

Smart Energy	Version: <1.0>
Business Case	Date: <3/10/14>
BusinessCase31v02	

Smart Energy Business Case

Version <2.0>

Smart Energy	Version: <1.0>
Business Case	Date: <3/10/14>
BusinessCase31v02	

Revision History

Date	Version	Description	Author
<06/10/14>	<1.0>	Versió inicial del Business Case	Albert, Sergi, Pol, Marc
13/10/14	2.0	Financial Forecast	

Smart Energy	Version: <1.0>
Business Case	Date: <3/10/14>
BusinessCase31v02	

Table of Contents

1. Introduction
 - 1.1 Purpose
 - 1.2 Scope
 - 1.3 Definitions, Acronyms, and Abbreviations
 - 1.4 References
 - 1.5 Overview
2. Product Description
3. Business Context
4. Product Objectives
5. Constraints

Smart Energy	Version: <1.0>
Business Case	Date: <3/10/14>
BusinessCase31v02	

Business Case

1. Introduction

Purpose

L'objectiu d'aquest document és mostrar el procés de comercialització del Smart Metering de l'empresa Smart Energy.

Scope

El document està associat amb el producte Smart Energy. Aquest document inclou la descripció del producte i dels objectius del projecte.

Definitions, Acronyms, and Abbreviations

Centre de processament de dades: [Consultar glossari]

SDK: [Consultar glossari]

IDE: [Consultar glossari]

References

Overview

2. Product Description

Smart Energy es dedica al desenvolupament d'una plataforma de smart metering per tal d'ajudar als usuaris a controlar el seu consum d'energia.

La plataforma consta d'un sistema embedded que monitoritza el consum i una aplicació cross-platform per al seguiment del consum d'energia en qualsevol moment.

Desenvolupament d'un portal web i l'aplicació multi-plataforma on l'usuari podrà veure gràfiques de consum i de preu, juntament amb comparatives de tarifes d'altres empreses energètiques les quals podrien ser més adients per a la seva dinàmica de consum.

3. Business Context

Smart Energy és un producte comercial totalment nou que treballarà en el context de les energies i de les tecnologies de la informació. Està destinat a qualsevol persona que vulgui monitoritzar el consum d'electricitat de la seva llar o el seu lloc de treball i poder actuar en conseqüència.

Smart Energy	Version: <1.0>
Business Case	Date: <3/10/14>
BusinessCase31v02	

4. Product Objectives

1. Oferir la possibilitat a l'usuari d'estalviar energia i diners gràcies a Smart Energy.
2. Oferir contractes personalitzats estimats amb les dades obtingudes.
3. Assol·lir una quota important del mercat actual de tal forma que ens posicioni com a una de les principals empreses del sector.
4. Facilitar a l'usuari la consulta i control del producte des de diferents plataformes.
5. Posicionar-nos com a un producte important per a que les energètiques ens tinguin en compte a l'hora de fer ofertes energètiques.

5. Constraints

Hi ha varis factors que influeixen a l'hora de dur a terme el projecte en unes condicions òptimes, tant a nivell de treball com de cost.

Restriccions relacionades amb el desenvolupament de les aplicacions:

Aplicació per a terminals android: tots els desenvolupadors de la empresa treballaran amb el SDK Android Studio, d'aquesta manera s'evitaràn problemes de compatibilitat dins de l'equip.

Aplicació per a terminals iOS: Tot el personal de desenvolupament de l'aplicació per a iOS treballarà amb l'IDE XCODE, d'aquesta manera s'evitaràn problemes de compatibilitat dins de l'equip.

Aplicació per a terminals Windows phone: Tot el personal de desenvolupament de l'aplicació per a Windows Phone treballarà amb l'IDE MOsync, d'aquesta manera s'evitaràn problemes de compatibilitat dins de l'equip.

Restriccions relacionades amb l'emmagatzematge de dades:

Es treballarà amb llenguatge MySQL i un motor InnoDB.

Les dades que es puguin guardar per a anàlisis posteriors o per un senzill emmagatzematge per a un posterior mineria de dades vindrà determinat per a la quantitat de servidors disponibles. Per tant s'haurà de tenir en compte l'espai utilitzat, i el possible income de noves dades en l'hora de decidir si ampliar el número de servidors o no.

Restriccions relacionades amb factors humans:

Degut a que una gran part del projecte serà depenent de factors humans, instal·lació, reparació, manteniment, i atenció al client, la oferta que es pugui fer, vindrà determinada per el número de persones que tinguem contractades per aquest servei. Per tant s'haurà de fer una previsió dels possibles clients i preveure en conseqüència.

Un gran factor humà que intervé de ple en el projecte és el client. Per tant el software o hardware haurà d'estar pensat de tal manera que sigui de fàcil comprensió i interacció per un client no expert. Per tant s'hauran de preveure certes restriccions o limitacions en el disseny i implementació del producte i les seves funcionalitats.

Smart Energy	Version: <1.0>
Business Case	Date: <3/10/14>
BusinessCase31v02	

Restriccions relacionades amb Energia elèctrica:

A l'hora de fer els anàlisis, suggerències, i possibles contractes, s'haurà de tenir en compte les possibles fluctuacions en el preu de l'energia.

6. Financial Forecast – new Setmana 2

[For a commercial software product, the Business Case should include a set of assumptions about the project and the order of magnitude return on investment (ROI) if those assumptions are true. For example, the ROI will be a magnitude of five if completed in one year, two if completed in two years, and a negative number after that. These assumptions are checked again at the end of the elaboration phase when the scope and plan are known with more accuracy. The return is based on the cost estimate and the potential revenue estimates.

The resource estimate encompasses the entire project, through to delivery. This estimate is updated at each phase and each iteration, and becomes more accurate as each iteration is completed.

An explanation of the basis of estimates should be included.]

En aquest estudi de viabilitat s'ha tingut en compte la informació trobada