

# LUIS FILIPPE ULLMANN

## Analista de Marketing

### Contato



filippemkt@gmail.com



(21) 98899-0633



Cabo Frio, RJ

Disponível para mudança



<https://www.linkedin.com/in/lfullmann/>

### Formação Acadêmica



Mba. Marketing, UCAM (2013)



Administração, UNIFESO (2010)

### Formação Complementar

- Programação, SerraTec (2020)
- WebAnalytics na prática, M2Br (2020)
- Google Marketing, M2Br (2020)

### Qualificações



Inglês, Intermediário

- Google Analytics
- Google Ads
- Google Data Studio
- Facebook Business
- LinkedIn Ads
- Adobe Analytics
- Mlabs
- VisualStudio Code
- InDesign
- Photoshop
- CorelDraw

### Palavras-chave



Marketing Digital  
Data Analysis  
Design  
Programação

### Resumo

Possuo mais de dez anos de experiência na área de marketing (operação e coordenação de mídias sociais, campanhas online, sites, CRM e eventos).

Principais realizações:

- ✓ Implementação CRM
- ✓ Nova logo UNIFESO

Tenho experiência em Comunicação e Marketing e meu objetivo é ser mais atuante no campo do Marketing Digital, no qual busco fazer uma especialização em breve.

### Experiências profissionais

#### Info4

##### Programador Jr. (12/2020) - Emprego atual

A INFO4 oferece soluções com foco em inteligência competitiva, Big Data Analytics, ferramentas estratégicas de Comunicação, Marketing e Publicidade.

- Desenvolvimento de app.

#### Colmeia

##### Coordenador de Mídia (06/2019 -11/2019)

A Colmeia Performance Digital fornece estratégia e produção de conteúdo, ferramentas de mensuração e tecnologias de automação.

- Elaboração e otimização de campanhas no Google Ads, Facebook Ads e LinkedIn Ads;
- Desenvolvimento de relatórios de desempenho de contas gerenciadas com análise de dados das plataformas e do site por meio do Adobe Analytics.

#### Arbor Brasil

##### Assistente de Marketing (05/2018 – 08/2018)

ARBOR Brasil produz e distribui a mais de 50 anos bebidas para todo o Brasil e exterior como Catuaba Selvagem, Cerveja Therezópolis, Cantina da Serra, SYN ICE e Ousadia.

- Planejamento e administração das redes sociais (@cervejatherezopolis @selvagemoficial @cantinadaserraoficial);
- Realização das medições (KPIs);
- Planejamento estratégico de campanhas;
- Análise de mercados e tendências;
- Intermédio entre agência e house.

#### Fundação Educacional Serra dos Órgãos - FESO

##### Analista de Marketing (11/2006\* – 02/2018)

A FESO tem mais de 50 anos de tradição no mercado de ensino, com formação desde a alfabetização até a pós-graduação.

- Planejamento e administração das redes sociais;
- Realização das medições (KPIs);
- Gestão de CRM;
- Prospecção de leads;
- E-mail marketing e SMS marketing;
- Planejamento estratégico de campanhas;
- Criação e análise de campanhas (Google Ads, Facebook Ads);
- Análise de mercados e tendências;

\*Ingressei na FESO em 2006 como estagiário no setor de comunicação e marketing.