e está presente em todas as operadoras de televisão por assinatura nos pacotes básicos.

Sua programação valoriza o que o Brasil tem de melhor: os brasileiros. A grade da TV explora a pluralidade cultural do país, oferecendo programas de boa qualidade nos mais diversos segmentos.

Também valoriza e promove produções independentes. É, hoje, uma das maiores janelas de exibição do gênero no país. Destina a isso mais de 20% das horas da sua programação. Em cinco anos, participou como coprodutora em cerca de 140 produções, entre documentários, séries, longas e curtas-metragens.

Além disso, o jornalismo da EBC é acessível a todos, como o programa Jornal Visual, dedicado a pessoas com deficiência auditiva.





TV Brasil

FAIXAS DE PROGRAMAÇÃO

ARTE:

O cinema e a música ganham destaque nesta faixa. Jovem, adulto ou idoso, a programação encanta todos aqueles que admiram a cultura brasileira. Além disso, a programação incentiva a produção independente e a ajuda a divulgar os talentos artísticos nacionais.



ESPORTE:

Informações, notícias e muito debate na área esportiva. A faixa se propõe a divulgar os principais acontecimentos do esporte brasileiro, além de oferecer oportunidade para novos talentos que não têm espaço para mostrar seu trabalho.



CONHECIMENTO/DIVERSIDADE:

Um país cheio de tradições e movimentos culturais tem muito conteúdo para mostrar. Aqui, o telespectador tem a oportunidade de crescer pessoalmente e profissionalmente, através de programas que informam, educam e entretem a população.





TV BRASIL
A sua TV Pública

FAIXAS DE PROGRAMAÇÃO

INFANTIL: Desenhos que estimulam a imaginação e a criatividade das crianças.
Uma ótima pedida para a formação de seus filhos.



JOVEM: Juventude, também, é conhecer novas ideias, comportamentos e atitudes.
A grade jovem da TV Brasil leva aos telespectadores conteúdo moderno,
com assuntos que sempre estão em discussão no país.



INFORMAÇÃO:

Lealdade aos fatos, boa apuração e abordagem pluralista. Os telejornais da TV Brasil prezam pela informação segura e de qualidade. Além disso, o jornalismo da EBC é acessível a todos, como o programa Jornal Visual, dedicado a pessoas com deficiência auditiva.





TV BRASIL

A sua TV Pública

Sexo



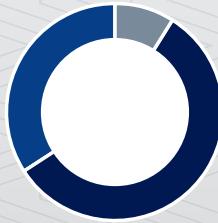
Homem - 46%
Mulher - 54%

Faixa Etária



60+ - 16%
50 a 59 - 11%
35 a 49 - 21%
25 a 34 - 16%
18 a 24 - 12%
12 a 17 - 10%
4 a 11 - 14%

Classe Social



A/B - 34%
C - 57%
D/E - 9%

“Apesar de ter televisão por assinatura com programação completa, estou redescobrindo o prazer de ver TV através da TV Brasil. De graça! Parabéns pelo trabalho dos senhores por nos oferecer uma televisão nacional com todos os sotaques.”

Marco Antônio Vincoletto
Campinas - SP



Sistema EBC de Televisão

O Sistema EBC de Televisão permitiu a ampliação da transmissão, o que contribui, agora, para o acesso à informação de um maior número de brasileiros.

Leva à cerca de **100 milhões de brasileiros**, conteúdos variados e de qualidade, produzidos no Brasil e no exterior através das emissoras e repetidoras da TV Brasil.



4 transmissoras: Brasília-DF, Rio de Janeiro-RJ, São Paulo-SP e São Luís-MA

10 repetidoras analógicas: Marília-SP, Chapecó-SC, Pelotas-RS, Caxias do Sul-RS, Macaé-RJ, Campo dos Goytacazes-RJ, Cabo Frio-RJ, Uberlândia-MG, Juiz de Fora-MG, Tabatinga-AM

2 repetidoras digitais: Porto Alegre-RS, Belo Horizonte-MG e mais **21 estados brasileiros** com emissoras consignadas.

Sistema EBC de Televisão

As emissoras consignadas em 21 estados brasileiros formam a Rede Pública de Televisão, que tem na TV Brasil sua principal fornecedora de conteúdo, sendo responsável por mais de 70% da programação.

Rede Pública de Televisão Cobertura

TVs Educativas locais que
retransmitem a TV Brasil

ARTV (Araranguá)/SC – Canal 5
ARTV (Criciúma)/SC – Canal 51
STVZ (Sertãozinho)/SP – Canal 59
TV Beltrão (Francisco Beltrão)/PR – Canal 13
TV Serrana Botucatu/SP – Canal 55
TV Educativa São Carlos/SP – Canal 48
TV Reeducar (São José dos Campos)/SP – Canal 11
(análogo) e 40 (digital)
TV dos Trabalhadores (TVT – Mogi das Cruzes)/SP –
Canal 46
TV Unifev (Votuporanga)/SP – Canal 55
TV Thathi (Ribeirão Preto)/SP – Canal 33
TV de Ibitinga/SP – Canal 19
TV do Vale do Mogi Guaçu/SP – Canal 9
TV Rede Paulista (Jundiaí)/SP – Canal 14



TVs Educativas estaduais
que retransmitem a TV Brasil

TVE do Acre – Canal 2
TV Cultura do Amazonas – Canal 2
TVE de Alagoas – Canal 3
TVE da Bahia – Canal 2
TV Ceará – Canal 5
TVE do Espírito Santo – Canal 2
TV UFG/GO – Canal 14
Rede Minas/MG – Canal 9
TV Brasil Pantanal/MS – Canal 4
TVU do Mato Grosso – Canal 2
TV Cultura do Pará – Canal 2
TVU da Paraíba – Canal 43
TVU de Pernambuco – Canal 11
TV Pernambuco – Canal 12
TV Antares/PI – Canal 2
TVU do Rio Grande do Norte – Canal 5
TVU de Roraima – Canal 2
TVE do Rio Grande do Sul – Canal 7
TV Aperipé/SE – Canal 2
Redesat/TO – Canal 13



TV BRASIL
INTERNACIONAL

O Brasil onde você estiver



**68 países, 49 na África, Portugal, Japão,
Estados Unidos, 16 na América Latina.**

Contribui com a construção da identidade brasileira, mantendo a conexão dos brasileiros com o país, sua língua e sua cultura. É o canal de comunicação responsável por apresentar o Brasil para o mundo e fazer com que os brasileiros residentes no exterior se sintam um pouco mais em casa.

**“Simplesmente vocês são
uma verdadeira janela
ao mundo...
Sou seu fã número 1! ”**

SANDY JIMENEZ
Rep. Dominicana

É a única emissora pública brasileira no mundo sendo transmitida por diversas operadoras de TV por assinatura estrangeiras.



TV Brasil INTERNACIONAL

O Brasil onde você estiver

Além da retransmissão de **58** programas da TV Brasil, há ainda **2** programas exclusivos da emissora: **Brasileiros no Mundo**, que conta um pouco as histórias de brasileiros residentes em diversos países e o **Conexão Brasil**, que fala sobre o protagonismo do Brasil no cenário internacional, nos grandes debates e nas decisões de interesse global.

Apresenta também um programete, o **Fique Ligado**, que informa sobre os eventos culturais relacionados ao Brasil em diferentes partes do mundo.



Países com maior número de brasileiros*.

Estados Unidos	1.388.000
Japão	230.552
Paraguai	200.000
Reino Unido	180.000
Espanha	158.761
Portugal	136.220
Alemanha	91.087
Itália	85.000
França	80.010
Bélgica	60.000
Suíça	57.500
Bolívia	50.100

> Já estamos presentes

> Próximos Países

* Fonte: Itamaraty – junho 2011



Rádios

Brasília em Sintonia

Rádio Nacional de Brasília AM 980 kHz

Primeira emissora de rádio de Brasília. Com infraestrutura de última geração, transmite para o Distrito Federal, durante o dia, e para todo o Brasil, durante a noite. Permanece 24 horas no ar, com mais de 90% do seu conteúdo transmitido ao vivo. Uma verdadeira fonte de informação para população que se mantém informada sobre assuntos nas mais diversas áreas.

Saúde, educação, política, economia, meio ambiente, cultura, esporte e utilidade pública.



Sexo



Homem - 59%
Mulher - 41%

Faixa Etária



Faixa Etária	Porcentagem
60+	55%
50 a 59	20%
40 a 49	14%
30 a 39	5%
20 a 29	2%
10 a 19	4%

Classe Social



Classe Social	Porcentagem
A	28%
B	54%
C	18%



Rádios

O Brasil toca aqui

Rádio Nacional de Brasília FM 96,1 MHz

É líder de audiência dentro do seu perfil de programação e se destaca por incentivar eventos culturais e artistas locais. Por alcançar um público economicamente ativo, com nível de escolaridade alto, muitos dos seus ouvintes a acompanham também pela internet.

Com programação voltada para **MPB, samba, música instrumental, cultura independente e produção local**, a emissora também abre espaço para músicas estrangeiras, com destaque aos países de língua portuguesa e da América Latina, e está sempre presente em coberturas de festivais de música e de cultura popular nos diversos estados brasileiros.

Sexo

Homem - 53%
Mulher - 47%

Faixa Etária

60+ - 38%
50 a 59 - 30%
40 a 49 - 13%
30 a 39 - 6%
20 a 29 - 10%
10 a 19 - 3%

Classe Social

A - 27%
B - 50%
C - 20%
D/E - 3%

**Rádio
Nacional FM**
Brasília - 96,1 MHz





Rádios

O Som da tradição

Rádio Nacional do Rio de Janeiro

AM 1.130 kHz

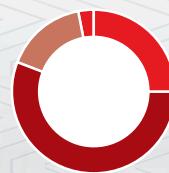
Inaugurada em 1936, desbravou novos gêneros da linguagem sonora. Sua programação consolidou as matrizes do rádio popular no país, ao reunir na mesma grade, música, informação, humor, dramaturgia, esporte e programas de auditório.

Nos fins de semana, o destaque fica por conta das transmissões ao vivo de futebol. É também reconhecida pela sua tradição e importância na construção da comunicação radiofônica do país.

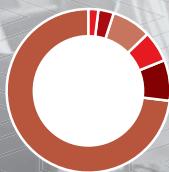
Sexo



Classe Social



Faixa Etária





Rádios

Sempre a primeira

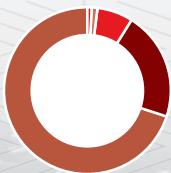
Rádio MEC AM – Rio de Janeiro 800 kHz

Sinônimo de educação e cultura, a Rádio MEC foi criada em 1923 por Roquette-Pinto, tornando-se a primeira emissora radiofônica do Brasil. Sua grade diversificada reúne desde debates, a agendas culturais e noticiários. Sua programação musical contempla a diversidade da música popular brasileira e os programas de auditório são uma tradição na emissora.

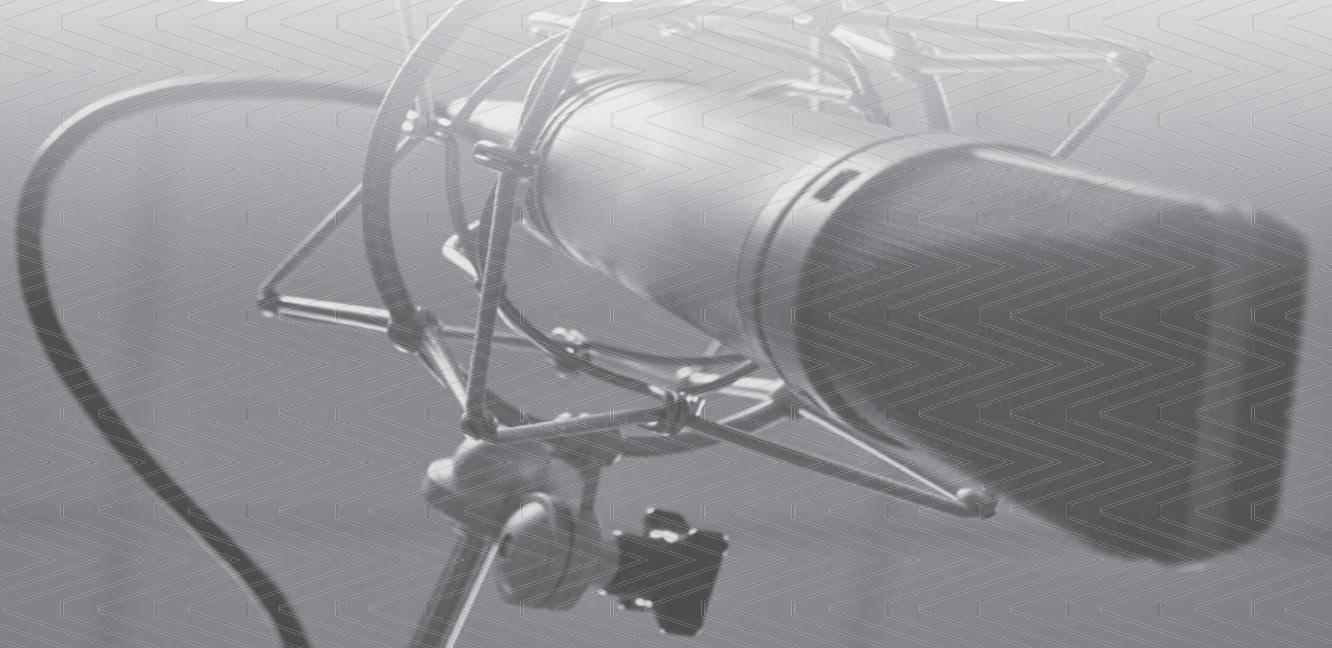
Sexo



Faixa Etária



Classe Social





Rádios

Um clássico das rádios brasileiras

Rádio MEC FM Rio de Janeiro - 98,9 MHz

Dedica 85% de sua grade à transmissão de música clássica ou de concerto, na voz de grandes compositores brasileiros e internacionais.

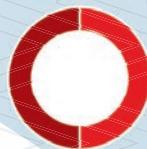
A programação se complementa com Jazz, Choro, Bossa Nova, música de cinema, música instrumental e produções de vanguarda.

Atinge um público altamente segmentado, concentrado em sua maior parte na Zona Sul e Niterói. É a única rádio no Rio de Janeiro dedicada a este segmento musical.

Em Brasília, a Rádio MEC AM retransmite toda a sua programação.

Sexo

- Homem - 50%
- Mulher - 50%



Faixa Etária

- 60+ - 68%
- 50 a 59 - 14%
- 40 a 49 - 5%
- 30 a 39 - 6%
- 20 a 29 - 5%
- 10 a 19 - 2%

Classe Social

- A - 14%
- B - 64%
- C - 18%
- D/E - 4%





Rádios

O Orelhão da Amazônia

Rádio Nacional da Amazônia

OC 11.780 kHz e 6.180 kHz

Principal canal de comunicação da região Amazônica, a Rádio presta um importante papel social à população local, difundindo conhecimento a um povo rico em história e cultura, porém afastado do resto do país. É carinhosamente chamada de 'Orelhão da Amazônia' e mantém ouvintes fiéis, com alto grau de afinidade, além de um forte reconhecimento nacional por seu trabalho na região.

Opera em Ondas Curtas e atinge mais da metade do território nacional, com potencial de cobertura de 60 milhões de habitantes. Seu sinal cobre toda a Região Norte, além de Maranhão, Piauí, Bahia, Minas Gerais, Mato Grosso, Goiás e outros estados.





Rádios

Única na região

Rádio Nacional do Alto Solimões

AM 670kHz e FM 96,1 MHz

É a única emissora de rádio em Tabatinga. Sua programação transmite informação local e nacional, com destaque para a produção da própria região. Localizada no Amazonas, na região da Tríplice Fronteira – Brasil, Colômbia e Peru -, a emissora liga os nove municípios da região do Alto Solimões, servindo de ponte para informação e comunicação dos povos e das comunidades.

“ Certo dia, na solidão do oceano, captei uma estação no meu radinho. Era a Rádio Nacional da Amazônia, ouvi um programa dirigido aos garimpeiros de serra pelada, cartas pedindo informações sobre familiares, noivos desaparecidos, histórias de fortuna e cotidianos de ilusão. Remando entre as ondas altas, me dei conta da fundamental importância do radinho de pilha num país tão grande como o Brasil.”

Amyr Klink
“Cem Dias
Entre o Céu e o Mar”





Internet

Sua referência em notícias

Agência Brasil

Agência Brasil é um portal público de notícias atualizado 24 horas por dia. O site é organizado por seções que facilitam a navegação e direcionam o usuário ao conteúdo desejado.

Todo o material produzido pode ser reproduzido e modificado, inclusive para fins comerciais, desde que citada a fonte. Pela sua credibilidade, a Agência tornou o portal referência para veículos de comunicação nacionais e internacionais, sendo requisitado pelos órgãos do governo e grandes empresas quando estes precisam de uma informação confiável e de boa qualidade.

A EBC mantém acordos de cooperação com agências públicas internacionais, o que garante a diversidade de conteúdos e ampla abrangência das coberturas feitas pela Agência Brasil. A Agência Lusa, de Portugal, a Agência Telám, da Argentina e a Agência Venezuelana de Notícias – AVN estão entre as principais parceiras. Há, ainda, a União Latino-Americana de Agências de Notícias – Ulan, da qual a EBC faz parte.

agenciabrasil.ebc.com.br





Internet

Sua referência em notícias

Agência Brasil

Só em 2011,
22
milhões
de páginas visualizadas

 **2,3**
milhões
de visitas únicas

 aumento de
131%
da audiência
em relação ao ano anterior.

Coberturas, reportagens especiais e conteúdo qualificado tornam a Agência Brasil referência em portal de notícias no país.



Portal EBC.com.br

Internet

Comunicação Pública na WEB

The screenshot displays the homepage of EBC.com.br. At the top, there's a navigation bar with links to 'Portal EBC', 'Agência Brasil', 'Rádio e TV Pública Nacional', 'Rádios', 'TV Brasil', 'TV Brasil Internacional', and 'Sobre a EBC'. Below the navigation is a search bar and social media links for 'Sobre a EBC' and 'Fale conosco'. A main banner features a colorful abstract background with the text 'Projeto de lei que cria o plano prevê investimento de 10% do PIB em educação até o fim da década' and 'Plano Nacional de Educação seguirá direto para o Senado'. To the right of the banner is a video player showing a winter scene with the word 'INVERNO' and a play button at '00:00 / 10:50'. Below the banner, there are several news cards:

- Congresso**: 'Plano Nacional de Educação seguirá direto para o Senado' (with a photo of children drawing).
- Paralimpíadas**: 'Quarta-feira tem 65 medalhas em disputa' (with a photo of swimmers).
- Justiça**: 'Elliana Calmon deixa cargo no CNJ' (with a photo of Elliana Calmon).
- Londres 2012**: 'Com recorde mundial, Daniel Dias conquista seu terceiro ouro' (with a photo of Daniel Dias swimming).
- Telefonia**: 'Confira lista de cidades onde a ligação por ourelhões será gratuita' (with a photo of a telephone receiver).
- Emprego**: 'Pequenas empresas criam 80% dos empregos em julho' (with a photo of people working).
- Habitação**: 'Familias de Pinheirinho podem anulação de leilão do terreno' (with a photo of a building under construction).
- Redes sociais**: 'Pesquisa aponta queda de Twitter no Brasil' (with a photo of a Twitter logo).
- Próxima terça**: 'Em um ano, microblog perdeu 25% da audiência. Já o

On the right side, there's a sidebar for 'TVs' showing 'TV BRASIL' and 'TV BRASIL INTERNACIONAL' with a play button at '00:00 / 10:50'. Below that is a section for 'Rádios' listing various stations like 'Rádio Nacional FM Brasília', 'Rádio Nacional AM Rio de Janeiro', etc., with a 'Mais detalhes' link. At the bottom right, there's a 'CINEIBERMÉDIA' section with movie posters and a link to 'Envie suas matérias para EBC'.



Internet

Comunicação Pública na WEB

Portal EBC

Totalmente reformulado, o Portal EBC é o ponto de convergência de todas as mídias da EBC. Moderna, prática e completa, a página permite ao usuário encontrar informações relevantes no Brasil, no mundo e também na EBC.

É possível ver a programação de todos os veículos, ouvir as rádios e assistir ao vivo a TV Brasil e TV Brasil Internacional. Destaque para a seção infantil, com jogos online que desenvolvem a inteligência e o conhecimento das crianças e para a seção de notícias, que dividida em tópicos de interesse como Economia, Esporte e Saúde facilita a busca por informação de qualidade.

Também presente no 'Twitter' e 'Facebook', investe em inovação e em ferramentas que aproximam o contato do público com a empresa.

EBC.COM.BR





Internet

Comunicação Pública na WEB

Radioagência Nacional

www.radioagencianacional.ebc.com.br

Disponibiliza os conteúdos radiofônicos produzidos pelas emissoras de rádio, pela Diretoria de Jornalismo da EBC e pelas rádios parceiras. Veicula cerca de 100 áudios por dia e conta com mais de 22 mil usuários cadastrados, entre emissoras públicas, comunitárias e privadas, que realizam em torno de 1,2 mil 'downloads' diariamente.



Veicula cerca de
100
áudios
por dia



22
mil usuários
cadastrados



1,2
mil downloads
diariamente





Projetos Especiais

Soluções sob medida

Entender a necessidade individual de cada cliente e propor soluções exclusivas é o que fazemos nessa área da empresa. O interessado pode apoiar projetos já existentes na EBC que sejam de seu interesse ou solicitar um, personalizado, que atenda a objetivos específicos. Para as duas opções, a empresa disponibiliza seus veículos e equipes de produção.

Uma excelente escolha quando o assunto é associar a marca a um tema específico. São soluções diferenciadas que permitem ao cliente destacar sua marca em entregas personalizadas e aproximar a relação entre empresa e público.

Todos os projetos têm um grande apelo com a sociedade. Vincular a imagem da empresa a essa ideia é demonstrar responsabilidade cultural, um ponto que só a EBC pode oferecer.





Como Apoiar

FORMATOS:

RÁDIO

'Spots' - Múltiplos de 15"

até no máximo 180"

Vinheta de apoio - 5"

TV

Inserções avulsas - Múltiplos de 15"

até no máximo 180"

Assinaturas de apoio - 5"

Quem pode anunciar conosco?

Qualquer empresa.

Basta ter alguns cuidados: realizar apenas Publicidade Institucional ou de utilidade pública, não incitar a violência, o preconceito ou a intolerância em suas obras e respeitar as normas de conteúdo vigente. A EBC preza em todo seu conteúdo pela ética, e em seus comerciais não poderia agir diferentemente.





Como Apoiar

Considerações Gerais

Faturamento: 15 DFM.

Reservas: 2 dias úteis antes da veiculação,
até as 14h.

Entrega de material: 1 dia útil antes da veiculação, até as 17h.

- No corpo do documento de reserva ou autorização, deve constar o período de veiculação, produto, secundagem, mercado, emissora, programação, dias de veiculação, quantidade de inserções, valor unitário, valor total da mídia conforme negociação, características da veiculação (inserção avulsa, apoio, evento).
- Quando se tratar de um “cancela e substitui”, tal informação deve constar no corpo do documento e identificar o documento anterior a ser substituído.
- Cancelamentos devem ser comunicados por escritos e enviados 5 dias antes da veiculação.

Apoio de Faixa ou Programa

O cliente apoiador tem preferência para renovação. Caso haja esse interesse, a reserva deve ser feita 30 dias antes do último dia de veiculação.

Após esse prazo, a EBC poderá comercializar os espaços para outros anunciantes.

A duração mínima para aquisição ou renovação de cada cota de apoio é de 90 dias.



Como Apoiar

Locais de entrega

Veículo	Endereço	Especificações
TV BRASIL — Rio de Janeiro — Rede — Brasília	Rua da Relação, 18 – Centro – Rio de Janeiro/RJ – 20231-110 SCS Qd 08 Bloco B-60 – Edifício Venâncio 2000 – Asa Sul – Brasília/DF 70333-900	Material em MINI DV ou fita beta analógica (dolby off)
TV BRASIL Internacional — Brasília	SCS Qd 08 Bloco B-60 – Edifício Venâncio 2000 – Asa Sul – Brasília/DF 70333-900	
RÁDIOS — Online	radios@ebc.com.br	Enviar arquivos apenas no formato MP3

OBSERVAÇÕES:

> Possíveis substituições de material devem seguir os mesmos prazos e condições estabelecidos.

> As fitas entregues devem ser retiradas em até, no máximo, 60 dias, após esse prazo as fitas serão incineradas.

> Todo material enviado está sujeito a análise prévia com possível pedido de adequação pelo Departamento responsável



EBC Serviços

TV

A EBC está preparada para oferecer todas as soluções e serviços para TV: desde produção de programas customizados à coberturas ao vivo.

A **NBR**, por exemplo, é um canal estatal produzido pela EBC Serviços. É responsável pela comunicação de todas as atividades do Governo Federal e de seus órgãos. O objetivo da emissora é manter a sociedade informada de todas as ações do governo e de suas políticas.





EBC Serviços

RÁDIOS

A EBC oferece produção de conteúdo, transmissão e distribuição de programas via satélite e pela web.

Com novos estúdios e uma infraestrutura de alto padrão, a EBC Serviços tem uma equipe pronta para desenvolver todo tipo de solução radiofônica.

Exemplo disso são os programas já desenvolvidos pela empresa, como a **Voz do Brasil**, que tem seus primeiros 25 minutos produzidos exclusivamente pela EBC; o **Café com a Presidenta**, outra produção exclusiva e que leva à população os projetos de governo e suas ações; e o **Bom Dia Ministro**, em que toda semana um ministro convidado trata de políticas públicas em sua área.





EBC Serviços

MÍDIA IMPRESSA

O periódico "Mídia Impressa" da EBC é referência quando o assunto é o 'clipping' de notícias. Entregue diariamente até as 630 da manhã, o impresso reúne os fatos marcantes do dia, exibidos nos principais jornais do país e, semanalmente, nas principais revistas.

É o principal responsável por informar grandes autoridades brasileiras, com destaque para a presidente que recebe seu exemplar em qualquer lugar do mundo diariamente.

MÍDIA IMPRESSA em formato digital

O periódico está disponível também na versão digital. Nela, o assinante é capaz de baixar o mesmo conteúdo veiculado no impresso com mais praticidade e rapidez. Entre outras vantagens, é possível buscar palavras e temas-chave ou entrar em sua conta para acessar o conteúdo de qualquer lugar do mundo.





EBC Serviços

PUBLICIDADE LEGAL:

Publicidade Legal tem como objetivo a transparência entre a Administração Pública e a população.

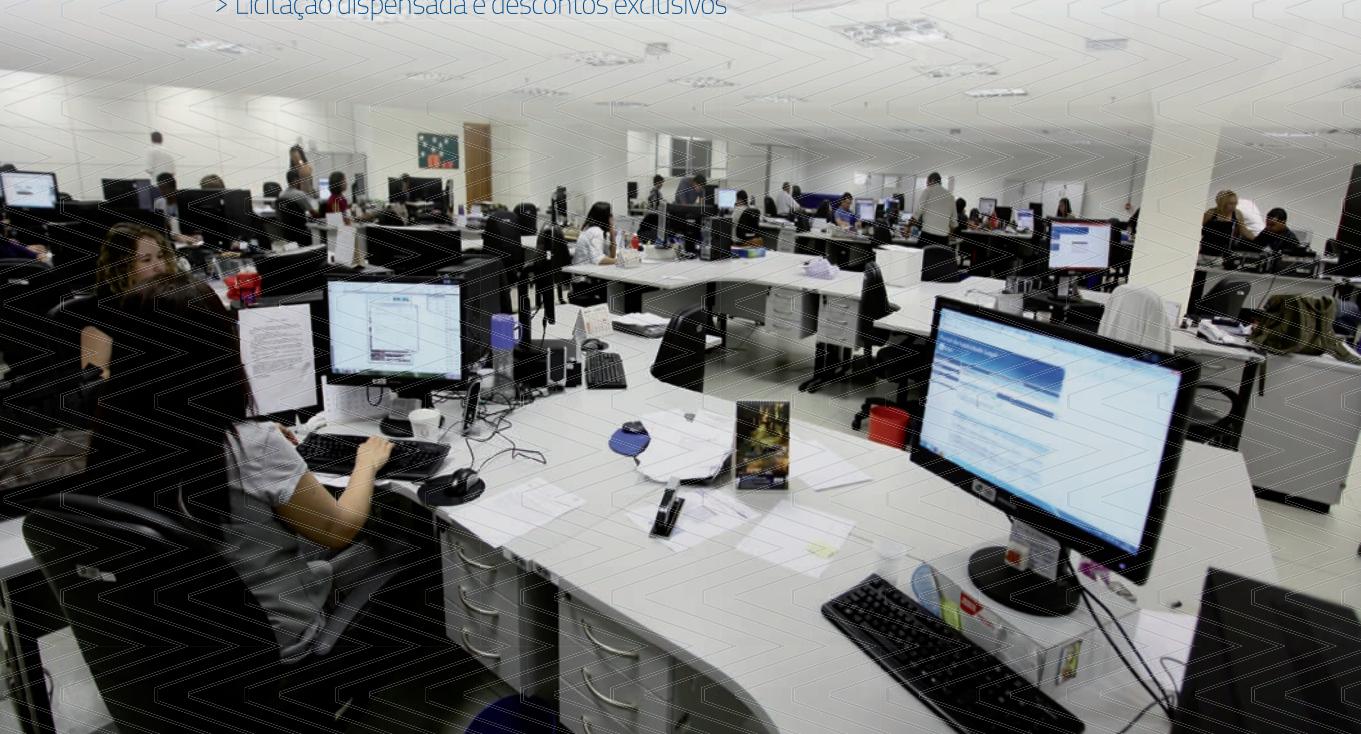
Expor ao grande público os balanços, avisos, relatórios é muito mais que uma mera obrigação, é uma necessidade. Necessidade esta que aproxima o público do órgão federal ou empresa, gerando credibilidade, confiança e apoio.

E prestar esse serviço com a EBC é um ótimo negócio!

> **3000** veículos cadastrados

> **Mais de 60** funcionários exclusivos da área

> Licitação dispensada e descontos exclusivos





EBC Serviços

LOCAÇÃO DE ESTÚDIO E EQUIPAMENTOS

**A EBC também presta serviços de locação de estúdio.
Para isso, disponibiliza os melhores equipamentos do mercado.**

São 10 estúdios de televisão com salas de controle independentes em Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo.

8 estúdios de rádio, **5** 'switchers' de TV

1 unidade de acervo

5 carros de 'up-link' transmissores por micro-ondas

Sala de geração e centrais técnicas de transmissão para as emissoras de rádio, TV Brasil, NBR e TV Brasil Internacional

Câmeras digitais de última geração

1 central técnica com capacidade de tráfego de até **128** sinais de vídeos digitais ao mesmo tempo

1 sala de gravação e geração com capacidade de gravar até **16** sinais ao mesmo tempo

2 salas para pós-produção de áudio onde estão sendo instalados **02** 'Pro-tools'

1 estúdio com 'grid' móvel composto de **84** 'hoists' para iluminação.





Licenciamento

EBC MARCAS

A unidade de licenciamento da empresa para o mercado.

Todo conteúdo audiovisual produzido pela EBC pode ser disponibilizado em outras plataformas e sob novas características.

São diversas opções:

- > Novos Produtos
- > Formatos de programas únicos
- > Selos radiofônicos
- > CD's e DVD's
- > Serviços especializados de Rádio e TV

A EBC detém produções exclusivas, especialmente no âmbito da Comunicação Pública, o que a credencia como principal fornecedora de conteúdo no meio, sendo a referência em programas de cunho social e cultural. Além de possuir as soluções necessárias para quem quer investir nessa área.





Acervo

O **Acervo** é o moderno sistema de gerenciamento de conteúdos, em suporte analógico, das emissoras de rádio e televisão da EBC. Ali se concentra, além de todo o conteúdo que foi ao ar na TV Brasil, desde sua criação em 2007, a programação da TVE do Rio de Janeiro, da NBR e do Canal Integración (hoje TV Brasil Internacional).

O acervo possui **85.000** discos de vinil, **30.000** fitas com programas de rádio (MECAM e FM) e parte do patrimônio histórico da Rádio Nacional do Rio.

Em Brasília, há aproximadamente **1 milhão** de contatos e negativos.

São mais de **200 mil horas** de material cadastrado, entre programas e material bruto, desde a década de **1970**.

Um material riquíssimo para produtores audiovisuais, interessados em adquirir "footages", pequenas imagens históricas para comerciais, filmes institucionais, documentários, entre outros.





CONTATOS

Rio de Janeiro

(21) 2117 6802

São Paulo

(11) 3545 3020

Brasília

(61) 3799 5484

Este conteúdo também está disponível em formato digital no endereço:

www.ebc.com.br/ebcparaomercado



EBC Serviços

Radioagência
Nacional

Agência Brasil

EBC Rádios

TV Brasil
Internacional

TV Brasil

ebc.com.br