# 设计架构文档

# 核心算法的描述

# 1. 算法名称与概述

名称:协同过滤算法(基于相似度的推荐算法)

概 gaichanpin 述:该算法以用户历史购买记录为依据,通过计算历史购买产品与产品仓库中产品的相似度,为用户推荐与其历史购买产品相似度较高的产品。此处使用归一化后的产品属性计算欧氏距离来衡量相似度。

#### 2. 输入与输出

#### 输入:

- 1. "userTxData":包含用户历史交易信息的数组,其中主要包含历史产品及其相关属性("risk"、"rate"、"minInvest")。
- 2. "productData":包含产品仓库中的产品及其相关属性。

#### 输出:

更新后的"productData",根据计算出的相似度从高到低排列。

## 3. 算法步骤

- 1. 提取用户购买的产品列表"userPurchase";
- 2. 计算所有产品属性的最大值和最小值;
- 3. 定义归一化函数, 将产品属性归一化到[0, 1]范围;
- 4. 对产品仓库中的每个产品,计算其与每个用户历史购买产品的欧氏距离(相似度) 并相加、以此作为该产品与用户购买习惯的符合程度度量;
- 5. 根据相似度总和对产品仓库中的产品进行排序;
- 6. 更新"productData", 呈现更新排序后的产品列表。

## 4. 复杂度分析

- 1. 时间复杂度:
  - a. 归一化最小值和最大值:O(m) (m 为"productData"的大小)。
  - b. 计算相似度:O(m\*n) (n 为"userPurchase"的大小)。
  - c. 总时间复杂度: O(m+m\*n)。
- 2. 空间复杂度: O(m+n)。

# 5. 具体实现

```
cont verberbases (0 = 00 = 0 ) {
cont verberbases (= 0 = 0 + 0 + 0 );
cont verberbases (= 0 = 0 + 0 + 0 );
cont verberbases (= 0 = 0 + 0 + 0 );
cont verberbases (= 0 = 0 + 0 + 0 );
cont verberbases (= 0 = 0 + 0 + 0 );
cont verberbases (= 0 + 0 + 0 );
cont verberbases (= 0 + 0 + 0 );
cont verberbases (= 0 + 0 );
cont verb
```

# 技术架构图

