

## Criação de uma tag de conversão do Google Ads através do Google Tag Manager:

Primeiro foi criada uma Ação de Conversão no Google Ads onde é gerado o *ID de conversão* e o *rótulo de conversão* e posteriormente estes códigos são inseridos no Google Tag Manager. No exemplo utilizei o site da Emprestimos Sim para didática.

Conversão | Google Ads | Sim


Salvar


Adicionada neste espaço de trabalho

Abandonar alterações

Configuração da tag

Tipo de tag

 Acompanhamento de conversões do Google Ads  
Google Ads

 A tag do Vinculador de conversões não está presente no contêiner. [Criar](#)

Código de conversão

11302082943

Rótulo de conversão

k100CPz8xeQYEP-yol0q

Valor da conversão

Código da transação

Código da moeda

☐ Fornecer dados de vendas no nível do produto

☐ Fornecer novos dados do cliente

☐ Incluir dados fornecidos pelo usuário do seu site

O Google só usa os dados que você compartilhou para oferecer serviços à sua empresa, incluindo suporte técnico. O Google não compartilhará seus dados com outros anunciantes.

☐ Fornecer os dados para envio

Ativar o processamento de dados restrito


Falso

> Vinculação de conversões

> Configurações avançadas

Acionamento

Acionadores de disparo

 All Pages  
Exibição de página

Adicionar exceção