



# Tema 0 - Introducción al curso

Profesor: Luis Garvía Vega

---

Introducción a la empresa II

Madrid, 12 de enero de 2025

# ¿Qué vamos a hacer hoy?

## Introducción al curso

- Presentaciones varias
- Objetivos de la asignatura
- Programa y calendario
- Metodología y evaluación

# Presentación personal

**Luis Garvía Vega** – [luis.garvia@clauastro-ieb.es](mailto:luis.garvia@clauastro-ieb.es)

- Ingeniero, abogado y economista
- Como emprendedor: 2 éxitos (E-cuatro y GCyM) y más de 4 ¿fracasos? (ECCEN, ANSEFE, Kalimelectric, Gruyere...)
- Freelance: administrador concursal, peritajes, consultoría...
- Profesor: mercados financieros, entorno económico, ética, riesgos... NYU, ICADE, IEB...
- Medios de comunicación
- Alastria y el BlockChain



<http://es.linkedin.com/in/garvia>



@lgarvia



lgarviav



<https://www.youtube.com/c/LuisGarvía>



+ 671 035 094

# Objetivo del curso

**Entender el funcionamiento de una empresa.**

- ¿Qué es una empresa?
- ¿Qué elementos tienen en común todas las empresas?
- Concepto de modelo – modelo financiero, prototipo...-
- Funciones, departamentos, especialización...
- Concepto de dirección: jefe, trabajo y poder

**Unas palabras sobre la ética**

# Objetivo del curso

También son objetivos del curso:

- Estar al día de lo que está sucediendo... ¿qué está sucediendo?
- Aprender a aprender. El componente actitudinal
- Lenguajes: contabilidad, matemáticas, tecnología...
- ¿Búsqueda de trabajo? ¿Es muy pronto?
- Es vuestra asignatura... y me tenéis a vuestro servicio

# Programa de la asignatura

**NOTA:** en el primer cuatrimestre, se ha desarrollado Introducción a la Empresa I, en la que se ha estudiado la definición de empresa, dirección y gobierno de la empresa, tipos de organizaciones, el entorno de la empresa, evolución, dirección estratégica, valores, objetivos, planificación y control, y diseño de la organización

TEMA 1. LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

TEMA 2. LA DIRECCIÓN DE MARKETING

TEMA 3. LA DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

TEMA 4: LA DIRECCIÓN FINANCIERA

TEMA 5. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS

# Programa de la asignatura – Calendario del curso

								Introducción a la empresa II			
								Tema		Sesiones	Correspondencia con el libro
Enero	L	M	X	J	V	S	D	0	Introducción	2	
	12	13	14	15	16	17	18	1	Producción	3	Tema 13. “La dirección de producción”
	19	20	21	22	23	24	25	2			
Febrero	26	27	28	29	30	31	1	3	Innovación	2	Tema 17. “La dirección de la innovación”
	2	3	4	5	6	7	8	4	Márketing	6	Tema 18. “La dirección de marketing I”
	9	10	11	12	13	14	15				Tema 19. “La dirección de marketing II”
	16	17	18	19	20	21	22	5	Recursos Humanos	2	Tema 16. “La dirección de recursos humanos”
	23	24	25	26	27	28	1				
Marzo	2	3	4	5	6	7	8				
	9	10	11	12	13	14	15				
	16	17	18	19	20	21	22				
	23	24	25	26	27	28	29				
Abril	30	31	1	2	3	4	5				
	6	7	8	9	10	11	12		Presentaciones	3	
	13	14	15	16	17	18	19				
	20	21	22	23	24	25	26		Repaso del curso	2	

- 5 temas
- 26 sesiones
- Un ejercicio a mitad de cuatrimestre
- Trabajo “dossier” de empresa

# Metodología

¿Puedes prepararte para lo imprevisible?

Estamos viviendo un momento único. Web 3.0

¿Por qué hay que saber contabilidad?

¿y programación?

¿Se puede predecir el futuro?

¿Qué va a pasar?

**Red, conocimiento y recursos**



# Metodología

Estas herramientas se utilizarán a lo largo del curso. Su uso no es obligatorio, pero sí está **fuertemente recomendado**.

## Inteligencia Artificial

- **LLMs (Large Language Models).** ChatGPT y herramientas similares para comprender conceptos, sintetizar información y formular mejores preguntas.
- **Agentes.** Automatización y apoyo en tareas repetitivas o estructuradas. Las herramientas apoyan el pensamiento; no sustituyen el criterio humano (<https://aistudio.google.com/apps>).
- **Orquestación de agentes y sistema de flujos de trabajo.** Antigravity (<https://antigravity.google/>). Coordinación de múltiples agentes para flujos de trabajo analíticos estructurados.

## Gestión del conocimiento

- **Obsidian.** Pensamiento estructurado y sistemas personales de conocimiento (<https://obsidian.md/>).
- **NotebookLM.** Trabajo con documentos, contexto y conexiones.

**Nota importante.** Estas herramientas son una oportunidad. Su uso mejorará de forma significativa vuestra comprensión de los mercados. Decidir no utilizarlas es una opción legítima, pero también una limitación.

# Metodología

## Cómo utilizaremos la Inteligencia Artificial.

La Inteligencia Artificial se utilizará como una **herramienta de apoyo** a lo largo del curso. Su objetivo es mejorar la comprensión, estructurar el pensamiento y ahorrar tiempo, **no sustituir el aprendizaje ni el criterio**.

### Para qué se utilizará la IA

- Aclarar conceptos y definiciones complejas
- Resumir y estructurar información
- Explorar explicaciones y perspectivas alternativas
- Generar preguntas, ejemplos y contraejemplos
- Apoyar tareas analíticas repetitivas o estructuradas

### Para qué NO se utilizará la IA

- Sustituir la comprensión personal
- Memorizar en lugar de pensar
- Proporcionar respuestas finales sin revisión crítica
- Evitar el esfuerzo o la implicación con el material
- Delegar la responsabilidad del aprendizaje

**La IA es una herramienta, no un atajo.** La forma en que la utilices marcará una diferencia significativa en lo que realmente aprendas en este curso.

### Principio clave

La IA puede ayudarte a pensar mejor.

No puede pensar por ti.

Usar bien la IA requiere: criterio, contexto, y responsabilidad.

# Metodología – Grupo de WhatsApp

IEB 2025 - Empresa II

Grupo de WhatsApp



<https://chat.whatsapp.com/F55iZISo6vN228ZP9QsdNT>

# Metodología – Trabajo “dossier” de empresa

- Puntuación: 2/10
- Es obligatorio hacerlo
- Lo haréis en grupos. 4/5 alumnos por grupo.
- Formato: Word + PPT (presentación)
- Se entregara a través de la Intranet, nunca por correo electrónico.
- A partir del día 23/03 se realizarán las presentaciones en el aula. Se informará de la fecha con suficiente antelación

**Fecha de entrega: 16/03/2025**

# Metodología – Trabajo “dossier” de empresa

**Objetivo:** confección de un “dossier”, tipo informe como memorándum, donde se reflejen las principales magnitudes de una Compañía y se vayan recopilando todas las informaciones, evoluciones, artículos, noticias de los diarios o semanarios digitales de prensa o cualquier otro medio de difusión de materia empresarial que se vayan dando sobre una empresa, haciendo una valoración desde el punto de vista empresarial de la marcha de sus negocios, seguimiento del devenir de dicha empresa y expectativas ante diferentes escenarios.

**Método:** cada grupo de alumnos de la asignatura INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA II, tendrá que elegir UNA empresa cotizada sobre la que versará su memorándum.

Cada semana, cada grupo nos trasladará al resto de la clase los avances el trabajo, investigaciones realizadas y análisis de las noticias relativas a la actualidad de la empresa escogida. Se recomienda rotar la portavocía del grupo entre los diferentes miembros.

El resto de la clase realizará los comentarios y sugerencias que consideren oportunas relativas a la actualidad de la Compañía y el análisis expuesto por sus compañeros.

**Informe final:** con todo el material de estudio, información, noticias y cualquier otra documentación relevante se elaborará un informe final en el que se reflejen las principales conclusiones del negocio, situación y perspectivas de la Compañía escogida.

# Evaluación de la asignatura

- Ver Guía Docente de la asignatura, conforme a la normativa académica de IEB
- Asistencia mínima y participación: 10%
- Presentación trabajo en grupo: 10%
- Trabajo en grupo: 10%
- Prueba final individual: 70%
- Es necesario obtener una calificación superior a 4 en la prueba final individual para superar la asignatura

# Bibliografía

## ➤ Bibliografía Básica:

IBORRA, M.; DASÍ A.; DOLZ, C.; FERRER C. (2014): Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas, 2ª Ed. Editorial Paraninfo ISBN: 9788428399227, publicado el 26/06/2014

## ➤ Bibliografía de consulta:

- RICO GARCÍA, M.G., SACRISTÁN NAVARRO, M. (2012): Fundamentos Empresariales, ESIC, Madrid.
- BARROSO CASTRO, C. (Coord.) (2010): Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.
- CUERVO GARCÍA, A. (2008): Introducción a la administración de empresas. Thompson, Madrid.
- ROBBINS, S.P. Y COULTER, M. (2010): Administración. Pearson, Méjico.



## Para la semana que viene:

- Cada grupo que elija una empresa:
  - ¿A qué se dedica? Organigrama, estructura...
  - Sector en el que realiza la actividad
  - Noticias relevantes
- Pensar en temas que os interesen en relación con la asignatura...
- ...y comenzaremos con el tema dedicado al comportamiento humano en la empresa



# GRACIAS