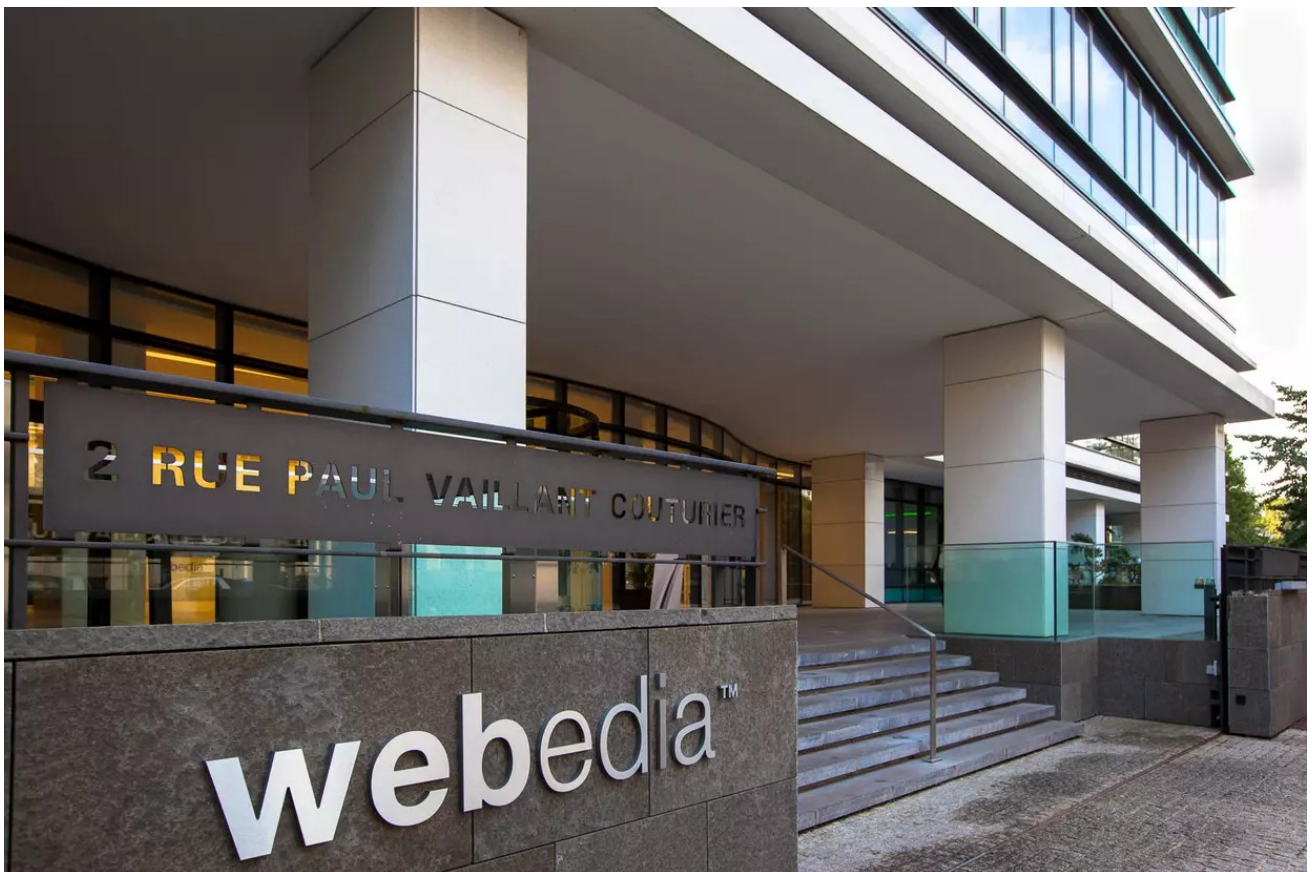




Rapport économique sur WEBEDIA



FULCRAND Lucas

POILBOIS Marco

SALMI Billal

SOMMAIRE

INTRODUCTION (Lucas)	4
1 L'entreprise (Lucas)	5
1.1 Présentation.....	5
1.2 Son histoire.....	5
2 Son fonctionnement (Billal)	7
2.1 Leurs activités.....	7
2.2 Gestions des talents et d'influence.....	7
2.3 Productions audiovisuelles.....	7
3 Ses statistiques (Marco)	8
3.1 Les catégories.....	8
3.1.1 Les marques et affiliations vidéos.....	8
3.2 Les chiffres.....	9
4 Ses finances (Lucas)	10
Table des illustrations	11
Sitographie	12

INTRODUCTION (Lucas)

Lors de cette SAE 05.06, nous avons du réaliser un site Web sur une entreprise que notre groupe, composé de FULCRAND Lucas, le référent, ainsi que POILBOIS Marco et SALMI Billal, avons choisis. Le sujet avait pour but de concentrer nos recherches une seule ou plusieurs entreprises appartenant au même secteur, notre groupe avons choisis l'entreprise nommée Webedia, cette entreprise étant connu avec la plateforme Youtube avec différent vidéastes, nous nous sommes directement intéressés.

Pour présenter Webedia d'un point de vue économique dans ce rapport, nous allons le présenter de cette façon : En premier lieu, l'entreprise comme grand point avec sa présentation et son histoire, son fonctionnement en second point, ses statistiques en troisième lieu ainsi que sa finance en dernier lieu.

1 L'entreprise (Lucas)

1.1 Présentation

Webedia est une entreprise média-tech française et une firme internationale, elle s'impose comme étant l'un des leaders du divertissement en ligne, elle se démarque grâce au différent important créateurs de contenu que l'entreprise accompagne. Elle est expertisée sur 15 ans dans des audiences digitales et de l'édition de médias numériques, Webedia accompagne les plus importants créateurs, producteurs, diffuseurs et les marques, ayant un savoir-faire unique de production et de distributions de contenus, son effectif en 2019 est estimé à 2400 salariés.

De plus, ils ont la capacité de le faire sur toutes les plateformes. Présent dans plus de 20 pays, la distribution de contenus, l'édition de marques et médias, la gestion de créateurs et la production audiovisuelle sont les principaux métiers où Webedia structure ses activités. Aujourd'hui son effectif compte environ 2700 salariés, 2300 collaborateurs et 400 ingénieurs.

1.2 Son histoire

Connaissez-vous vraiment Webedia ?

Tout d'abord, Webedia fût créée en France le 27 Novembre 2007 par Cédric Siré et Guillaume Multrier¹ faisant suite aux lancements successifs des sites internet *Purepeoples*, *Puretrend* et *Purefans*. 1 an plus tard, Webedia rachète le comparateur de prix lancé par *LaRedoute* en 2006, *Shopoon*, nommé dorénavant *PureShopping* par l'entreprise. Durant le début d'année 2011, en Janvier, *Ozap*, un site spécialisé dans les médias, est racheté par Webedia, ceux-ci l'ont renommé *Puremédias* et par la suite, Webedia lance *Purebreak*, une plateforme d'actualité à destination des milléniaux² puis *Purecharts*, un site d'actualité musicale.

De nouvelles acquisitions fût élaborées en 2013, notamment en ayant un actionnaire majoritaire, *Fimalac*³, avec également le site *Terrafemina*⁴. En Juillet et pour 67 Millions

1 Entrepreneur français

2 Milléniaux regroupent l'ensemble des personnes nées entre le début des années 1980 et la fin des années 1990.

3 Fimalac est une société holding française fondée en 1991 et dirigée par le milliardaire Marc Ladreit de Lacharrière.

4 Terrafemina est un magazine féminin.

d'euros, ils rachètent *AlloCiné* puis ajoute en fin d'année, le site culinaire 750g ainsi que la plateforme culturelle *Exponaute*. En 2014, pour renforcer le poids de l'entreprise dans l'univers du numérique, le propriétaire de *CanalBlog*, racheté par Webedia en 2011, ajoute Overblog durant le mois d'Avril avec en plus *Eklablog* en Juin de la même année.

Pendant la fin de l'année 2015, Webedia font le rachat du premier réseau de chaînes Youtube en France, *Mixicom*, permettant le rassemblement des vedettes de la plateforme tel que Squeezie, Cyprien, Norman et Natoo. Malheureusement, le travail de Webedia fût critiqué en Novembre 2015, ils furent condamné pour atteinte à la vie privée par le tribunal de grande Instance de Nanterre, concernant le travail précaire de leur journalistes. Puis en fin d'année, le cofondateur, Guillaume Multrier quitte l'entreprise pour créer son entreprise spécialisée dans l'hôtellerie.

The logo for Webedia in 2016, featuring the word "webedia." in a bold, lowercase, sans-serif font. The "w" and "e" are connected, and the "i" has a dot. The period is a simple dot.

ENGAGING AUDIENCES WITH PASSION

Illustration 1: Le logo de Webedia en 2016 avec son slogan écrit en dessous

En janvier 2016, ils créent leur tout premier logo avec également, la fondation de leur slogan : « *Engaging audiences with passion* ». Durant la pandémie de Covid-19 en Juin 2020, l'entreprise annonce un plan

d'économies et une « rupture conventionnelle collective sur la base du volontariat » pour 80 à 90 personnes en France et 150 départs de collaborateurs à l'étranger. Pendant le mois d'Avril 2021, Webedia met en place un système sur l'ensemble de ses sites, qui en conditionne l'accès, appelé : « *Mur de cookies* ». Ceux-ci ne sont gratuits qu'à condition d'accepter le dépôt de l'entièreté des cookies publicitaires, la formule payante permet leur blocage.

En 2022, le patron de Fimalac réfute les rumeurs de mise en vente de Webedia mais concède rechercher de nouveaux partenaires pour accélérer son développement à l'international. C'est en Juin 2022 que Webedia retravaillent sur leur ancien logo pour créer un nouveau style qui est dorénavant le style actuelle de l'entreprise, écrit en bleu, sans le slogan avec une nouvelle police ainsi que l'ajout d'un caractère.

The new logo for Webedia, featuring the word "webedia." in a bold, lowercase, sans-serif font. The "w" and "e" are connected, and the "i" has a dot. The period is a simple dot. The entire logo is in blue.

Illustration 2: Le nouveau style du logo de Webedia

Aujourd'hui, Webedia est présent dans plus de 20 pays. En Europe tel que l'Espagne, l'Allemagne en Pologne ainsi qu'ailleurs dans le monde comme au Mexique, au Brésil, en Asie et au USA. De plus, l'entreprise rassemble plus de 276 millions de visiteurs uniques mensuels dans le monde et elle se place 6ème dans la catégorie des groupes de médias français en ligne, Webedia reçoit une audience moyenne de 28 millions de visiteurs uniques par mois.

2 Son fonctionnement (Billal)

A partir de 2017, Webedia est devenu le premier acteur français à utiliser la mesure des audiences mondiales lancées par comStore⁵. Ainsi, l'entreprise Webedia est devenue le géant du numérique en quelques années, ils regroupent donc leur fonctionnement dans plusieurs activités ainsi que dans la gestion de talents et d'influence.

2.1 Leurs activités

Webedia se regroupent dans deux grandes activités : Le médias et les jeux vidéos.

2.2 Gestions des talents et d'influence

2.3 Productions audiovisuelles

5 Entreprise américaine d'analyse publicitaire

3 Ses statistiques (Marco)

3.1 Les catégories

Webedia regroupe dans leur entreprise plusieurs marques ainsi que plusieurs affiliations dans l'univers du divertissement et des loisirs.

3.1.1 Les marques et affiliations vidéos

Cette partie regroupe les activités que propose l'entreprise. Parmi ces activités, l'exemple qui est majoritaire est répertoriée dans le domaine vidéoludique. Pour partager son ressenti ainsi qu'augmenter sa culture vidéo.

L'entreprise est affiliée à une chaîne de sociétés de cinéma. Exemples : Allociné⁶, Boxoffice⁷...



Illustration 3: image officielle de Webedia : Le Cinéma

Parmi les influenceurs, une des activités les plus populaires est sans doute le Gaming qui consiste à partager la découverte d'un jeu vidéo, puis de donner son avis sur les techniques employées et l'univers qui fait voyager.

L'E-Sport, qui est dans est similaire, consiste à à participer à une compétition de jeu vidéo. Le but étant

de récolter des fonds à des fins caritatives comme l'évènement du Z Event⁸.

L'avantage de ce domaine est de divertir à la fois les consommateurs mais aussi le créateur.

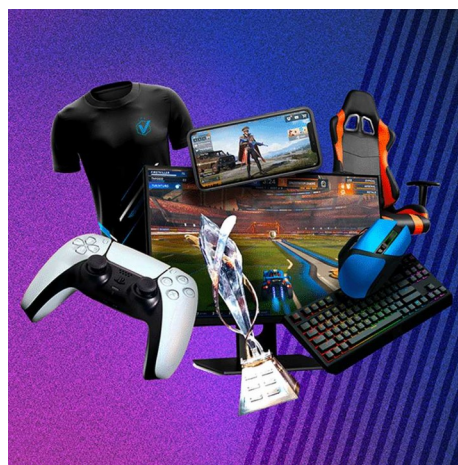


Illustration 4: Image officielle de Webedia : Le Gaming et l'E-sport

6 Allociné est un service d'informations français sur le cinéma appartenant à Webedia.

7 Boxoffice est un magazine américain sur l'industrie du cinéma, une version française existe sur le web.

8 Z Event est un évènement de marathon de streaming de jeux vidéo créé en 2016.

3.2 Les chiffres

Répertoriant d'une part 14 millions de vues chaque mois , plus de 20 millions de followers sur les réseaux sociaux et plus d'1 million de membre de la communauté pour le cinéma et d'autre part 7,5 millions de vues chaque mois, 4,5 millions de followers sur les réseaux sociaux et 1,3 millions de téléspectateurs mensuels sur MGG TV⁹, cette partie de statistiques est infime par rapport au reste des chiffres qu'ils affichent sur leur site Internet.

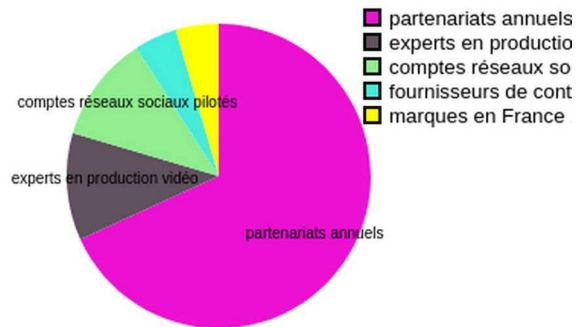


Illustration 5: diagramme des divers compositions de l'entreprise Webedia

Il y a bien évidemment des statistiques plus importantes qui se dessinent quand on prend le temps d'analyser l'entreprise.

En effet, les influenceurs ne sont pas la principale source de chiffre. Il ne faut pas oublier les autres responsables qui font aussi vivre l'entreprise.



Illustration 6: La page concernant les statistiques des créateurs de Webedia

Le lien pour accéder à la page ci-dessus sur [Webedia](#).

9 MGG TV est une marque internationale sur les jeux vidéo compétitifs et l'E-Sport créée le 26 février 2002 par Cédric Page.

4 Ses finances (Lucas)

En 2016, la publicité représente près de 70 % des recettes du groupe c'est depuis 2015, la stratégie d'acquisitions fait décoller le chiffre d'affaires de 62 à 135 millions d'euros, mais la rentabilité reste faible.

Le bilan de Webedia, pour l'année 2015, fait apparaître un chiffre d'affaires de 57 453 600 €, une hausse de plus de 19 Millions €, mais un résultat net en perte de 4 267 100 €. De plus, la même année, un chiffre d'affaires correspondant aux activités numériques de Fimalac, la société mère de Webedia, est publié, 134,6 Millions €.

En 2016, le chiffre d'affaires augmente de 59,2 % est passe à 214,4 Millions €. En 2017, le chiffre d'affaires augmente une fois de plus et atteint 302 Millions €, soit 40,9 % de plus avec un objectif de 500 Millions € d'ici 2020. En 2018, le chiffre d'affaires est de 400 Millions €, avec un résultat net de 60 Millions €.

En mai 2019, Marc Ladreit de Lacharrière, le patron de Fimalac, annonce que l'objectif de Webedia est de doubler son chiffre d'affaires dans les cinq ans à venir. En 2022, Webedia est la branche la plus rentable du groupe Fimalac.

Table des illustrations

Illustration 1: Le logo de Webedia en 2016 avec son slogan écrit en dessous.....	6
Illustration 2: Le nouveau style du logo de Webedia.....	6
Illustration 3: image officielle de Webedia : Le Cinéma.....	8
Illustration 4: Image officielle de Webedia : Le Gaming et l'E-sport.....	8
Illustration 5: diagramme des divers compositions de l'entreprise Webedia.....	9
Illustration 6: La page concernant les statistiques des créateurs de Webedia.....	9

Sitographie

/, « Webedia », *Wikipedia*, 01/10/2022. Consultable à l'adresse : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Webedia>

LCF, « Le renouveau de la production et la distribution de contenus sur toutes les plateformes », *Webedia*, .././2022. Consultable à l'adresse : <https://fr.webedia-group.com/a-propos/>

LCF, « Nos top créateurs en France », *Webedia*, .././2022 Consultable à l'adresse : <https://fr.webedia-group.com/webedia-creators/top-createurs/>