



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Master Universitario en Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior (MUACCs)

Ética de la profesión

Sesión 3. Teorías éticas
26 de febrero de 2026

Resumen de la sesión anterior

Ideas - Teoría

1. Introducción

- Ética
- Valores
- Entorno

2. La persona

- La razón
- Lenguaje
- Contabilidad

1) ¿Qué es la ética?

2) Valores

3) ¿Son universales los valores?

3. Teorías éticas

La persona:

- La razón
- Yo

El lenguaje: Ideas vs. realidad

- Ignorancia
- Ambigüedad
- Etiquetas

Cuando ponemos una etiqueta a algo dejamos de pensar en ello.

Contabilidad:

Auditoría de Abengoa.

Perímetro consolidación:

84 empresas (2014) 56 (2013)

Beneficio

10. ¿Qué es el beneficio?

¡¡La devolución de la deuda no está en PyG!!

Examen

- Son totalmente necesarias... sin ellas no se podría construir el lenguaje
- Hay que distinguir entre hechos y opiniones
- Mucho cuidado con las etiquetas y las personas... las personas no son, hacen.
- **Prejuicio.** Es una etiqueta puesta sin suficiente análisis
- **Bloqueo.** La etiqueta puede condicionar nuestro presente
- **Profecías auto-cumplidas.** La etiqueta puede condicionar nuestro futuro

Realidad - Práctica



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

¿Qué vamos a hacer hoy?

- **Hábito, costumbre y virtud**
 - Repetición
 - Aprender
- **Teorías éticas**
 - Utilitarismo
 - Deber racional
 - Ética de las virtudes y los roles sociales
 - Ética del diálogo
- **Auditoría vs. Valoración (Comprensión del negocio)**
 - Parábola del Sadhu: entregar el informe y satisfacer al cliente
 - Principio de empresa en funcionamiento

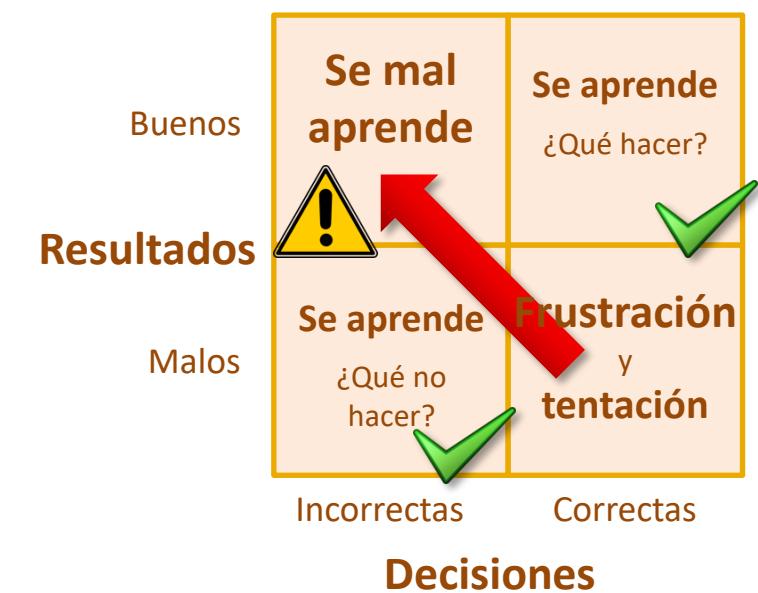


Hábito, costumbre y virtud. Repetición

¿Qué es el hábito?

- **¿Qué hacer?** (Conocimiento)
- **¿Cómo hacerlo?** (Capacidad)
- **Querer hacerlo** (Voluntad)

+ repetición



- **Proactividad:** si tu no decides por ti mismo alguien lo hará por ti...
- **Priorizar:** cuidado con lo urgente
- **Objetivos:** pocos y sencillos

"No habitamos porque hemos construido, sino que construimos y hemos construido en la medida en que habitamos"

Heidegger (1951) Construir, habitar, pensar.

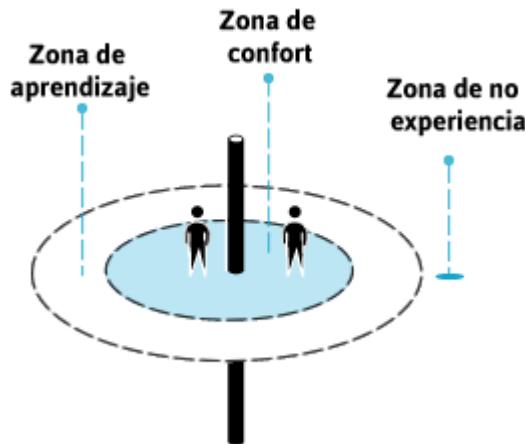
Las cosas no suceden de casualidad...

En alemán antiguo construir (buan), significa habitar y tiene la misma raíz que "bin" (ser)

Construir, habitar y ser.

Hábito, costumbre y virtud. Aprender

- [Video Aprender \(inKNOWation\)](#)
- **Curva de aprendizaje:** ¿Recordáis ese momento en el que estáis aprendiendo a hacer algo y sentís que es imposible? Está a punto de pasar algo mágico y luego se nos olvida.
- **Zona de confort**



- Cuando somos pequeños el tiempo no pasa tan rápido... la vida pasa más rápido cuando dejamos de aprender cosas nuevas.
- ¿Por qué no afilas la sierra?... Por qué estoy muy ocupado cortando un tronco.

Teorías éticas

- **El utilitarismo.**

Lo que es útil es bueno y, por lo tanto, el valor de la conducta está determinado por el carácter práctico de sus resultados.

Considera las consecuencias de las acciones (consecuencialismo con mayor consenso). Función de utilidad. **Cálculo matemático**.

- **Deber racional.**

Nuestra acción no debe estar supeditado a ninguna finalidad externa sino que debemos actuar teniendo en cuenta que somos seres humanos dotados de razón.

Imperativo categórico. (+) Haz a los demás lo que te gustaría que te hiciesen. (-) No hagas lo que no te gustaría que te hiciesen. Universalización y respeto a los demás. Deber de respetar = aparecen concepto de derecho subjetivo. **Lógica “filosófica”**.

- **Ética de las virtudes y funciones sociales.** Analiza la relación que existe entre las cualidades morales (virtudes) del individuo y las funciones (roles) sociales que desempeñan. Requiere conocer la organización y la sociedad.
- **Ética del diálogo.** Hablando entre todos los afectados, con unas determinadas condiciones se puede llegar a lo éticamente adecuado.

¿Qué orden de prioridades debe primar al aplicar las teorías de razonamiento ético?

Parábola del sadhu

- **¿Qué opináis?**

- Subir al Everest: 2 meses y 80.000€ ([FUENTE](#))
- 200 muertos que se usan como referencia.
- Una muerte por cada 10 ascensos con éxito.

- **La metáfora de hacer cima.**

- Realmente ¿es tan importante?
- ¿Qué es el éxito?
- Cuidado con la obsesión

¿Cómo para sacrificar la vida de un hombre?
¿Cómo para no disfrutar de una edad única de tus hijos?
¿Cómo para frustrarse uno si no se consigue?

- **Hacer cima en auditoría**

- Entregar el informe a satisfacción del cliente
- Auditoría vs. Valoración: de abajo a arriba vs. de arriba hacia abajo.

Vamos a ver a qué nos referimos



La importancia de entender el negocio



Principio de empresa en funcionamiento

Enfoque interno: Organización

- Sentido común: coherencia de la información. Facturación e inversión, deuda neta y EBITDA, flujo de caja y NOF. Días de cobro, comprobar con proveedores facturas...
- Pedir proyecciones (five years plan, plazo de reducción de deuda...)

Enfoque externo: Mercado

- Tener cierta idea del mercado (del futuro y de la competencia)
- Plan de marketing, comparables...

Para la próxima semana

- Vídeo de Iñaki Ochoa (esta noche) ☺
 - <https://www.youtube.com/watch?v=IhgUNZ7akdg>
- Una reflexión sobre qué es el éxito:
 - Después de haber visto el vídeo de Iñaki Olza, y haber reflexionado sobre la parábola del Sadhu, responde a las siguientes preguntas:
 - ¿Qué es para ti hacer cima? ¿Qué es el éxito?
 - Si no llegas a la cima... ¿has fracasado? ¿Qué es el fracaso?
 - ¿Qué relación crees que tiene todo esto con la auditoría. ¿Qué es hacer cima para el negocio de la auditoría? ¿Qué es el éxito?
- El próximo día:
 - Leer el código ético del ICJCE
 - Madoff y Gowex

¡Gracias!