

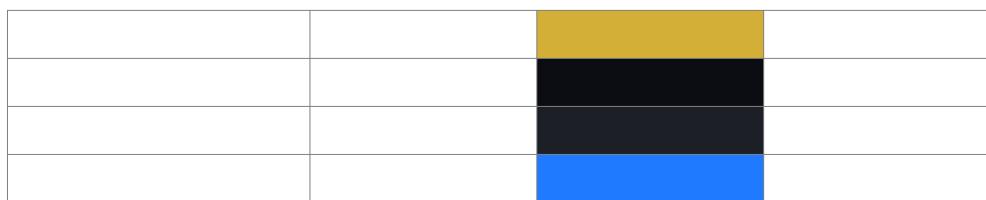
Charte Graphique — Crypto Pilot

Crypto Pilot incarne la précision, la confiance et la technologie au service du trading moderne. La charte graphique définit les codes visuels assurant la cohérence et la reconnaissance de la marque.

1. Logo

Le logo principal combine le symbole doré 'CP' dans un cercle avec le mot-symbole CRYPTO PILOT en lettres capitales. Il symbolise le contrôle, la précision et la maîtrise technologique.

2. Palette de couleurs



3. Typographie

Police principale : **Poppins** — Sans-serif moderne, lisible et équilibrée. Police secondaire : **Inter** — Utilisée pour les interfaces et textes longs. Taille recommandée : titres (24–36px), sous-titres (18–22px), texte courant (14–16px).

4. Usage du logo

- Fond sombre : version dorée. - Fond clair : version noire ou monochrome. - Respecter un espace de sécurité équivalent à la moitié de la hauteur du logo autour. - Ne pas déformer, recolorer ou ajouter d'effets visuels au logo.

5. Iconographie

Style : linéaire, minimal, inspiré des interfaces aéronautiques. Utiliser des pictogrammes vectoriels dorés ou bleus sur fond sombre. Les icônes doivent évoquer la précision, le pilotage et la donnée.

6. Univers visuel

Crypto Pilot s'inscrit dans un univers high-tech et premium : fonds noirs texturés, reflets métalliques, lumière froide, interfaces futuristes et codes inspirés de l'aéronautique.