

{questionnaire P\_maxplank\_lateralreading\_TESTMODE}

```
#  
[sample_type]which sample?  
<1>nat rep  
<2>pulse
```

```
{  
points_text=""  
if sample_type==1:  
    points_text="1500"  
if sample_type==2:  
    points_text="2500"  
}
```

{page intro1}

Herzlich Willkommen!

Sie sind eingeladen, an einer Studie teilzunehmen, die von YouGov zusammen mit Forscherinnen und Forschern des Max-Planck-Instituts für Bildungsforschung in Berlin unter der Leitung von Dr. Lisa Oswald durchgeführt wird.

In dieser zweiteiligen Studie wollen wir untersuchen, wie Menschen die Vertrauenswürdigkeit von Websites beurteilen. Ihre Teilnahme ist freiwillig. Sie können auch keine der Fragen beantworten oder die Studie zu jedem Zeitpunkt abbrechen.

Diese Studie ist anders als die meisten YouGov-Umfragen. Neben der Beantwortung der Fragen müssen Sie auch einige Male auf Links zu anderen Websites klicken und diese Websites überprüfen. Anschließend müssen Sie zur YouGov-Umfrage zurückkehren.

Die Befragung sollte etwa 25-30 Minuten Zeit in Anspruch nehmen. \*\*Für das Ausfüllen dieser Umfrage erhalten Sie \$points\_text Punkte.\*\*

In wenigen Wochen möchten wir Sie dann erneut zu einer kurzen Abschlussbefragung einladen, für deren Teilnahme Sie erneut durch YouGov vergütet werden.

Auf der nächsten Seite finden Sie eine ausführlichere Einwilligungsseite, auf der Sie entscheiden können, ob Sie an dieser Studie teilnehmen möchten.

Wir hoffen, dass Sie gerne teilnehmen möchten!

{end page intro1}

{page consentpage}

Vielen Dank für Ihr Interesse an der Teilnahme an unserer zweiteiligen Studie zur Beurteilung der Vertrauenswürdigkeit von Websites. Bitte nehmen Sie sich die Zeit, diesen Text sorgfältig zu lesen. Wir beantworten gerne alle Ihre Fragen. Am Ende dieses Formulars können Sie angeben,

dass Sie die Informationen gelesen haben und dass Sie bereit sind, an dieser Umfrage und einer kurzen Folgebefragung in 14 Tagen teilzunehmen.<br/><br/><br/>

\*\*Ziel der Studie\*\*<br/><br/>

In dieser zweiteiligen Studie wollen wir untersuchen, wie Menschen die Vertrauenswürdigkeit von Websites beurteilen.<br/><br/><br/>

\*\*Ablauf und Inhalt der Studie\*\*<br/><br/>

In der ersten Umfrage werden wir Ihnen einige allgemeine Fragen zu Ihrer Person stellen, einschließlich Ihres Alters und Ihrer politischen Ansichten. Anschließend präsentieren wir Ihnen acht Links zu Websites, wie Sie sie im Internet finden, und bitten Sie, anzugeben, inwieweit Sie der vorgestellten Quelle vertrauen, dass sie korrekte Informationen enthält. <br/>Sie werden in 14 Tagen für die kurze Nachbefragung erneut von YouGov kontaktiert. <br/><br/>

{text if sample\_type==2}

Als Mitglied des YouGov-Pulse-Panels möchten wir auch die Daten aus der von Ihnen ausgefüllten Umfrage mit Ihrer Internet- und App-Nutzung verknüpfen, die bereits erfasst wird. Wir würden gerne die Internet- und App-Nutzung aus einem Zeitraum von 4 Wochen verknüpfen. Für die Weitergabe dieser Daten müssen Sie nichts weiter tun, als am Ende dieser Einverständniserklärung zuzustimmen.<br/><br/>Pulse verfolgt auf sichere Weise Ihre Internet- und App-Nutzung, wobei nur die von Ihnen besuchten Websites und Apps betrachtet werden. Pulse registriert niemals Ihre Aktivitäten, wenn Sie private Formen des Browsens verwenden. Ihre Internet Nutzungsdaten werden ausschließlich in aggregierter Form (auf Ebene der Webseiten Domain) und getrennt von ihren Umfragedaten öffentlich zugänglich gemacht, um die Identifikation Ihrer Person auszuschließen. Detaillierte Daten (vollständige URLs und/oder die Kombination aus Internet Nutzungsdaten und Umfragedaten) werden ausschließlich für Forschungsprojekte in Kooperation mit den Forschern des MPIB und unter streng kontrollierten Zugangsbedingungen zugänglich gemacht. Daten zur Identifikation ihrer Person über verschiedene Umfragen hinweg verbleiben ausschließlich bei YouGov und werden nicht mit dem Forschungsteam des MPIB geteilt. <br/><br/>

{end text}

<br/>\*\*Bestehen irgendwelche Risiken?\*\*<br/><br/>

Im Rahmen der Studie werden Sie verschiedene Nachrichten-Webseiten besuchen, vertrauenswürdige und nicht vertrauenswürdige. Es wird während der Studie nicht klar sein, welche der Webseiten möglicherweise Falschinformationen enthalten. Wir können auch nicht ausschließen, dass sich der Besuch von nicht vertrauenswürdigen Webseiten kurzfristig auf ihre Internetnutzung (zum Beispiel Vorschläge von gängigen Suchmaschinen) auswirkt. Es ist uns deshalb sehr wichtig, Ihnen am Ende der Studie klar darzulegen, welche Webseiten Falschinformationen enthalten haben und diese zu korrigieren, sowie nicht vertrauenswürdige Quellen als solche transparent zu machen. <br/><br/>

Wie Ihnen möglicherweise schon aus Ihrer bisherigen Internetnutzung bekannt ist, können Ihnen Aufforderungen begegnen, Push-Nachrichten der Webseite einzustimmen oder eine Spende zu machen. Gehen Sie bitte innerhalb dieser Studie nicht auf diese Aufforderungen ein. Wir übernehmen keinerlei Haftung für mögliche Konsequenzen einer Interaktion mit Pop-up Fenstern.<br/><br/><br/>

\*\*Was geschieht mit den gesammelten Informationen und Daten?\*\*<br/><br/>

Diese Studie ist ein Forschungsprojekt des Max-Planck-Instituts für Bildungsforschung (MPIB). Die erhobenen Daten werden ausschließlich zu Forschungszwecken verwendet. Die Studiendaten können an Kooperationspartner zur gemeinsamen Analyse weitergegeben

werden. Die Studiendaten können auch über Forschungsdatenbanken oder wissenschaftliche Veröffentlichungen (in der Regel über das Internet) öffentlich zugänglich gemacht werden. Dies ermöglicht es anderen Forschern, die Ergebnisse der Studie zu überprüfen oder zu wiederholen, und erhöht die Qualität der wissenschaftlichen Forschung. Die Studiendaten können auch für neue Forschungsfragen verwendet werden, die über die Zwecke dieser speziellen Studie hinausgehen. Bitte beachten Sie, dass, sobald die Studiendaten öffentlich zugänglich sind, eine Weiterverbreitung durch andere nicht ausgeschlossen werden kann und dass dies außerhalb des Einfluss- und Verantwortungsbereiches des MPI für Bildungsforschung liegt. Daher werden Studiendaten grundsätzlich nur ohne persönliche Kontaktdaten weitergegeben oder öffentlich zugänglich gemacht. <br/><br/>Das MPIB verwendet sichere interne Datenspeicherlösungen, bei denen der Zugang streng kontrolliert wird. Ein robuster Zugangskontrolle-Mechanismus stellt sicher, dass nur autorisiertes Personal die Räumlichkeiten betreten kann, in denen unsere Daten gespeichert sind.

Um die Zuverlässigkeit und Fehlertoleranz unserer Datenspeicher Infrastruktur zu erhöhen, hat das MPIB redundante Controller und RAID-Konfigurationen (Redundant Array of Independent Disks) implementiert. Diese Konfigurationen schützen vor Datenverlusten aufgrund von Hardware-Ausfällen, indem sie die Daten auf mehrere Laufwerke verteilen und replizieren. Alle in diesen internen Systemen gespeicherte Daten werden verschlüsselt. Datenanalysen werden ausschließlich auf institutionellen, passwortgesicherten Computern, sowie Instituts-internen Serversystemen durchgeführt. Um die Replikation der Forschung zu ermöglichen, werden die Daten nach Ablauf der Studie auf unbestimmte Zeit in einem sicheren Datenarchiv mit streng reglementierten Zugang (z.B. Secure Data Center, Gesis) hinterlegt. <br/><br/><br/>

\*\*Die Teilnahme ist freiwillig\*\*<br/><br/>

Die Teilnahme an dieser Studie ist freiwillig. Sie können jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne negative Folgen von der Studie zurücktreten, erhalten jedoch keine Vergütung. Auch Ihre Einwilligung zur Datenverarbeitung und -nutzung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft und ohne negative Folgen widerrufen. Wenden Sie sich dazu bitte an Lisa Oswald unter oswald@mpib-berlin.mpg.de. Bitte beachten Sie, dass es nach Ihrer Teilnahme nicht mehr möglich ist, Ihre Studiendaten mit Ihnen in Verbindung zu bringen.<br/><br/><br/>

\*\*Einverständniserklärung\*\*<br/><br/>

Dieser Text hat Sie über die Teilnahme an der Studie "Beurteilung der Vertrauenswürdigkeit von Webseiten" informiert. Die Studie umfasst eine Umfrage, die etwa 25 Minuten dauert, und eine Nachbefragung, die etwa 15 Minuten dauert. Wenn Sie sich entscheiden, Ihre Teilnahme vor dem Ende der ersten Umfrage abzubrechen, werden Sie gemäß den Richtlinien von YouGov nicht bezahlt.<br/><br/>

[consent]Sind Sie mit der Teilnahme an der Studie einverstanden?

<1>Ich habe die oben genannten Bedingungen gelesen und verstanden. Ich bin mit der Teilnahme an der Studie einverstanden und erkläre mich mit der Erhebung, Speicherung und Nutzung meiner Daten wie oben beschrieben einverstanden. Ich bin auch damit einverstanden, dass ich in 14 Tagen für die Nachbefragung dieser Studie erneut kontaktiert werde.<br/>

<2>Ich akzeptiere die oben genannten Bedingungen nicht und willige nicht in die Teilnahme an dieser Studie ein.<br/><br/><br/>

{end page consentpage}

{exitstatus=screenout if consent==2}

#####

#DEMOGS - CHECK THEY ARE RIGHT

#####

[pulse\_device if sample\_type==2] TEST MODE: Which device is the respondent signed up to pulse with?

- <1>Desktop / Laptop
- <2>Tablet
- <3>Mobile

[pulse\_device\_check if sample\_type==2] Als Teil dieser Studie ist es wichtig, dass Sie die Umfrage auf dem Gerät durchführen, mit dem Sie derzeit bei YouGov Pulse angemeldet sind. Unseren Aufzeichnungen zufolge sind Sie bei YouGov Pulse mit einem \$pulse\_device angemeldet. Verwenden Sie dieses Gerät derzeit?

- <1>Ja, auf jeden Fall
- <2>Ja, ich glaube schon
- <3>Nein
- <4>Ich weiß es nicht

{page please\_wait if pulse\_device\_check==3}

Sie haben angegeben, dass Sie derzeit nicht auf dem Gerät sind, mit dem Sie bei YouGov Pulse angemeldet sind. Bitte unterbrechen Sie diese Umfrage und kehren Sie mit dem Gerät zurück, mit dem Sie bei YouGov Pulse angemeldet sind. Sie können dies tun, indem Sie die Umfrage verlassen und auf Ihrem anderen Gerät auf den Link klicken, den Sie per E-Mail erhalten haben.

Wenn Sie sich auf dem Gerät befinden, mit dem Sie sich bei YouGov Pulse angemeldet haben, klicken Sie bitte auf den Pfeil, um fortzufahren.

{end page please\_wait}

[pulse\_device\_check2 if pulse\_device\_check==3] Verwenden Sie jetzt das Gerät, das bei YouGov Pulse angemeldet ist?

- <1>Ja
- <2>Nein

#Online activity (desktop vs. mobile)

[online1] Wie viel nutzen Sie das Internet auf Ihrem Computer oder Laptop?

- <1> Nie
- <2> bis zu einer Stunde wöchentlich
- <3> bis zu einer Stunde täglich
- <4> mehrere Stunden täglich
- <5> fast den ganzen Tag

[online2] Wie viel nutzen Sie das Internet auf Ihrem Smartphone oder Tablet?

- <1> Nie
- <2> bis zu einer Stunde wöchentlich
- <3> bis zu einer Stunde täglich
- <4> mehrere Stunden täglich
- <5> fast den ganzen Tag

[online3] Wie oft nutzen Sie soziale Medien?

- <1> Überhaupt nicht
- <2> einmal wöchentlich oder seltener
- <3> ein paar Mal pro Woche
- <4> etwa einmal am Tag
- <5> mehrmals am Tag
- <6> fast ständig

## #5 Political Variables

[pol1] Wie interessiert sind Sie an Politik?

- <1> Sehr interessiert
- <2> Mäßig interessiert
- <3> Kaum interessiert
- <4> Überhaupt nicht interessiert

[pol2]{scale 1 11 dk=1 dk\_text="Ich weiß nicht"} In der Politik spricht man oft von "links" und "rechts". Auf einer Skala zwischen 1 (ganz links) und 11 (ganz rechts), wo würden Sie sich platzieren?

-[sl1\_1] links|rechts

{page pol3paged}

{text}

Was halten Sie ganz allgemein von den einzelnen politischen Parteien? <br/><br/>

{end text}

{module order=randomize}

[pl3d1]{scale 1 11 dk=1 dk\_text="Ich weiß nicht"} \*\*CDU\*\*

-[pol3d1\_1] gar nichts|sehr viel

[pl3d2]{scale 1 11 dk=1 dk\_text="Ich weiß nicht"} \*\*SPD\*\*

-[pol3d2\_1] gar nichts|sehr viel

[pl3d3]{scale 1 11 dk=1 dk\_text="Ich weiß nicht"} \*\*Bündnis90/Die Grünen\*\*

-[pol3d3\_1] gar nichts|sehr viel

[pl3d4]{scale 1 11 dk=1 dk\_text="Ich weiß nicht"} \*\*FDP\*\*

-[pol3d4\_1] gar nichts|sehr viel

[pl3d5]{scale 1 11 dk=1 dk\_text="Ich weiß nicht"} \*\*Die Linke\*\*

-[pol3d5\_1] gar nichts|sehr viel

[pl3d6]{scale 1 11 dk=1 dk\_text="Ich weiß nicht"} \*\*BSW\*\*

-[pol3d6\_1] gar nichts|sehr viel

[pl3d7]{scale 1 11 dk=1 dk\_text="Ich weiß nicht"} \*\*AfD\*\*

-[pol3d7\_1] gar nichts|sehr viel

{end module }

{end page pol3paged}

[vote1]{scale 1 11 dk=0} Bei Wahlen nehmen viele Leute teil. Andere schaffen es nicht, ihre Stimme abzugeben, oder nehmen aus anderen Gründen nicht teil. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie an der Bundestagswahl im Herbst 2025 teilnehmen werden?

-[vote1\_1] sehr unwahrscheinlich|sehr wahrscheinlich

[vote2]{grid transpose=true}Bei der Bundestagswahl können Sie ja zwei Stimmen vergeben. Die Erststimme für einen Kandidaten aus Ihrem Wahlkreis und die Zweitstimme für eine Partei. Wenn am kommenden Sonntag Bundestagswahl wäre, was würden Sie auf ihrem Wahlzettel ankreuzen?

-[vote2\_1] Erststimme (Kandidat / Kandidatin)

-[vote2\_2] Zweitstimme (Sitze)

<1> CDU/CSU

<2> SPD

<3> Bündnis 90/Die Grünen

<4> FDP

<5> Die Linke

<6> BSW

<7> AfD

<8> andere

<9> Weiß ich noch nicht

[vote3]{scale 1 11 dk=0}Wie sicher sind Sie sich bei Ihrer Wahlentscheidung?

-[vote3\_1] sehr unsicher|sehr sicher

[pol4]{grid roworder=randomize}Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

-[vote4\_1] Politische Fragen sind für mich oft schwer zu verstehen.

-[vote4\_2] Ich bin über das politische Tagesgeschehen sehr gut informiert.

-[vote4\_3] Ich kenne mich in der Politik im Allgemeinen sehr gut aus.

<1> stimme überhaupt nicht zu

<2> stimme eher nicht zu

<3> teils/teils

<4> stimme eher zu

<5> stimme voll und ganz zu

[issues1]{grid roworder=randomize}Im Folgenden finden Sie verschiedene Aussagen, denen manche Leute zustimmen, die andere aber auch ablehnen. Wie ist das bei Ihnen? Geben Sie bitte zu jeder Aussage an, ob Sie ihr zustimmen oder nicht.

-[issues1\_1] Die Zugsmöglichkeiten für Ausländer sollten eingeschränkt werden.

-[issues1\_2] Die NATO ist wichtig, um den Frieden in Europa zu sichern.

-[issues1\_3] Die Bekämpfung des Klimawandels sollte auf jeden Fall Vorrang haben, auch wenn das dem Wirtschaftswachstum schadet.

-[issues1\_4] Deutschland sollte die Ukraine weiter unterstützen, auch wenn das hohe Energiepreise und Einschränkungen für alle bedeutet.

-[issues1\_5] Ich bin zufrieden mit der Arbeit der Bundesregierung bei der Bekämpfung der Corona-Krise.

-[issues1\_6] Alles in allem bin ich zufrieden mit der Demokratie, so wie sie in Deutschland besteht.

<1> stimme überhaupt nicht zu

<2> stimme eher nicht zu

<3> teils/teils

<4> stimme eher zu

<5> stimme voll und ganz zu

[issues2]{grid roworder=randomize}Wie viel wissen Sie über die folgenden Themen?

-[issues2\_1] Klimawandel

- [issues2\_2] Migration
- [issues2\_3] Ukraine-Krieg
- [issues2\_4] Internationale Organisationen
- [issues2\_5] Demokratische Wahlen
- [issues2\_6] Covid-19

<1> gar nichts  
<2> wenig  
<3> etwas  
<4> viel  
<5> sehr viel

[trust1]{grid roworder=randomize}Wie viel Vertrauen haben Sie in ...

- [trsut1\_1] ... die Politik
- [trsut1\_2] ... öffentlich-rechtliche Medien (z.B. ARD, ZDF)
- [trsut1\_3] ... private Medien (z.B. RTL, BILD)
- [trsut1\_4] ... soziale Medien (z.B. Instagram, TikTok)
- [trsut1\_5] ... die Wissenschaft
- [trsut1\_6] ... Menschen allgemein
- [trsut1\_7] ... Online-Blogs und YouTube-Kanäle

<1> Gar kein Vertrauen  
<2> Kaum Vertrauen  
<3> Etwas Vertrauen  
<4> Eher großes Vertrauen  
<5> Sehr großes Vertrauen

```
{  
pop_up_jpg = resource("/P_maxplank_lateralreading_TESTMODE/pop-up.jpg")  
lateralreadingv4subtitles_mp4 =  
resource("/P_maxplank_lateralreading_TESTMODE/LateralReadingV4Subtitles.mp4")  
}
```

#Website assessment info [main task!]

{page websiteintro}

Im Folgenden werden Sie insgesamt 8 verschiedene Webseiten besuchen. Wir werden Sie um Ihre persönliche Einschätzung der Webseite bitten.

Sie erhalten von uns Links zu Webseiten, die sich in neuen Browsetabs öffnen werden. Nachdem Sie sich die Website angesehen haben, sollten Sie zur YouGov-Umfrage zurückkehren. Achten Sie darauf, den YouGov Tab nie zu schließen.

{end page websiteintro}

{page websiteintro2}

Wie Sie vermutlich wissen, begegnet man im Internet häufig Werbung. Manchmal wird man aufgefordert, Direktnachrichten einzuhören, sich bei einem Newsletter anzumelden oder sogar eine Spende zu machen. Bitte gehen Sie beim Besuchen der Webseiten innerhalb unserer Studie auf keine dieser Aufforderungen ein. <br/><br/>Bei einigen Seiten kann es jedoch erforderlich sein, Cookies zu akzeptieren.<br/><br/><<centre></centre>> <br/>

```
{end page websiteintro2}
```

[comp1] Was machen Sie, falls sich innerhalb der Webseite Fenster öffnen, die Sie zu etwas auffordern?

<1> Ich abonniere den Newsletter

<2> Ich mache eine Spende

<3> Ich gehe nicht darauf ein und schließe, wenn möglich, das kleine Fenster.

<4> Ich willige Push-Nachrichten ein

```
{page comp1info if comp1 in [1,2,4]}
```

Falls sich innerhalb der Webseite Fenster öffnen, die Sie zu etwas auffordern, gehen Sie bitte nicht darauf ein und schließen, wenn möglich, das Pop-up Fenster bzw.

Werbebanner.<br/><br/>

```
<<centre></centre>> <br/>
```

```
{end page comp1info}
```

```
{
```

```
rand= random(1,4)
```

```
temp random_true_links = random_shuffle([2,4,6,8,10,12])
temp random_false_links = random_shuffle([1,3,5,7,9,11])
```

```
temp firstc_true_links = int[]
```

```
temp secc_true_links = int[]
```

```
temp firstc_false_links = int[]
```

```
temp secc_false_links = int[]
```

```
for x in [0,1,2,3]:
```

```
    if x < 2:
```

```
        firstc_true_links.append(random_true_links[x])
```

```
        firstc_false_links.append(random_false_links[x])
```

```
    elif x > 1:
```

```
        secc_true_links.append(random_true_links[x])
```

```
        secc_false_links.append(random_false_links[x])
```

```
Section_show_list = int[]
```

```
temp first_half_links = firstc_true_links + firstc_false_links
```

```
temp second_half_links = secc_true_links + secc_false_links
```

```
Section_show_list = random_shuffle(first_half_links) + random_shuffle(second_half_links)
```

```
QSection_shown.copy(Section_show_list)
```

```
QSection_shown2.copy(sets.idiff([1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12],Section_show_list))
```

```
}
```

```
[QSection_shown if gryphon.interview_type=="test"] {multiple} <>div class="alert">VISIBLE IN  
TEST MODE ONLY </div>> Section shown in first month
```

```
<1> link 1  
<2> link 2  
<3> link 3  
<4> link 4  
<5> link 5  
<6> link 6  
<7> link 7  
<8> link 8  
<9> link 9  
<10> link 10  
<11> link 11  
<12> link 12
```

```
[QSection_shown2 if gryphon.interview_type=="test"] {multiple} <>div class="alert">VISIBLE IN  
TEST MODE ONLY </div>> Section to be shown in second month
```

```
<1> link 1  
<2> link 2  
<3> link 3  
<4> link 4  
<5> link 5  
<6> link 6  
<7> link 7  
<8> link 8  
<9> link 9  
<10> link 10  
<11> link 11  
<12> link 12
```

```
{  
    module_to_show = Section_show_list  
    module_not_to_show = sets.idiff([1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12],Section_show_list)  
    module_order = int()  
  
    count = 1  
  
    for x in module_to_show:  
        if count == 5:  
            module_order.append(12)  
            module_order.append(x-1)  
        elif count != 5:  
            module_order.append(x-1)  
  
        count = count + 1  
  
    for y in module_not_to_show:  
        module_order.append(y-1)
```

```

final_order = str(module_order)

}

{page test if 0}
module_to_show = $module_to_show <br/>
module_not_to_show = $module_not_to_show <br/>
module_order = $final_order
{end page test}

{module m_links order=custom($module_order)}

{module m_link1 if 1 in QSection_shown.codes}

{page link1}
Bitte folgen Sie dem Link: <br><a href=https://sciencefiles.org/2023/05/01/klimawandel-windparks-verursachen-trockenheit-und-duerre-die-belege-werden-immer-zahlreicher-neue-studie/ target="_blank">
https://sciencefiles.org/2023/05/01/klimawandel-windparks-verursachen-trockenheit-und-duerre-die-belege-werden-immer-zahlreicher-neue-studie</a> <br><br>Die Webseite sollte sich in einem neuen Browser-Tab öffnen. Nehmen Sie sich gerne bis zu 2 Minuten, um zu Ihrem Urteil zu gelangen. <br/><br/>

Nachdem Sie sich die Webseite angesehen haben, sollten Sie zur YouGov-Umfrage zurückkehren und hier fortfahren.<br/><br/><br/><br/>

{module order=randomize($rand)}

#a. Pre-Source-Trustworthiness (4x)
[link1a]Für wie vertrauenswürdig halten Sie die Webseite?
<1> Definitiv vertrauenswürdig
<2> Wahrscheinlich vertrauenswürdig
<3> Wahrscheinlich nicht vertrauenswürdig
<4> Definitiv nicht vertrauenswürdig

#b. Pre-Claim-Credibility (4x)
[link1b]Für wie glaubhaft halten Sie die zentrale Aussage des Artikels?
<1> Definitiv glaubhaft
<2> Wahrscheinlich glaubhaft
<3> Wahrscheinlich nicht glaubhaft
<4> Definitiv nicht glaubhaft

#c. Pre-Source-Intent (4x)
[link1c]Was denken Sie, welches Ziel verfolgt diese Webseite?
<1> Informieren
<2> Überzeugen

```

<3> Irreführen

#d. Pre-Claim-Veracity (4x)

[link1d]Wenn Sie eine klare Entscheidung treffen müssten, denken Sie die zentrale Aussage ist wahr oder falsch?

<1> Wahr

<2> Falsch

<3> Kann ich nicht beurteilen

{end module }

#e. Pre-Source familiarity (4x)

[link1e]Haben Sie die Webseite vor der Teilnahme an der Studie schon einmal gesehen oder davon gehört?

<1> Ja

<2> Nein

{end page link1}

{end module m\_link1}

{module m\_link2 if 2 in QSection\_shown.codes}

{page link2}

Bitte folgen Sie dem Link: <br><a href="https://utopia.de/ratgeber/meeresstroemungen-so-beeinflussen-sie-das-klima/" target="\_blank">  
https://utopia.de/ratgeber/meeresstroemungen-so-beeinflussen-sie-das-klima</a> <br><br>  
Die Webseite sollte sich in einem neuen Browser-Tab öffnen. Nehmen Sie sich gerne bis zu 2 Minuten, um zu Ihrem Urteil zu gelangen. <br/><br/>

Nachdem Sie sich die Website angesehen haben, sollten Sie zur YouGov-Umfrage zurückkehren und hier fortfahren.<br/><br/><br/><br/>

{module order=randomize(\$rand)}

#a. Pre-Source-Trustworthiness (4x)

[link2a]Für wie vertrauenswürdig halten Sie die Webseite?

<1> Definitiv vertrauenswürdig

<2> Wahrscheinlich vertrauenswürdig

<3> Wahrscheinlich nicht vertrauenswürdig

<4> Definitiv nicht vertrauenswürdig

#b. Pre-Claim-Credibility (4x)

[link2b]Für wie glaubhaft halten Sie die zentrale Aussage des Artikels?

<1> Definitiv glaubhaft

<2> Wahrscheinlich glaubhaft

<3> Wahrscheinlich nicht glaubhaft

<4> Definitiv nicht glaubhaft

#c. Pre-Source-Intent (4x)

[link2c]Was denken Sie, welches Ziel verfolgt diese Webseite?

- <1> Informieren
- <2> Überzeugen
- <3> Irreführen

#d. Pre-Claim-Veracity (4x)

[link2d]Wenn Sie eine klare Entscheidung treffen müssten, denken Sie die zentrale Aussage ist wahr oder falsch?

- <1> Wahr
- <2> Falsch
- <3> Kann ich nicht beurteilen

{end module }

#e. Pre-Source familiarity (4x)

[link2e]Haben Sie die Webseite vor der Teilnahme an der Studie schon einmal gesehen oder davon gehört?

- <1> Ja
- <2> Nein

{end page link2}

{end module m\_link2}

{module m\_link3 if 3 in QSection\_shown.codes}

{page link3}

Bitte folgen Sie dem Link: <br><a href="https://transition-news.org/wir-mussen-die-naturmedizin-neu-schreiben" target="\_blank">  
https://transition-news.org/wir-mussen-die-naturmedizin-neu-schreiben</a> <br><br>Die Webseite sollte sich in einem neuen Browser-Tab öffnen. Nehmen Sie sich gerne bis zu 2 Minuten, um zu Ihrem Urteil zu gelangen. <br/><br/>

Nachdem Sie sich die Website angesehen haben, sollten Sie zur YouGov-Umfrage zurückkehren und hier fortfahren.<br/><br/><br/><br/>

{module order=randomize(\$rand)}

#a. Pre-Source-Trustworthiness (4x)

[link3a]Für wie vertrauenswürdig halten Sie die Webseite?

- <1> Definitiv vertrauenswürdig
- <2> Wahrscheinlich vertrauenswürdig
- <3> Wahrscheinlich nicht vertrauenswürdig
- <4> Definitiv nicht vertrauenswürdig

#b. Pre-Claim-Credibility (4x)

[link3b]Für wie glaubhaft halten Sie die zentrale Aussage des Artikels?

- <1> Definitiv glaubhaft
- <2> Wahrscheinlich glaubhaft
- <3> Wahrscheinlich nicht glaubhaft

<4> Definitiv nicht glaubhaft

#c. Pre-Source-Intent (4x)

[link3c]Was denken Sie, welches Ziel verfolgt diese Webseite?

- <1> Informieren
- <2> Überzeugen
- <3> Irreführen

#d. Pre-Claim-Veracity (4x)

[link3d]Wenn Sie eine klare Entscheidung treffen müssten, denken Sie die zentrale Aussage ist wahr oder falsch?

- <1> Wahr
- <2> Falsch
- <3> Kann ich nicht beurteilen

{end module }

#e. Pre-Source familiarity (4x)

[link3e]Haben Sie die Webseite vor der Teilnahme an der Studie schon einmal gesehen oder davon gehört?

- <1> Ja
- <2> Nein

{end page link3}

{end module m\_link3}

{module m\_link4 if 4 in QSection\_shown.codes}

{page link4}

Bitte folgen Sie dem Link: <br><a href="https://www.tagesspiegel.de/internationales/lindner-bekraftigt-zwei-prozent-ziel-von-der-leyen-fordert-mehr-investitionen-in-die-europaische-vereidigung-11531729.html"

target="\_blank">https://www.tagesspiegel.de/internationales/lindner-bekraftigt-zwei-prozent-ziel-von-der-leyen-fordert-mehr-investitionen-in-die-europaische-vereidigung-11531729.html</a> <br><br>Die Webseite sollte sich in einem neuen Browser-Tab öffnen. Nehmen Sie sich gerne bis zu 2 Minuten, um zu Ihrem Urteil zu gelangen. <br><br/>

Nachdem Sie sich die Website angesehen haben, sollten Sie zur YouGov-Umfrage zurückkehren und hier fortfahren.<br/><br/><br/><br/>

{module order=randomize(\$rand)}

#a. Pre-Source-Trustworthiness (4x)

[link4a]Für wie vertrauenswürdig halten Sie die Webseite?

- <1> Definitiv vertrauenswürdig
- <2> Wahrscheinlich vertrauenswürdig
- <3> Wahrscheinlich nicht vertrauenswürdig
- <4> Definitiv nicht vertrauenswürdig

#b. Pre-Claim-Credibility (4x)

[link4b]Für wie glaubhaft halten Sie die zentrale Aussage des Artikels?

- <1> Definitiv glaubhaft
- <2> Wahrscheinlich glaubhaft
- <3> Wahrscheinlich nicht glaubhaft
- <4> Definitiv nicht glaubhaft

#c. Pre-Source-Intent (4x)

[link4c]Was denken Sie, welches Ziel verfolgt diese Webseite?

- <1> Informieren
- <2> Überzeugen
- <3> Irreführen

#d. Pre-Claim-Veracity (4x)

[link4d]Wenn Sie eine klare Entscheidung treffen müssten, denken Sie die zentrale Aussage ist wahr oder falsch?

- <1> Wahr
- <2> Falsch
- <3> Kann ich nicht beurteilen

{end module }

#e. Pre-Source familiarity (4x)

[link4e]Haben Sie die Webseite vor der Teilnahme an der Studie schon einmal gesehen oder davon gehört?

- <1> Ja
- <2> Nein

{end page link4}

{end module m\_link4}

{module m\_link5 if 5 in QSection\_shown.codes}

{page link5}

Bitte folgen Sie dem Link: <br><a href="https://uncutnews.ch/das-ueberzeugende-argument-gegen-den-covid-mrna-impfstoff/" target="\_blank">https://uncutnews.ch/das-ueberzeugende-argument-gegen-den-covid-mrna-impfstoff</a> <br><br>Die Webseite sollte sich in einem neuen Browser-Tab öffnen. Nehmen Sie sich gerne bis zu 2 Minuten, um zu Ihrem Urteil zu gelangen. <br/><br/>

Nachdem Sie sich die Webseite angesehen haben, sollten Sie zur YouGov-Umfrage zurückkehren und hier fortfahren.<br/><br/><br/><br/>

{module order=randomize(\$rand)}

#a. Pre-Source-Trustworthiness (4x)

[link5a]Für wie vertrauenswürdig halten Sie die Webseite?

- <1> Definitiv vertrauenswürdig
- <2> Wahrscheinlich vertrauenswürdig
- <3> Wahrscheinlich nicht vertrauenswürdig
- <4> Definitiv nicht vertrauenswürdig

#b. Pre-Claim-Credibility (4x)

[link5b]Für wie glaubhaft halten Sie die zentrale Aussage des Artikels?

- <1> Definitiv glaubhaft
- <2> Wahrscheinlich glaubhaft
- <3> Wahrscheinlich nicht glaubhaft
- <4> Definitiv nicht glaubhaft

#c. Pre-Source-Intent (4x)

[link5c]Was denken Sie, welches Ziel verfolgt diese Webseite?

- <1> Informieren
- <2> Überzeugen
- <3> Irreführen

#d. Pre-Claim-Veracity (4x)

[link5d]Wenn Sie eine klare Entscheidung treffen müssten, denken Sie die zentrale Aussage ist wahr oder falsch?

- <1> Wahr
- <2> Falsch
- <3> Kann ich nicht beurteilen

{end module }

#e. Pre-Source familiarity (4x)

[link5e]Haben Sie die Webseite vor der Teilnahme an der Studie schon einmal gesehen oder davon gehört?

- <1> Ja
- <2> Nein

{end page link5}

{end module m\_link5}

{module m\_link6 if 6 in QSection\_shown.codes}

{page link6}

Bitte folgen Sie dem Link: <br><a href="https://www.quarks.de/gesundheit/was-man-ueber-schutzmasken-in-zeiten-von-corona-wissen-muss/" target="\_blank">https://www.quarks.de/gesundheit/was-man-ueber-schutzmasken-in-zeiten-von-corona-wissen-muss</a> <br><br>Die Webseite sollte sich in einem neuen Browser-Tab öffnen. Nehmen Sie sich gerne bis zu 2 Minuten, um zu Ihrem Urteil zu gelangen. <br><br>

Nachdem Sie sich die Webseite angesehen haben, sollten Sie zur YouGov-Umfrage zurückkehren und hier fortfahren.<br/><br/><br/><br/>

{module order=randomize(\$rand)}

#a. Pre-Source-Trustworthiness (4x)

[link6a]Für wie vertrauenswürdig halten Sie die Webseite?

- <1> Definitiv vertrauenswürdig
- <2> Wahrscheinlich vertrauenswürdig
- <3> Wahrscheinlich nicht vertrauenswürdig
- <4> Definitiv nicht vertrauenswürdig

#b. Pre-Claim-Credibility (4x)

[link6b]Für wie glaubhaft halten Sie die zentrale Aussage des Artikels?

- <1> Definitiv glaubhaft
- <2> Wahrscheinlich glaubhaft
- <3> Wahrscheinlich nicht glaubhaft
- <4> Definitiv nicht glaubhaft

#c. Pre-Source-Intent (4x)

[link6c]Was denken Sie, welches Ziel verfolgt diese Webseite?

- <1> Informieren
- <2> Überzeugen
- <3> Irreführen

#d. Pre-Claim-Veracity (4x)

[link6d]Wenn Sie eine klare Entscheidung treffen müssten, denken Sie die zentrale Aussage ist wahr oder falsch?

- <1> Wahr
- <2> Falsch
- <3> Kann ich nicht beurteilen

{end module }

#e. Pre-Source familiarity (4x)

[link6e]Haben Sie die Webseite vor der Teilnahme an der Studie schon einmal gesehen oder davon gehört?

- <1> Ja
- <2> Nein

{end page link6}

{end module m\_link6}

{module m\_link7 if 7 in QSection\_shown.codes}

{page link7}

Bitte folgen Sie dem Link: <br><a href="https://www.freiewelt.net/nachricht/hunderttausende-stimmen-fuer-joe-biden-ungueltig-10082941/" target="\_blank">https://www.freiewelt.net/nachricht/hunderttausende-stimmen-fuer-joe-biden-ungueltig-10082941</a> <br><br>Die Webseite sollte sich in einem neuen Browser-Tab öffnen. Nehmen Sie sich gerne bis zu 2 Minuten, um zu Ihrem Urteil zu gelangen. <br><br>

Nachdem Sie sich die Website angesehen haben, sollten Sie zur YouGov-Umfrage zurückkehren und hier fortfahren.<br><br><br><br>

{module order=randomize(\$rand)}

#a. Pre-Source-Trustworthiness (4x)

[link7a]Für wie vertrauenswürdig halten Sie die Webseite?

- <1> Definitiv vertrauenswürdig
- <2> Wahrscheinlich vertrauenswürdig
- <3> Wahrscheinlich nicht vertrauenswürdig
- <4> Definitiv nicht vertrauenswürdig

#b. Pre-Claim-Credibility (4x)

[link7b]Für wie glaubhaft halten Sie die zentrale Aussage des Artikels?

- <1> Definitiv glaubhaft
- <2> Wahrscheinlich glaubhaft
- <3> Wahrscheinlich nicht glaubhaft
- <4> Definitiv nicht glaubhaft

#c. Pre-Source-Intent (4x)

[link7c]Was denken Sie, welches Ziel verfolgt diese Webseite?

- <1> Informieren
- <2> Überzeugen
- <3> Irreführen

#d. Pre-Claim-Veracity (4x)

[link7d]Wenn Sie eine klare Entscheidung treffen müssten, denken Sie die zentrale Aussage ist wahr oder falsch?

- <1> Wahr
- <2> Falsch
- <3> Kann ich nicht beurteilen

{end module }

#e. Pre-Source familiarity (4x)

[link7e]Haben Sie die Webseite vor der Teilnahme an der Studie schon einmal gesehen oder davon gehört?

- <1> Ja
- <2> Nein

{end page link7}

{end module m\_link7}

{module m\_link8 if 8 in QSection\_shown.codes}

{page link8}

Bitte folgen Sie dem Link: <br><a

href="https://www.morgenpost.de/berlin/article241581866/Experte-Eine-Wahl-laesst-sich-nicht-einfach-wiederholen.html"

target="\_blank">https://www.morgenpost.de/berlin/article241581866/Experte-Eine-Wahl-laesst-sich-nicht-einfach-wiederholen.html</a> <br><br>Die Webseite sollte sich in einem neuen Browser-Tab öffnen. Nehmen Sie sich gerne bis zu 2 Minuten, um zu Ihrem Urteil zu gelangen. <br/><br/>

Nachdem Sie sich die Website angesehen haben, sollten Sie zur YouGov-Umfrage zurückkehren und hier fortfahren.<br/><br/><br/><br/>

{module order=randomize(\$rand)}

#a. Pre-Source-Trustworthiness (4x)

[link8a]Für wie vertrauenswürdig halten Sie die Webseite?

- <1> Definitiv vertrauenswürdig

- <2> Wahrscheinlich vertrauenswürdig
- <3> Wahrscheinlich nicht vertrauenswürdig
- <4> Definitiv nicht vertrauenswürdig

#b. Pre-Claim-Credibility (4x)

[link8b]Für wie glaubhaft halten Sie die zentrale Aussage des Artikels?

- <1> Definitiv glaubhaft
- <2> Wahrscheinlich glaubhaft
- <3> Wahrscheinlich nicht glaubhaft
- <4> Definitiv nicht glaubhaft

#c. Pre-Source-Intent (4x)

[link8c]Was denken Sie, welches Ziel verfolgt diese Webseite?

- <1> Informieren
- <2> Überzeugen
- <3> Irreführen

#d. Pre-Claim-Veracity (4x)

[link8d]Wenn Sie eine klare Entscheidung treffen müssten, denken Sie die zentrale Aussage ist wahr oder falsch?

- <1> Wahr
- <2> Falsch
- <3> Kann ich nicht beurteilen

{end module }

#e. Pre-Source familiarity (4x)

[link8e]Haben Sie die Webseite vor der Teilnahme an der Studie schon einmal gesehen oder davon gehört?

- <1> Ja
- <2> Nein

{end page link8}

{end module m\_link8}

{module m\_link9 if 9 in QSection\_shown.codes}

{page link9}

Bitte folgen Sie dem Link: <br><a href="https://opposition24.com/liberale-warte/der-neue-antisemitismus-deutschlands-politik-und-der-elefant-im-raum/" target="\_blank">https://opposition24.com/liberale-warte/der-neue-antisemitismus-deutschlands-politik-und-der-elefant-im-raum</a> <br><br>Die Webseite sollte sich in einem neuen Browser-Tab öffnen. Nehmen Sie sich gerne bis zu 2 Minuten, um zu Ihrem Urteil zu gelangen. <br/><br/>

Nachdem Sie sich die Website angesehen haben, sollten Sie zur YouGov-Umfrage zurückkehren und hier fortfahren.<br/><br/><br/><br/>

{module order=randomize(\$rand)}

#a. Pre-Source-Trustworthiness (4x)

[link9a]Für wie vertrauenswürdig halten Sie die Webseite?

- <1> Definitiv vertrauenswürdig
- <2> Wahrscheinlich vertrauenswürdig
- <3> Wahrscheinlich nicht vertrauenswürdig
- <4> Definitiv nicht vertrauenswürdig

#b. Pre-Claim-Credibility (4x)

[link9b]Für wie glaubhaft halten Sie die zentrale Aussage des Artikels?

- <1> Definitiv glaubhaft
- <2> Wahrscheinlich glaubhaft
- <3> Wahrscheinlich nicht glaubhaft
- <4> Definitiv nicht glaubhaft

#c. Pre-Source-Intent (4x)

[link9c]Was denken Sie, welches Ziel verfolgt diese Webseite?

- <1> Informieren
- <2> Überzeugen
- <3> Irreführen

#d. Pre-Claim-Veracity (4x)

[link9d]Wenn Sie eine klare Entscheidung treffen müssten, denken Sie die zentrale Aussage ist wahr oder falsch?

- <1> Wahr
- <2> Falsch
- <3> Kann ich nicht beurteilen

{end module }

#e. Pre-Source familiarity (4x)

[link9e]Haben Sie die Webseite vor der Teilnahme an der Studie schon einmal gesehen oder davon gehört?

- <1> Ja
- <2> Nein

{end page link9}

{end module m\_link9}

{module m\_link10 if 10 in QSection\_shown.codes}

{page link10}

Bitte folgen Sie dem Link: <br><a href="https://www.noz.de/deutschland-welt/panorama/artikel/deutschlandweite-razzia-gegen-schleuser-in-zehn-bundeslaendern-46836813" target="\_blank">https://www.noz.de/deutschland-welt/panorama/artikel/deutschlandweite-razzia-gegen-schleuser-in-zehn-bundeslaendern-46836813</a> <br><br>Die Webseite sollte sich in einem neuen Browser-Tab öffnen. Nehmen Sie sich gerne bis zu 2 Minuten, um zu Ihrem Urteil zu gelangen. <br/><br/>

Nachdem Sie sich die Website angesehen haben, sollten Sie zur YouGov-Umfrage zurückkehren und hier fortfahren.<br/><br/><br/><br/>

{module order=randomize(\$rand)}

#a. Pre-Source-Trustworthiness (4x)

[link10a]Für wie vertrauenswürdig halten Sie die Webseite?

- <1> Definitiv vertrauenswürdig
- <2> Wahrscheinlich vertrauenswürdig
- <3> Wahrscheinlich nicht vertrauenswürdig
- <4> Definitiv nicht vertrauenswürdig

#b. Pre-Claim-Credibility (4x)

[link10b]Für wie glaubhaft halten Sie die zentrale Aussage des Artikels?

- <1> Definitiv glaubhaft
- <2> Wahrscheinlich glaubhaft
- <3> Wahrscheinlich nicht glaubhaft
- <4> Definitiv nicht glaubhaft

#c. Pre-Source-Intent (4x)

[link10c]Was denken Sie, welches Ziel verfolgt diese Webseite?

- <1> Informieren
- <2> Überzeugen
- <3> Irreführen

#d. Pre-Claim-Veracity (4x)

[link10d]Wenn Sie eine klare Entscheidung treffen müssten, denken Sie die zentrale Aussage ist wahr oder falsch?

- <1> Wahr
- <2> Falsch
- <3> Kann ich nicht beurteilen

{end module }

#e. Pre-Source familiarity (4x)

[link10e]Haben Sie die Webseite vor der Teilnahme an der Studie schon einmal gesehen oder davon gehört?

- <1> Ja
- <2> Nein

{end page link10}

{end module m\_link10}

{module m\_link11 if 11 in QSection\_shown.codes}

{page link11}

Bitte folgen Sie dem Link: <br><a href="https://www.anti-spiegel.ru/2022/russland-bombardiert-eine-geburtsklinik-marianna-und-die-neue-brutkastenluege/" target="\_blank">https://www.anti-spiegel.ru/2022/russland-bombardiert-eine-geburtsklinik-marianna-und-die-neue-brutkastenluege</a> <br><br>Die Webseite sollte sich in einem neuen Browser-Tab öffnen.  
Nehmen Sie sich gerne bis zu 2 Minuten, um zu Ihrem Urteil zu gelangen. <br/><br/>

Nachdem Sie sich die Website angesehen haben, sollten Sie zur YouGov-Umfrage zurückkehren und hier fortfahren.<br/><br/><br/><br/>

```
{module order=randomize($rand)}
```

#a. Pre-Source-Trustworthiness (4x)

[link11a]Für wie vertrauenswürdig halten Sie die Webseite?

- <1> Definitiv vertrauenswürdig
- <2> Wahrscheinlich vertrauenswürdig
- <3> Wahrscheinlich nicht vertrauenswürdig
- <4> Definitiv nicht vertrauenswürdig

#b. Pre-Claim-Credibility (4x)

[link11b]Für wie glaubhaft halten Sie die zentrale Aussage des Artikels?

- <1> Definitiv glaubhaft
- <2> Wahrscheinlich glaubhaft
- <3> Wahrscheinlich nicht glaubhaft
- <4> Definitiv nicht glaubhaft

#c. Pre-Source-Intent (4x)

[link11c]Was denken Sie, welches Ziel verfolgt diese Webseite?

- <1> Informieren
- <2> Überzeugen
- <3> Irreführen

#d. Pre-Claim-Veracity (4x)

[link11d]Wenn Sie eine klare Entscheidung treffen müssten, denken Sie die zentrale Aussage ist wahr oder falsch?

- <1> Wahr
- <2> Falsch
- <3> Kann ich nicht beurteilen

```
{end module }
```

#e. Pre-Source familiarity (4x)

[link11e]Haben Sie die Webseite vor der Teilnahme an der Studie schon einmal gesehen oder davon gehört?

- <1> Ja
- <2> Nein

```
{end page link11}
```

```
{end module m_link11}
```

```
{module m_link12 if 12 in QSection_shown.codes}
```

```
{page link12}
```

Bitte folgen Sie dem Link: <br><a href="https://www.news.de/politik/857716128/spionagefall-baerbock-laesst-russischen-botschafter-einbestellen-annalena-baerbock-news-der-dpa-aktuell-zu-konflikte-spionage-kriminalitaet-justiz-geheimdienste-und-kriegsverbrechen/1/target=\_blank">https://www.news.de/politik/857716128/spionagefall-baerbock-laesst-russischen-botschafter-einbestellen-annalena-baerbock-news-der-dpa-aktuell-zu-konflikte-spionage-kriminalitaet-justiz-geheimdienste-und-kriegsverbrechen/1</a> <br><br>Die Webseite sollte sich in einem neuen Browser-Tab öffnen. Nehmen Sie sich gerne bis zu 2 Minuten, um zu Ihrem Urteil zu gelangen. <br/><br/>

Nachdem Sie sich die Website angesehen haben, sollten Sie zur YouGov-Umfrage zurückkehren und hier fortfahren.<br/><br/><br/><br/>

{module order=randomize(\$rand)}

#a. Pre-Source-Trustworthiness (4x)

[link12a]Für wie vertrauenswürdig halten Sie die Webseite?

- <1> Definitiv vertrauenswürdig
- <2> Wahrscheinlich vertrauenswürdig
- <3> Wahrscheinlich nicht vertrauenswürdig
- <4> Definitiv nicht vertrauenswürdig

#b. Pre-Claim-Credibility (4x)

[link12b]Für wie glaubhaft halten Sie die zentrale Aussage des Artikels?

- <1> Definitiv glaubhaft
- <2> Wahrscheinlich glaubhaft
- <3> Wahrscheinlich nicht glaubhaft
- <4> Definitiv nicht glaubhaft

#c. Pre-Source-Intent (4x)

[link12c]Was denken Sie, welches Ziel verfolgt diese Webseite?

- <1> Informieren
- <2> Überzeugen
- <3> Irreführen

#d. Pre-Claim-Veracity (4x)

[link12d]Wenn Sie eine klare Entscheidung treffen müssten, denken Sie die zentrale Aussage ist wahr oder falsch?

- <1> Wahr
- <2> Falsch
- <3> Kann ich nicht beurteilen

{end module }

#e. Pre-Source familiarity (4x)

[link12e]Haben Sie die Webseite vor der Teilnahme an der Studie schon einmal gesehen oder davon gehört?

- <1> Ja
- <2> Nein

{end page link12}

{end module m\_link12}

{module interimquestion if 1}

#Self-reported strategy use (w1-1) [randomize order of answers]

[selfreported]Mit welcher Strategie haben Sie die Webseite eingeschätzt? Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus:

- <1> Ich habe neue Browsetabs geöffnet und nach Informationen über die Quelle der Webseite gesucht.
- <2> Ich habe die zentrale Aussage des Artikels in eine Suchmaschine eingegeben.

- <3> Ich habe mir das Impressum angesehen.
- <4> Ich habe die Texte auf der Webseite gelesen und kritisch darüber nachgedacht.
- <5> Ich habe bestimmte Elemente auf der Webseite genauer unter die Lupe genommen (Design, Logo, Abbildungen, Domain etc.).
- <6> Ich habe meiner Intuition vertraut.
- <7> Sonstiges[*selfreported\_o*]{open prompt="bitte angeben" }

```
#lateralreadingv4subtitles_mp4 =
resource("/P_maxplank_lateralreading_TESTMODE/LateralReadingV4Subtitles.mp4")
```

```
# {
# experiment_rand= random(1,3)
# }
#
```

[experiment\_rand\_Q] TEST MODE: which treatment?  
<1>lateral reading video  
<2>online search text  
<3>control

{module lateral if experiment\_rand\_Q==1}

#Lateral Reading Video  
{page lateralvideopage}  
Bitte sehen Sie sich dieses kurze Video an. Es ist wichtig, dass Sie sich das gesamte Video ansehen. Das Video erklärt, wie man „lateral“ liest - eine Strategie, die Menschen, die professionell Fakten prüfen, anwenden, um die Vertrauenswürdigkeit von Online-Quellen zu beurteilen. Nach dem Video werden wir Ihnen eine Frage dazu stellen. Das Video dauert 5 Minuten, danach können Sie mit der Umfrage fortfahren.

[video, psaudio\_vals, psaudio\_marks, psaudio\_status] {video-dial  
"resource:/P\_maxplank\_lateralreading\_TESTMODE/LateralReadingV4Subtitles.mp4" play=1  
allow\_fullscreen=True allow\_pause=True auto\_play=False auto\_fullscreen=False  
hide\_dial=True}

{end page lateralvideopage}

[videoq]Haben Sie das ganze Video angesehen?  
<1> Ja  
<2> nein

{end module lateral}

{module onlinesearch if experiment\_rand\_Q==2}  
In diesem Abschnitt geht es darum, Belege aus einer anderen Quelle für die zentrale Aussage des Artikels zu finden, den Sie bewerten sollen. Diese Belege sollten es Ihnen ermöglichen, zu beurteilen, ob die zentrale Aussage wahr, falsch oder irgend etwas dazwischen ist. <br/><br/>

Anleitung für die Suche nach Belegen für oder gegen die zentrale Aussage, die Sie identifiziert haben: <br/><br/>

(1) Unter einem Beleg verstehen wir einen Artikel, eine Aussage, ein Foto, ein Video, eine Audioaufnahme oder eine Statistik, die für die zentrale Aussage des Artikels relevant sind. Dieser Beleg sollte von einer anderen Quelle als dem Autor des Artikels, den Sie untersuchen, stammen. Diese Belege können entweder die ursprüngliche Behauptung unterstützen oder ihr widersprechen.<br/><br/>

(2) Um Belege für die Behauptung zu finden, sollten Sie eine Stichwortsuche in einer Suchmaschine Ihrer Wahl oder auf der Website einer bestimmten Quelle durchführen, der Sie bezüglich des jeweiligen Themas vertrauen. <br/><br/>

(3) Wir bitten Sie, für die Bewertung der zentralen Aussage in Ihrer Suche die hochwertigsten Belege zu verwenden, die Sie finden können. Wenn Sie bei keiner Quelle der Sie vertrauen Belege für die Behauptung finden können, sollten Sie versuchen, die relevantesten Belege für die Behauptung aus einer beliebigen Quelle zu finden, auch wenn Sie ihr nicht vertrauen.<br/><br/>

[onlineq]Haben Sie die Anweisungen vollständig durchgelesen?

- <1> Ja
- <2> nein

{end module onlinesearch}

{module control if experiment\_rand\_Q==3}

```
{  
angry_png = resource("/P_Fin_diss_Feb22/Angry.png")  
wow_png = resource("/P_Fin_diss_Feb22/WOW.png")  
sad_png = resource("/P_Fin_diss_Feb22/Sad.png")  
love_png = resource("/P_Fin_diss_Feb22/Love.png")  
like_1_png = resource("/P_Fin_diss_Feb22/Like_1.png")  
haha_png = resource("/P_Fin_diss_Feb22/Haha.png")  
care_png = resource("/P_Fin_diss_Feb22/Care.png")  
}
```

[emoji1]Sehen Sie sich die folgende Liste an Emojis an und wählen Sie ihr am meisten verwendetes aus.

- <1> Angry
- <2> Wow
- <3> Sad
- <4> Love
- <5> Like
- <6> Haha
- <7>  Care
- <8>Ich weiß es nicht

[emoji2]Sehen Sie sich die folgende Liste an Emojis an und wählen Sie das Emoji aus, über welches Sie sich am meisten freuen, wenn Sie es geschickt bekommen.

<1> Angry  
<2> Wow  
<3> Sad  
<4> Love  
<5> Like  
<6> Haha  
<7>  Care  
<8>Ich weiß es nicht

[emoji3]Sehen Sie sich die folgende Liste an Emojis an und wählen Sie das Emoji aus, über welches Sie sich am meisten ärgern, wenn Sie es geschickt bekommen.

<1> Angry  
<2> Wow  
<3> Sad  
<4> Love  
<5> Like  
<6> Haha  
<7>  Care  
<8>Ich weiß es nicht

[emoji4]Sehen Sie sich die folgende Liste an Emojis an und wählen Sie das Emoji aus, welches Ihre aktuelle Stimmung am besten beschreibt.

<1> Angry  
<2> Wow  
<3> Sad  
<4> Love  
<5> Like  
<6> Haha  
<7>  Care  
<8>Ich weiß es nicht

{end module control}

{end module interimquestion}  
{end module m\_links}

[trsutpost1]{grid roworder=randomize}Zuletzt möchten wir Sie noch einmal fragen, wie viel Vertrauen haben Sie in ...

-[trustpost1\_1] ... die Politik  
-[trustpost1\_2] ... öffentlich-rechtliche Medien (z.B. ARD, ZDF)  
-[trustpost1\_3] ... private Medien (z.B. RTL, BILD)  
-[trustpost1\_4] ... soziale Medien (z.B. Instagram, TikTok)

- [trustpost1\_5] ... die Wissenschaft
  - [trustpost1\_6]... Menschen allgemein
  - [trustpost1\_7] ... Online-Blogs und YouTube-Kanäle
- <1> Gar kein Vertrauen  
<2> Kaum Vertrauen  
<3> Etwas Vertrauen  
<4> Eher großes Vertrauen  
<5> Sehr großes Vertrauen

#### {page debrief}

Im Laufe dieser Umfrage wurden Sie mit verschiedenen Webseiten konfrontiert. Einige von ihnen waren vertrauenswürdig, andere wiederum nicht. Aus diesem Grund ist es wichtig, dass Sie diesen Aufklärungsbogen gründlich durchlesen, damit Sie wissen, welche Informationen vertrauenswürdig waren und welche nicht.

Die Bewertung der Vertrauenswürdigkeit basiert auf grundlegenden, unpolitischen Kriterien der Vertrauenswürdigkeit aus der journalistischen Praxis (z.B. Interessenskonflikte, Fehlerkorrektur, Unterscheidung zwischen Fakten und Meinung, etc.). Diese Kriterien wurden von einem Team ausgebildeter Journalistinnen und Journalisten der Firma NewsGuard anhand konkreter Beispiele innerhalb der Webseiten eingeschätzt.

Was ist NewsGuard? NewsGuard ist eine Datenbank zur Bewertung der Glaubwürdigkeit von Nachrichten- und Informationswebsites. NewsGuard ist in neun Sprachräumen tätig und deckt jeweils einen Großteil der online verwendeten Quellen ab (NewsGuard, 2024). NewsGuard Technologies Inc., das Unternehmen hinter dem Tool, bietet auch Dienstleistungen wie die Verfolgung von Fehlinformationen und Markensicherheit für Werbetreibende, Suchmaschinen, Social-Media-Plattformen, Cybersicherheitsfirmen und Regierungsbehörden an (Wikipedia, 2024).

NewsGuard verwendet nach eigenen Angaben die folgenden journalistischen Kriterien (Stand: April 2024):

1. Keine wiederholte Veröffentlichung falscher oder irreführender Inhalte
2. Sammelt und präsentiert Informationen verantwortungsbewusst
3. verfügt über wirksame Verfahren zur Korrektur von Fehlern
4. geht verantwortungsbewusst mit dem Unterschied zwischen Nachrichten und Meinungen um
5. Vermeidet irreführende Schlagzeilen
6. Website legt Eigentümer und Finanzierung offen
7. Kennzeichnet Werbung klar und deutlich
8. Legt offen, wer die Verantwortung trägt, einschließlich möglicher Interessenkonflikte
9. Die Website nennt die Namen der Autoren von Inhalten, zusammen mit Kontakt- oder biografischen Informationen

Denken Sie daran, dass es sehr wichtig ist, nur vertrauenswürdige Informationen weiterzugeben!

Auf den nächsten Seiten werden wir Ihnen zeigen, welche der acht Seiten vertrauenswürdig waren und welche nicht. Sie können sich durch diese Seiten klicken, indem Sie jedes Mal auf „weiter“ klicken.

{end page debrief}

```
{  
t_news_ukraine_jpg = resource("/P_maxplank_lateralreading_TESTMODE/t_news_ukraine.jpg")  
t_utopia_climate_jpg =  
resource("/P_maxplank_lateralreading_TESTMODE/t_utopia_climate.jpg")  
n_uncutnews_covid_jpg =  
resource("/P_maxplank_lateralreading_TESTMODE/n_uncutnews_covid.jpg")  
t_morgenpost_elections_jpg =  
resource("/P_maxplank_lateralreading_TESTMODE/t_morgenpost_elections.jpg")  
t_tagesspiegel_conspiracy_jpg =  
resource("/P_maxplank_lateralreading_TESTMODE/t_tagesspiegel_conspiracy.jpg")  
t_quarks_covid_jpg = resource("/P_maxplank_lateralreading_TESTMODE/t_quarks_covid.jpg")  
n_opposition24_migration_jpg =  
resource("/P_maxplank_lateralreading_TESTMODE/n_opposition24_migration.jpg")  
n_freiewelt_elections_jpg =  
resource("/P_maxplank_lateralreading_TESTMODE/n_freiewelt_elections.jpg")  
n_sciencefiles_climate_jpg =  
resource("/P_maxplank_lateralreading_TESTMODE/n_sciencefiles_climate.jpg")  
n_transition_news_conspiracy_jpg =  
resource("/P_maxplank_lateralreading_TESTMODE/n_transition-news_conspiracy.jpg")  
n_anti_spiegel_ukraine_jpg = resource("/P_maxplank_lateralreading_TESTMODE/n_anti-  
spiegel_ukraine.jpg")  
t_noz_migration_jpg = resource("/P_maxplank_lateralreading_TESTMODE/t_noz_migration.jpg")  
}
```

{module trustimages\_m order=custom(\$module\_order)}

```
{page trustimage1 if 1 in QSection_shown.codes}  
<<centre></centre>> <br/>  
{end page trustimage1}
```

```
{page trustimage2 if 2 in QSection_shown.codes}  
<<centre></centre>> <br/>  
{end page trustimage2}
```

```
{page trustimage3 if 3 in QSection_shown.codes}  
<<centre></centre>> <br/>  
{end page trustimage3}
```

```
{page trustimage4 if 4 in QSection_shown.codes}  
<<centre></centre>> <br/>  
{end page trustimage4}
```

```
{page trustimage5 if 5 in QSection_shown.codes}
<<centre></centre>> <br/>
{end page trustimage5}

{page trustimage6 if 6 in QSection_shown.codes}
<<centre></centre>> <br/>
{end page trustimage6}

{page trustimage7 if 7 in QSection_shown.codes}
<<centre></centre>> <br/>
{end page trustimage7}

{page trustimage8 if 8 in QSection_shown.codes}
<<centre></centre>> <br/>
{end page trustimage8}

{page trustimage9 if 9 in QSection_shown.codes}
<<centre></centre>> <br/>
{end page trustimage9}

{page trustimage10 if 10 in QSection_shown.codes}
<<centre></centre>> <br/>
{end page trustimage10}

{page trustimage11 if 11 in QSection_shown.codes}
<<centre></centre>> <br/>
{end page trustimage11}

{page trustimage12 if 12 in QSection_shown.codes}
<<centre></centre>> <br/>
{end page trustimage12}

{end module trustimages_m}
```

[commentsurvey]{open rows=3 cols=60 }Haben Sie Kommentare, Anregungen oder sonstiges Feedback?

{page thanks}

Vielen Dank dass Sie teilgenommen haben!

Wir werden Sie in Kürze erneut kontaktieren und Sie bitten, einige weitere Fragen zu beantworten. Sollten Sie in der Zwischenzeit Fragen haben, können Sie sich an Lisa Oswald unter oswald@mpib-berlin.mpg.de wenden.

{end page thanks}