A photograph showing several hands of different skin tones holding a large, circular wooden disc. The hands are positioned around the perimeter of the disc, with some fingers gripping the edge. The background is dark and out of focus. The text "dia internacional dos" is in a small, dark, sans-serif font, and "direitos humanos" is in a larger, dark, serif font, both centered over the wooden disc.

dia internacional dos  
*direitos humanos*





## Sobre a EBC

Criada em 2007 para instituir o **Sistema Público de Comunicação**, a Empresa Brasil de Comunicação é formada pela TV Brasil, TV Brasil Internacional, Agência Brasil, Radioagência Nacional e pelo Sistema Público de Rádio – composto por **9 emissoras**.

A EBC preza por uma **Comunicação Pública de Excelência**, oferecendo programação informativa e cultural para todo o país e também para os brasileiros fora dele.

Além disso, possui canal de diálogo sempre aberto com as pessoas, assegurando **transparência** e **competência** no desenvolvimento de seus serviços.

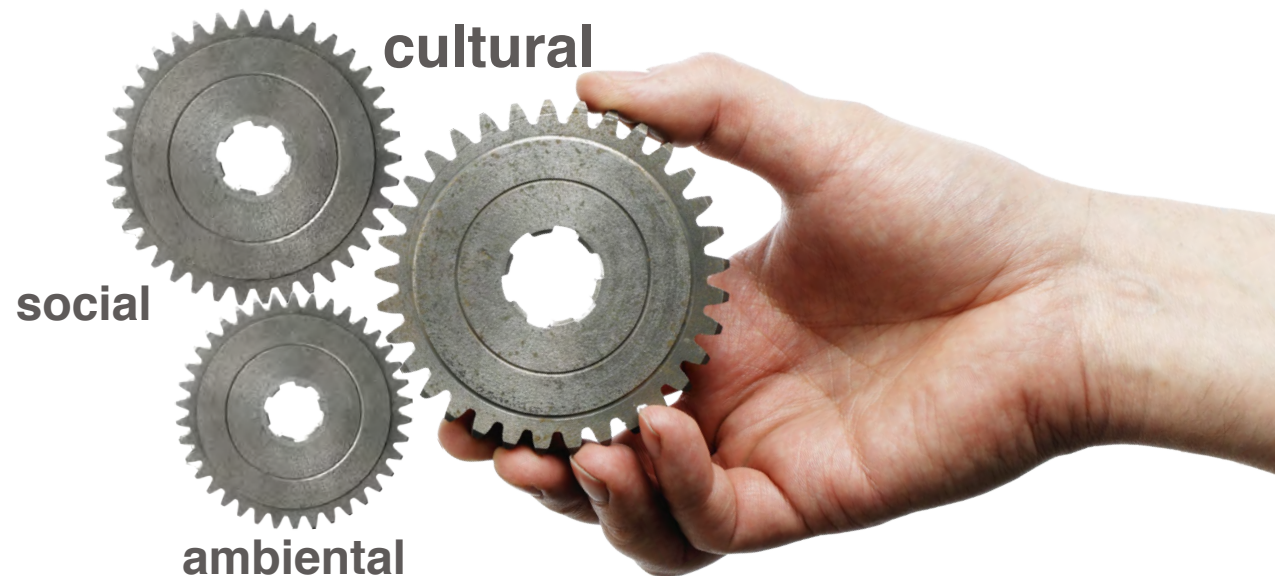
# Responsabilidade Cultural

A Responsabilidade Ambiental e a Responsabilidade Social são temas recorrentes no mundo e presentes na composição de várias empresas. É fundamental preocupar-se com o **desenvolvimento sustentável**. Entretanto, para que valores como esse sejam compreendidos, deve-se investir em cultura.

A EBC preza pelo **desenvolvimento da capacidade de discernimento social, ambiental e político nas pessoas**. Com o foco no desenvolvimento humano, o conteúdo veiculado preocupa-se tanto com a informação passada, quanto com quem irá recebê-la.

Assim, a **Responsabilidade Cultural** é a base que sustenta todos os projetos da Empresa, com a marca de quem trabalha pela **formação crítica e cultural de toda a sociedade**.

Preocupar-se com a **FORMAÇÃO** das pessoas: isso é **RESPONSABILIDADE CULTURAL**







# Política de Captação

Para nós, lucro é saber que poderemos manter uma programação de alta qualidade e entregar aos nossos apoiadores **valores maiores do que simples números.**

Essa diferenciação em relação às emissoras comerciais permite uma política de captação ainda mais coerente com a missão da empresa.



## MISSÃO DA EBC

Criar e difundir **conteúdos** que contribuam para a **formação crítica das pessoas**



# TV Brasil

Desde a sua criação, a TV Brasil produz atrações de qualidade, que **colaboram para a formação crítica dos telespectadores e valorizam a cultura do país.**

Presente em **24 estados e no Distrito Federal por meio da Rede Pública de Televisão**, a TV Brasil também pode ser assistida por qualquer pessoa através das operadoras de televisão por assinatura, o que faz com que a emissora cubra quase a totalidade do território brasileiro.

Além de seu alcance, tem em sua grade programas acessíveis a todos os públicos. Para isso, explora a **pluralidade cultural do país** nos mais diversos segmentos audiovisuais, apoiando a produção independente e os artistas nacionais.

**Características que reforçam a emissora como retrato de um Brasil feito por brasileiros.**





# Rádios EBC

## **Rádio Nacional da Amazônia**

Transmitida em Ondas Curtas, a Rádio Nacional da Amazônia atinge toda a região da Amazônia Legal e funciona como fonte de informação para a população local, além de ser o principal canal de comunicação dessas pessoas com o resto do país.

## **Rádio Nacional do Rio de Janeiro**

Com 70% de sua programação ao vivo, tem ouvintes fiéis que acompanham a rádio há muitos anos. Inaugurada em 1936, é sinônimo de tradição e foi fundamental na construção da comunicação radiofônica do país.

## **Rádio Nacional AM de Brasília**

No ar antes mesmo da fundação da capital, a Rádio nasceu para a cidade. Com programação voltada a informações de utilidade pública e à cultura em geral, a emissora cumpre importante papel social.

## **Rádio Nacional FM de Brasília**

Com programação voltada para MPB, samba e música instrumental, a emissora é líder de audiência dentro do seu perfil. Destaca-se ainda por incentivar eventos culturais e artistas locais. Possui um público economicamente ativo, com nível de escolaridade alto e que a escutam também pela internet.

## **Rádio MEC AM**

Sua programação é formada pelo tripé MPB/Cidadania/Informação e, com o novo transmissor, vai levar o sinal também para os estados de São Paulo, Minas Gerais e Espírito Santo.

## **Rádio MEC FM**

A emissora dedica 85% da programação para transmitir música clássica, contemplando os grandes artistas nacionais e internacionais. Além disso, transmite ao vivo concertos apresentados no Estúdio Sinfônico Maestro Alceo Bocchino.

# *direitos humanos*

dia internacional dos

---

Buscar uma reflexão sobre o papel a ser exercido por todas as esferas sociais, do Estado ao cidadão.

O avanço e a efetivação das garantias básicas previstas na Constituição são importantes passos para a construção de uma sociedade mais justa.

Celebrado no dia 10 de dezembro\*, a data serve para que todos reivindiquem ações concretas para o cumprimento dos compromissos assumidos com a garantia dos direitos civis, políticos, sociais e ambientais.

---

\*A data foi instituída em 1950, dois anos após a Organização das Nações Unidas (ONU) adotar a declaração Universal dos Direitos Humanos como marco legal regulador das relações entre governos e pessoas.







## O Projeto

Com o objetivo de lembrar que a defesa e a preservação dos Direitos Humanos requer vigilância contínua e participação coletiva, a EBC apresenta **uma programação especial** para o Dia Internacional dos Direitos Humanos.

- **Programa Especial Caminhos da Reportagem** na TV Brasil e TV Brasil Internacional - Dia 11/12

- **Matérias especiais no Repórter Brasil Noite** sobre o tema.

- **3 Matérias especiais nas rádios nos dias 09, 10 e 11** (Sendo 3 matérias ao dia).

- **Apresentação de 3 filmes** já premiados na Mostra de Direitos Humanos

Curta: Maria da Penha

Média: O Silêncio dos Inocentes

Longa: Mariguella

**A defesa dos Direitos Humanos é um dos valores presentes na EBC.**



# Pontos de contato com a marca

## TV Brasil e TV Brasil Internacional

- Comerciais Institucionais de 30" no programa Caminhos da Reportagem e ao longo da programação
- Assinatura de 5" nas chamadas da programação especial
- Assinatura de 5" nas vinhetas de passagem no programa Caminhos da Reportagem

## Rádio

- Comerciais Institucionais de 30"
- Assinatura de 5" nas chamadas da programação especial

## Web

- Retângulo Médio em todas as páginas do Portal EBC





# Patrocínio

2 cotas disponíveis

ENTREGA COMERCIAL	FX HORÁRIA	Formato	Total	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL
<b>RÁDIOS EBC</b>			<b>558</b>		<b>48.879,42</b>
<b>MEC FM - Rio de Janeiro</b>			90		<b>8.662,50</b>
Chamadas Programação Especial	Indeterminado	05"	60	61,88	3.712,50
Comercial Institucional	Indeterminado	30"	30	165,00	4.950,00
<b>MEC AM - Rio de Janeiro</b>			90		<b>4.672,50</b>
Chamadas Programação Especial	Indeterminado	05"	60	33,38	2.002,50
Comercial Institucional	Indeterminado	30"	30	89,00	2.670,00
<b>Nacional AM - Rio de Janeiro</b>			90		<b>10.500,00</b>
Chamadas Programação Especial	Indeterminado	05"	60	75,00	4.500,00
Comercial Institucional	Indeterminado	30"	30	200,00	6.000,00
<b>Nacional AM de Brasília</b>			99		<b>6.090,42</b>
Chamadas Programação Especial	Indeterminado	05"	60	40,88	2.452,50
Vinhetas de Abertura e Encerramento - Matérias Especiais	Indeterminado	05"	9	40,88	367,92
Comercial Institucional	Indeterminado	30"	30	109,00	3.270,00
<b>Nacional FM de Brasília</b>			90		<b>10.237,50</b>
Chamadas Programação Especial	Indeterminado	05"	60	73,13	4.387,50
Comercial Institucional	Indeterminado	30"	30	195,00	5.850,00
<b>Nacional Da Amazônia</b>			99		<b>8.716,50</b>
Chamadas Programação Especial	Indeterminado	05"	60	58,50	3.510,00
Vinhetas de Abertura e Encerramento - Matérias Especiais	Indeterminado	05"	9	58,50	526,50
Comercial Institucional	Indeterminado	30"	30	156,00	4.680,00
<b>TELEVISÃO</b>			<b>182</b>		<b>188.915,00</b>
<b>TV Brasil</b>			76		<b>185.994,00</b>
Chamadas Programação Especial	Indeterminado	05"	40	1.366,50	54.660,00
Comercial Institucional	Indeterminado	30"	20	3.644,00	72.880,00
Comercial Institucional - Caminhos da Reportagem	22h00	30"	2	5.194,00	10.388,00
Comercial Institucional - Repórter Brasil Noite	21h00	30"	6	5.354,00	32.124,00
Vinhetas de Passagem – Caminhos da Reportagem	22h00	05"	2	1.947,75	3.895,50
Vinhetas de Passagem - Repórter Brasil Noite	21h00	05"	6	2.007,75	12.046,50
<b>TV Brasil Internacional</b>			106		<b>2.921,00</b>
Chamadas Programação Especial	Indeterminado	05"	60	17,25	1.035,00
Comercial Institucional	Indeterminado	30"	30	46,00	1.380,00
Comercial Institucional - Caminhos da Reportagem	22h00	30"	2	46,00	92,00
Comercial Institucional - Repórter Brasil Noite	21h00	30"	6	46,00	276,00
Vinhetas de Passagem – Caminhos da Reportagem	22h00	05"	2	17,25	34,50
Vinhetas de Passagem - Repórter Brasil Noite	21h00	05"	6	17,25	103,50
<b>INTERNET</b>					<b>7.490,00</b>
<b>Portal EBC</b>			107000		<b>7.490,00</b>
Capa e Internas - 25% visibilidade – 7 dias		Retângulo Médio	107.000	70,00	7.490,00
<b>TOTAL</b>					<b>R\$245.284,42</b>

Período de veiculação: 10 dias



# Apoio

2 cotas disponíveis

ENTREGA COMERCIAL	FX HORÁRIA	Formato	Total	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL
<b>RÁDIOS EBC</b>			<b>360</b>		<b>20.565,00</b>
<b>MEC FM - Rio de Janeiro</b>			60		<b>3.712,50</b>
Chamadas Programação Especial	<b>06H00-19H00</b>	<b>05"</b>	60	61,88	<b>3.712,50</b>
<b>MEC AM - Rio de Janeiro</b>			60		<b>2.002,50</b>
Chamadas Programação Especial	<b>06H00-19H00</b>	<b>05"</b>	60	33,38	<b>2.002,50</b>
<b>Nacional AM - Rio de Janeiro</b>			60		<b>4.500,00</b>
Chamadas Programação Especial	<b>06H00-19H00</b>	<b>05"</b>	60	75,00	<b>4.500,00</b>
<b>Nacional AM de Brasília</b>			60		<b>2.452,50</b>
Chamadas Programação Especial	<b>06H00-19H00</b>	<b>05"</b>	60	40,88	<b>2.452,50</b>
<b>Nacional FM de Brasília</b>			60		<b>4.387,50</b>
Chamadas Programação Especial	<b>06H00-19H00</b>	<b>05"</b>	60	73,13	<b>4.387,50</b>
<b>Nacional Da Amazônia</b>			60		<b>3.510,00</b>
Chamadas Programação Especial	<b>06H00-19H00</b>	<b>05"</b>	60	58,50	<b>3.510,00</b>
<b>TELEVISÃO</b>					<b>59.625,00</b>
<b>TV Brasil</b>			42		<b>58.555,50</b>
Chamadas Programação Especial	<b>06H00-05H59</b>	<b>05"</b>	40	1.366,50	<b>54.660,00</b>
Vinhetas de Passagem – Caminhos da Reportagem	<b>22h00</b>	<b>05"</b>	2	1.947,75	<b>3.895,50</b>
<b>TV Brasil Internacional</b>			62		<b>1.069,50</b>
Chamadas Programação Especial	<b>06H00-05H59</b>	<b>05"</b>	60	17,25	<b>1.035,00</b>
Vinhetas de Passagem – Caminhos da Reportagem	<b>22h00</b>	<b>05"</b>	2	17,25	<b>34,50</b>
<b>INTERNET</b>					<b>2.360,04</b>
<b>Portal EBC</b>			107000		<b>2.360,04</b>
Capa e Internas – 20% visibilidade – 5 dias		<b>Retângulo Médio</b>	107.000	70,00	<b>2.360,04</b>
<b>TOTAL</b>					<b>R\$82.550,04</b>



***Empresa Brasil  
de Comunicação***

