

IMPACTOS DEL COVID-19 EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO DE LAS COMUNIDADES NATIVAS DE BOLIVIA

Edwin Orlando Poma Loza^{1, 3}

orlandopde@gmail.com

Lizeth Alison Quisbert Magueño²

alizquisbert@gmail.com

Ana Gabriela Mamani Ayala²

gabrielamamaniayala11@gmail.com

¹ Docente. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Carrera de Administración de Hotelería y Turismo. Universidad Franz Tamayo (UNIFRANZ). El Alto – Bolivia

² Estudiante egresada de la Carrera de Administración de Hotelería y Turismo. Universidad Franz Tamayo (UNIFRANZ). El Alto – Bolivia.

³ Investigador. Centro de Investigación, Innovación y Transformación Digital en Turismo (CIINTUR)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Carrera de Administración de Hotelería y Turismo. Universidad Franz Tamayo.

Av. del Aeropuerto Internacional de El Alto N°1015

+ (591) 70195829 / + (591) 2 - 2823421

Contacto institucional: Viviana Gloria Valda Baldivieso viviana.valda@unifranz.edu.bo

Autor correspondiente: Edwin Orlando Poma Loza orlandopde@gmail.com

RED TUSOCO

Calle Junín 5-364 entre Jordán y Santivañez

Telf: +(591) 4 - 4588827 tel/fax: +(591) 4 - 4588826 / +(591) 72207681

coordinacion@tusoco.com www.tusoco.com

Cochabamba-Bolivia

Contacto institucional: Sandro Saravia, Coordinador Nacional de RED TUSOCO

TUSOCO VIAJES

Av. 20 de octubre entre calles Rosendo Gutiérrez y Belisario salinas. Edificio María Haydee

Nro. 2396 2do Piso. Cel. +(591) 72207682

IMPACTOS DEL COVID-19 EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO DE LAS COMUNIDADES NATIVAS DE BOLIVIA

Ante el panorama para el rubro turístico, se presentó un estudio realizado por la Universidad Privada San Franz Tamayo (UNIFRANZ), a través de su Centro de Investigación, Innovación y Transformación Digital en Turismo (CIINTUR), en alianza con la Asociación de Turismo Comunitario de Bolivia (RED TUSOCO) y la Alianza Mundial de Turismo Indígena (WINTA) donde se evaluó el impacto sufrido por los Emprendimientos de Turismo Comunitario de Bolivia.

A nivel mundial, el turismo es un generador de ingresos económicos de gran magnitud, por lo cual las estimaciones de crecimiento en la última década alentaban a la priorización de políticas de fomento. Las diferentes medidas de confinamiento y restricciones establecidas por los gobiernos por la pandemia y las olas de contagio, han ocasionado efectos



adversos de decrecimiento económico y lentitud en las estimaciones de reactivación. El turismo registró una caída de las llegadas internacionales del 74% según los últimos datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021). En 2019 el flujo turístico alcanzó los 1.500 millones de viajeros en el mundo y se estima que retornar a este nivel podría tardar entre 2,5 a 4 años. Los efectos de la retracción del turismo se sentirán en particular en las micro y pequeñas empresas, cuyo peso se encuentra en el sector de hoteles y restaurantes.

Los destinos de todo el mundo recibieron en 2020 mil millones de llegadas internacionales menos que el año anterior, debido a un desplome sin precedentes de la demanda y a las restricciones generalizadas de los viajes. En comparación, el declive registrado durante la crisis económica global de 2009 fue del 4%.

En Bolivia, al igual que en los países de todo el mundo, la pandemia del COVID-19 llegó a afectar de gran manera a las diferentes actividades turísticas. Según el estudio de la Universidad Privada Franz Tamayo (Poma Loza, et al submitted 2020), se esperaba que el turismo tenga una pérdida de más de 7.664 millones de bolivianos a nivel nacional para el año 2020 (1.000 millones de dólares americanos), situación que pondría en riesgo a más de 140 mil empleos directos en el sector turístico entre agencias de viajes, operadoras de turismo y guías turísticos. Con esta información se alertaba sobre cómo a fines del 2020 el 50% de las microempresas turísticas que hay en nuestro país, llegarían a cerrar sus operaciones o cambiar de

rubro, mientras que el 70% de las empresas turísticas no podrán soportar obligaciones por más de cuatro meses más, resultando en una posible quiebra de varias empresas turísticas.

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó la metodología cualitativa, por medio de entrevistas en profundidad a seis Emprendimientos de Turismo Comunitario (ETC's) miembros en su mayoría de la RED TUSOCO, que fueron agrupándose en dos grupos según la valoración que le asignan al turismo como actividad principal o complementaria. Dentro del primer grupo, se encuentran ETC Chalalán y Mashaquipe, los cuales cuentan con oficinas propias y personal fijo para operar el servicio. En el otro grupo, se encuentran los ETC's que tienen al turismo como actividad complementaria: Alcaya, Santiago de Agencha, La Chonta y Pacha Trek, ubicados en diferentes regiones del país y variados en cuanto a cultural local.

La RED TUSOCO

La Red de Turismo Solidario Comunitario, es una organización social privada, sin fines de lucro de alcance nacional, que cuenta con personalidad jurídica como asociación en el marco del código civil boliviano, integra, apoya y representa a emprendimientos de turismo solidario comunitario afiliadas a ésta Red. Actualmente agrupa a 24 **ETC's (Emprendimientos de Turismo Comunitario Solidario)** en todo el país, entre afiliados y pre afiliados. La RED TUSOCO es la entidad



representativa, promotora y facilitadora del Turismo Solidario Comunitario, gestiona programas y proyectos, da asistencia técnica legal, administrativa y empresarial a los ETCs; con enfoque de autogestión y economía solidaria, genera lineamientos de incidencia en políticas públicas nacionales y en las Entidades Territoriales Autónomas, para la valoración y preservación de las culturas y el patrimonio natural de las comunidades indígena, originario y campesino del Estado Plurinacional de Bolivia (RED TUSOCO, 2020).

TUSOCO VIAJES S.R.L

Esta empresa es 100% de propiedad de las comunidades y emprendimientos afiliados a la RED TUSOCO, ofertando tours y productos turísticos de índole comunitario, solidario, responsable y sostenible a lo largo de todo el territorio boliviano; viajes que permiten no solo disfrutar de los mejores destinos del país, sino adentrarse en el maravilloso patrimonio natural y cultural de Bolivia, desde las altas

montañas de los Andes hasta la profundidad de la selva Amazónica; con encuentros auténticos con la gente de las comunidades campesinas e indígenas, que dejan experiencias únicas e inolvidables en los viajeros. El turismo vivencial, comunitario y responsable es una forma de descubrir la geografía boliviana envuelta en su historia.

Resultados

El estudio concluye que el Covid-19 golpeó fuertemente al turismo en Bolivia, pero lo hizo a mayor escala a los ETC's, ya que no solo afecta una forma de subsistencia y propuesta de desarrollo de estas comunidades, como es el turismo comunitario, sino que pone en riesgo la preservación del patrimonio natural y cultural que las comunidades protegen, por ende la identidad de los pueblos que hacen la Bolivia auténtica, afectando también que los visitantes y las futuras generaciones puedan disfrutar de esta riqueza.

De manera general se evidenció que: i) el turismo comunitario es un sector altamente dependiente del turismo receptivo, por lo cual se produjo la cancelación de reservas para todo el año 2020 e incluso para la gestión 2021, ocasionando; falta de capital de operaciones; ii) varios emprendimientos destinaron montos de capital para cubrir gastos administrativos, y destinar parte de los fondos de inversiones a refacciones de los ETC's durante la prolongación de cuarentenas, es decir, que los ahorros se agotaron.

Aquellos ETC's que tenían personal contratado (miembros de la comunidad) tuvieron que realizar despidos, especialmente a los empleados eventuales, y la cesación del trabajo de los socios sin goce de haberes. Esta situación obligó a los socios activos a buscar otras alternativas de ingresos durante la cuarentena mientras se reactiva el turismo.

El impacto en las comunidades fue dispersa, mientras que las comunidades que tenían al turismo como su primera actividad económica tuvieron más dificultades para ingresar a diferentes actividades económicas, otros encontraron una oportunidad para generar nuevas ideas de negocio, sobre todo en usos y costumbres, como por ejemplo el caso de la producción y venta de hierbas medicinales durante la cuarentena en la región Kallawaya (ETC Pacha Trek), así como reforzar su producción agropecuaria.



Por otro lado, un efecto positivo que generó la pandemia fue la profundización del uso de las TIC's tanto en la vida cotidiana como en la actividad turística, el uso de redes sociales, manejo de plataformas de videoconferencia y otras herramientas digitales, además de los procesos de mejora de los códigos de conducta de las comunidades en este nuevo contexto, integrando protocolos de bioseguridad. La RED TUSOCO fue parte fundamental para brindar las facilidades y herramientas a los diferentes ETCs.

La pérdida económica durante la gestión 2020 habría alcanzado los 3,7 millones de dólares, y más de 500 familias quedaron sin su fuente de sustento. Este extremo obligó a que el 80% de los ETC migraran a otros rubros de la economía para generar su subsistencia, muchos de los cuales no volverán al rubro turístico en el corto plazo, y los que traten de volver en el mediano plazo probablemente no estarán preparados para las condiciones exigidas como parte del “nuevo turismo”.

La reactivación del sector será lenta pero necesaria, no solo porque permitirá generar ingresos adicionales a las familias socias de los ETC, sino porque mediante ellos se puede preservar el patrimonio turístico que es aprovechado por empresas turísticas en toda Bolivia.

ETC en la mira del nuevo turismo

Pese a la contracción de la demanda de turismo, el segundo semestre de 2021 se espera que este sector pueda iniciar su recuperación. La OMT afirma que los destinos preferidos por los nuevos turistas serán atractivos naturales, con actividades al aire libre y experiencias culturales auténticas, características que sin duda reúnen los ETC en Bolivia. Sin embargo, para que esta oportunidad sea bien aprovechada, estos emprendimientos requieren de la inserción al mundo digital, incorporación de las nuevas tecnologías en la prestación de servicios y, reinvención de los productos comunitarios.



CHALALAN fue el pionero de los ETC en incorporar el turismo online como un servicio digital en plena cuarentena. Experiencias como estas serán seguidas por otros emprendimientos a nivel nacional mostrando que el turismo comunitario también puede reinventarse.

Bibliografía

LÓPEZ, T. (2009). *Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. un estudio de caso en El Salvador*. Revista de Estudios Cooperativos, Madrid: España

PERLA, E. (2014). Introducción al turismo. Primera edición ebook, Editorial Patria S.A. México

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA (2012). Ley N° 292 Ley general del turismo: Bolivia te espera. La Paz: Bolivia

SANTANA, C. (2014). *Turismo comunitario- reflexiones*. Facultad de Turismo y Hotelería en la Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil

