

**5 TRUQUES PARA  
UM EVENTO**

**SEM CHANCES  
DE PREJUÍZO**



# #1

**NÃO SE LIMITE AO PAPEL:** Atualmente existem plataformas e aplicativos incríveis que facilitam muito a produção de um evento. Com a taxa de serviço desses recursos sendo diluída entre os convidados. É possível vender ingressos online, evitar filas e gerir financeiramente seu evento sem qualquer custo para isso. O que impede qualquer risco de prejuízo.

# #2

**ACOMPANHE AS EXPECTATIVAS:** Muitos produtores subestimam a importância do que pode se ler em redes sociais a respeito de seu evento. Contudo, pode ser essencial tomar conhecimento dessas expectativas para atender a uma maior demanda e gerar um número maior de possíveis clientes no futuro.



# #3



## **TREINE SUA EQUIPE:**

**Todo evento requer serviços dos mais diversos e nem todo produtor percebe a importância de valorizar cada funcionário. Acontece que o sucesso de um evento se define pela ausência de maiores imprevistos e, para isso, é fundamental que se invista na satisfação e no preparo de cada membro da equipe.**



# #4

## ATRAIA O PÚBLICO POR SUAS

**PREFERÊNCIAS:** Já falamos que todo evento oferece serviços (ou prazeres) diversos. Com a internet, é possível explorar esse fato de forma segmentada. Dois exemplos: em comunidades online que mostrem interesse por gastronomia você pode destacar seu buffet; naquelas que preferem música, você destaca o repertório que será utilizado.



# #5

## VALORIZE O ENTRETENIMENTO:

Independente do motivação de seu evento ser pessoal ou profissional, é preciso lembrar que um evento tem como base o entretenimento. É sobretudo através dele, podemos promover uma marca, uma causa ou mesmo a venda de determinado produto, ao mesmo tempo que depreendemos prazer da atividade da produção.



Gostou do e-book?

Compartilhe nas redes sociais!



OBRIGADO