

# **CURSO BÁSICO** de produção de eventos



VIDA DE  
*Produtor*

## NÃO SE LIMITE AO PAPEL

Atualmente existem plataformas e aplicativos incríveis que facilitam muito a produção de um evento. Com a taxa de serviço desses recursos sendo diluída entre os convidados. É possível vender ingressos online, evitar filas e gerir financeiramente seu evento sem qualquer custo para isso. O que impede qualquer risco de prejuízo.

## ACOMPANHE AS ESPECTATIVAS

Muitos produtores subestimam a importância do que pode se ler em redes sociais a respeito de seu evento. Contudo, pode ser essencial tomar conhecimento dessas expectativas para atender a uma maior demanda e gerar um número maior de possíveis clientes no futuro.

## TREINE SUA EQUIPE

Todo evento requer serviços dos mais diversos e nem todo produtor percebe a importância de valorizar cada funcionário. Acontece que o sucesso de um evento se define pela ausência de maiores imprevistos e, para isso, é fundamental que se invista na satisfação e no preparo de cada membro da equipe.



## ATRAIA O PÚBLICO POR SUAS PREFERÊNCIAS

Já falamos que todo evento oferece serviços (ou prazeres) diversos. Com a internet, é possível explorar esse fato de forma segmentada. Dois exemplos: em comunidades online que mostrem interesse por gastronomia você pode destacar seu buffet; naquelas que preferem música, você destaca o repertório que será utilizado.

## VALORIZE O ENTRETENIMENTO

Independente do motivação de seu evento ser pessoal ou profissional, é preciso lembrar que um evento tem como base o entretenimento. É sobretudo através dele, podemos promover uma marca, uma causa ou mesmo a venda de determinado produto, ao mesmo tempo que depreendemos prazer da atividade da produção.



***CURTIU NOSSO E-BOOK?***



**CADASTRE-SE NO NOSSO SITE  
E RECEBA MAIS CONTEÚDOS EXCLUSIVOS!**

**WWW.VIDADEPRODUTOR.COM**



**VIDA DE**  
*Produtor*