

Guia completo para sua primeira festa junina.



VIDA DE
Produtor

O mês de Junho está chegando e, com ele, uma das festas típicas mais animadas da cultura brasileira, a Festa Junina. As fantasias, a decoração, a comida, tudo faz parte desse clima delicioso que ela traz. Você já organizou uma Festa Junina grande antes? Não? Então calma, o Vida de Produtor te ajuda. Segue algumas dicas para que você não seja a mulher do padre dentro de seu próprio arraial!

PLANEJE COM ANTECEDÊNCIA

O segredo para uma boa festa *é planejamento*. Quanto antes começar a pensar, melhor. Se você deixar para procurar o local para realizar seu evento e fornecedores faltando poucos dias, dificilmente vai conseguir. Se achar, os preços estarão absurdos. Por isso, faça do tempo seu aliado.

Seu planejamento deve *englobar tudo*, desde a verba que você possui para investir na festa até quantas pessoas você planeja que estejam presentes. Quanto mais preparado melhor.

Apesar do nome, é comum vermos “Festas Juninas” em Junho, Julho e Agosto. Portanto é aconselhável o *planejamento desde Abril ou pelo menos no início de Maio*. Se não, tome cuidado para não deixar tudo para última hora.



CONHEÇA SEUS FORNECEDORES

Produtores mais antigos normalmente já possuem fornecedores de confiança. Já sabem os seus prazos e a qualidade de seu serviço. Mas se você é inexperiente quanto a produção, esse é mais um motivo para *fazer as coisas com tempo*. Ou você acha que em cima da hora você vai poder escolher corretamente?

Procure fornecedores que tenham boas referências. Procure saber quem são as pessoas que já os contrataram e o que elas acharam. *Ninguém melhor do que quem já utilizou um serviço para julgá-lo.*

É sempre bom fazer mais de um orçamento também. Nunca feche com o primeiro que contatar. Tenha pelo menos 3 orçamentos em mãos antes de fechar o negócio, assim você poderá comparar o custo benefício de cada e se acertar com aquele mais lhe agradar. Claro que, novamente, só é possível se você tiver tempo hábil. Se programe, se não é você quem vai acabar pulando a fogueira.



ACERTE NO LOCAL

Muito do sucesso de sua festa vai depender de onde ela vai acontecer. Você deve levar tudo em consideração, pois escolher um lugar não é uma decisão fácil. *Tenha em mente que tudo deve estar perfeito para quem vier.* As instalações sanitárias tem que estar perfeitas, os bares e locais de venda devem estar estrategicamente posicionados e assim por diante.

Verifique como são as vias de chegada para sua festa. Veja se tem *linhas de transporte público* para facilitar o acesso e se o local possui um *estacionamento compatível para a demanda* gerada. Preocupe-se também com os vizinhos. Se seu evento acontecer perto a muitas residências, provavelmente você terá que finalizar sua festa cedo. Se planeja uma festa matutina, tudo bem, mas se for uma festa noturna, você pode ter problemas.

Faça questão de que o local escolhido seja acessível a todas as pessoas. *Rampas de acesso e/ou elevadores são indispensáveis* a quem tem qualquer tipo de dificuldade de locomoção.

Esteja sempre atento a esses detalhes.

EVITE FILAS

Foi-se o tempo que fila na porta era sinal de sucesso de qualquer lugar. O mundo está cada vez mais dinâmico e *as pessoas não tem a mesma paciência* para ficar horas esperando para curtir um evento.

Basta pensar. Você gosta de ficar um tempão em pé sem fazer nada antes de entrar em uma festa? Então por que seus convidados gostariam?



Existem hoje diversas maneiras de agilizar o processo de entrada. Você pode entrar em contato com *alguma empresa para vender seus ingressos on-line*, por exemplo. Além de não ter custo, você ainda ganha um auxílio na divulgação de sua festa.

SE QUISER PRESENÇA, SEJA VISTO

Não adianta ter um evento perfeito e que ninguém comparece. Então *capriche na divulgação*. Temos hoje uma enorme gama de possibilidades e mídias nas quais você pode aparecer. Algumas delas possuem valores bem em conta.

Redes sociais, por exemplo *são gratuitas em sua maioria*. Pelo menos para se ter um perfil ou uma página de seu evento. E as suas divulgações pagas são uma excelente forma de atrair seu público alvo, já que são muito boas em termos de segmentação. Caso queira economizar em redes sociais, suas ferramentas de compartilhamento são uma boa opção também.

ACERTE NAS ATRAÇÕES

Uma *boa atração pode ser o diferencial* que seu evento precisa e pode influenciar diretamente na decisão de seu convidado comparecer ou não. E apesar da Festa Junina ser extremamente típica e cultural, *não quer dizer que apenas músicas de quadrilha* devam tocar, apesar de que se utilizadas na hora certa, elas podem gerar muita diversão. A banda ou DJ certos podem muito bem elevar o nível de seu evento.



E não se preocupe se não vai ser uma festa tradicional. Inove, seja diferente, *saia do lugar comum*. Festas normais tem todo ano, faça com que a sua seja diferente e ninguém vai se esquecer dela tão cedo.

COMIDAS E BEBIDAS

Como no item anterior, pense fora da caixa. Claro que você pode servir todas as delícias juninas que todos amamos, mas não precisa ser da maneira tradicional. Faça ou peça os responsáveis para reinventarem os pratos e os drinks. *Misture a tradição com a inovação*. O resultado pode ser inimaginável.

CHEQUE TUDO, MAIS DE DUAS VEZES

Todo cuidado é pouco. Então sempre, sempre mesmo, cheque tudo que já fez. E não só uma vez. *Faça um checklist* para melhor se organizar de todas as suas obrigações. Se tiver mais pessoas te ajudando a organizar sua festa, *troquem de checklist entre si* de vez em quando. Assim, todos terão ciência do que já foi feito e o que ainda precisa ser realizado. Além disso é sempre bom que outros vejam o que estamos fazendo. Diminui nossa chance de erro pois eles podem, de uma visão mais imparcial, perceber os gaps do processo.

Seguindo essas dicas, temos certeza que sua festa vai ser um sucesso. Seja cuidadoso e zeloso com seu evento. Assim, o próximo será mais fácil e, provavelmente, terá ainda mais pessoas. *O sucesso depende de sua organização e, mais ainda, de seu amor.*



CURTIU NOSSO E-BOOK?



**CADASTRE-SE NO NOSSO SITE
E RECEBA UM CONTEÚDO EXCLUSIVO**

WWW.VIDADEPRODUTOR.COM



VIDA DE
Produtor