

Midiacode Overall Text Repository

elevator pitch

In a crazy world of massive content, tasks and systems overload,

using phygital and super apps technologies,

we stream all content from brands to their audiences,
facilitating transactions and payments,

creating strong and relevant connections,

Harmonically, we integrate all touchpoints in one single and trustable place.

Tell us about your company

As marcas precisam interagir com seus consumidores e stakeholders e o smartphone é o melhor lugar para isso hoje. Somos uma empresa de super apps. Nossas soluções para mobile marketing e mobile content são únicas no mundo pois o Midiacode é uma plataforma para criar super apps whitelabel com transmídia, que traz contexto para a interação do usuário. Somos praticamente a única plataforma de super apps do mundo e, se considerarmos super apps com transmídia, somos certamente a única. Nossa visão de uso do poder do mobile na vida dos mobilers (pessoas que andam com um smartphone na mão) foi cunhada em décadas de projetos em grandes empresas globais, como Sony, Nokia e Samsung.

Todas as pessoas querem saber mais sobre qualquer coisa, para tomar decisões melhores para si e para seu ecossistema. O mobile, as transmídias e os super apps são a combinação perfeita para atender a essa necessidade básica de todos nós, hoje e no futuro.

We develop whitelabel super apps and last generation QR Codes to stream all content and experiences, from brands to their audiences, internal or external, connecting all touchpoints and all systems in just one safe and easy channel.

Every single person on this planet has a deep need of contextual information (about products, places, companies and everything else you can think of). That's the way when you are in front a product, a piece of art in a museum or in a city, you "google" it to take any doubt or curiosity. Problem is that google searches does not deliver the official brand message and often delivers a messy desinformation.

We are a mobile marketing and mobile content platform that help brands and institutions to connect with customers, easily delivering to them the content they need, thru smart packaging, smart places (cities, neighborhood, condos, buildings, corporate events...) and smart learning projects.

Content is everywhere. With our platform, it is easy to produce, publish and anchor relevant content on people, creating long term connections with customers.

We are a SaaS, transactional, online service, with a robust sales process and customer satisfaction, with around 500.000 users, more than 5.400 publishers and 17 millions of interactions, so we are a mature technology. We showed sales growth of 200% on 2021, kept the same level on 2022 and we need help now to continue our scalar growth, as need to move faster.

We are seeking for an investor that understands with us what is happening with people and content and that have experience on fast company expansion, in a global operation.

O espírito empreendedor sempre esteve nas nossas veias, mesmo quando trabalhávamos nas grandes empresas internacionais (Sony, Nokia, Samsung e Santillana). Sempre buscávamos desenvolver criar, aprovar e desenvolver projetos que traziam impacto positivo para nossos stakeholders. E sempre gostamos de mostrar o resultado, de preferência em eventos oficiais. Foi assim com o projeto de gestão do conhecimento, com o projeto de mobile learning, com o projeto smart lab e assim por diante. Acho que o principal mote da nossa necessidade de empreender é a de trazer reais mudanças na capacidade das pessoas e empresas de alcançarem um outro nível. E de preferência, um nível que as destaca consideravelmente das demais pessoas e empresas.

No contexto do Midiacode especificamente, começamos o projeto a partir de uma dor clara e específica na área de conteúdos e interatividade em eventos, mas que se aplica a várias áreas da sociedade, principalmente na de embalagens inteligentes. Eu queria entrar nas experiências com empresas, produtos, pessoas e organizações somente com meu smartphone e sair da experiência com todo o conhecimento e network possível de forma que acessasse de forma fácil e rápida quando eu quisesse e onde quisesse. Também queria sair destas experiências sem carregar nem um papel a mais, nem um mísero cartão de visitas. E assim fizemos. Bem vindos ao Midiacode.

1

Como é a solução?

Somos uma suíte de soluções de mobile marketing e mobile content. Concentramos em uma só plataforma soluções de QR Code, hospedagem de conteúdos online (mobile web), encurtador de link, super aplicativos, página de links e cartões de visitas virtuais. Nossa plataforma serve todos os mercados que possuam conteúdo ou que queiram fazer marketing através do smartphone.

O Midiacode é uma solução de conteúdos transmídia que coloca conhecimento, informação e entretenimento nas pessoas, nas coisas e nos lugares. Na prática, temos um serviço na nuvem que torna fácil para as pessoas publicarem conteúdos e entregarem através de um QR Code de terceira geração. Somos a única empresa de QR Codes de terceira geração, que entrega

um conteúdo (em pdf ou html gerado na própria interface online), mais 3 links dinâmicos (para vídeo, site e e-commerce). Todos os concorrentes ainda estão na segunda geração (entregam somente um link dinâmico por QR Code). E nós já estamos desenvolvendo a quarta geração de QR Codes.

Além de usar os QR Codes como triggers para os conteúdos e experiências, o cliente pode usar outros mecanismos para entregar o conteúdo como a geolocalização do consumidor, o perfil, links e menus em aplicações whitelabel.

Por falar em whitelabel, como parte complementar e opcional da nossa solução, entregamos super apps whitelabel que permitem que os usuários capturem os conteúdos e os colecionem em um repositório exclusivo. Isso torna a experiência muito mais profunda com os QR Codes e gera muito mais relacionamento e insights para a marca. Para o consumidor é uma fonte de conteúdo que pra sempre estará servindo a ele somente com o que ele já mostrou interesse. No contexto da empresa, propomos colocar QR Codes funcionais em todas as embalagens de todos os produtos. Os clientes sempre irão encontrar algo a mais nos produtos e um algo a mais digital, que poderão não somente acessar e experimentar, mas também colecionar e compartilhar facilmente. Recomendamos que a empresa contratante entregue inteligência para seus consumidores através deste mecanismo: mais informação sobre os produtos, receitas, promoções exclusivas, formas de engajar e compartilhar, dentre outras.

No backend, os departamentos de cada produto ou grupo de produtos da empresa irão compor e publicar conteúdos de forma fácil e rápida, através de agências e também executado internamente mesmo. Investimos muito dinheiro no desenvolvimento de uma plataforma que facilita sobremaneira a publicação para que empresas, independente do porte, possam publicar para milhares de consumidores, como se mandasse um email. Importante ressaltar que somente usuários com o poder de publicador poderão enviar conteúdos para esses QR Codes, que funcionam como sensores e conectores entre a marca e seus consumidores. Sensores porque medem toda a interação, o interesse, a localização, o compartilhamento e todas as outras interações.

Nosso diferencial

Somos os únicos com QR Codes de terceira geração e estamos já desenvolvendo a quarta geração.

Nossos concorrentes possuem QR Codes de primeira e segunda gerações somente. Nós também possuímos essas gerações na nossa solução, mas entregamos mais.

A primeira geração é o QR Code que aponta somente numa URL. É o mais simples e conhecido. É gratuito e por conta disso muita gente usa essa tecnologia de forma provinciana ainda.

A segunda geração é o QR Code dinâmico, onde a marca pode trocar a URL destino final do código, sem mudar o desenho do código. Também tem analytics e por isso não é gratuito. Cada QR Code aponta somente para uma URL. O QR Code pode ser customizado com a sua marca e cores.

Na terceira geração, onde somos os únicos e exclusivos fornecedores, o QR Code entrega um conteúdo em PDF (mobile friendly) ou HTML e mais 3 links (para site, vídeo e e-commerce).

Tudo isso a partir de um único QR Code. Além disso, você pode fazer ele se comportar como

um QR Code de segunda geração, apontando simplesmente e diretamente para uma URL e, quando quiser, fazer esse mesmo QR Code entregar conteúdo e múltiplos links. O QR Code de terceira geração também funciona bem com ou sem um app. No caso do nosso super app, usando nosso QR Code de terceira geração, o usuário pode colecionar os conteúdos em seu smartphone e acessar quando quiser e pra sempre.

Na publicação, a empresa não terá que criar uma nova página de site sempre que quiser entregar conteúdo. Em 3 minutos o conteúdo já estará criado e publicado. É fácil criar e gerenciar de forma centralizada todos os códigos.

E estamos criando a quarta geração de QR Codes que entregam conteúdos em outros níveis de contexto. Não somente no contexto do produto, mas também da pessoa que captura, do lugar e do perfil.

Visão de futuro

Estamos desenvolvendo agora a quarta geração de QR Codes que vai levar ainda mais informações inteligentes para os clientes, num contexto de IoT que não leva em consideração somente o produto de onde o QR Code foi escaneado (com seus conteúdos, interatividades, promoções ou o que seja), mas também quem está escaneando, seu perfil e sua localização. Assim entregaremos uma experiência nova e nos distanciaremos ainda mais da concorrência. Estamos internacionalizando a empresa para a Europa em 2022. Em 3 anos estaremos operando expansões para a Ásia e Estamos Unidos.

UM PONTO IMPORTANTE: O MIDIACODE.COM é o produto que estamos iniciando no mercado português e foi lançado em 2018, apesar de usarmos o registro de uma empresa nossa anterior a essa data. A empresa Novari começou com fotografia em 2010, e apesar de usarmos o mesmo registro (CNPJ), teve mudanças de objeto e Código Nacional de Atividade Econômica, ajustando à nova atividade, como se tivéssemos lançado a nova empresa, somente aproveitando o registro anterior. A operação (fotografia) anterior foi extinta.

Equipe

Os 3 fundadores do MidiaCode possuem histórias e competências complementares:

Robson Lisboa (CEO), mineiro, mas morou em Manaus dos 15 aos 32 anos e hoje vive em São Paulo há 16 anos. 27 anos no mercado de tecnologia, tendo trabalhado em empresas como Sony, Nokia e Samsung, implementando serviços na nuvem e mobile, apps e plataformas de conteúdos e serviços no mundo digital. Especialista em modelagem de negócios e valuation. Implementou laboratórios de usabilidade móvel na Nokia e na Samsung. Implementou algumas startups, como o SmartLab, que teve 6 milhões de investimento de empresa espanhola na área da educação e vendeu 26 milhões no primeiro ano. Seu maior defeito é ser um workholic inveterado. Na prática, não consegue balancear corretamente o tempo de trabalho e ócio (a família reclama bastante). Também é pragmático demais, sem ponderar as dificuldades das pessoas adequadamente. <https://www.linkedin.com/in/robsonlisboa/>

Luiz Gustavo Gavinho (CTO), amazonense, mais de 20 anos de experiência com desenvolvimento de projetos de tecnologia nacionais e internacionais. Já co-fundou 2 outras empresas de informática e de internet. Especialista em desenvolvimento de software e inovação. Foi CTO da Ingresse por 3 anos e da Tickets for Fun. Hoje é radicado em Portugal de onde coordena seus projetos de tecnologia, sendo o Midiacode o principal. Multi empreendedor, focado e desenvolvedor pragmático (primeiro tem que documentar, especificar, fazer UX, provar e aprovar com os usuários e depois desenvolver). Não gosta de pessoas. Ele acha que são muito complicadas e não obedecem ele tão bem quanto os códigos.
<https://www.linkedin.com/in/lgavinho>

Jay Andrews (CDO), inglês, mais de 30 anos de experiência com design e criação gráfica. Fundador do Clique Restaurantes, participou dos projetos visuais e web do Metrô de Londres, Times Newspaper, Lloyds Bank e Manchester United. Especialista em UI/UX para web e mobile. Apesar que o Jay influenciou muito nosso projeto, tanto no design quanto na parte de GDPR, não faz mais parte da equipe, por motivos pessoais. Apesar que saiu, o espírito dele ainda paira sobre nós.

Glauco Lopes. Jornalista, pós graduada em Comunicação Corporativa. Conhece bem nossos clientes e interpreta as pessoas em uma reunião somente pelo jeito que falam. Não precisa nem estar vendo as pessoas. A apresentadora oficial da maioria dos vídeos da empresa, ela procura educar nossos clientes a usarem a plataforma e extrair o máximo dela.

Moacir Nobrega é o nosso gestor de vendas. Carioca da gema formado e pós-graduado em Marketing. Gerencia projetos e desenvolvimento de negócios em startups, incluindo aquelas que são geradas a partir da tecnologia Midiacode. Implementou projetos de gamificação digital para as revistas Coquetel e gerenciou a marca Guinness World Records no Brasil sob licenciamento. Com um senso de humor fantástico, nunca deixa uma reunião com clientes sem boas risadas. Entre seus pontos fracos, posso incluir o fato de ele ser carioca? Acho que não. Então vou colocar o sotaque carregado. Acho que também num pode.

Ainda temos 6 devs, sob coordenação do Gavinho e a Isabela, que é nossa SDR Hunter, que coloca os clientes para o CEO e o gestor de vendas na cara do gol.

Mobile is everywhere and under utilized. To each device, one citizen, one consumer. Brands and organizations are full of content that are not on those devices, so are not on people's life. We bring our customer's content and anchor on people's life!

Midiacode is a mobile marketing and mobile content tool. We connect people, things, places and experiences to content. Every single person on this planet has a deep need for contextual content. We deliver such content in an easy and fast way.

Retail is changing as everything else: the cities, the way we move, the payment, the learning. Even considering all this change and future ones to come, people always will need information to nurture their decisions and life.

Brands want to connect to people to deliver content, to educate and to sell.

Our company is paid to put content on everything. The Internet of Everything solution: smart packaging, smart cities, smart experiences. We are in the business of placing content in everything.

The business potential is really huge. Maybe one of the next big things in the technology world. One of those that are hidden for some reason.

We make money empowering our customers with content delivery capacity in the things they already have.

Midiacode is a web/mobile solution that makes it easy and fast to put content in things, people, places and experiences. Customers can look at products or places and grab content, keeping it easily to reaccess whenever they need. Every single person on this planet has a deep need for contextual content. We make it easy to solve.

We brought together the main trends on mobile in a single tool: transmedia (geolocation, 3rd gen qr codes, short links), super apps, mobile, cloud. Our clients can easily publish their content and place it in anything they want. Consumers connect to brands that nurture them better. Our company gets paid to help companies to nurture their customers using anything as media (packaging, places, products, prints, ...)

This is the Midiacode Overall Text Repository. It means that all text (created, in the past, in the present or in the future) must be placed here.

Use SEARCH to find the text you need. Usually, Command +F (MAC), Ctrl + F (Windows)

O Midiacode é uma plataforma web-mobile que entrega conteúdo no smartphone das pessoas. Usado em eventos, produtos, brindes, treinamento, etc. Uma visão completa do desempenho da distribuição dos conteúdos é entregue aos publicadores através de relatórios, *analytics* e *insights*.

Midiacode é uma tecnologia que permite que os usuários capturem conteúdo e micro aplicações que estão em qualquer meio físico ou digital e o transfiram para um repositório no smartphone (e na nuvem, na sua conta), conectando e engajando comunidades.

Somos uma plataforma de mobile marketing e de proximity marketing.

Conectamos e engajamos consumidores e produtos (ou serviços) através do mobile, usando web mobile, qr codes e geolocalização. Também usamos tecnologias de SUPER APPS, IoT e big data.

Desenvolvemos uma plataforma simples de usar, com analytics, e que permite a criação de diversas experiências mobile, como conteúdos sendo entregues via qr code aplicado a uma embalagem, projetos de cidades inteligentes, turismo conectado, eventos, dentre outros.

Carácter Inovador do Projeto | Inovação e Criatividade

O Midiacode é uma plataforma única no mundo. Debaixo de um único login, nossos clientes acessam uma suíte com 6 ferramentas de mobile content e mobile marketing:

- 1) QR Codes de última geração
- 2) Super Apps
- 3) Hospedagem de conteúdos mobile em cloud (mobile web)
- 4) Encurtador de links
- 5) Página de links e
- 6) Cartão de visitas virtuais

E fizemos todas essas ferramentas interagirem de forma *seamless* e mágica, expandindo as possibilidades e a experiência dos consumidores.

Pegamos uma tecnologia simples, o QR Code, e estudamos seus sucessos e falhas por 12 anos. Encontramos oportunidades de melhoria para seu uso massivo e escalável.

Conseguimos sim melhorar bem a experiência com esses códigos:

- Ficaram mais fáceis de usar
- Acrescentamos a marca do cliente aplicada industrialmente
- Criamos o QR Code encurtado, inclusive criamos o Nano QR Code 3x3mm
- Mais rápido para ser lido
- Mais fácil de aplicar
- Escalável
- Com várias conexões para automação de publicação

E testamos, testamos...

Criamos uma plataforma na nuvem fácil de publicar, mesmo para o mais simples dos usuários. As equipas de marketing e conteúdo podem usá-lo para fazer publicações mais rápidas, em menos de um minuto.

Melhoramos a publicação com mais controle, automação, ferramentas de autoria, analytics e BI, conteúdos fáceis de personalizar, em conjunto com ferramentas que as equipas já conhecem e usam.

Integramos esses conteúdos mobile e QR Codes a uma estrutura de super aplicativo, com uma arquitetura que vai fundo nas funcionalidades no dispositivo do consumidor. Nossos super aplicativos são whitelabel, nativos e rápidos de serem implementados (cerca de 30 dias).

Nossa plataforma permite o acesso aos conteúdos e experiências através de códigos qr com/sem o super app, o usuário pode fazer uma curadoria dos conteúdos que são atualizados over-the-air, com notificações push.

Criamos produtos complementares para oferecer um conjunto imbatível de ferramentas para equipes de conteúdo mobile e marketing mobile, tudo em uma plataforma única.

Melhoramos nossa oferta com:

- Cartões de visita virtuais (os melhores da categoria, com recursos exclusivos)
- Encurtador de URL
- Criador de conteúdo WYSIWYG a bordo
- APIs e recursos de integração
- Plataforma web de miniaplicativos

E continuamos a avançar, criando novas possibilidades de mobile marketing e mobile content para nossos clientes publicadores: realidades mista, virtual, aumentada, visualização em 360 graus, networkings, dentre outras funcionalidades estão sendo desenvolvidas e disponibilizadas frequentemente.

Justificação do potencial de internacionalização do negócio ou da exportação de bens ou serviços

Nossa plataforma oferece serviço em nuvem, transacional, com pagamento online para a maioria dos clientes. Nossos insumos são servidores que podem ser escalados em vários continentes. O MidiaCode já foi criado com a mentalidade de operação global, com as estruturas de código tendo sido desenvolvidas de forma que se possa disponibilizar vários idiomas.

Hoje operamos em Português, Inglês e Espanhol.

As necessidades de mobile marketing e mobile content só crescem em vários países. O uso de QR Codes também. Os potenciais do uso de QR Codes de terceira e quarta gerações, que nós criamos, somente expandirão o seu uso.

O lançamento do metaverso e das ferramentas de realidade mista, que nós já desenvolvemos há pelo menos 5 anos simplesmente mostram que nossa plataforma está no rumo certo.

A partir de Portugal poderemos oferecer os nossos serviços para o mundo inteiro, com venda direta pelo site e com atendimento de grandes contas, via inside sales e de account managers. Temos uma estrutura comercial já bem azeitada, com funil de vendas, CRM e vários processos já executados em larga escala, inclusive para vendas governamentais.

Atendemos algumas marcas globais, como Swarovski, Shiseido, Axalta, dentre outras e temos muita experiência em negócios internacionais.

Somos compliance com as normas de proteção de dados, como a GDPR.

Identificação da tecnologia/conhecimento que sustenta a inovação do produto/serviço e demonstração do seu potencial para os mesmos

As principais tecnologias que sustentam nossa inovação são:

- Cloud Computing
- IoT
- Analytics e BI
- Arquitetura de Super Apps
- Mobile infra (devices, 5G, ...)

Nosso composto que combina as mais novas tecnologias dos QR Codes com conexão com super aplicativos whitelabel é uma oferta única no mundo que nossa concorrência até demora em entender. Essa combinação permite criarmos negócios com smart cities, com cemitérios, com grandes empresas globais de cosméticos e beleza, com petshops, dentre muitos outros setores.

A incursão global do mundo na direção do metaverso, com tecnolôgias de realidade mista apontaram na nossa direção definitivamente. A covid 19 mostrou para muitos dos nossos clientes que sim, podemos fazer negócios de centenas de milhares de Euros por telefone e Google meet, sem nunca termos nos encontrado pessoalmente.

Nós conhecemos essas tecnologias, seus arranjos e acompanhamos bem de perto outras tecnologias que poderemos integrar nos nossos próximos movimentos, como NFT, Criptomoedas e meios de pagamentos virtuais, dentre outros.

Existem muitas outras oportunidades de desenvolvimento. Temos uma longa jornada de inovação continuada. Estamos no começo de uma longa jornada.

Potencial de criação de emprego (excluindo os empreendedores)

Pedido efetuado com sucesso

2 registo(s).

| Grau habilitações | Ano 2023 | Ano 2024 | |
|--|-------------|-------------|--|
| Nível 5 - Qualificação de nível pós-secundário não superior com créditos para o prosseguimento de estudos a nível superior | 12 | 24 | |
| Nível 7 - Mestrado | 2 | 3 | |

Fundamentação do potencial de criação de emprego

Usamos plataformas e sistemas de ponta e precisamos de profissionais habilitados para nos ajudar a executar nossa visão tecnológica e comercial.

Nossa necessidade de pessoas não é proporcional à capacidade de faturamento da empresa, em decorrência de sermos uma plataforma SaaS, transacional, na web. Mas o crescimento no mercado europeu fatalmente irá demandar uma estrutura de atendimento, suporte e customer success maior.

Temos um grande potencial de formar equipes de altíssimo nível, ainda que o desafio de retenção tenha ficado bem maior, em decorrência da grande competição internacional por talentos nas áreas de Tecnologia da Informação.

Para além da base criada em Portugal, onde queremos estabelecer a sede global da empresa, certamente teremos desenvolvedores espalhados por outros lugares do planeta, seguindo a tendência global nessa área.

A operação da empresa (contabilidade, finanças, contas a receber, marketing e vendas e novos negócios) estará na sua maioria baseada em Portugal. Alguns representantes internacionais de vendas estarão submissos à diretoria de vendas em Portugal.

Volume de negócios estimado no 5º ano expresso em euros (ex: 1.200,50 euros)

EU 1.000.000,00

Valor de activos estimado no 5º ano expresso em euros (ex: 1.200,50 euros)

EU 700.000,00

Fundamentação dos valores estimados

Alavancada pelo alinhamento às necessidades de transformação digital e mobile que a Covid impulsionou em vários setores da economia, no Brasil nossa empresa cresceu no ano passado 298%, alcançando o faturamento de 200.692,00 Euros.

Em 2022 temos a meta de crescer outros 300%, em comparação a 2021. Já temos vendas feitas no Brasil da ordem de outros 200 mil Euros, que serão enviados à nova sede da empresa em Portugal. Temos a meta de vender outros 400 mil Euros e contamos com as vendas no espaço ibérico para ajudar essa alavancagem.

Estamos desenvolvendo novas funcionalidades, sempre em alinhamento a demandas reais de clientes.

Precisaremos de muita ajuda na Europa para fazer a empresa alavancar vendas e por isso ter acesso aos benefícios de uma incubadora em Portugal é essencial. Para acessar mercados, para desenvolvimento da capacidade de negócios (aprendendo o modelo europeu de comprar e vender) e para posicionar nossa matriz, baseada em Portugal para outros países do continente europeu.

Temos metas claras de buscar o mercado americano, asiático e do Oriente Médio no futuro.

Temos tecnologia e capacidade de escalar nossa operação, alcançando cerca de um milhão de Euros no quinto ano de operação na Europa.

Entendemos que o primeiro e segundo anos são de muito aprendizado e integração das nossas ofertas no mercado europeu, começando pelo espaço ibérico (2022), depois avançando na direção da Inglaterra e França (2023) e finalmente chegando na Alemanha, Austria e Escandinávia (2024). Essa é nossa visão, nosso planejamento. Mas estamos muito abertos a ouvir, a aprender e a agir para alavancar vendas, tecnologia e bons negócios na Europa.

Planificação dos passos a desenvolver até criação da empresa no período de 12 meses

Nossa planificação para os primeiros 12 meses é a seguinte:

M1 - Abrir a empresa em Portugal (Lisboa/Porto)

M2 - Estabelecer a operação da sede da Midiacode em Portugal (Contabilista, Documentação fiscal, banco. etc) - Associarnos a uma incubadora portuguesa para o aprendizado comercial, adaptação/evolução tecnológica ao mercado e estruturação operacional no mercado europeu. Primeiras reuniões presenciais com equipa da incubadora. Visto Startup Visa. Primeiras contratações locais.

M3 - Início de desenvolvimento das adaptações/evoluções tecnológicas e primeiras reuniões com potenciais clientes e hubs de negócios no espaço ibérico.

M4 a M12 - Testagem dos desenvolvimentos tecnológicos. Alavancagem de vendas. Meta do segundo semestre de vendermos 200 mil euros somente no mercado europeu. Avanço das contratações, com novos membros se juntando à equipa.

M8 a M12 - Início de prospecções nos mercados inglês e francês. Planejamento de participação em eventos locais e visitação de incubadoras e hubs de negócios.

Para os anos seguintes:

- 2022 - Alavancar vendas no espaço ibérico, a partir de associações e hubs de inovação.

Também pensamos em gerar novos negócios no continente, a partir da nossa tecnologia, a exemplo do que já temos no Brasil e na própria Europa (Suiça e Portugal).

- 2023 - Avançar na direção dos mercados inglês e francês, dando manutenção ao crescimento dos negócios no espaço ibérico. Estabelecer escritórios de representação nestes outros países, através de parcerias comerciais e tecnológicas. Participar de eventos de tecnologia, inovação e investimento nestas regiões.

- 2024 - Alcançar mercados da Alemanha, Austria e Escandinávia também através de parcerias e eventos.

Cartão de visitas virtual

Para criar o QR Code de cartão de visita digital é bem simples.

Siga os passos do vídeo a seguir e pronto: <https://youtu.be/hHUcAegD7h8>

Você pode também editar o seu cartão de visitas pela web, acessando o drive.midiacode.com, fazendo login com sua conta e acessando o botão MINHA CONTA, é o botão branco que fica do lado do botão de AJUDA.

Nele acesse MEUS CONTATOS e edite seus dados ali, copie e cole seu QR Code para onde quiser e também seu link encurtado para compartilhar por meio digital mobile.

Nesta página também você poderá inserir sua foto e a imagem (com ou sem logo) da sua empresa.

Caso tenha mais usuários na sua empresa, peça que eles repitam esse procedimento.

Você pode fazer isso para eles também e já entregar a conta pronta para cada um.

Text repository

| English | Spanish | Português |
|---|---------|--|
| <u>Elevator Pitch</u> With Midiacode, consumers can grab content on the go, on the way, in a crazy easy way, keep it in a very organized app and share it immediatelly! | | <u>Elevator Pitch</u> Com o Midiacode, consumidores podem capturar informações em qualquer lugar, mesmo em deslocamento, de uma forma super fácil, mantê-lo através de um aplicativo muito organizado e compartilhá-lo de forma imediata! |
| <u>Executive Summary</u> Midiacode is a technology (any screen) that permits users to grab content that is in any physical media and transfer it to a cloud/mobile repository. The content is not changed (a flyer delivered in the street will be digitally | | <u>Sumário Executivo</u> Midiacode é uma empresa criada em 2014, por três investidores com habilidades claramente complementares (negócios, tecnologia e design) e é uma tecnologia (any screen) que permite que os usuários capturem |

| | | |
|--|--|---|
| <p>captured exact as it is), but can be extended to more content (easy access to webpages, videos, social networks, etc). Midiacode's objective is to capture the physical world content into a very organized, accessible and shareable digital one. Midiacode is a company created in 2014, by 3 investors with clear complimentary skills (business, technology and design)</p> | | <p>conteúdo e micro aplicações que estão em qualquer meio físico ou digital e o transfiram para um repositório no smartphone (e na nuvem, na sua conta). O conteúdo é capturado de forma perfeita, em alta resolução, com todos os dados e pode dar fácil acesso a mais conteúdo (páginas web, vídeos, redes sociais, outras aplicações etc). O objetivo do Midiacode é capturar conteúdos e funcionalidades do mundo físico para o universo digital, de forma organizada, acessível e fácil de compartilhar.</p> <p>As pessoas encontram conteúdos (como apresentações em um evento, receitas de cozinha na televisão ou detalhes de um produto em uma loja ou site) aos quais querem capturar para colecionar, para se aprofundarem e/ou para para comprarem posteriormente. Nós tornamos a captura e coleção de conteúdos relevantes uma coisa extremamente fácil. Com isso, entregamos também uma análise profunda e super segmentada do comportamento dos consumidores. Envolve IoT, BigData/Analytics, realidade mista e inteligência coletiva. Somos 3 founders com muita experiência, inclusive em projetos internacionais, e</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | competências claramente complementares. |
| <u>Market Opportunity</u> Addressable market: \$640B (printisbig.com) Midiacode market: \$6.4B | | <u>Oportunidade de Mercado</u> Mercado endereçavel: \$640B Mercado do Midiacode: \$6.4B |
| <u>Traction</u> <ul style="list-style-type: none"> • Has paying customers • Has strategic partners • Has users • Has clients | | <u>Tração</u> <ul style="list-style-type: none"> • Temos clientes que pagam • Temos parceiros estratégicos • Tem usuários • Tem clientes |
| <u>Founders</u> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Robson Lisboa (CEO)</u> • <u>Luiz Gustavo Gavinho (CTO)</u> • <u>Jay Andrews (CDO)</u> | | <u>Fundadores</u> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Robson Lisboa (CEO)</u> • <u>Luiz Gustavo Gavinho (CTO)</u> • <u>Jay Andrews (CDO)</u> |
| <u>Team</u> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Magnum Barbosa Rocha (Mobile)</u> • <u>João Pedro Lopes (Mobile)</u> • <u>Daniel Elias Martins (Web/Cloud)</u> • <u>Moacir Nobrega (Comercial)</u> • <u>Glaucci Lopes (Communication e Marketing)</u> | | <u>Equipe</u> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Magnum Barbosa Rocha (Mobile)</u> • <u>João Pedro Ramos (Mobile)</u> • <u>Daniel Elias Martins (Web/Cloud)</u> • <u>Moacir Nobrega (Comercial)</u> • <u>Glaucci Lopes (Comunicação e Marketing)</u> |
| Strategy Vision | | Estratégia Visão |

| | | |
|--|--|---|
| <p>The world is super connected and digital. People find things on the way and want to get connected to them.</p> <p>Missão To deliver content (that matters) to people as they meet it, in an easy and simple way, thru the best available technologies.</p> | | <p>O mundo está super conectado e digital. As pessoas encontram coisas pelo caminho e querem se conectar a elas.</p> <p>Missão Entregar conteúdo (importante) para as pessoas quando elas o encontram, de forma simples e fácil, usando as melhores tecnologias disponíveis.</p> |
| <p><u>Short Description (to consumer)</u></p> <p>Midiacode permits you to grab, keep and share content from paper to your mobile.</p> | | <p><u>Descrição Breve (para o consumidor)</u></p> <p>O Midiacode permite que você capture conteúdos do papel para seu Smartphone.</p> |
| <p><u>Complete Description (to consumer)</u></p> | | <p><u>Descrição completa (para o consumidor)</u></p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Midiacode is a totally FREE application that permits you to grab, keep and share content from paper (and any other physical media) to your smartphone. When you see a Midiacode (a very small qr code), just scan the code and all information present in the paper (and more) will be stored in your account. Easy, simple, fast.</p> <p>Midiacode is perfect to easily grab information you see in the physical world, like papers, folders, flyers, packages, medicine patient guides, manuals, guidelines, touristic information, posters, etc, etc, etc.</p> <p>Once you see one of this physical media with a Midiacode, it means you can grab all that information easily. You need just to open Midiacode app, shake it to open the camera (or open thru menu) and scan the code. The information will be sent to your account and you will be able to access the information at any time. You will never loose that important information anymore.</p> <p>The information you grab is the same you see in the paper (or media) from where you scanned the Midiacode. You have access to other complimentary content, after accessing the digital version of the paper you scanned. It may be a webpage, an e-commerce website or a</p> | | <p>Midiacode - para você nunca mais perder aquela informação importante.</p> <p>O Midiacode é um aplicativo gratuito que permite que você capture, armazene e compartilhe conteúdo do mundo físico para seu smartphone.</p> <p>Quando você vê um Midiacode - um pequeno código QR com o cachorrinho apontando para ele, basta escanear o código e as informações que você está observando no mundo físico serão transferidas e armazenadas no seu smartphone. Se você quiser, poderão ser compartilhadas com seus amigos e familiares de forma fácil e imediata.</p> <p>Fácil, simples e rápido!</p> <p>Midiacode é perfeito para capturar o que você vê no dia-a-dia, como papéis, folders, folhetos, embalagens, bulas de remédio, manuais, guias, informações turísticas, posters, etc.</p> <p>Você precisa apenas abrir o app do Midiacode, agitá-lo para abrir a câmera e escanear o código. O conteúdo será enviado para seu smartphone.</p> <p>E se não tiver internet ao escanear o código? Não tem problema. O app do Midiacode irá armazenar o</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| <p>video from youtube.</p> <p>The content you grab is with you and you can also share it to friends and family.</p> <p>The content is synced to all devices you have Midiacode installed and in our website. It is stored for you until the time you understand it is not useful anymore. So you can delete it. Automatically it will be deleted from all other devices and from the servers.</p> <p>If you want to be a publisher, creating content with Midiacodes, just get to www.midiacode.com, create an account, and select the Publish menu. Follow the step-by-step guideline. In 5 minutes you can have it published.</p> | | <p>código escaneado, e quando houver Internet novamente, o conteúdo será enviado para seu smartphone.</p> <p>O conteúdo que você capturar para seu smartphone é o mesmo que você vê no papel de onde escaneou o Midiacode. Você poderá ter acesso também a outros conteúdos complementares e links como: uma página da web, um site de e-commerce ou um vídeo do youtube.</p> <p>O conteúdo é sincronizado em todos os dispositivos que você possui o Midiacode instalado e também em nosso website. Além disso, sempre que quiser poderá excluí-lo.</p> <p>E se quiser ler o conteúdo quando não tiver Internet, é só favoritar.</p> <p>Se você quer ser um editor, criando conteúdo com Midiacodes, é só acessar o site www.midiacode.com, selecionar o menu Publicar e criar sua conta. Siga as orientações e em 5 minutos você já terá publicado.</p> <p>Mais uma coisa, o Midiacode é também um leitor universal de QR Codes. Você pode usá-lo como sua solução única para leitura de QR Codes.</p> |
|--|--|---|

Value Proposition

Midiacode is a technology that permits end-user to grab content that is in any physical/digital media and organize it as digital media in an super easy to use platform.

Content is not a surprise to end-user as it is the same as in the physical media and it is safely kept and self-organized for immediate or future consumption.

The captured content is presented to consumer in its top quality, thru the app, and it can be easily shared and promoted in social networks, email, etc.

Easy, high quality, immediate, free.

As a marketing tool, for B2B, MC is available for companies from any market. It is an easy and cheap way to deliver content in events, trainings and to promote their printed content, extending it to other related content.

For printing companies, it is also a new service offer, generating new revenue.

For events organizers, it is a way of bringing relevant innovation and experience to consumers.

For publishers, MC brings new revenue streams both from purchase of magazines, books, newspapers (subscriptions

Proposição de Valor

O Midiacode é uma tecnologia que permite que o consumidor final capture qualquer conteúdo que está em meios físicos e organize-o como mídia digital em uma plataforma super fácil de usar.

O conteúdo capturado não é uma surpresa para o usuário final, pois é o mesmo que ele viu nos meios físicos e é mantido de forma segura e auto-organizada para consumo imediato ou futuro. O conteúdo capturado é apresentado ao consumidor, via aplicativo, em alta qualidade e pode ser facilmente compartilhado e promovido em redes sociais, e-mail etc.

Fácil, alta qualidade, imediato, gratuito.

Como ferramenta de marketing (B2B), o MC está disponível para empresas de qualquer mercado. O MC é uma forma fácil e barata de promover o conteúdo impresso, estendendo-o a outros conteúdos digitais relacionados.

Para as empresas de impressão, gráficas rápidas, bureaus, é também uma nova oferta de serviços, gerando novas receitas.

Para organizadores de eventos, é uma forma de trazer inovação e experiência relevantes para os clientes.

Para os editores, MC traz novos fluxos de receita de compra de revistas, livros, jornais (assinaturas ou stand

| | | |
|---|--|---|
| or stand alone) as from advertising. | | alone) e de publicidade. |
| <p><u>For Business</u></p> <p>Every time consumers see a Midiacode in your printed material (including packaging) they will understand that they can capture super relevant content from your company. Through the Midiacode application your consumers will capture and keep the content in their Smartphone in a super organized and intelligent way.</p> <p>Your content, thru Midiacode app, can be accessed and shared immediately. If you put a Midiacode in the corner of your printed paper, your customers will understand immediately that you offer that printed content in a digital format, easy to capture and save.</p> <p>In addition to the captured content, your customer will access other related content through links to e-commerce, Youtube videos, websites and hot -sites of your product or service.</p> <p>Your consumer also will be able to share the content thru social networks, via Whatsapp, email and all other sharing media, making the efficiency of your printed material to multiply indefinitely.</p> | | <p><u>Para Empresas</u></p> <p>Todas as vezes que consumidores verem um Midiacode no seu material impresso (inclusive embalagens) eles entenderão que podem capturar conteúdo super relevante de sua empresa. Através do aplicativo Midiacode seus consumidores irão capturar e manter o conteúdo, de uma forma super organizada e inteligente.</p> <p>Seu conteúdo, a partir do Midiacode, poderá ser acessado e compartilhado de forma imediata e direta. Colocando um Midiacode no canto do seu impresso, seus consumidores irão entender imediatamente que você oferece o conteúdo daquele impresso em formato digital, fácil de capturar e de guardar.</p> <p>Além do conteúdo capturado, seu consumidor poderá, de forma super inteligente, ter acesso a outros conteúdos correlatos, através de links para e-commerce, vídeos do Youtube, sites e hot-sites do seu produto ou serviço.</p> |

| | | |
|---|--|---|
| <p>Create an account for your company or institution. It is easy, no intermediation.</p> <p>Test it for free and understand how to deliver content to consumers is easy and fast.</p> <p>From the printed material that is already developed (a flyer or a package design) you can already use Midiacode, offering a smart and easy way to access your company contents.</p> <p>Start using Midiacode immediately! It's easy, it's fast and it can be now!</p> <p>Visit the publication page. With Midiacode, your consumers will rethink the way they see your printed material.</p> | | <p>Seu consumidor ainda poderá compartilhar o conteúdo disponibilizado através do Midiacode com suas redes sociais, via Whatsapp, email e todos os outros meios de compartilhamento, fazendo a eficiência do seu impresso se multiplicar indefinidamente.</p> <p>Crie uma conta para sua empresa ou instituição no Midiacode. É fácil e sem intermediação.</p> <p>Teste gratuitamente a plataforma e veja como é fácil e rápido disponibilizar conteúdo para seus consumidores.</p> <p>A partir do material impresso que já estará desenvolvendo, seja um flyer seja uma embalagem, já poderá usar o Midiacode, oferecendo uma forma inteligente e fácil de seus consumidores acessarem e guardarem os conteúdos de sua empresa ou instituição.</p> <p>Comece a usar o Midiacode imediatamente! É fácil, é rápido e pode ser agora!</p> <p>Acesse a página para publicação. A partir do Midiacode, a relação do seus consumidores com</p> |
|---|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | seu conteúdo impresso será muito mais inteligente. |
| <u>Categories</u> | | <u>Categorias</u> <u>Promocional</u> <u>Artigos</u> <u>Manuais do Usuário</u> <u>Cartões de felicitações</u> <u>Cartões de Visitas</u> <u>Bulas de remédio</u> <u>Comida e Bebida</u> <u>Transportadoras</u> <u>Revistas</u> <u>Jornais</u> <u>Livros</u> <u>Presentes</u> <u>Guias</u> <u>Documentos</u> <u>Documentos internos da empresa</u> <u>Fatores Nutricionais</u> <u>Outros</u> <u>Nota Fiscal</u> |
| Features (for Companies) 1) Create your Midiacodes, it is easy. Midiacode: easy to create, super easy to manage. Through Midiacode website you can create and manage your codes, easily. All in one place. Your codes can be managed and your content can be updated in real time and at no extra charge. Regular QR Code: code is not managed in a platform and you are not able to manage content. | | <u>Vantagens do Midiacode (para Empresas)</u> 1. Crie seus códigos. É fácil! Midiacode: fácil de criar, super fácil de gerenciar. Através do site do Midiacode você cria e gerencia facilmente os seus códigos. Tudo em um só lugar. Seus códigos podem ser gerenciados, bem como o conteúdo atualizado em tempo real e sem cobranças extras. QR Code comum: código não gerenciado em plataforma e sem gestão de conteúdo. |

| | | |
|---|--|--|
| <p>2) Code brand Midiacode: a brand experience With Midiacode, your customers will immediately recognize the code (with our pet just beside it) and they will understand that they can capture relevant content for their Smartphones. The function of that code will be recognized visually and immediately. Regular QR code: lack of identity and understand on its role Users do not value the QR code and do not associate it with relevant content. So, they rarely scan it.</p> <p>3) High quality codes Midiacode: easier to read The Midiacode codes you get to add on your content or design are sent to you in vector format, which allows the best quality of reading to your consumers. Regular QR Code:</p> | | <p>2. Código com marca Midiacode: a marca da experiência Com o Midiacode, seus consumidores irão reconhecer imediatamente o código (com nosso cãozinho ao lado) e saberão que poderão capturar conteúdo relevante para seus Smartphones. A função daquele código será reconhecida visualmente e imediatamente. QR code comum: falta de identidade e clareza de função Os usuários não valorizam o código e não o associam a conteúdo relevante. Por isso, raramente o escaneiam.</p> <p>3. Códigos em alta qualidade Midiacode: facilidade com a leitura Os códigos Midiacode que você recebe para adicionar a seu conteúdo ou sua arte são enviados em formato vetorial,</p> |
|---|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| <p>uncertain reading quality because the files can be delivered in other formats than vectorial.</p> <p>4) Smaller codes Midiacode: easy to use and very small We use a different indexing technology and it allows us to make our codes as small as possible. It is not bigger than 15~20 milimeters, using minimal space in your document. Regular QR Code: uses too much space and affect your document visual The QR Code can be really big, taking too much space in your document, leading to reduced visual quality and compromising the transmission of your message and the exposure of your brand.</p> <p>5) High-quality content Midiacode: your content with high visual quality The content your</p> | | <p>o que permite a melhor qualidade de leitura para seus consumidores. QR Code comum: qualidade de leitura não garantida, pois os arquivos podem ser entregues em formato não vetorial.</p> <p>4. Códigos menores Midiacode: fácil de usar e ocupa pouco espaço Usamos uma tecnologia de indexação diferente, nos permitindo criar os menores QR codes do mundo (15~20 milímetros). Com isso, o seu design ou documento praticamente não será alterado com a colocação do Midiacode. QR Code comum: ocupa muito espaço e prejudica o visual O QR Code pode ficar enorme, ocupando muito espaço no seu documento, com prejuízo para a qualidade visual e comprometendo a transmissão da sua mensagem e a</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| <p>users access, via Midiacode, is stored on our servers and is always delivered with full quality. It is usual to see people shooting magazines, business cards, printed material, among others, to capture and save the information. However, very often, these images come out with bad quality, because lack of light, wrong angle, reflexes, among others. Midiacode delivers an intact and perfect document, always.</p> <p>QR Code common: not content delivery.</p> <p>6) No need for extra content creation</p> <p>Midiacode: Your content is ready. Midiacode takes your content which is already done and creates a digital version of it, with high visual quality for your consumers to access. It could be a flyer, a magazine article or a package. When your design team</p> | | <p>exposição da sua marca.</p> <p>5. Conteúdo em alta qualidade</p> <p>Midiacode: seu conteúdo com qualidade visual intacta</p> <p>Os conteúdos que os usuários acessam através do Midiacode são guardados nos nossos servidores e sempre são entregues com qualidade total. É muito comum ver pessoas fotografando revistas, cartões de visita, impressos, para capturar e guardar as informações. No entanto, estas fotografias, invariavelmente saem ruins, por falta de luz, angulo errado, reflexos, dentre outros. O Midiacode entrega o documento intacto, perfeito.</p> <p>QR Code comum: não entrega conteúdo.</p> <p>6. Sem necessidade de criar conteúdo extra</p> <p>Midiacode: Seu</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| <p>has created the project that will be printed, simply generate a PDF and upload it to our servers, without the need to create new sites (your company does not even need to have a site), hot sites or mobile sites. QR Code common: do not deliver content. Some QR Code sites create a mobile site, but this requires extra work from your side.</p> <p>7) Analytics Midiacode: Intelligence behind your codes Understand the performance of your code, your consumers profile, among others. QR Code common: no analytics</p> <p>8) Applications for the most popular platforms, on all screens. Midiacode: any screen No matter which device your consumer is using, Midiacode works on</p> | | <p>conteúdo já está pronto. O Midiacode pega o seu conteúdo que está pronto e cria uma versão digital, com alta qualidade visual para que seus consumidores acessem. Pode ser um flyer, uma matéria de revista ou uma embalagem. Quando sua equipe de design tiver criado o projeto que será impresso, basta gerar um pdf e subí-lo para nossos servidores, sem a necessidade de criar sites novos (sua empresa não precisa nem ter site), hotsites ou sites móveis. QR Code comum: não entrega conteúdo. Alguns sites de QR Code criam um site móvel, mas isso demanda trabalho extra da sua empresa.</p> <p>7. Analytics Midiacode: Inteligência por traz dos seus códigos Entenda o desempenho dos seus códigos, o</p> |
|--|--|--|

| | | |
|---|--|---|
| <p>any screen, both via the web or via specific applications. QR Code common: usually only works on mobile platforms.</p> <p>9) Sharing Midiacode: Easy to share, easy to promote your content Sharing buttons are always on display and easy to access. This makes your content to be easily shared by your customers and easily promoted. A content, once scanned by Midiacode, can be shared by thousands of people and, from those, for other thousands more. Regular QR Code: there is nothing to share As most of QR Code applications only connects your consumers to a link (URL), there is nothing to share.</p> | | <p>perfil dos consumidores que buscam seu conteúdo, dentre outros. QR Code comum: sem analytics</p> <p>8. Aplicativos para as plataformas mais famosas, em todas as telas. Midiacode: em qualquer tela. Não importa o dispositivo que seu consumidor esteja usando, o Midiacode funciona em qualquer tela, seja via web, seja via aplicativos específicos. QR Code comum: geralmente só funciona em plataformas móveis.</p> <p>9. Compartilhamento Midiacode: Fácil de compartilhar, fácil de promover seu conteúdo Os botões de compartilhamento estão sempre à mostra e fáceis de acessar. Isso permite que seu conteúdo seja compartilhado pelos seus consumidores e promovido</p> |
|---|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| <p>10)Webpage and Hosting Midiacode:You have not prepared a specific webpage for your content? No problem! No need to have a web-page, a mobile site, hosting, updating the page, etc. Midiacode hosts your content at no extra fee. No need of extra effort, take your content to your consumer with easy steps.. Regular QR Code: No webpage? So, QR Code is useless! You will need to have a webpage developed to point your QR code to. If you don't have an specific to your content webpage, there is nosense to use a QR code on your print material.</p> <p>11)Smart Multiple Links Midiacode: a code, a delivered content and many dynamic links With Midiacode, using only one code, your content</p> | | <p>facilmente. Um conteúdo, uma vez escaneado pelo Midiacode, pode ser compartilhado por milhares de pessoas e, dessas, para outras milhares.</p> <p>QR Code comum: não há o que compartilhar Como a maioria dos aplicativos de QR Code simplesmente conectam seu consumidor a um link (URL), não há o que compartilhar.</p> <p>10. Página Web e Hosting Midiacode:Você não tem página na web para seu conteúdo? Sem problemas! Não há necessidade de ter uma página web, um site web móvel, hospedagem, atualizar página, etc. O Midiacode hospeda o seu conteúdo, sem qualquer taxa extra. Você não precisará se desdobrar para entregar o conteúdo para seu consumidor, de forma fácil e simples. QR Code comum:</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| <p>can be easily distributed in digital format and all other relevant links, related to your content, can be easily accessed by your customers in an organized and super clear way: links to the web page of your company, to your e-commerce address and to your Youtube videos. The links are dynamic, so you update them whenever you want.</p> <p>Regular QR Code: Only one destination.</p> <p>If you use a regular QRcode, you can only create one connection to one URL, without content distribution and without multiple links.</p> <p>12) Update when you want</p> <p>Midiacode: always updated</p> <p>Through the management screens of Midiacode, you can change links, upload the latest version of</p> | | <p>Não tem página na Web? Então o QR Code é inútil!</p> <p>Você precisa ter página na web desenvolvida para apontar o QR code para ela. Se não tem uma página com conteúdo específico, não faz sentido algum usar um QR code no seu impresso.</p> <p>11. Links inteligentes</p> <p>Midiacode: um código, um conteúdo entregue e muitos links dinâmicos</p> <p>Com o Midiacode, através de somente um código, seu conteúdo poderá ser facilmente distribuído em formato digital, além de conectar seu cliente a todos os outros links relevantes correlacionados com o conteúdo, de forma super organizada e clara: links para a página web da empresa, para o endereço do e-commerce e para vídeos do Youtube. Os links são dinâmicos, ou seja, você os atualiza</p> |
|--|--|--|

| | | |
|---|--|---|
| <p>your PDF and keep the information always updated, even if your printed material has already been distributed.</p> <p>Regular QR Code: no update</p> <p>If you've printed your stuff and you have to change the link, all printed material will be lost.</p> | | <p>sempre que quiser.</p> <p>QR Code comum: Só um destino.</p> <p>Se usar um QR code comum, poderá tão somente criar uma conexão com um URL, sem distribuição de conteúdo e sem múltiplos links.</p> <p>12. Atualize quando quiser</p> <p>Midiacode: sempre atualizado</p> <p>Através das telas de gestão do Midiacode, você poderá mudar links, trocar o PDF e manter as informações sempre atualizadas, mesmo que seu material impresso já tenha sido distribuído.</p> <p>QR Code comum: sem atualização.</p> <p>Se você já imprimiu seu material e precisa trocar o link, todo o material impresso estará perdido</p> |
| <p><u>Features (for Consumers)</u></p> <p>1) Experience</p> <p>Midiacode: Clear experience after scanning</p> | | <p><u>Vantagens do Midiacode (para Consumidores)</u></p> <p>1) Experiência</p> <p>Midiacode: Sem surpresas, a experiência é clara e simples.</p> |

| | | |
|---|--|---|
| <p>There have been countless misuses of QR code technology, but some of the most egregious mistakes have resided in not giving people a discrete action to take upon scanning. Midiacode users know they will capture the "paper" information they are scanning. Content is presented to end-user organized in notebooks and he can reorganize as he wants. After capturing the information, consumers will be able to easily connect to other extended content, as webpages, coupons, videos, apps' downloads, etc.</p> <p>Regular QR Code: The Experience changes.</p> <p>Users do not know what is the experience behind a QR code. It can open a webpage, but it can direct user to a video, or to download an app. It can be even a virus. Generally users like to know what is</p> | | <p>Existem incontáveis abusos da tecnologia de código QR, mas alguns dos erros mais flagrantes residem em não dar às pessoas uma experiência clara após escanear o código. Usuários Midiacode sabem que vão capturar as informações do "papel" que escanearam. O conteúdo é apresentado ao usuário final organizado em cadernos e ele pode reorganizar da forma que quiser. Depois de capturar a informação, os consumidores serão capazes de conectar facilmente a outros conteúdos, como páginas web, cupons, vídeos, downloads de apps, etc.</p> <p>QR Code comum: A Experiência muda.</p> <p>Na maioria das vezes, os usuários não sabem qual a experiência que está por traz de um QR code. Pode ser abrir uma página na web, mas pode ser um vídeo, pode ser</p> |
|---|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| <p>going to happen after an action using technology. As they dont know, they end up preferring not to scan the code.</p> <p>2) Connectivity Midiacode: No need of connectivity, your content will be grabbed. If end-user is not under a connected area (airplane, subway, etc) still he can scan a Midiacode. The information will be grabbed and stored in an organized and smart way on his smartphone. When connection is re-established, the stored content will be available to end-user. Regular QR Code comum: If no connectivity, no delivery of your content. As QR code points directly to a webpage in the Internet, if there's no connection, end-user wont have access to your's</p> | | <p>para baixar um app, pode ser até um vírus. Geralmente as pessoas gostam de saber o que vai acontecer ao executarem uma ação. Como não sabem, acabam preferindo não escanear o código.</p> <p>2) Conectividade Midiacode: O conteúdo é capturado, independente de estar ou não conectado. Se o usuário não estiver em uma área de cobertura de rede (wi-fi ou 3G/4G) ainda assim ele poderá escanear um Midiacode e capturar para si o conteúdo: áreas como Metrô, Avião em vôo, fazendas distantes, praias, cidades com cobertura ruim ou mesmo momentos em que a rede cai, mesmo sem a conexão. O conteúdo será capturado e guardado de forma organizada e inteligente no smartphone e na nuvem. Quando a</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| <p>company content.</p> <p>3) Webpage and Hosting Midiacode: You have not prepared a specific webpage for your content? No problem! No need to have a web-page, a mobile site, hosting, updating the page, etc. Midiacode hosts your content at no extra fee. No need of extra effort, take your content to your consumer with easy steps.. Regular QR Code: No webpage? So, QR Code is useless! You will need to have a webpage developed to point your QR code. If you don't have an specific to your content webpage, there is no sense to use a QR code on</p> | | <p>conexão for restabelecida, todo conteúdo capturado poderá ser visualizado e compartilhado. QR Code comum: Se não tiver conectividade, o QR Code não poderá ser usado. Como o QR code aponta diretamente para uma página na web, sem Internet ele não funciona e o usuário final não terá acesso ao seu conteúdo. Quem quer acessar a informação fica desapontado e quem quer publicar a informação também.</p> <p>3) Página Web e Hosting Midiacode: Você não tem página na web para seu conteúdo? Sem problemas! Não há necessidade de ter uma página web, um site web móvel, hospedagem, atualizar página, etc. O Midiacode hospeda o seu conteúdo, sem qualquer taxa extra. Você não precisará se desdobrar para</p> |
|--|--|---|

| | | |
|---|--|--|
| <p>your print material.</p> <p>4) Smart Links Midiacode: One content delivered, many connections to your company. After content delivery to your consumer in a digital version, he will be able to access also other links, presented to him in a very organized and clear way. Regular QR Code: A sole destination. QR code sends end-user to a sole link of a webpage.</p> <p>5) Quality of image Midiacode: Total quality of image With Midiacode, the content is stored and displayed in the top quality it was created. Regular QR Code: No visual connection with the printed image.</p> <p>6) Content delivery Midiacode:</p> | | <p>entregar o conteúdo para seu consumidor, de forma fácil e simples.</p> <p>QR Code comum: Não tem página na Web? Então o QR Code é inútil! Você precisa ter página na web desenvolvida para apontar o QR code para ela. Se não tem uma página com conteúdo específico, não faz sentido algum usar um QR code no seu impresso.</p> <p>4) Links inteligentes Midiacode: Um conteúdo entregue, muitas conexões para sua empresa. Depois que o conteúdo é entregue ao seu consumidor, em versão digital, ele poderá acessar outros links, apresentados a ele de forma super organizada e clara: links para a página web da empresa, para o endereço do e-commerce e para vídeos do Youtube. QR Code comum: Só um destino.</p> |
|---|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| <p>Relevant content, easily delivered. End-user will get exact the relevant content he expected and links to extra content. It may be ads, but also recipes, guidelines, poster information, maps, books, magazine articles, manuals, scientific articles, among others. All in one place, organized and shareable.</p> <p>QR Code comum: Allways Ads. Mostly pure Ads only. Consumers run away from pure ads.</p> <p>7) Direct access to content Midiacode: Direct access to content, no extra search When distributing content, like recipes or a printer installation guide, for instance, the capture of Midiacode will take end-user straight to the content. No extra input or</p> | | <p>O QR code sempre só leva o usuário para um único link da web.</p> <p>5) Qualidade da imagem Midiacode: Imagem de alta qualidade Com o Midiacode, o conteúdo é guardado e mostrado em qualidade máxima. QR Code comum: Sem conexão visual com a imagem do impresso.</p> <p>6) Entrega de conteúdo Midiacode: Conteúdo relevante, entregue facilmente. O usuário irá receber exatamente o conteúdo que está capturando, além dos links extras. Pode ser publicidade, mas pode ser também livros de culinária, guias, informação de posters, mapas, livros, artigos de revistas ou jornais, manuais, artigos científicos, dentre outros. Tudo em um</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| <p>search. Customer will be able to easily get connected to your company website also, but content first.</p> <p>Regular QR Code: Many clicks and windows up to reach the content</p> <p>When directed to a website, most of the time end-user will be requested to identify the specific content he needs (which printer model?, for instance). Customer feels lost and abandon the search for the content.</p> <p>8) Grab and keep!</p> <p>Midiacode: Content is distributed and stored in your customer smartphone.</p> <p>When capturing a Midiacode, the content is not only accessed but it is stored to end-user records (under login and password), automatically and in an organized way.</p> | | <p>só lugar, organizados e fáceis de compartilhar.</p> <p>QR Code comum: Publicidade, 99% das vezes.</p> <p>A maioria dos QR codes é publicidade. Os usuários fogem de pura publicidade e por isso muitos rejeitam os QR codes. O usuário quer conteúdo.</p> <p>7) Acesso direto ao conteúdo</p> <p>Midiacode: Acesso direto ao conteúdo, sem necessidade de fazer busca</p> <p>Quando você distribui conteúdo via Midiacode, como Livro de Culinária ou Manual de Instalação de Impressora, por exemplo, o usuário terá acesso direto a ele. Não será necessário fazer busca para ter acesso ao conteúdo. Os consumidores poderão ter acesso ao seu website também, mas o conteúdo sempre será mostrado primeiro.</p> |
|--|--|--|

| | | |
|---|--|--|
| <p>End-user can get back to the content at any time.</p> <p>Regular QR Code: Consumers loose content, very often</p> <p>End-user is directed to an URL, generally thru browser. In many cases, end-user loses the information, as he moves to other and other websites.</p> <p>9) Universal App</p> <p>Midiacode: The definite code reader</p> <p>Midiacode delivers an outstanding end-user experience, with login and password control and access to millions of content without using end-user device's memory. If any end-user reads a Midiacode with our app, the experience will be always constant. Users can read any QR code with Midiacode app. If user reads a Midiacode, the experience will be complete!</p> | | <p>QR Code comum: Muitos cliques e janelas para chegar até o conteúdo</p> <p>Quando um usuário é direcionado para uma página na web, a maioria das vezes será requisitado a identificar o conteúdo específico que quer ter acesso (qual o modelo da impressora?, por exemplo).</p> <p>Geralmente o consumidor se sente perdido e abandona a busca por conteúdo.</p> <p>8) Capture e guarde o conteúdo</p> <p>Midiacode: O Conteúdo é distribuído e guardado no smartphone do seu cliente e nunca é perdido</p> <p>Quando está capturando um Midiacode, o conteúdo não somente é acessado pelo consumidor, como é guardado nos seus registros (login e senha), automaticamente e de forma organizada. O</p> |
|---|--|--|

| | | |
|---|--|--|
| <p>Regular QR Code: Many different experiences Many different code readers, with poor service experience..</p> <p>10) Organization Midiacode: Automatic organization, in notebooks On scanning a Midiacode, the content is delivered on your smartphone in a very organized way, thru notebooks. Regular QR Code: no organization of content, no content, only a link.</p> | | <p>usuário volta ao conteúdo a qualquer hora, para usar e para compartilhar. QR Code comum: O conteúdo é perdido frequentemente O usuário é direcionado para uma página na internet (URL), geralmente através do navegador. Em muitos casos, o usuário perde a informação, já que se move de site em site depois.</p> <p>9) Aplicativo universal Midiacode: O aplicativo definitivo O Midiacode entrega uma excelente experiência para o consumidor que, com login e senha, controla o acesso a milhões de conteúdos sem ocupar espaço relevante da memória do seu smartphone. Se o usuário usa o aplicativo do Midiacode, a experiência será sempre constante e simples. Leia todos os QR codes com o</p> |
|---|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>mesmo aplicativo. Se for um Midiacode, a experiência será completa!</p> <p>QR Code comum: Só códigos comuns e muitas experiências diferentes</p> <p>Muitos leitores de qr code trazem experiências pobres e frustrantes, além de não entregarem a experiência do Midiacode.</p> <p>10) Organização Midiacode: Organização automática, em pastas</p> <p>Ao escanear um Midiacode, o conteúdo é colocado no seu smartphone de forma organizada em pastas automaticamente.</p> <p>QR Code comum: sem organização de conteúdo, sem conteúdo, só link.</p> |
| <p><u>Welcome to Midiacode!</u></p> <p><u>Now, everytime you see a code with our smart pet, Fido, you will easily capture and keep content, being able to share them easily.</u></p> | | <p>Seja bem-vindo ao Midiacode!</p> <p>Agora, toda vez que ver um código com nosso mascote do lado, o Fido, você poderá facilmente capturar e guardar conteúdos, além de poder</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p><u>Print content just got much more SMART!</u></p> <p><u>And you can be a Midiacode publisher to share your content easily. It can be your own content, from your company or for study! Get to midiacode.com website, access Publish option on menu and bring your printed content into the digital age, easily, fast, now!</u></p> <p><u>The phisical world now matches your smartphone!</u></p> <p><u>Midiacode team</u></p> | | <p>compartilhá-los facilmente.</p> <p>Os conteúdos impressos ficaram agora muito mais SMART!</p> <p>E você pode ainda criar Midiacodes para compartilhar seus conteúdos facilmente, sejam próprios, da sua empresa ou para estudo! Acesse o site midiacode.com, vá até a opção Publique e veja como é fácil, rápido e prático!</p> <p>O mundo físico agora cabe dentro do seu smartphone!</p> <p>Equipe Midiacode</p> |
| <p><u>Welcome to Midiacode</u></p> <p>Welcome to MidiaCode!</p> <p>No matter where you are, when finding a Midiacode (our special Fido pointing a micro QR Code) in a magazine, book, flyer, brochure or packaging, just open the Midiacode app and it will capture and organise the content for you in a clear and smart way.</p> <p>Yes, with Midiacode, it is that simple.</p> <p>Fido works just like magic!</p> <p>When you see something in the real world with a Midiacode, open the app and magically Fido gets it for you.</p> | | <p><u>Bem-vindo ao Midiacode</u></p> <p>Bem-vindo ao MidiaCode!</p> <p>Não importa onde você esteja, ao encontrar um Midiacode (nosso pet Fido apontando para um micro QR Code) em uma revista, livro, panfleto, folheto ou em uma embalagem, basta abrir o app Midiacode e ele irá capturar o conteúdo para você de forma organizada e inteligente.</p> <p>Sim, com o Midiacode, é simples assim.</p> <p>Fido funciona como mágica!</p> <p>Quando você vê um impresso no mundo real com um Midiacode, abra o app e</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>This is what our Midiacode looks like...</p> <p>IMAGE MC EN</p> <p>The content you want is captured and stored on your smartphone in a safe, organized and smart way.</p> <p>Go, Fido go!</p> <p>Shake and grab it. Open Midiacode app and shake your smartphone to quickly activate the camera, capture the Midiacode and the content is already yours.</p> <p>Man's best friend!</p> <p>Midiacode is forever. Now Fido has done his job and you have the info you need. This way, you will never lose that important information on that piece of paper again.</p> <p>Visit our site at midiacode.com</p> | | <p>magicamente o Fido pega o conteúdo pra você.</p> <p>Este é o formato do Midiacode...</p> <p>IMAGE MC PT</p> <p>O conteúdo que você quer é capturado e armazenado em seu smartphone de uma forma segura, organizada e inteligente.</p> <p>Vai, Fido pega!</p> <p>Agite e capture. Abra o aplicativo Midiacode e agite seu smartphone para ativar rapidamente a câmera, capturar o Midiacode e o conteúdo já é seu.</p> <p>O melhor amigo do homem!</p> <p>O Midiacode é para sempre. Agora o Fido já fez seu trabalho e você tem a informação que precisa. Dessa forma, você nunca mais vai perder informações importantes que encontra em papel.</p> <p>Visite nosso site em midiacode.com</p> |
| <p><u>Frequent Asked Questions</u></p> <p>Why using Midiacode? Midiacode helps you to easily capture information and content that are on paper and put it on your Smartphone. All of us receive pieces of paper</p> | | <p><u>Perguntas Frequentes</u></p> <p>Pra que serve o Midiacode? O Midiacode serve para ajudar você a capturar facilmente informações e conteúdos que estão em papel e colocar no seu</p> |

with information of all kinds everyday, from flyers with product information, to remedy package inserts, magazine articles and newspapers, posters, among others. If the information is relevant to you or if you need to share it with someone, just look for the Midiacode "pet pointing" symbol and capture the information for you.

Can Midiacode be created with other technologies such as NFC?

The main objective of Midiacode is to connect the physical world with the digital, so that consumers can capture information and knowledge from the physical world to the Smartphone, in an easy and organized way. The contents can be captured through many technologies: QR Code, NFC, iBeacon and others that we will implement over time. We created Midiacode connection with the most economically viable solution first, which is QR Code. And we have created an index technology that allows the smaller market codes. NFC and iBeacon are the next to be integrated.

In a print, where is Midiacode located?

Normally, Midiacode is located at the bottom right side of the print. In packaging, you find

Smartphone. Todos os dias recebemos pedaços de papel com informações de toda ordem, desde folhetos com informações de produtos, até bulas de remédio, artigos de revistas e jornais, posters, dentre outros. Se a informação for relevante para você ou se precisa compartilhá-la com alguém, basta procurar o Midiacode com o simbolo do cachorrinho apontando e capturar a informação para você.

O Midiacode pode ser criado com outras tecnologias, como o NFC?

O principal objetivo do Midiacode é conectar o mundo físico com o digital, para que o consumidor possa capturar informações e conteúdos do mundo físico para o Smartphone, de forma fácil e organizada. Os conteúdos podem ser capturados através de vários meios: QR Code, NFC, iBeacon e outros que vamos implementando ao longo do tempo. Criamos o Midiacode com a solução de conexão mais economicamente viável primeiro, que é o QR Code. Mesmo assim criamos uma tecnologia de indexação que permite os menores códigos do mercado. NFC e iBeacon são as proximas a serem integradas.

Em um impresso, onde fica localizado o Midiacode?

Midiacode on the back label of products. Midiacode is easy to find, because it has the Fido, our puppy pointing to it.

If I don't find a printed Midiacode along with the information I want to capture am I still able to capture it?

No, if the printed or packaging does not have a Midiacode on it, you can not capture the information, unless you use a camera.

Can I capture information despite being in a place without internet coverage?

Yes. No matter if you're in a flight reading a magazine or in a subway looking into a poster with an offering coupon (so, in areas without Internet coverage), just open your application and capture the Midiacode. You can even share your Midiacode with friends and family during the flight. On capturing a Midiacode without Internet coverage, you can not view the online content, but don't worry, the content is already stored on your Smartphone for future reference, when you enter a coverage area.

Normalmente o Midiacode fica localizado na parte inferior direita do impresso. Em embalagens, você encontra o Midiacode no rótulo traseiro dos produtos ou na lateral. É fácil localizar o Midiacode, pois ele possui o Fido, nosso cachorrinho apontando para ele.

Se eu não encontrar um Midiacode impresso junto com a informação que quero capturar, ainda assim poderei capturar a informação?

Não, caso o impresso ou embalagem não possua um Midiacode nele, você não poderá capturar a informação, a menos que use uma câmera.

Eu consigo capturar informações mesmo estando em um lugar sem cobertura de Internet?

Sim. Não importa se você está em um avião lendo uma revista ou em um metrô visualizando um poster que oferta um cupom (ou seja, em áreas sem cobertura de operadora e sem Wifi), basta abrir seu aplicativo e capturar o Midiacode. Você pode até compartilhar seu Midiacode com amigos e familiares. Ao capturar um Midiacode sem cobertura de Internet, você não conseguirá visualizar o conteúdo online, mas não se preocupe, o conteúdo já está guardado no seu Smartphone para consulta posterior, assim que você entrar em

Why using Midiacode is better than a common QR Code?

Midiacode is a radical evolution of the common QR Code. In our company, we researched and observed years of physical to digital technology world to create a solution that overcomes all common QR Code limitations. If you want to publish information, whether at a large corporation marketing department or in a small printing company (or even in a very small organization) it is important to understand clearly what are Midiacode main advantages over the common QR Codes:

- Midiacode delivers content straight to consumers. Unlike common QR Codes, that only directs you to an URL (a web site), Midiacode delivers the printed content to your smartphone, in PDF format.
- Midiacode can be used in areas without Internet coverage.
- Multiple dynamic links. Midiacode not only delivers content to consumers in a way they keep the information but also easily connect them to 3 links related to the content: web page (which can be a hot site), youtube video and e-commerce site. Consumers can view the PDF and the links to other related content can be accessed thru some buttons just below the document.
- Midiacode application saves

uma zona de cobertura.

Quais as vantagens de usar o Midiacode ao invés de um QR Code comum?

O Midiacode é uma verdadeira revolução em relação ao QR Code comum. Na nossa empresa, estudamos e observamos durante anos as tecnologias de mediação entre os mundos físico e digital para criar uma solução que elimina todas as limitações do QR Code comum. Se você quer publicar informações, seja no departamento de marketing de uma grande corporação, seja em uma pequena gráfica rápida (ou mesmo numa micro empresa) é importante entender algumas das vantagens do Midiacode sobre os QR Codes comuns:

- O Midiacode entrega conteúdo ao consumidor diretamente. Diferente dos QR Codes comuns, que apenas apontam para um URL (uma página na Internet), o Midiacode entrega o conteúdo do impresso, em formato de PDF.
- O Midiacode pode ser usado em áreas sem cobertura de Internet.
- Múltiplos links dinâmicos. O Midiacode, além de entregar conteúdo para que o consumidor guarde a informação, liga o consumidor a 3 links: página de internet (que pode ser um hotsite), vídeo do youtube e

| | | |
|--|--|--|
| <p>all captured content in very organized notebooks, automatically. It is easy for the consumer to find the captured content.</p> <p>- Users can share content.</p> <p>For instance, if a magazine has Midiacodes in each page, users can capture a page and share it with a friend or family. Check other benefits below:</p> <p>Click here to better understand Midiacode benefits for consumers.</p> <p>Click here to better understand Midiacode benefits for business.</p> <p>Does Midiacode deliver other content than PDF?</p> <p>Can I deliver a MP3 music, for instance?</p> <p>Midiacode was designed to eliminate the need for people to carry paper. No one likes to carry paper. Therefore, Midiacode delivers on consumers Smartphone the PDF copy of the content found in the paper, plus other related content. These other content are delivered through URL links (web pages, youtube video and e-commerce). On the web page link, provided by Midiacode, you can point to other media formats, such as MP3, for instance.</p> <p>Is Midiacode paid?</p> <p>The Midiacode is completely</p> | | <p>site de e-commerce. O usuário visualiza o PDF e os links para outros conteúdos relacionados já se mostram a ele logo abaixo do documento.</p> <p>- O aplicativo do Midiacode guarda todos os conteúdos capturados de forma organizada em cadernos. Fica fácil para o consumidor encontrar os conteúdos capturados.</p> <p>- O usuário pode compartilhar conteúdos capturados. Por exemplo, se uma revista possui Midiacodes nas matérias, o leitor poderá capturar uma delas para compartilhar</p> <p>Veja mais vantagens abaixo:</p> <p>Clique aqui para entender mais vantagens do Midiacode para o consumidor final.</p> <p>Clique aqui para entender mais vantagens do Midiacode para as empresas que publicam.</p> <p>O Midiacode entrega outro conteúdo além do PDF? Eu poderia entregar uma música MP3, por exemplo?</p> <p>O Midiacode foi concebido para eliminar a necessidade das pessoas ficarem carregando papel. Ninguém mais gosta de carregar papel. Por isso, o Midiacode entrega no Smartphone do consumidor final o PDF do conteúdo do papel, mais outros conteúdos correlacionados. Estes outros conteúdos são entregues através de links URL (a páginas web, vídeo de</p> |
|--|--|--|

free for consumers and it always will be. For those who publish (companies or individuals), Midiacode has a good free plan (for trial purpose). With a larger volume of content distribution, publishers are invited to upgrade.

I do not have a company, can I publish thru Midiacode?

Yes of course! Any person, company or institution can publish using Midiacode. We are a democratic, open and pluralist platform.

Is there statistical numbers of people who are capturing my content, downloading my PDF and accessing my links?

Midiacode has a very strong Analytics. Midiacode allows your prints to be "clicked" with consumers' smartphones. On being clicked, Midiacode account how many people are capturing, downloading, accessing links and sharing your content.

How do I create a Midiacode?

It is super easy to create a Midiacode: just after login, access the Publication option on main menu (click here to access) and click the "Create a new Midiacode button". You have now 6 simple steps to publish your Midiacode, in about 5 minutes:

youtube ou e-commerce). No link da página web você poderá apontar para outros formatos de mídia, como o MP3, por exemplo.

O Midiacode é pago?

O Midiacode é completamente gratuito para o consumidor final e sempre será. Para quem publica, o Midiacode possui um bom pacote de Trial gratuito, para que a plataforma possa ser testada antes de se publicar para um grande público. Com um grande volume de distribuição, quem publica deve fazer *upgrade* de plano.

Eu não tenho empresa, posso publicar usando o Midiacode?

Sim, claro! Qualquer pessoa, empresa ou instituição pode publicar no Midiacode. Somos uma plataforma absolutamente democrática, aberta e plural.

Existe estatísticas de número de pessoas que estão capturando meu conteúdo, baixando meu PDF e acessando meus links?

O Midiacode permite que o seu impresso seja "clicado" com o smartphone do consumidor final. Em sendo clicado, o Midiacode conta quantas pessoas estão capturando, baixando, acessando links e compartilhando seus conteúdos.

| | | |
|---|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Enter the name of your Midiacode 2. Set the category of the content 3. Set 3 links to a website, Youtube video and e-commerce site. These items are completely optional. 4. Get the Midiacode design. In this step, you will see the Midiacode assigned to your content. Save it on your computer and insert it into the design of your print, using editing tools like Adobe Illustrator, Photoshop, CorelDraw, etc. 5. With the design of your content already finished (with Midiacode already inserted), upload your PDF to Midiacode servers. This file is exactly the one that will be distributed to your consumers. 6. Save and publish their content. <p>Are there restrictions related to the content I can publish? Although any person, company or institution can publish on Midiacode, there</p> | | <p>Como crio um Midiacode? Para criar um Midiacode é super fácil: após efetuar login, entre no link de Publicação (clique aqui para acessar) e clique no botão "Criar um novo Midiacode". A partir deste momento, são 6 passos simples para a publicação do seu Midiacode, em aproximadamente 5 minutos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entre com o nome do seu Midiacode 2. Defina a categoria do seu conteúdo 3. Defina 3 links para website, vídeo de Youtube e site de e-commerce. Estes itens são totalmente opcionais. Você pode entrar somente com um dos links, com todos ou com nenhum. Flexibilidade total. 4. Receba o desenho do Midiacode. Neste passo, você vai visualizar o Midiacode designado para o seu conteúdo. Salve-o no seu computador e insira-o no design do seu impresso, através das ferramentas de edição que gostar: Adobe Illustrator, Photoshop, CorelDraw, etc. 5. Com o design do seu conteúdo já finalizado, ou seja, com o Midiacode inserido, suba seu PDF para os servidores do |
|---|--|---|

| | | |
|---|--|---|
| <p>are restrictions on content that can be published. In general, anything can be published provided it do not contain information related to the practice of crimes, illicit actions, racism and discrimination, among other related and typified by law.</p> <p>What is the maximum PDF file size that can be published in Midiacode?</p> <p>The maximum size of the PDF file is 5 megabytes. However, we suggest you to always review your content to be as small as possible. A folder has an average size of 150 Kilobytes, or 0.15 Megabytes. The smaller size is always ideal for your content as it will be downloaded by users worldwide, mostly thru Smartphones connected to the Internet using mobile operators, with low delivery speed connections. If your content becomes too big, final consumers will wait too long to download it and they surely will get frustrated.</p> <p>In which materials Midiacode solution can be applied?</p> <p>Midiacode can be applied in any physical media: paper, wood, plastic, stickers, metal, glass, etc. Normally Midiacode is applied in prints, as folders, flyers, brochures, books, notebooks, magazines, newspapers,</p> | | <p>Midiacode. Este arquivo é exatamente o que será distribuído para seus consumidores.</p> <p>6. Salve e publique seu conteúdo.</p> <p>Existe restrições ligadas ao conteúdo que pode ser publicado?</p> <p>Ainda que qualquer pessoa, empresa ou instituição possa publicar no Midiacode, existe sim restrições ao conteúdo que pode ser publicado. Em princípio, tudo pode ser publicado desde que não contenha informações ligadas à prática de crimes, ações ilícitas, racismo e discriminação, dentre outros correlatos e tipificados na lei.</p> <p>Qual o tamanho máximo do PDF que posso publicar no Midiacode?</p> <p>O tamanho máximo do PDF é 5 Megabytes. No entanto, sempre revise seu conteúdo para que tenha o menor tamanho possível. Um folder tem em média 150 Kilobytes, ou 0.15 Megabytes. O menor tamanho sempre é o ideal para o seu conteúdo pois ele será baixado por usuários no mundo todo, na maioria das vezes em Smartphones conectados através de operadoras de telefonia celular, com conexões de baixa velocidade de entrega. Se seu conteúdo ficar muito grande, o consumidor final terá que esperar muito para baixar e isso pode frustrá-lo,</p> |
|---|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| <p>advertisements in magazines/newspapers, fashion catalogs, product catalogs, packaging, medicine package inserts, product labels, cloth labels, windows and doors of stores, restaurant menus, posters and information boards, movie posters, program guides, toys, academic papers, among many others. Anything that gets a print may use a Midiacode, delivering useful information consumers. Midiacode may contain more content, including marketing of your products to customers. In magazines, on sharing a page via Midiacode, publishers can insert other pages with clickable advertising, which can be sold to advertisers. Midiacode is a great tool for events, as visitors can capture all relevant content without losing contact with exhibitors. As you know, many visitors end up throwing away many of the received print, even those ones that may really interest them, just because people hates to carry paper. Midiacode definitely solves this dilemma. In digital "prints", Midiacode may also be applied, as electronic media in elevators, halls of companies, banks and shopping malls, etc. In greeting cards on Facebook, Fashion catalogs distributed thru social media, among others.</p> | | <p>até motivando-o a desistir do download.</p> <p>Em quais materiais o Midiacode pode ser aplicado?</p> <p>O Midiacode pode ser aplicado em qualquer mídia física: papel, madeira, plástico, etiquetas, metal, vidro, etc. Normalmente o Midiacode é aplicado em impressos, tipo folders, flyers, brochuras, livros, cadernos, revistas, jornais, propagandas dentro de revistas/jornais, catálogos de moda, catálogos de produtos, embalagens, bulas de remédio, etiquetas de produtos, etiquetas de roupas, vitrines e portas de estabelecimentos comerciais, menus de restaurante, posters e painéis de informação, posters de filmes, guias de programação, brinquedos, trabalhos acadêmicos, dentre muitos outros. Tudo que recebe uma impressão pode levar um Midiacode, com informações úteis para o consumidor. O Midiacode pode conter mais conteúdo, inclusive de marketing dos seus produtos para seu cliente. Em revistas, ao compartilhar uma matéria via Midiacode, os editores podem inserir páginas de publicidade clicáveis que podem ser vendidas para os anunciantes. O Midiacode é fantástico para eventos de negócios, onde os visitantes podem</p> |
|--|--|---|

| | | |
|---|--|---|
| <p>How to get the application? To download the app on your smartphone, just visit the Google Play app store and search for Midiacode. Soon it will be available at Apple Store and Windows Phone Store.</p> <p>Is it necessary to have lots of people with Midiacode application installed in order to start my campaign and distribute digitally my company's content? No. Your content can be distributed even if no one in your region has Midiacode. This is possible because when scanning a Midiacode using another QR Code reader, the consumer will be automatically redirected to create a Midiacode account. Once the account is created, the scanned content will be already associated to your consumer. Then the consumer is guided to download Midiacode application. Each time he shares your content with friends and family, he also automatically distributes the application.</p> <p>Can Midiacode be used on packaging and labels?</p> | | <p>capturar todos os conteúdos mais relevantes sem perda do contato com os expositores. Muitos visitantes acabam jogando fora muitos dos impressos recebidos, até mesmo aqueles que os interessam, para não ter que carregar papel. O Midiacode resolve este dilema definitivamente.</p> <p>Em "impressos" digitais o Midiacode também pode ser aplicado, como mídias eletrônicas em elevador ou em halls de empresas, bancos, shoppings, etc. Em cartões de felicitações no Facebook, distribuição de catálogos de moda em redes sociais, dentre outros.</p> <p>Como obter o aplicativo? Para baixar o aplicativo no seu Smartphone, basta acessar a loja de aplicativos Google Play e pesquisar por Midiacode. Em breve estaremos disponibilizando o Midiacode também na Apple Store e na Windows Phone Store.</p> <p>É necessário ter muita gente com o aplicativo do Midiacode instalado para eu iniciar minha campanha com conteúdos da minha empresa? Não. O seu conteúdo pode ser distribuído mesmo que nenhuma pessoa da sua região tenha o Midiacode. Isso acontece porque ao escanear um Midiacode através de outro leitor de QR Codes, o consumidor será</p> |
|---|--|---|

Yes, sure. Midiacode uses an indexing technology that allows the smaller market codes. We know how much it is important for companies, as space in labels and packaging are always hard to get. Companies can deliver lots of relevant content to their consumers through product packaging and labels.

See some examples below:

- Food companies can distribute Recipe books through Midiacode applied directly on their product labels
- Printing equipment companies can distribute the Printer Installation Manual through Midiacode, applied to the back label of the machine. So, the exact manual for that specific printer model will be delivered, no doubts on that. The printing equipment company can also put the link to the printer installation driver, associated to the Manual on Midiacode. Thus, printer customers no longer need to go to the websites of those companies and keep doing searches or try to guess which is the exact model of the printer he has.
- Very small packages may inform nutritional

direcionado automaticamente para criar uma conta do Midiacode. Com a conta criada, o seu conteúdo já estará associado ao seu consumidor. Em seguida o consumidor é levado a baixar o aplicativo do Midiacode. Cada vez que ele compartilhar o seu conteúdo com amigos e familiares, ele também distribui o aplicativo automaticamente.

O Midiacode pode ser usado em embalagens e rótulos?

Sim. O Midiacode utiliza uma tecnologia de indexação que permite os menores códigos do mercado. Sabemos o quanto isso é importante para as empresas, pois espaços em rótulos e em embalagens são sempre muito disputados. As empresas podem distribuir muito conteúdo relevante para seus consumidores através das embalagens e rótulos de seus produtos.

Veja alguns exemplos abaixo:

- Empresas de alimentação podem distribuir Livros de Receitas através do Midiacode aplicado diretamente nos rótulos de seus produtos
- Empresas de impressoras podem distribuir o Manual de Instalação através do Midiacode aplicado ao rótulo traseiro do equipamento. Ou

| | | |
|--|--|--|
| <p>factors of food products through Midiacode, and can deliver much more information about the product to consumers.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Car manuals may be associated to a Midiacode, printed on a label which can be placed in the cars' glove compartment. Even if the customer loses the printed manual, he will never lose the manual in his Midiacode application. • All other printed material as, installation details of electrical or electronic equipment, detailed manuals on safety for toys, proper disposal guides, among others. <p>After publication, can I change the content and links for which the Midiacode points?</p> <p>Yes, all the codes created in Midiacode are dynamic. This means that you can create content and update it as much as needed. The links associated with the content can be updated indefinitely. Just be aware that many customers have already captured your content and you need to deliver them the right content they scanned.</p> | | <p>seja, o manual exato do modelo da impressora do cliente será entregue, sem erros, sem dúvidas. A empresa ainda pode colocar o link para o driver de instalação da impressora associado ao Manual no Midiacode. Assim, os clientes de impressora não precisarão mais ir até os sites destas empresas e ficar fazendo search ou tentar adivinhar qual o modelo exato da impressora que possuem.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Embalagens muito pequenas poderão informar os fatores nutricionais de produtos alimentícios através do Midiacode, além de poder entregar muito mais informação sobre o produto para os consumidores. • Manuais de automóveis podem estar associados a um Midiacode, impresso em etiqueta que pode ser posicionada no porta luvas ou na lateral das portas. Mesmo que o cliente perca o manual impresso, nunca irá perder o manual através do Midiacode. • Vários outros |
|--|--|--|

Is it easy to update the PDF of my Midiacode?

It is very easy to update the Midiacode PDF already published. Just enter the Published Midiacodes page access the content you want to update. Open the step 5 and upload the new PDF (updated). In step 6, click Save and Publish.

Can I share content that I capture?

Yes, all content in Midiacode is shareable by all mechanisms installed on your Smartphone: email, WhatsApp, Evernote, Facebook, Skype, LinkedIn, Twitter, Dropbox, Bluetooth, Message, Wifi direct, etc etc etc.

Can Midiacode application capture regular QR Codes?

Yes, Midiacode can be used as your universal reader of QR Codes. In addition to capturing the Midiacodes, giving you the chance to save the information in a smart and organized way, Midiacode application still reads most of the regular QR Codes.

Is it possible to distribute coupons with Midiacode?

Unlimited coupons

impressos, como detalhes de instalação de equipamentos elétricos ou eletrônicos, manuais aprofundados sobre segurança para brinquedos, dentre outros.

Depois de publicar, eu posso mudar o conteúdo e os links para os quais o Midiacode aponta?

Sim, todos os códigos criados no Midiacode são dinâmicos. Isso significa que você pode criar um conteúdo e atualizá-lo quantas vezes quiser. Os links associados ao conteúdo também podem ser atualizados de forma ilimitada. Um ponto importante a observar é que o seu consumidor já capturou seu conteúdo e que, se você o modificar, ele poderá ficar frustrado. Atualizações do mesmo conteúdo sempre são bem-vindas.

É fácil atualizar o PDF do meu Midiacode?

É muito fácil atualizar o PDF do Midiacode já publicado. Basta entrar na página de Midiacodes Publicados e acessar o conteúdo que você quer atualizar. Abra o passo 5 e carregue o novo PDF (atualizado). No passo 6, clique em Salvar e Publicar.

Eu posso compartilhar o conteúdo que eu capturo?

Sim, todo o conteúdo do Midiacode é compartilhável

(unnumbered) can be distributed via Midiacode. Numbered coupons distribution will be available soon.

Can Midiacode reduce the printing of paper?

Many people believe that Midiacode can decrease the printed paper volume. However, to be captured in most of the given examples, Midiacode must be printed on a medium, which is typically paper. We believe that Midiacode may increase the volume of printed paper, since it is a technology that adds value to prints. In some cases, there may be savings. In other, higher volumes of printing.

I would like to be a sales representative of Midiacode. Is this possible?

Yes it is possible. You can access the Reseller plan, with unique benefits given to Midiacode partners. If you want more information, send a message to info@midiacode.com

através de todos os mecanismos instalados no seu Smartphone: e-mail, WhatsApp, Evernote, Facebook, Skype, LinkedIn, Twitter, Dropbox, Bluetooth, Mensagem, Wifi direct, etc etc etc.

O aplicativo do Midiacode consegue capturar QR Codes comuns?

Sim, o Midiacode pode ser usado como seu leitor universal de QR Codes. Além de capturar os Midiacodes, te dando a chance de guardar a informação de forma inteligente e organizada, o aplicativo do Midiacode ainda lê a maioria dos QR Codes comuns.

É possível distribuir cupons com o Midiacode?

Cupons ilimitados (sem numeração) podem ser distribuídos via Midiacode. Cupons numerados, em breve.

O Midiacode pode diminuir a impressão de papel?

Muitas pessoas acreditam que o Midiacode pode diminuir a impressão em papel. No entanto, para ser capturado, na maioria dos exemplos dados, o Midiacode precisa estar impresso em um meio, que geralmente é papel. Acreditamos que o Midiacode pode aumentar a impressão do papel, uma vez que é uma tecnologia que adiciona valor à impressão no papel. Em alguns casos,

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>pode haver economia. Em outros, maior volume de impressão.</p> <p>Gostaria de revender o Midiacode. Isso é possível? Sim é possível. Você pode acessar o plano revenda, com benefícios exclusivos para parceiros do Midiacode. Se quiser mais informação, mande uma mensagem para info@midiacode.com</p> |
| <p><u>Midiacode for Printing Companies and Professional Designers</u></p> <p>If you have a Full Printing Company, a Fast Printing Company or is a freelance designer and has a good customer base, see how Midiacode can help you to increase your sales:</p> <p>Do a favor to your print, make it digital and online Inserting a Midiacode on your print, it gets immediately a digital correspondent that can be captured with a Smartphone, kept and shared by consumers. Upgrade your print, add technology to it. Add a Midiacode!</p> <p>Add value to your prints When you offer Midiacode to your client, you are offering him the opportunity to insert the very latest in connectivity technology in his print. So, you add value to the product</p> | | <p><u>Midiacode para Gráficas e Designers</u></p> <p>Se você é dono de uma gráfica, gráfica rápida ou é designer freelancer e tem uma carteira de bons clientes, veja como o Midiacode pode ajudar você a aumentar seu faturamento:</p> <p>Faça um favor ao seu impresso, torne-o digital e online Colocando um Midiacode no seu impresso, ele ganha imediatamente um correspondente digital que pode ser capturado, guardado e compartilhado pelos consumidores. Faça um upgrade no seu impresso, adicione tecnologia nele. Adicione o Midiacode!</p> <p>Adicione valor a seu impresso Quando você oferece o Midiacode para seu cliente, está trazendo para ele a oportunidade de inserir o que</p> |

you offer to him, shows that you are technologically updated and please your customer.

Make money with Midiacode

You should always charge the right value for your work. Although the cost of Midiacode itself is low, you have to be paid for the solution sale and by the management of customers' codes. Many of them are not tech-savvy and will need your services to take care of such area for them. You, therefore, on charging an extra fee for inserting and managing Midiacode, you are giving the right value for your work. In order to give you a reference on how much to charge, the print of a flyer, A5, 4x4 (color), gloss coated paper 170g, with trimming, no extras and no ennoblement, 3000 units, costs about U\$100.00 . If you charge an extra U\$ 16.00 to insert Midiacode, your client will get a flyer with connectivity and can indefinitely expand its reach, for only 16% more, in value. It is a great advantage to the client and is a great advantage to you too. If you charge U\$ 8.00 by Midiacode, the percentage drops to 8% and your extra gain is still quite significant in comparison with the cost of Midiacode.

há de mais avançado em tecnologia de conectividade no impresso dele. Assim, você adiciona valor ao produto que oferece a ele, mostra que está tecnologicamente antenado e agrada o seu cliente.

Ganhe dinheiro com o Midiacode

Sempre cobre o valor correto pelo seu trabalho. Apesar que o custo do Midiacode em si é baixo, você tem que ser remunerado pela venda da solução e pela gestão dos códigos dos seus clientes. Muitos deles não são conhecedores de tecnologia e vão precisar dos seus serviços para isso. Você, portanto, ao cobrar um valor a mais pela inserção e gestão do Midiacode, está valorizando o seu trabalho e a sua legítima preocupação em adicionar o melhor em tecnologia no impresso do seu cliente. Para você ter uma referência em quanto cobrar, um impresso de um flyer, A5, Frente e Verso, 4x4 (colorido), papel couché brilho 170g, com refil, sem extras e sem enobrecimento, impressão de 3000 unidades, custa cerca de R\$ 300,00. Se você cobrar R\$50,00 a mais pela inserção do Midiacode, seu cliente vai ganhar um flyer com conectividade, podendo expandir indefinidamente o seu alcance, por apenas 16% a mais no valor. É muito vantajoso para o seu cliente

Midiacode Reseller Program

You can be one of Midiacode resellers and put signs and stickers on your store or web site with Midiacode brand to promote the offer. For this we have a file package with Midiacode logos to help you to increase your sales and revenue. Order Midiacode Sales Promotional package through info@midiacode.com email.

Position the Midiacode correctly

Midiacode should be positioned in the design in the bottom right of your print. Eventually, it may be placed elsewhere, due to space or layout constraints. Even if your customer has ordered the insertion of Midiacode, always make sure that he knows that a code will be inserted in his print.

Make reading tests

When you insert Midiacode in a print for your client, try to use the smallest space, considering the size of the print and the distance that consumers may maintain in relation to print. A flyer, which can be read closely may have a very small Midiacode. A poster, which can be difficult

e é muito vantajoso para você também. Se você cobrar R\$ 25,00 pelo Midiacode, a porcentagem cai para 8% e o seu ganho ainda é bem expressivo, em comparação com o custo do Midiacode.

Programa de Revenda do Midiacode

Você pode ser revendedor do Midiacode e colocar inclusive placas e adesivos no seu estabelecimento ou site com a Marca do Midiacode para promover vendas. Para isso, disponibilizamos um pacote de arquivos com logos do Midiacode para ajudar você a aumentar suas vendas e seu faturamento. Requisite o pacote de promoção de vendas do Midiacode através do email info@midiacode.com.

Posicione o Midiacode corretamente

Em princípio, o Midiacode deve ser posicionado no canto inferior direito do design do seu impresso. Eventualmente ele pode ser colocado em outro lugar, em detrimento de restrições de espaço ou do layout mesmo. Mesmo que seu cliente tenha encomendado a inserção do Midiacode, tenha sempre certeza de que ele sabe que um código será inserido no impresso dele.

Faça testes de leitura

Ao inserir o Midiacode no impresso do seu cliente,

| | | |
|--|--|--|
| <p>to access (within windows, for example), should have the Midiacode size adjusted accordingly. Always print a sample and do the reading test with your Smartphone</p> | | <p>procure ocupar o menor espaço possível, considerando o tamanho do impresso e a distância que os consumidores poderão manter em relação ao impresso. Um flyer, que pode ser lido bem de perto pode ter um Midiacode bem pequeno. Um cartaz ou poster, que pode ser de difícil acesso (dentro de vitrines, por exemplo), devem ter o tamanho do Midiacode ajustado de acordo. Sempre imprima uma prova e faça o teste de leitura com seu Smartphone.</p> |
| <p>Midiacode for Events</p> <p>Midiacode is perfect to make events more intelligent and connected.</p> <p>No matter the size of the event, Midiacode supports connecting visitors and content in big (hundreds of thousands of people) and small events.</p> <p>A huge number of printed material is distributed in events and many of these end up in the trash, not quite fulfilling their role of informing visitors. That happens because visitor receive folders, flyers and brochures, read them and then throw them away, retaining a few or no information. Some are saved, especially those most important ones.</p> <p>Midiacode helps your visitor to easily capture the information he wants. Not</p> | | <p><u>Midiacode para Eventos</u></p> <p>O Midiacode é perfeito para tornar eventos mais inteligentes e conectados. Não importa o porte do evento, o Midiacode suporta conectar visitantes e conteúdos em encontros grandes (com centenas de milhares de pessoas) e pequenos.</p> <p>Muito material impresso é distribuído em eventos e muitos destes acabam indo para o lixo, não cumprindo bem seu papel de informar os visitantes. Isso acontece porque o visitante pega os folders, flyers e brochuras, os lê e depois os joga fora, retendo pouca ou nenhuma informação. Alguns são guardados, notadamente aqueles mais importantes. O Midiacode ajuda o seu visitante a capturar</p> |

only capturing but also sharing immediately with friends and coworkers. Through a partnership with Midiacode, your company can provide to your exhibitors and visitors a smarter and digitally connected experience.

Plan your event experience with prints

Imagine how will be your visitors experience with your event, with prints from exhibitors, news and information boards from event organization. Think also on the orientation boards and circulation areas as well as in transport and logistics. In all these channels, Midiacode can come and revolutionize the way visitors capture the information presented at the event. Even the speakers presentations can be shared immediately with participants, via Midiacode.

Establish a standard with exhibitors

Once the partnership with Midiacode is made, all exhibitors must follow the standard and insert our code on all print to be delivered at the event. Thus, the event will be a consistent digital experience, considering the prints from the organization and exhibitors.

facilmente as informações que ele quer. Capturar e compartilhar na hora com amigos e colegas de trabalho.

Através de uma parceria com o Midiacode, sua empresa pode apresentar para seus expositores e visitantes uma experiência muito mais inteligente e digitalmente conectada.

Planeje a experiência do evento com impressos

Imagine como será a experiência dos visitantes do evento, tanto com impressos dos estandes quanto com informativos e jornais da própria organização. Pense também nas placas e áreas de circulação, bem como no transporte e logística. Em todos estes canais, o Midiacode pode entrar e revolucionar a forma como os visitantes capturam as informações apresentadas no evento. Até mesmo as apresentações poderão ser compartilhadas imediatamente com os participantes, via Midiacode.

Estabeleça um padrão com os expositores

Uma vez estabelecida a parceria com o Midiacode, todos os expositores deverão seguir o padrão de inserir o nosso código em todos os impressos a serem entregues no evento. Assim, o evento terá a experiência digital bem coerente, considerando os impressos da organização e

| | | |
|---|--|--|
| <p>Promotional price for your event From the partnership with us, your event may have special discounts, according to the volume of codes.</p> <p>Special category for your event According to the size of your event, we can create a special category that will make all prints captured by visitors to be automatically arranged in that category.</p> <p>Visitors receive the application in advance To explore the full digital and connected experience that your event will provide visitors should receive the link to download Midiacode application before arriving at the venue. In the event informative prints (guides, newspapers, programming, ...) there are instructions for the visitor to download and use Midiacode.</p> <p><u>Content on the go, on your terms</u></p> | | <p>os dos expositores.</p> <p>Preço promocional para seu evento A partir da parceria conosco, o seu evento poderá ter descontos especiais, pelo volume de códigos gerados.</p> <p>Categoria especial para seu evento De acordo com o porte do seu evento, podemos criar uma categoria especial que fará com que todos os impressos capturados pelos visitantes sejam organizados automaticamente nela.</p> <p>Visitantes recebem o aplicativo com antecedência Para explorarem de forma plena a experiência digital e conectada que seu evento irá proporcionar, os visitantes devem receber o link para baixar o aplicativo do Midiacode antes de chegarem ao local do evento. Nos impressos informativos do evento (guias, jornais, programação, ...) existem instruções para o visitante baixar e usufruir do Midiacode.</p> |
| <p>Price table</p> <p>Price/month (USD)</p> <p>Max number of Midiacodes</p> <p>Dinamic links to web, video</p> | | <p><u>Exemplo de tabela de preços Planos</u></p> <p>Preço/mês (USD):</p> <p>Número máximo de</p> |

| | | |
|--|--|---|
| <p>and e-commerce</p> <p>Average number of pages/file</p> <p>Unlimited Scans/Shares</p> <p>Downloads/month (max - no cumulative)</p> <p>Analytics</p> <p>Unlimited Updates</p> <p>Online Suport</p> | | <p>Midiacodes</p> <p>Links dinâmicos para web, vídeo e e-commerce</p> <p>Número médio de páginas/arquivo</p> <p>Scans/Compartilhar ilimitados</p> <p>Downloads/mês (máx - não acumulativo)</p> <p>Analytics</p> <p>Atualização ilimitada</p> <p>Suporte Online</p> |
| <p>Creating a Midiacode</p> <p>To create a Midiacode, it is very easy, you just need to follow the steps below.</p> <p>1) Create the artwork of your print (brochure, poster, handout, manual, book, etc) reserving an area of 2 cm2 for Midiacode.</p> <p>- Midiacode positioning default location is the lower right corner. However, due to limitations related to the layout of your prints, you can put it in another location.</p> <p>- Your form can have multiple pages, however, the very first page should be necessarily the same in the layout to be printed.</p> | | <p>Como criar um Midiacode</p> <p>Para criar um Midiacode, é muito fácil, basta seguir os passos abaixo.</p> <p>1) Crie a arte do seu impresso (folder, poster, comunicado, manual, livro, etc) reservando um espaço de 2 cm2 para o Midiacode.</p> <p>- O local padrão de posicionamento do Midiacode é no canto inferior direito. No entanto, por restrições ligadas ao layout do seu impresso, você poderá posicioná-lo em outro local.</p> <p>- O seu impresso pode ter várias páginas, no entanto, a primeira página deve ser, obrigatoriamente, igual ao layout que será impresso.</p> |

| | | |
|---|--|---|
| <p>2) Access http://midiaa.com/publisher/login/</p> <p>3) Log in if you have already an account, or create a new account.</p> <p>4) From the main menu, click "Create New Midiaa" button.</p> <p>5) Type the Content name</p> <p>6) Select the Category* and click on Next Step.</p> <p>7) Enter the links to e-commerce site, a website (or hot site) and a youtube video. These items are optional.</p> <p>8) Click the Step 4 and download your Midiaa. A window with your Midiaa image will open. Right-click with Mouse (Windows) or Control+Click (Mac) on the image and select "Save Image As" option (Save image as) for you to download the image of Midiaa on your computer. Click the Close button to close the dialog window.</p> <p>9) Add your Midiaa in the design of your print, using an editing application (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, CorelDraw, CorelPhotopaint, Pixler, Google Image, Google Drawings, Powerpoint, Word, etc.).</p> <p>10) Save your artwork in PDF (minhaarte.PDF). This is the print version.</p> <p>11) Set the resolution of your design to 72 DPI **. If the size of your print is too large,</p> | | <p>2) Acesse http://midiaa.com/publisher/login/</p> <p>3) Faça login, caso já seja um usuário, ou crie uma conta nova.</p> <p>4) No menu principal, clique no botão Criar Novo Midiaa (Create a new Midiaa).</p> <p>5) Digite o nome do Conteúdo</p> <p>6) Selecione a Categoria* e clique em Próximo passo (Next Step).</p> <p>7) Entre com links para site de e-commerce, um website (ou hotsite) e para um vídeo do youtube. Estes itens são opcionais.</p> <p>8) Clique no Passo 4 (Step 4) e faça o download do seu Midiaa. Uma janela com a imagem do seu Midiaa irá abrir. Clique com o botão da direita do Mouse (Windows) ou faça Control+Clique (Mac) e selecione a opção "Salvar imagem como" (Save image as) para você baixar a imagem do Midiaa em seu computador. Clique no botão Close para fechar a janela de diálogo.</p> <p>9) Adicione o seu Midiaa à arte do seu impresso usando seu aplicativo de edição (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, CorelDraw, CorelPhotopaint, Pixler, Google Imagem, Google Desenhos, Powerpoint, Word, etc.).</p> <p>10) Salve sua arte em PDF (minhaarte.PDF). Esta é sua versão para impressão.</p> |
|---|--|---|

| | | |
|---|--|---|
| <p>also decrease the size to maximum width or height of 1024 pixels. Save your design in PDF with another name (for example, minhaarteMC.pdf). This is the file you will upload to Midiacode servers.</p> <p>12) Getting back to Midiacode website, at step 5 click "+ Select the PDF file" to select the PDF file of your design (already with Midiacode inserted). Select your file.</p> <p>13) In step 6 (Step 6), click the "Click to Save and Publish your Midiacode" button to save your work and make your Midiacode available to your audience.</p> <p>* - If you do not find a category that fit your content, send a message to our team requesting the creation of a new category, justifying your request.</p> <p>** - The quality of your printed should be good in the digital and in the print formats. For prints, a number used to make a good print is 300 DPI of resolution. However, computer screens and mobile devices show images with excellent sharpness at 72 DPI. Therefore, to generate the art to climb to the servers Midiacode, set the resolution at 72 DPI. This will result in a very small file, allowing your customers to access their content on mobile devices without taking a long time to download.</p> | | <p>11) Ajuste a resolução da sua arte para 72 DPI**. Se o tamanho do seu impresso for muito grande, diminua também o tamanho para largura ou altura máxima de 1024 pixels. Salve sua arte em PDF com outro nome (por exemplo, minhaarteMC.pdf). Este é o arquivo que você irá subir para os servidores do Midiacode.</p> <p>12) Voltando ao site do Midiacode, no passo 5 (Step 5) clique em "+ Selecione o arquivo PDF" ("+ Select the PDF file") para selecionar o arquivo PDF da sua arte já com o Midiacode inserido. Selecione o seu arquivo.</p> <p>13) No passo 6 (Step 6), clique no botão "Click to Save and Publish your Midiacode, para salvar seu trabalho e disponibilizar seu Midiacode.</p> <p>* - Caso não encontre uma categoria adequada ao seu conteúdo, envie uma mensagem para nossa equipe requisitando a criação de uma nova categoria, justificando seu pedido.</p> <p>** - A qualidade do seu impresso deve ser tão boa no digital quanto no impresso. Para o impresso, um número usado para garantir uma boa impressão é de 300 DPI de resolução. No entanto, as telas de computador e de dispositivos móveis mostram imagens com excelente nitidez a 72 DPI. Por isso, ao gerar a arte para subir para os servidores do Midiacode,</p> |
|---|--|---|

| | | |
|---|--|--|
| | | <p>defina a resolução em 72 DPI. Isso irá deixar o arquivo leve, permitindo que seus clientes tenham acesso ao seu conteúdo em dispositivos móveis sem ficar demorando muito no download.</p> |
| <p><u>Midiacode Plan Confirmation - upgrade or downgrade</u></p> <p>From: mc@midiacode.com</p> <p>Subject: [Midiacode] Plan Confirmation</p> <p>Hi [username],</p> <p>Thank you for using Midiacode.</p> <p>This is the confirmation of your subscription to Midiacode [nome do plano] plan.</p> <p>Starting today, you will be able to use Midiacodes with the following benefits: [lista de benefícios, conforme plano].</p> <p>If you have any doubt, please get in touch with our support team thru email: support@midiacode.com.</p> <p>Thank you for hiring a Midiacode plan. We are sure your content distribution will get way Smarter.</p> | | <p><u>Confirmação de contratação de plano Midiacode - upgrade ou downgrade</u></p> <p>De: mc@midiacode.com</p> <p>Assunto: [Midiacode] Confirmação de Contratação de Plano</p> <p>Olá [username],</p> <p>Obrigado por usar o Midiacode.</p> <p>Esta é a confirmação da contratação do seu plano [nome do plano], do Midiacode.</p> <p>A partir de hoje você estará usufruindo dos seguintes benefícios: [lista de benefícios, conforme plano].</p> <p>Caso tenha dúvidas, entre em contato com nosso suporte, através do email suporte@midiacode.com.</p> <p>Muito obrigado por contratar um plano do Midiacode. Temos certeza que sua distribuição de</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Midiacode team | | <p>conteúdo ficará muito mais Smart.</p> <p>Equipe Midiacode</p> |
| <p><u>Midiacode Alert - Plan Renewal</u></p> <p>From: mc@midiacode.com</p> <p>Subject: [Midiacode] Plan renewal alert</p> <p>Hi [username],</p> <p>Thank you for using Midiacode.</p> <p>In 5 days, your Midiacode [nome do plano] plan will be renewed and we will send you a new payment, according to the payment method you have registered with us.</p> <p>If you have any doubt, please get in touch with our support team, thru email: support@midiacode.com.</p> <p>Thank you for hiring a Midiacode plan.</p> <p>Midiacode team</p> | | <p><u>Aviso que em X dias será cobrado o novo período do plano contratado</u></p> <p>De: mc@midiacode.com</p> <p>Assunto: [Midiacode] Alerta de renovação de plano</p> <p>Olá [username],</p> <p>Obrigado por usar o Midiacode.</p> <p>Em 5 dias iremos renovar seu plano [nome do plano] do Midiacode, enviando cobrança para seu meio de pagamento cadastrado.</p> <p>Caso tenha dúvidas, entre em contato com nosso suporte, através do email suporte@midiacode.com.</p> <p>Muito obrigado por contratar um plano do Midiacode.</p> <p>Equipe Midiacode</p> |
| <p><u>Alert for users that his plane is X downloads, and already Y downloads has reached, this month. Soon that user will not be able to</u></p> | | <p><u>Aviso que o plano do usuário é de X downloads, e que já foram Y downloads no mês corrente. Que em breve os</u></p> |

| | | |
|---|--|---|
| <p><u>download the document.</u></p> <p>From: mc@midiaaode.com</p> <p>Subject: [Midiaaode] Usage Alert</p> <p>Hi [username]</p> <p>Thank you for using Midiaaode.</p> <p>Congratulations! Your Midiaaodes are being widely used. This means that many people are getting interested in the content and that it is being very well distributed. We are happy because Midiaaode is doing its job in your marketing plan or distribution.</p> <p>The plan [Plan name] you are using allows you to [x] downloads and your Midiaaodes are almost reaching this limit. You have used [y]% of your plan ([z] downloads).</p> <p>If the number of downloads exceeds the limit contracted in your plan, your code will stop working.</p> <p>To avoid this, upgrade your plan, accessing the page [www.midiaaode.com/plano s]</p> <p>If you have any doubt,</p> | | <p><u>usuários não poderão mais baixar o documento.</u></p> <p>De: mc@midiaaode.com</p> <p>Assunto: [Midiaaode] Alerta de Uso</p> <p>Olá [username],</p> <p>Obrigado por usar o Midiaaode.</p> <p>Parabéns! Seus Midiaaodes estão sendo muito usados. Isso significa que muitas pessoas estão se interessando pelo seu conteúdo e que ele está sendo muito bem distribuído. Estamos felizes porque o Midiaaode está cumprindo seu papel no seu plano de marketing ou de distribuição.</p> <p>O plano [nome do plano] que você está usando lhe permite [x] downloads por mês e os seus Midiaaodes já estão quase alcançando este limite. Você já usou [y] % do seu plano ([z] downloads).</p> <p>Caso o número de downloads exceda o limite contratado no seu plano, o seu código irá parar de funcionar.</p> <p>Para evitar isso, faça um upgrade do seu plano,</p> |
|---|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| <p>please contact our support team, thru suporte@midiaaode.com email.</p> <p>Thank you for hiring a Midiaaode plan.</p> <p>Midiaaode team</p> | | <p>acessando a página [www.midiaaode.com/plano s]</p> <p>Caso tenha dúvidas, entre em contato com nosso suporte, através do email suporte@midiaaode.com.</p> <p>Muito obrigado por contratar um plano do Midiaaode.</p> <p>Equipe Midiaaode</p> |
| <p><u>Account suspension alert. The documents may not be able to be downloaded by users. This email will be sent when the payment is not approved.</u></p> <p>From: mc@midiaaode.com</p> <p>Subject: [Midiaaode] Your plan is not active!</p> <p>Hi [username]</p> <p>Thank you for using Midiaaode.</p> <p>Your plan [Plan name] of Midiaaode is not active and your users can no longer access the content of your code. The suspension happens because of payment processing problems.</p> <p>To fix it, access</p> | | <p><u>Aviso que a conta esta suspensa. Os documentos não poderão ser baixados pelos usuários. Esse email será enviado quando a cobrança não for aprovada.</u></p> <p>De: mc@midiaaode.com</p> <p>Assunto: [Midiaaode] Alerta de suspensão de plano</p> <p>Olá [username],</p> <p>Obrigado por usar o Midiaaode.</p> <p>O seu plano [nome do plano] do Midiaaode, está suspenso e seus usuários não podem mais acessar o conteúdo do seu código. A suspensão acontece por problemas no processamento do seu</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>[www.midiacode.com/perfil/meiosdepagamento] page to adjust your payment options and reactivate your plan.</p> <p>If you have any doubt, please get in touch with our support, thru suporte@midia-code.com email.</p> <p>Thank you for hiring a Midia-code plan.</p> <p>Midia-code team</p> | | <p>pagamento.</p> <p>Para resolver isso, entre na página [www.midiacode.com/perfil/meiosdepagamento] para ajustar suas opções de pagamento e reativar seu plano.</p> <p>Caso tenha dúvidas, entre em contato com nosso suporte, através do email suporte@midia-code.com.</p> <p>Muito obrigado por contratar um plano do Midia-code.</p> <p>Equipe Midia-code</p> |
| <p><u>About</u></p> <p>The smartest way to capture, access and share real world content on your smartphone.</p> <p>Midia-code was born about 10 years ago when the problem of capturing information printed on paper in mobile devices (yes, the concept of Smartphone did not exist that time) bored one of the project founders. He was in a great event, probably the Mobile World Congress, and carried a huge number of paper distributed by exhibitors. At the hotel, during the event, he separated the relevant</p> | | <p><u>Sobre</u></p> <p>A forma mais inteligente de capturar, acessar e compartilhar conteúdo do mundo real para o seu Smartphone.</p> <p>O Midia-code nasceu há cerca de 10 anos quando o problema de capturar informação impressa em papel no celular (sim, ainda não havia o conceito de Smartphone) afligia um dos fundadores do projeto. Ele estava em um evento grande, provavelmente o Mobile World Congress, e carregava consigo um número enorme de papel distribuído pelos expositores. No hotel, a cada dia do evento, ele</p> |

| | | |
|--|--|---|
| <p>content. Those content (on paper) that were considered relevant occupied much space (and weight) in his luggage. With such a problem to carry a lot of information on paper, the Midiacode concept was born and got in the direction of capturing (and keeping in an organized and intelligent way) printed information on any physical medium: paper, wood, plastic , label, packaging, urban media, etc.</p> <p>Midiacode allows you to capture information located on paper (and other media) into your Smartphone, keeping it in an organized and intelligent way, allowing you to easily share such information. Thru Midiacode, the publishers of such information also can connect consumers to other websites, videos and e-commerce sites, promoting sales and the smart distribution of information and knowledge.</p> <p>Check here some applications of Midiacode. [link to the use cases of MC page].</p> <p>After 10 years in hibernation, the concept of</p> | | <p>separava os conteúdos relevantes e o resto ia para o lixo. Aqueles conteúdos que foram considerados relevantes ocuparam muito espaço (e peso) na sua bagagem.</p> <p>Frente a tal problema de portar muita informação em papel, o desenvolvimento do conceito do Midiacode nasceu e se desenvolveu na direção de capturar (e guardar de forma organizada e inteligente) toda e qualquer informação impressa em qualquer suporte físico, seja papel, madeira, plástico, etiqueta, embalagem, mídias urbanas, etc.</p> <p>O Midiacode, portanto, permite que você, de forma muito simples e fácil, capture informações em papel (e outros suportes) para dentro do seu Smartphone, guardando-a de forma organizada e inteligente, permitindo ainda que você possa compartilhar tal informação.</p> <p>Veja algumas das aplicações do Midiacode clicando neste link. [link para a página de use cases do MC].</p> <p>Após 10 anos hibernando,</p> |
|--|--|---|

| | | |
|---|--|---|
| <p>Midiacode definitely was born when three investors with complementary skills (business, technology and design) got together and started developing the application.</p> <p>Today, millions of people can benefit from Midiacode, since a small grocery store in Indonesia, to a large conglomerate in the United States. It is possible because Midiacode is an easy, robust and democratically available platform.</p> <p>Download the Midiacode on your Smartphone and start using it immediately.</p> <p>Access the publication page and create your own Midiacodes. It is easy and fast.</p> <p>Make your content Smart, allowing customers to have easy access to it, thru smartphones. Put a Midiacode on everything you print.</p> <p>We hope, with Midiacode, to contribute with companies and institutions, public or private, of all sizes, enabling them to distribute their relevant content to consumers and citizens in a easy way, offering an inexpensive,</p> | | <p>o conceito do Midiacode nasceu definitivamente quando 3 investidores com competências complementares (business, tecnologia e design) se juntaram e começaram a desenvolver o aplicativo.</p> <p>Hoje, milhões de pessoas podem se beneficiar com o Midiacode, desde um pequeno comércio da Indonésia, até um grande conglomerado dos Estados Unidos, pois o Midiacode é uma ferramenta fácil, robusta e disponível democraticamente para todos.</p> <p>Baixe o Midiacode no seu Smartphone e comece a usá-lo imediatamente.</p> <p>Acesse a página de publicação e crie seus próprios Midiacodes. É fácil e rápido.</p> <p>Faça seu conteúdo ficar mais Smart, permitindo que seus clientes tenham fácil acesso a ele. Coloque um código Midiacode em tudo que você imprime.</p> <p>Esperamos, com o Midiacode, poder contribuir com empresas e instituições, públicas ou privadas, de todos os tamanhos, para a</p> |
|---|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| <p>efficient and easy to use technology. We also want to contribute to a more efficient, connected and sustainable society.</p> <p>Midiacode team</p> | | <p>distribuição mais fácil de conteúdos relevantes aos consumidores e cidadãos, oferecendo uma tecnologia barata, eficiente e fácil de usar. Também queremos contribuir para uma sociedade mais eficiente, conectada e sustentável.</p> <p>Equipe Midiacode</p> |
| <p><u>Terms & Conditions of Use</u></p> <p>MIDIACODE MOBILE AND WEB APPLICATIONS END USER LICENSE AGREEMENT (ALSO INCLUDING OTHER APPS "POWERED BY MIDIACODE")</p> <p>PLEASE READ THIS END USER SOFTWARE LICENSE AGREEMENT ("LICENSE") CAREFULLY BEFORE CLICKING THE "ACCEPT" BUTTON OR DOWNLOADING OR USING THE MIDIACODE MOBILE APPLICATION ("APPLICATION") THIS LICENSE. BY CLICKING THE "ACCEPT" BUTTON OR DOWNLOADING OR USING THE APPLICATION, YOU ARE ENTERING INTO AND AGREEING TO BE BOUND BY THE TERMS OF THIS LICENSE.</p> | | <p><u>Termos e Condições de Uso</u></p> <p>LICENÇA PARA USUÁRIO FINAL DE APLICATIVOS MÓVEL E WEB MIDIACODE E OUTROS "POWERED BY MIDIACODE"</p> <p>POR FAVOR, LEIA ESTE ACORDO DE LICENÇA DE SOFTWARE PARA USUÁRIO ("LICENÇA") CUIDADOSAMENTE ANTES DE CLICAR NO BOTÃO DOWNLOAD OU "ACEITAR" OU DE USAR O APLICATIVO MÓVEL OU WEB DO MIDIACODE ("APLICAÇÃO"). CLICANDO NO BOTÃO BAIXAR OU ACEITAR OU USANDO OS APLICATIVOS, VOCÊ ESTARÁ CONCORDANDO EM SUBMETTER-SE AOS TERMOS DESTA LICENÇA.</p> |

IF YOU DO NOT AGREE TO THE TERMS OF THIS LICENSE: DO NOT CLICK THE "ACCEPT" BUTTON OR DOWNLOAD OR USE THE MUDIACODE APPLICATION.

1. General. The Application is licensed, not sold, to You by , MUDIACODE and/or NOVARI COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA LTDA (the "Mudiacode") and/or other customers that use applications with "POWERED BY MUDIACODE", for use strictly in accordance with the terms and conditions of this License. and any "usage rules" established by any other third party usage rules or terms of use, such as Apple Inc. and such other vendors ("Usage Rules"), which are incorporated herein by this reference. The term "Application" shall refer to and consist of the following: (i) the mobile software application MUDIACODE (including those ones with "POWERED BY MUDIACODE") this License, including, without limitation, any software code, scripts, interfaces, graphics, displays, text, documentation and other components; (ii) any updates, modifications or enhancements to the items listed in subsection (i); (iii)

SE VOCÊ NÃO CONCORDAR COM OS TERMOS DESTA LICENÇA: NÃO CLIQUE NO BOTÃO DOWNLOAD OU "ACEITAR" OU NÃO USE QUALQUER UM DOS APLICATIVOS MUDIACODE.

1. Em geral. O aplicativo é licenciado, não vendido, a você por MUDIACODE e/ou NOVARI COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA LTDA (o "Mudiacode") e/ou outros clientes que usam aplicativos com a denominação "POWERED BY MUDIACODE", para uso em estrita conformidade com os termos e condições desta Licença. E quaisquer "regras de utilização" estabelecida por qualquer outras regras de utilização de terceiros ou termos de uso, tais como Apple Inc. e os demais fornecedores ("Regras de Utilização"), que são aqui incorporadas por referência. O termo "aplicativo" refere e consiste no seguinte: (i) o aplicativo de software móvel MUDIACODE (incluindo aqueles com descrição "POWERED BY MUDIACODE") desta Licença, incluindo, sem limitação, qualquer código de software, os scripts, interfaces gráficos,

| | | |
|--|--|--|
| <p>any specific website the Application directs you to via any browser located on any mobile device ("Mobile Device"); and (iv) any system used in the web or in the "cloud", used thru browser or any other computing system.</p> <p>2. License Grant and Restrictions on Use.</p> <p>2.1 License Grant. Midiacode grants You a revocable, non-exclusive, non-transferable, limited right to install and use the Application on Mobile Devices owned and controlled by You, and to access and use the Application on such Mobile Devices, and on the web, strictly in accordance with the terms and conditions of this License, the Usage Rules and any service agreement associated with your Mobile Devices (collectively "Related Agreements").</p> <p>2.2 Restrictions on Use. You shall use the Application strictly in accordance with the terms of the Related Agreements and shall not: (a) decompile, reverse engineer, disassemble, attempt to derive the source code of, or decrypt the Application; (b)</p> | | <p>displays, texto, documentação e outros componentes; (ii) quaisquer atualizações, modificações ou melhorias para os itens listados no subitem (i); (iii) qualquer site específico do aplicativo direciona para através de qualquer navegador localizado em qualquer dispositivo móvel ("dispositivo móvel"); e (iv) qualquer serviço web ou serviço na "nuvem", usado através de qualquer navegador ou sistema computacional.</p> <p>2. Concessão de Licença e Restrições de Uso.</p> <p>2.1 Concessão de Licença. Midiacode lhe concede uma licença não-exclusiva e não-transferível, revogável, limitado a instalar e usar o aplicativo em dispositivos móveis de propriedade e controladas por você, e para acessar e usar o aplicativo em tais dispositivos móveis e na web, em estrita conformidade com os termos e condições desta Licença e com as Regras de Utilização e qualquer acordo de serviço relacionado com seus dispositivos móveis (coletivamente, "acordos relacionados").</p> <p>2.2 Restrições de uso.</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| <p>make any modification, adaptation, improvement, enhancement, translation or derivative work from the Application; (c) violate any applicable laws, rules or regulations in connection with Your access or use of the Application; (d) remove, alter or obscure any proprietary notice (including any notice of copyright or trademark) of Midiacode or its affiliates, partners, suppliers or the licensors of the Application; (e) use the Application for any revenue generating endeavor, commercial enterprise, or other purpose for which it is not designed or intended; (f) make the Application available over a network or other environment permitting access or use by multiple Mobile Devices or users at the same time; (g) use the Application for creating a product, service or software that is, directly or indirectly, competitive with or in any way a substitute for any services, product or software offered by Midiacode; (h) use the Application to send automated queries to any website or to send any unsolicited commercial email; or (i) use any proprietary information or interfaces of Midiacode or other intellectual property of</p> | | <p>Você deve usar o aplicativo em estrita conformidade com os termos dos respectivos contratos e não deve: (a) descompilar, fazer engenharia reversa, desmontar, tentar obter o código fonte, ou decifrar o Aplicativo; (b) fazer qualquer modificação, adaptação, melhoria, aperfeiçoamento, tradução ou trabalho derivado de Aplicação; (c) violar quaisquer leis, regras e regulamentos em relação ao seu acesso ou utilização da Aplicação; (d) remover, alterar ou ocultar qualquer aviso de propriedade (incluindo qualquer aviso de copyright ou marca) do Midiacode ou suas afiliadas, parceiros, fornecedores ou os licenciadores; (e) usar o aplicativo para qualquer empreendimento de geração de receita, empresa comercial, ou outra finalidade para a qual ele não foi projetado ou previsto; (f) disponibilizar o aplicativo através de uma rede ou outro ambiente que permitam o acesso ou uso por vários dispositivos móveis ou usuários ao mesmo tempo; (g) usar o aplicativo para criar um produto, serviço ou software que seja, direta</p> |
|--|--|---|

| | | |
|---|--|--|
| <p>Midiacode in the design, development, manufacture, licensing or distribution of any applications, accessories or devices for use with the Application.</p> <p>3. Intellectual Property Rights.</p> <p>3.1 Rights to Application. You acknowledge and agree that the Application and all copyrights, patents, trademarks, trade secrets and other intellectual property rights associated therewith are, and shall remain, the property of Midiacode. Furthermore. You acknowledge and agree that the source and object code of the Applications and the format, directories. queries. algorithms, structure and organization of the Application are the intellectual property and proprietary and confidential information of Midiacode and its affiliates, licensors and suppliers. Except as expressly stated in this License. You are not granted any intellectual property rights in or to the Application by implication, estoppel or</p> | | <p>ou indiretamente, competitivo, com ou de qualquer forma um substituto para qualquer serviço, produto ou software oferecido pela Midiacode; (h) usar o aplicativo para enviar consultas automáticas para qualquer site ou enviar qualquer e-mail comercial não solicitado; ou (i) usar qualquer informação proprietária ou interfaces do Midiacode ou outra propriedade intelectual da Midiacode na concepção, desenvolvimento, fabricação, licenciamento ou distribuição de quaisquer aplicações, acessórios ou dispositivos para uso com o aplicativo.</p> <p>3. Direitos de Propriedade Intelectual</p> <p>3.1 Direitos da aplicação. Você reconhece e concorda que a aplicação e todos os direitos autorais, patentes, marcas, segredos comerciais e outros direitos de propriedade intelectual que lhe estão associados são, e devem permanecer, de propriedade de Midiacode. Além disso. Você reconhece e concorda que o código fonte e objeto dos pedidos e o formato, diretórios, consultas, algoritmos, estrutura e</p> |
|---|--|--|

| | | |
|---|--|--|
| <p>other legal theory, and all rights in and to the Application not expressly granted in this License are hereby reserved and retained by Midiacode.</p> <p>3.2 Third Party Software. The Application may utilize or include third party software that is subject to open source and third party license terms ("Third Party Software"). You acknowledge and agree that Your right to use such Third Party Software as part of the Application is subject to and governed by the terms and conditions of the open source or third party license applicable to such Third Party Software, including, without limitation, any applicable acknowledgements, license terms and disclaimers contained therein. In the event of a conflict between the terms of this License and the terms of such open source or third party licenses, the terms of the open source or third party licenses shall control with regard to Your use of the relevant Third Party Software. In no event, shall the Application or components thereof be deemed to be "open source" or "publically available" software.</p> <p>3.3 Midiacode's Marks. You are not authorized to use the Midiacode trademarks in any</p> | | <p>organização do aplicativo são de propriedade intelectual e as informações confidenciais e proprietárias de Midiacode e suas afiliadas, licenciadores e fornecedores. Exceto quando expressamente indicado nesta Licença. A você não são concedidos quaisquer direitos de propriedade intelectual ou para a aplicação, por implicação, preclusão ou de outra teoria legal, e todos os direitos sobre a Aplicação não concedidos expressamente nesta licença ficam reservadas e mantidas em nome de Midiacode.</p> <p>3.2 Software de Terceiros. A Aplicação pode utilizar ou incluir software de terceiros que está sujeito ao código aberto e os termos de licença de terceiros ("Software de Terceiros"). Você reconhece e concorda que seu direito de usar este software de terceiros como parte da aplicação é sujeito e regido pelos termos e condições do "open source" ou de licença de terceiros aplicável a tal Software de Terceiros, incluindo, sem limitação, qualquer lei, reconhecimentos, termos de licença e isenções de responsabilidade nele</p> |
|---|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| <p>advertising, publicity or in any other commercial manner without the prior written consent of Midiacode, which may be withheld for any or no reason.</p> <p>3.4 Infringement</p> <p>Acknowledgement. You and Midiacode acknowledge and agree that, in the event of a third party claim that the Application or Your possession or use of the Application infringes any third party's intellectual property rights. You (and not Midiacode) will be responsible for the investigation, defense, settlement and discharge of any such claim of intellectual property infringement. You will, however, promptly notify Midiacode in writing of such a claim.</p> <p>4. Restriction on Transfer. You may not rent, lease, lend, sublicense or transfer the Application, this License or any of the rights granted hereunder. Any attempted transfer in contravention of this provision shall be null</p> | | <p>contidas. Em caso de um conflito entre os termos desta Licença e os termos de licenças de terceiros ou fonte, os termos de licenças de terceiros, open source ou outro, deve controlar sua utilização do Software relevante de Terceiros. Em nenhum caso, deve o Aplicativo ou seus componentes considerados como "open source" ou software "disponível publicamente".</p> <p>3.3 Marcas do Midiacode. Você não está autorizado a usar as marcas registradas Midiacode em qualquer propaganda, publicidade ou de qualquer outra forma comercial sem o prévio consentimento por escrito da Midiacode, que pode ser retida por qualquer motivo ou mesmo sem motivo.</p> <p>3.4 Reconhecimento de Violação. Você e Midiacode reconhece e concorda que, no caso de uma reclamação de terceiros que a aplicação ou a sua posse ou uso do Aplicativo viola os direitos de propriedade intelectual de qualquer terceiro. Você (e não Midiacode) será responsável pela investigação, defesa, liquidação e quitação de qualquer alegação de violação de propriedade intelectual. Voce, no</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| <p>and void and of no force or effect.</p> <p>5. Use of Information.</p> <p>5.1 Consent to Use Information. You hereby authorize and consent to the collection, storage and use, by Midiacode and its affiliates, partners and agents, of any information and data related to or derived from Your use of the Application, and any information or data that You provide to Midiacode and its affiliates, partners and licensors ("Information"). Without limiting the generality of the foregoing, the Information shall include, without limitation, the following types of information and data, in an aggregate (not user level) form: search requests, search results, patterns, data and suggestions based on user actions. Notwithstanding the foregoing, You shall not provide or disclose and the Information shall not include any information or data that is personally identifiable to You. The Information will be treated as being non-confidential and nonproprietary, and Midiacode assumes no obligation to protect confidential or proprietary</p> | | <p>entanto, irá notificar prontamente a Midiacode, por escrito, de tal alegação.</p> <p>4. Restrição à transferência. Você não pode alugar, arrendar, emprestar, sub-licenciar ou transferir a aplicação, esta Licença ou qualquer dos direitos concedidos. Qualquer tentativa de transferência, em violação desta disposição será nula e de nenhum valor ou efeito.</p> <p>5. Uso de Informações.</p> <p>5.1 Autorização para a utilização da informação. Você autoriza e concorda com a coleta, armazenamento e uso, por Midiacode e seus afiliados, parceiros e agentes, de quaisquer informações e dados relacionados com ou derivados de sua utilização da Aplicação, e quaisquer informações ou dados que você fornece para Midiacode e seus afiliados, parceiros e licenciadores ("Informações"). Sem limitar a generalidade do acima exposto, a informação deve incluir, sem limitação, os seguintes tipos de informações e dados, em um (não em nível de usuário) agregado de</p> |
|--|--|--|

| | | |
|---|--|--|
| <p>information (other than personally identifiable information) from disclosure and will be free to reproduce, use, and distribute the Information to others without restriction. We will also be free to use any ideas, concepts, know-how or techniques contained in the Information for any purpose whatsoever including, without limitation, developing, manufacturing and marketing products and services incorporating such Information.</p> <p>5.2 Privacy Policy. You represent that You shall comply with the terms and conditions of the MidiaCode Privacy Policy, which sets forth and describes the practices of MidiaCode with respect to the collection, use and disclosure of Information in connection with Your use of the Application. MidiaCode reserves the right to change the provisions of its Privacy Policy at any time and from time to time at its sole discretion. MidiaCode will post any changes to its Privacy Policy at the web address set forth in the preamble to this License. Your use of the Application following the posting of such changes to the Privacy Policy will constitute Your acceptance of any such changes.</p> | | <p>forma: as solicitações de pesquisa, resultados de pesquisa, padrões de dados e sugestões com base nas ações do usuário. Não obstante o acima, você não deve fornecer informações e não deve incluir quaisquer informações ou dados que sejam pessoalmente identificáveis. As informações serão tratadas como sendo não-confidenciais e não protegidas, e a MidiaCode não assume qualquer obrigação de proteger informações confidenciais ou proprietárias (exceto informações de identificação pessoal) de ser divulgado e estará livre para reproduzir, utilizar e distribuir as informações para terceiros sem restrição. MidiaCode também estará livre para usar quaisquer idéias, conceitos, know-how ou técnicas contidas nas Informações para quaisquer fins, incluindo, sem limitação, desenvolvimento, fabricação e comercialização de produtos e serviços incorporando tais informações.</p> <p>5.2 Política de Privacidade. Você declara que devem cumprir com os termos e condições da Política de</p> |
|---|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| <p>6. Third Party Content and Services.</p> <p>6.1 General. You acknowledge that the Application permits access to products, services, web-sites, advertisements, promotions, recommendations, advice, information, and materials created and provided by advertisers, publishers, content partners, marketing agents, vendors and other third parties ("Third Party Content and Services").</p> <p>6.2 Disclaimer. You acknowledge that Midiacode does not investigate, monitor, represent or endorse the Third Party Content and Services (including any third party websites available through the Application). Furthermore, Your access to and use of the Third Party Content and Services is at Your sole discretion and risk, and Midiacode and its affiliates, partners, suppliers and licensors shall have no liability to You arising out of or in connection with Your access to and use of the Third Party Content and Services. Midiacode hereby disclaims any representation, warranty or guaranty regarding the Third Party Content and Services, whether express, implied or statutory, including, without</p> | | <p>Privacidade Midiacode, que apresenta e descreve as práticas de Midiacode com relação à coleta, uso e divulgação de informações em conexão com o uso do aplicativo. Midiacode reserva-se o direito de alterar as disposições da sua Política de Privacidade a qualquer momento e de tempos em tempos, a seu exclusivo critério. Midiacode irá postar qualquer mudança em sua política de privacidade no endereço web estabelecido no preâmbulo desta Licença. O uso do aplicativo após a publicação de tais alterações à Política de Privacidade constituirá a sua aceitação de tais alterações.</p> <p>6. Conteúdo de Terceiros e Serviços.</p> <p>6.1 Geral. Você reconhece que a aplicação permite o acesso a produtos, serviços, web-sites, anúncios, promoções, recomendações, conselhos, informações e materiais criados e fornecidos pelos anunciantes, editores, parceiros de conteúdo, agentes de marketing, fornecedores e outros terceiros ("Conteúdo e Serviços de Terceiros").</p> <p>6.2 Disclaimer. Você</p> |
|--|--|---|

| | | |
|---|--|--|
| <p>limitation, the implied warranties of merchantability or fitness for a particular purpose, and any representation, warranty or guaranty regarding the availability, quality, reliability, features, appropriates, accuracy, completeness, or legality of the Third Party Content and Services.</p> <p>6.3 Third Party Terms of Service. You acknowledge and agree that Your access to and use of the Third Party Content and Services and any correspondence or business dealings between You and any third party located using the Application are governed by and require Your acceptance of the terms of service of such third party, including, without limitation, any terms, privacy policies, conditions, representations, warranties or disclaimers contained therein.</p> <p>Furthermore, You acknowledge and agree that the Third Party Content and Services and any related third party terms of service are subject to change by the applicable third party at its sole discretion and without any notice. You assume all risks arising out of or resulting from your transaction of business over the Internet and with any third party, and you agree that</p> | | <p>reconhece que Midiacode não investiga, monitora, representa ou endossa o Conteúdo e Serviços de Terceiros (incluindo quaisquer sites de terceiros disponíveis através do aplicativo). Além disso, seu acesso e uso do Conteúdo e Serviços de Terceiros é por sua conta e risco, e a Midiacode e seus afiliados, parceiros, fornecedores e licenciadores não terão nenhuma responsabilidade por você decorrentes de ou em conexão com o acesso e uso do conteúdo e serviços de terceiros.</p> <p>Midiacode renuncia qualquer representação ou garantia em relação ao conteúdo e serviços de terceiros, de forma expressa, implícita ou estatutária, incluindo, sem limitação, as garantias implícitas de comerciabilidade ou adequação a uma finalidade específica, e qualquer representação ou garantia em relação à disponibilidade, qualidade, confiabilidade, características, apropriação, exatidão, integridade e legalidade do conteúdo e serviços de terceiros.</p> <p>6.3 Termos de serviço de Terceiros. Você reconhece e concorda que o seu</p> |
|---|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| <p>Midiacode and its affiliates, partners, suppliers and licensors are not responsible or liable for any loss or result of the presence of information about or links to such advertisers or service providers. Furthermore, You acknowledge and agree that You are not being granted a license to (i) the Third Party Content and Services; (ii) any products, services, processes or technology described in or offered by the Third Party Content and Services; or (iii) any copyright, trademark, patent or other intellectual property right in the Third Party Content or Services or any products, services, processes or technology described or offered therein.</p> <p>6.4 Endorsements. You acknowledge and agree that the provision of access to any Third Party Content and Service shall not constitute or imply any endorsement by Midiacode or its affiliates of such Third Party Content and Services. Midiacode reserves the right to restrict or deny access to any Third Party Content and Services otherwise accessible through the Application. although Midiacode has no obligation to restrict or deny access even if requested by You.</p> <p>6.5 Inappropriate Materials. You understand that by</p> | | <p>acesso e uso do Conteúdo e Serviços de Terceiros e qualquer correspondência ou negócio entre Você e qualquer terceiro localizados usando o aplicativo são regidos e exigem a sua aceitação dos termos de serviço do tal terceiro, incluindo, sem limitação, todos os termos, políticas de privacidade, condições, representações, garantias ou isenções nele contidas. Além disso, Você reconhece e concorda que o Conteúdo e Serviços de Terceiros e quaisquer termos de terceiros relacionados de serviço estão sujeitas a alterações pelo terceiro aplicável a seu exclusivo critério e sem qualquer aviso prévio. Você assume todos os riscos decorrentes ou resultantes de sua transação de negócios pela Internet e com terceiros, e você concorda que a Midiacode e seus afiliados, parceiros, fornecedores e licenciadores não são responsáveis por qualquer perda ou resultado da presença de informações ou links para tais anunciantes ou prestadores de serviços. Além disso, você reconhece e concorda que não estão a ser</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| <p>accessing and using the Third Party Content and Services. You may encounter information, materials and subject matter (i) that You or others may deem offensive, indecent, or objectionable; (ii) which may or may not be identified as having explicit language, and (iii) that automatically and unintentionally appears in search results, as a link or reference to objectionable material. Notwithstanding the foregoing, You agree to use the Third Party Content and Services at Your sole risk and that Midiacode and its affiliates, partners, suppliers and licensors shall have no liability to You for information, material or subject matter that is found to be offensive, indecent, or objectionable.</p> <p>6.6 Use of Third Party Content and Services. You agree that the Third Party Content and Services contain proprietary information and material that is owned by Midiacode and its affiliates, partners, suppliers and licensors and is protected by applicable intellectual property and other laws, including, without limitation, pursuant to copyright, and that You will not use such proprietary information or materials in any way whatsoever except for</p> | | <p>concedidas uma licença para (i) o Conteúdo e Serviços de Terceiros; (ii) quaisquer produtos, serviços, processos ou tecnologia descritos na ou oferecidos pelo Conteúdo e Serviços de Terceiros; ou (iii) qualquer direito autoral, marcas, patentes ou outros direitos de propriedade intelectual no conteúdo ou serviços de terceiros ou quaisquer produtos, serviços, processos ou tecnologia descritos ou nele oferecidos.</p> <p>6.4 Endossos. Você reconhece e concorda que o fornecimento de acesso a qualquer conteúdo de terceiros e de serviço não constitui nem implica qualquer endosso por Midiacode ou suas afiliadas de tal Conteúdo e Serviços de Terceiros. Midiacode reserva-se o direito de restringir ou negar acesso a qualquer Conteúdo de Terceiros e Serviços de outra forma acessível através da aplicação, embora Midiacode não tem obrigação de restringir ou negar o acesso, mesmo que solicitado por você.</p> <p>6.5 Materiais inadequados. Você entende que ao acessar e utilizar o Conteúdo e Serviços de Terceiros. Você pode encontrar informações,</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| <p>permitted use of the Third Party Content and Services. No portion of the Third Party Content and Services may be reproduced in any form or by any means. You agree not to modify, rent, lease, loan, sell, distribute, or create derivative works based on the Third Party Content and Services, in any manner, and You shall not exploit the Third Party Content and Services in any unauthorized way whatsoever, including, without limitation, by trespass or burdening network capacity. You agree that You will not use any Third Party Content and Services in a manner that would infringe or violate the rights of any other party, and that Midiacode is not in any way responsible for any such use by You.</p> | | <p>materiais e assunto (i) que você ou outras pessoas podem considerar ofensivo, indecente ou censurável; (ii) que pode ou não pode ser identificado como tendo linguagem explícita, e (iii) que automaticamente não aparece nos resultados de busca, como um link ou referência a material censurável. Não obstante o acima, Você concorda em usar o conteúdo e serviços de terceiros a seu próprio risco e que a Midiacode e seus afiliados, parceiros, fornecedores e licenciadores não terá qualquer responsabilidade por informação, material ou assunto que é considerado ofensivo, indecente, ou censurável.</p> <p>6.6 Utilização de Conteúdo de Terceiros e Serviços. Você concorda que o Conteúdo e Serviços de Terceiros contêm informações proprietárias e material que é de propriedade da Midiacode e seus afiliados, parceiros, fornecedores e licenciadores e está protegido pela propriedade intelectual aplicável e outras leis, incluindo, sem limitação, nos termos do direito de autor, e que você não vai utilizar essas informações ou materiais proprietários de nenhuma</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| <p>7. Term and Termination.</p> <p>7.1 Term. This License shall be effective until terminated.</p> <p>7.2 Termination. Midiacode may, in its sole and absolute discretion, at any time and for any or no reason, suspend or terminate this License and the rights afforded to You hereunder with or without prior notice. Furthermore, if You fail to comply with any terms and conditions of this License, then this License and any rights afforded to You hereunder shall terminate automatically, without any notice or other action by Midiacode. Upon the termination of this License, You shall cease all use of the Application and uninstall the Application.</p> <p>8. Disclaimer of Warranties. YOU ACKNOWLEDGE AND AGREE THAT THE APPLICATION IS PROVIDED ON AN "AS IS" AND "AS AVAILABLE" BASIS, AND THAT YOUR USE OF OR RELIANCE UPON THE APPLICATION AND ANY THIRD PARTY CONTENT AND SERVICES ACCESSED THEREBY IS AT YOUR SOLE RISK AND DISCRETION. Midiacode AND ITS AFFILIATES, PARTNERS, SUPPLIERS</p> | | <p>forma, exceto para uso permitido do conteúdo e Serviços de Terceiros. Nenhuma parte do Conteúdo e Serviços de Terceiros pode ser reproduzida em qualquer forma ou por qualquer meio. Você concorda em não modificar, alugar, locar, emprestar, vender, distribuir ou criar obras derivadas a partir do conteúdo e serviços de terceiros, de qualquer maneira, e você não deve explorar o Conteúdo de Terceiros e Serviços de qualquer forma não autorizada, incluindo, sem limitação, por invasão ou sobrecarga da capacidade da rede. Você concorda que não irá utilizar qualquer Conteúdo e Serviços de Terceiros de forma a infringir ou violar os direitos de qualquer outra parte, e que Midiacode não é de forma alguma responsável por qualquer utilização por Você.</p> <p>7. Prazo e Rescisão.</p> <p>7.1 Prazo. Esta Licença entra em vigor até que seja rescindido.</p> <p>7.2 Rescisão. Midiacode poderá, a seu critério exclusivo e absoluto, a qualquer momento e por qualquer motivo ou sem motivo, suspender ou</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| <p>AND LICENSORS HEREBY DISCLAIM ANY AND ALL REPRESENTATIONS, WARRANTIES AND GUARANTIES REGARDING THE APPLICATION AND THIRD PARTY CONTENT AND SERVICES, WHETHER EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, AND INCLUDING, WITHOUT LIMITATION, THE IMPLIED WARRANTIES OF MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, AND NON-INFRINGEMENT. FURTHERMORE, MIDIACODE AND ITS AFFILIATES, PARTNERS, SUPPLIERS AND LICENSORS MAKE NO WARRANTY THAT (I) THE APPLICATION OR THIRD PARTY CONTENT AND SERVICES WILL MEET YOUR REQUIREMENTS; (II) THE APPLICATION OR THIRD PARTY CONTENT AND SERVICES WILL BE UNINTERRUPTED, ACCURATE, RELIABLE, TIMELY, SECURE OR ERROR-FREE; (III) THE QUALITY OF ANY PRODUCTS, SERVICES, INFORMATION OR OTHER MATERIAL ACCESSED OR OBTAINED BY YOU THROUGH THE APPLICATION WILL BE AS REPRESENTED OR MEET</p> | | <p>cancelar esta Licença e os direitos concedidos a você por este instrumento com ou sem aviso prévio. Além disso, se você deixar de cumprir com todos os termos e condições desta Licença, então esta Licença e quaisquer direitos concedidos a Você abaixo cessará automaticamente, sem qualquer aviso ou outra ação pela MidiaCode. Com o término desta Licença, você deve deixar de utilizar a Aplicação e desinstalar o aplicativo.</p> <p>8. Garantias. VOCÊ CONCORDA QUE A APLICAÇÃO É FORNECIDA "COMO ESTÁ" E "COMO DISPONÍVEL", E QUE SEU USO OU CONFIANÇA NA APLICAÇÃO E QUALQUER CONTEÚDO DE TERCEIROS E SERVIÇOS ACESSADOS ASSIM É POR SUA CONTA E RISCO E DISCRICÃO. A MIDIACODE E SUAS AFILIADAS, PARCEIROS E FORNECEDORES, LICENCIADORES, RENUNCIAM TODAS E QUAISQUER REPRESENTAÇÕES E GARANTIAS À APLICAÇÃO E CONTEÚDO DE</p> |
|--|--|---|

YOUR EXPECTATIONS; OR (IV) ANY ERRORS IN THE APPLICATION OR THIRD PARTY CONTENT AND SERVICES WILL BE CORRECTED. NO ADVICE OR INFORMATION, WHETHER ORAL OR WRITTEN, OBTAINED BY YOU FROM MIDIA CODE OR FROM THE APPLICATION SHALL CREATE ANY REPRESENTATION, WARRANTY OR GUARANTEE. FURTHERMORE, YOU ACKNOWLEDGE THAT MIDIA CODE HAVE NO OBLIGATION TO CORRECT ANY ERRORS OR OTHERWISE SUPPORT OR MAINTAIN THE APPLICATION.

9. Limitation of Liability. UNDER NO CIRCUMSTANCES SHALL MIDIA CODE OR ITS AFFILIATES, PARTNERS, SUPPLIERS OR LICENSORS BE LIABLE FOR ANY INDIRECT, INCIDENTAL, CONSEQUENTIAL, SPECIAL OR EXEMPLARY DAMAGES ARISING OUT OF OR IN CONNECTION WITH YOUR ACCESS OR USE OF OR INABILITY TO ACCESS OR USE THE APPLICATION AND ANY THIRD PARTY CONTENT

TERCEIROS E SERVIÇOS, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, E, INCLUINDO, SEM LIMITAÇÃO, AS GARANTIAS DE COMERCIALIZAÇÃO, ADEQUAÇÃO PARA UM DETERMINADO FIM, E NÃO VIOLAÇÃO. ALÉM DISSO, MIDIA CODE E SEUS AFILIADOS, PARCEIROS, FORNECEDORES E LICENCIADORES NÃO GARANTEM QUE (I) A APLICAÇÃO OU CONTEÚDO DE TERCEIROS E SERVIÇOS ATENDERÁ AOS REQUISITOS; (II) A APLICAÇÃO OU CONTEÚDO DE TERCEIROS E SERVIÇOS SERÃO ININTERRUPTOS, PRECISOS E CONFIÁVEIS, PONTUAL, SEGURO E SEM ERROS; (III) A QUALIDADE DE QUAISQUER PRODUTOS, SERVIÇOS, INFORMAÇÃO OU OUTRO MATERIAL ACESSADO OU OBTIDOS POR VOCÊ COM O APLICATIVO SERÁ COMO REPRESENTADO OU SUAS EXPECTATIVAS; OU (IV) QUAISQUER ERROS NO APLICATIVO OU CONTEÚDO E SERVIÇOS

| | | |
|--|--|---|
| <p>AND SERVICES. WHETHER OR NOT THE DAMAGES WERE FORESEEABLE AND WHETHER OR NOT MIDIACODE WAS ADVISED OF THE POSSIBILITY OF SUCH DAMAGES. WITHOUT LIMITING THE GENERALITY OF THE FOREGOING, MIDIACODE'S AGGREGATE LIABILITY TO YOU (WHETHER UNDER CONTRACT, TORT, STATUTE OR OTHERWISE) SHALL NOT EXCEED THE AMOUNT OF FIFTY DOLLARS (\$50.00). THE FOREGOING LIMITATIONS WILL APPLY EVEN IF THE ABOVE STATED REMEDY FAILS OF ITS ESSENTIAL PURPOSE.</p> <p>10. Indemnification. You shall indemnify, defend and hold harmless Midiacode and its affiliates, partners, suppliers and licensors, and each of their respective officers, directors, agents and employees (the "Indemnified Parties") from and against any claim, proceeding, loss, damage, fine, penalty, interest and expense (including, without limitation, fees for attorneys and other professional advisors) arising out of or in connection with the following: (i) Your access to or use of the Application or Third Party Content and</p> | | <p>DE TERCEIROS SERÃO CORRIGIDOS NO AVISO OU INFORMAÇÃO, VERBAL OU POR ESCRITO. ALÉM DISSO, VOCÊ RECONHECE QUE A MIDIACODE NÃO TEM OBRIGAÇÃO DE CORRIGIR QUAISQUER ERROS OU DE OUTRA FORMA APOIAR OU MANTER A APLICAÇÃO.</p> <p>9. Limitação de Responsabilidade. EM HIPÓTESE ALGUMA A MIDIACODE ou SUAS AFILIADAS, PARCEIROS, FORNCEDORES OU LICENSIADORES SERÃO RESPONSÁVEIS POR QUAISQUER DANOS INCIDENTAIS INDIRETOS, ESPECIAIS OU EXEMPLARES DECORRENTES DE OU EM CONEXÃO COM O SEU ACESSO OU IMPOSSIBILIDADE DE ACESSO OU USO DO APLICATIVO E QUALQUER CONTEÚDO E SERVIÇOS DE TERCEIROS. MESMO QUE POSSÍVEIS DANOS TENHAM SIDO AVISADOS, PREVISTOS, OU QUE A MIDIACODE TENHA SIDO AVISADA</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| <p>Services; (ii) Your breach of this License; (iii) Your violation of law; (iv) Your negligence or willful misconduct; or (v) Your violation of the rights of a third party, including the infringement by You of any intellectual property or misappropriation of any proprietary right or trade secret of any person or entity. These obligations will survive any termination of the License.</p> <p>11. Compatibility. Midiacode does not warrant that the Application will be compatible or interoperable with Your Mobile Device or any other piece of hardware, software, equipment or device installed on or used in connection with your Mobile Device. Furthermore. You acknowledge that compatibility and interoperability problems can cause the performance of your Mobile Device to diminish or fail completely, and may result in permanent the damage to Your Mobile Device, loss of the data located on Your Mobile Device, and corruption of the software and files located on Your Mobile Device. You acknowledge and agree that</p> | | <p>DE POSSÍVEIS DANOS. SEM LIMITAÇÃO DA GENERALIDADE DO ANTERIOR, A RESPONSABILIDADE DO MIDIACODE EM RELAÇÃO A VOCÊ (SEJA EM CONTRATO, ESTATUTO OU OUTRA) NÃO DEVE ULTRAPASSAR A QUANTIA DE CINQUENTA DÓLARES (U\$ 50,00). AS LIMITAÇÕES PRECEDENTES SERÃO APLICÁVEIS MEESMO SE O RECURSO ACIMA MENCIONADO FALHAR EM SUA FINALIDADE ESSENCIAL.</p> <p>10. Indenização. Você deverá indenizar, defender e isentar a Midiacode e seus afiliados, parceiros, fornecedores e licenciadores, e cada um de seus respectivos funcionários, diretores, agentes e funcionários (as "Partes indenizadas") de e contra qualquer reivindicação, processo. perda, dano, multa, penalidade, juros e despesas (incluindo, sem limitação, honorários de advogados e outros consultores profissionais) decorrentes de ou em conexão com o seguinte: (i) o seu acesso ou utilização da Aplicação ou</p> |
|--|--|---|

| | | |
|---|--|--|
| <p>Midiacode and its affiliates, partners, suppliers and licensors shall have no liability to You for any losses suffered resulting from or arising in connection with compatibility or interoperability problems.</p> <p>12. Product Claims. You acknowledge that You (not Midiacode) are responsible for addressing any third party claims relating to Your use or possession of the Application, and agree to notify Midiacode of any third party claims relating to the Application of which You become aware. Furthermore, You hereby release Midiacode from any liability resulting from Your use or possession of the Application, including, without limitation, the following: (i) any product liability claims; (ii) any claim that the Application fails to conform to any applicable legal or regulatory requirement; and (iii) any claim arising under consumer protection or similar legislation.</p> <p>13. Miscellaneous.</p> | | <p>Conteúdo de Terceiros e Serviços; (ii) A sua violação desta Licença; (iii) violação de lei; (iv) A sua culpa ou dolo; ou (v) a violação dos direitos de terceiros, incluindo a violação por Você de qualquer propriedade intelectual ou apropriação indevida de qualquer direito ou segredos comerciais de propriedade de qualquer pessoa ou entidade. Estas obrigações subsistirão após o término da licença.</p> <p>11. Compatibilidade. A Midiacode não garante que o aplicativo será compatível ou interoperável com o dispositivo móvel ou qualquer outra peça de hardware, software, equipamento ou dispositivo instalado ou utilizado em conexão com o seu dispositivo móvel. Além disso. Você reconhece que problemas de compatibilidade e interoperabilidade podem fazer com que o desempenho do seu dispositivo móvel possa diminuir ou falhar completamente, e pode resultar em permanente dano ao seu dispositivo móvel, a perda dos dados localizados em seu</p> |
|---|--|--|

| | | |
|---|--|--|
| <p>13.1 Governing Law. This License shall be deemed to take place in the State of and shall be governed by and construed in accordance with the laws of Brazil , excluding its conflicts of law principles. Any disputes arising from this License shall be adjudicated in the courts of the City of São Paulo.</p> <p>This License shall not be governed by the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods, the application of which is expressly excluded.</p> <p>13.2 Severability. If any provision of this License is held to be invalid or unenforceable with respect to a party, the remainder of this License, or the application of such provision to persons other than those to whom it is held invalid or unenforceable shall not be affected and each remaining provision of this License shall be valid and enforceable to the fullest extent permitted by law.</p> <p>13.3 Waiver. Except as provided herein, the failure to exercise a right or require performance of an obligation under this License shall not effect a party's ability to exercise such right or require such performance at any time thereafter nor shall the waiver</p> | | <p>dispositivo móvel, e corrupção do software e arquivos localizado em seu dispositivo móvel. Você reconhece e concorda que a Midiacode e seus afiliados, parceiros, fornecedores e licenciadores não terá nenhuma responsabilidade por quaisquer danos sofridos resultantes ou que surja em conexão com problemas de compatibilidade ou de interoperabilidade.</p> <p>12. As reclamações do produto. Você reconhece que você (não Midiacode) é responsável por lidar com quaisquer reclamações de terceiros relacionadas ao seu uso ou posse da Aplicação, e concorda em notificar Midiacode de quaisquer reclamações de terceiros relacionadas com a aplicação de que tenha conhecimento. Além disso, você decide liberar a Midiacode de qualquer responsabilidade decorrente de sua utilização ou posse do aplicativo, incluindo, sem limitação, o seguinte: (i) qualquer reclamação de responsabilidade do produto; (ii) qualquer alegação de que a aplicação não está em conformidade com todos</p> |
|---|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| <p>of a breach constitute waiver of any subsequent breach.</p> <p>13.4 Export Control. You may not use or otherwise export or re-export the Application except as authorized by Brazilian law and the laws of the jurisdiction(s) in which the Application was obtained. You represent and warrant that You are not located in any country that is subject to a Brazilian Government embargo, or that has been designated by the Brazilian Government as a "terrorist supporting" country, or (y) listed on any Brazilian Government list of prohibited or restricted parties. You also agree that You will not use the Application for any purposes prohibited by Brazilian law.</p> <p>13.5 Modification or Amendment. Midiacode may modify or amend the terms of this License by posting a copy of the modified or amended License on the Midiacode Application EULA website. You will be deemed to have agreed to any such modification or amendment by Your decision to continue using the Application following the date in which the modified or amended License is posted on the Midiacode Application EULA website.</p> | | <p>os requisitos legais ou regulamentares aplicáveis; e (iii) qualquer reclamação resultante da defesa do consumidor ou legislação similar.</p> <p>13. Diversos.</p> <p>13.1 Lei Aplicável. Esta Licença será considerada como tendo lugar no Estado de São Paulo e deverá ser regidos e interpretados de acordo com as leis do Brasil, excluindo seus conflitos de princípios legais. Quaisquer litígios decorrentes desta Licença deve ser julgada nos tribunais da cidade de São Paulo.</p> <p>Esta Licença não será regida pela Convenção das Nações Unidas sobre Contratos para a Venda Internacional de Mercadorias, cuja aplicação está expressamente excluída.</p> <p>13.2 Severidade. Se qualquer disposição desta Licença for considerada inválida ou ineficaz em relação a uma das partes, o restante desta Licença, ou a aplicação de tal disposição para fins diferentes daqueles para os quais as pessoas é considerada inválida ou inexecutável, não é afetada e cada remanescente</p> |
|--|--|---|

| | | |
|---|--|---|
| <p>13.6 Survival. The following sections of this License and any other provisions of this License which by their express language or by their context are intended to survive the termination of this License shall survive such termination: 1, 2.2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12 and 13.</p> <p>13.7 Assignment. Except as permitted in Section 4, You shall not assign this License or any rights or obligations herein without the prior written consent of Midiacode and any attempted assignment in contravention of this provision shall be null and void and of no force or effect.</p> <p>13.8 Entire Agreement. This License including the documents incorporated herein by reference constitute the entire agreement with respect to the use of the Application licensed hereunder and supersedes all prior or contemporaneous understandings regarding such subject matter.</p> | | <p>disposição desta Licença é válida e aplicável em toda a extensão permitida por lei.</p> <p>13.3 Renúncia. Salvo disposição em contrário, o não exercício de um direito ou de exigir o cumprimento de uma obrigação nos termos desta Licença, não procede, capacidade de uma parte de exercer tal direito ou exigir tal cumprimento em qualquer momento posterior nem a renúncia de violação constitui renúncia de qualquer subsequente violação.</p> <p>13.4 Controle de Exportação. Você não pode usar ou exportar ou re-exportar o aplicativo, exceto se autorizado pela legislação brasileira e as leis da jurisdição (es) em que o recurso foi obtido. Você declara e garante que não está localizado em qualquer país que esteja sujeito a um embargo do governo brasileiro, ou que tenha sido designada pelo governo brasileiro como um país "terrorista de apoio", ou listado em qualquer lista de partidos proibidos ou restritos pelo governo brasileiro. Você também concorda que não irá usar a aplicação para quaisquer fins proibidos pela legislação</p> |
|---|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>brasileira.</p> <p>13.5 Alteração ou Emenda. Midiacode poderá modificar ou alterar os termos desta Licença postando uma cópia da Licença modificado ou alterado no site da Midiacode (EULA). Você será considerado como tendo aceitado a qualquer modificação ou alteração por sua decisão de continuar usando o aplicativo a partir da data em que a Licença for modificada ou alterada e publicada no site da Midiacode (EULA).</p> <p>13.6 Remanescentes. As seções a seguir desta Licença e quaisquer outras disposições desta Licença que, pela sua linguagem expressa ou por seu contexto são destinados para sobreviver ao término desta Licença devem sobreviver a esse encerramento: 1, 2.2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12 e 13.</p> <p>13.7 Cessão. Exceto conforme permitido na Seção 4, Você não pode atribuir esta Licença ou quaisquer direitos ou obrigações aqui sem o prévio consentimento por escrito da Midiacode e qualquer tentativa de cessão em violação desta disposição será nula e de nenhum valor ou efeito.</p> <p>13.8 Acordo Integral. Esta</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Licença incluindo os documentos aqui incorporados por referência constituem o acordo no que diz respeito ao uso da infra licenciada Aplicação e substitui todos os entendimentos anteriores ou contemporâneos relativos a esta matéria.</p> |
| <p><u>Privacy policy</u></p> <p>Posted on December 20, 2014</p> <p>Thank you for using Midiacode (or any other application with "powered by Midiacode")! In this section, we describe how we collect, use and manage your information when you use our services, our website and our software ("Services").</p> <p>What we collect (and why collect)</p> <p>We collect and use the following information to provide, protect and improve our services:</p> <p><i>Account.</i> We collect and associate with your account information such as your name, email, phone, payment information and physical address. Some of our</p> | | <p><u>Política de Privacidade</u></p> <p>Ver em</p> <p>https://docs.google.com/document/d/1PoQrYQW_YZPpOt9ZTGc6Lx9g5rwXrYFhUM4fgvolJNA/edit#heading=h.m5swcrf6i511</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>services allow you to access your accounts and your information held with other service providers.</p> <p><i>Services.</i> When you use our services, we store, process and transmit your files (including images, structured data and e-mails) and information related to them. If you give us access to your contacts, we will store on our server so you can use them.</p> <p>Thus, it will be easier to do things like share content, send emails and invite others to use our services.</p> <p><i>Uses.</i> We collect information from and about the devices with which you access the Services, including your IP address, browser type and device you use, web page you visited before accessing our sites and identifiers associated with their devices. Depending on the setup, your devices can also transmit information about your location to the Services.</p> <p><i>Cookies and other technologies.</i></p> <p>We use technologies such as cookies and pixel tags to provide, improve, protect</p> | | |
|---|--|--|

and promote our services. Cookies, for example, help us to remember your username for your next visit and understanding how your interaction with our services, so as to improve them based on that information. You can set your browser to not accept cookies, but this may impose certain limitations on the use of the Services.

Who We Share to

We may share information as outlined below, but we will not sell it to advertisers or other third parties.

Independent contractors working for Midiacode.

Midiacode uses some trusted third parties to help us provide, improve, protect and promote our services. They will have access to your information only to perform tasks on our behalf and in accordance with our Privacy Policy.

Other users. Our Services display information such as your name and e-mail to other users in places such as your user profile and share notifications. Some features allow you to

| | | |
|---|--|--|
| <p>provide extra information to other users.</p> <p><i>Other applications.</i> You can also offer access to your information and your account to third parties - such as, for example, via Midiacode APIs.</p> <p>Remember that how they use your information will be guided by the terms of use and privacy policies adopted by third parties.</p> <p><i>Midiacode administrators for Business.</i> If you are a Midiacode corporate user, the administrator of your account can access and control your corporate Midiacode account. For questions about this, we recommend that you contact your employer's internal policies. If you are not corporate Midiacode user, but interact with service users (for example, when entering a shared Midiacode or accessing user-shares), the organization members can see only the name, e-mail and IP address associated with your account at the time of interaction.</p> <p><i>Legal purposes.</i> We may disclose your information to third parties if we</p> | | |
|---|--|--|

| | | |
|---|--|--|
| <p>determine that disclosure is reasonably necessary to (a) comply with law, (b) protect any person from death or serious injury; (c) prevent fraud or abuse of Midiacode or our users, or (d) protect the rights or property of Midiacode.</p> <p>The protection of your data is important to us and is a responsibility that we accept willingly. We believe that the data of our users should receive the same legal protections, whether they are stored in our services or on the hard drive of your personal computer at home. We will respect the following data request principles by the government to receive, examine and respond to government requests to obtain data from our users:</p> <ul style="list-style-type: none">• Be transparent,• Refusing very broad requests,• Protect all users and• Offer reliable services. <p>how we collect</p> <p><i>Security.</i> We have a team dedicated to keeping your information secure and to test vulnerabilities. We also continue to work on</p> | | |
|---|--|--|

features to keep your information safe, in addition to the existing ones.

Retention. The information you store on our Services will be retained for as long as we need it to provide you with our services. If you delete your account, the related information will also be deleted. However, note the following: (1) there may be some latency between the exclusion of information from our servers and backup; and (2) we may retain this information as necessary to comply with our legal obligations, resolve disputes or enforce our agreements.

Where do we collect

Throughout the world. To offer our services to you, we may store, process and transmit information in various places around the world - including outside of your country. The information can also be stored locally on the devices you use to access our services.

If you have a question or complaint, we ask you to send a message directly to

| | | |
|--|--|---|
| <p>us by email info@midia.com.</p> <p>Changes</p> <p>In a reorganization, merger, acquisition or sale of our assets, your information may be transferred as part of the agreement. You will be notified (we will send a message to the email associated with your account, for example) of any change of this kind and explain what options are available.</p> <p>This Privacy Policy may be revised from time to time, and the latest version will be published on our website. You will be notified if a revision significantly reduce your rights.</p> <p>Contact</p> <p>Have a question or concern about Midia, our Service and Privacy Policies? Contact us by e-mail info@midia.com.</p> | | |
| <p><u>Keywords</u></p> <p>qrcode, transmedia, crossmedia, marketing, content, nfc</p> | | <p><u>Palavra-chaves</u></p> <p>qrcode, transmedia, marketing, content, crossmedia, nfc</p> |
| | | <p><u>A Novari</u></p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>A Novari é uma empresa criada em 2010 com foco em inovação e experiência. Com profissionais com larga experiência no mercado mobile, web e de design de experiência, a empresa já atendeu grandes projetos como a Bienal Internacional do Livro de São Paulo, onde a experiência de 720.000 visitantes foi diagnosticada e várias inovações criadas e implementadas para estrategicamente entregar a experiência que melhor atende a expectativa dos visitantes e realizadores do evento e que o mantém relevante ao longo dos anos. Outro projeto gigante realizado pela Novari foi o desenvolvimento da tecnologia, da equipe, do modelo de negócios e das primeiras vendas do projeto SMARTLAB, da editora Moderna e Santillana. Este projeto teve investimento de 25 milhões de reais de fundos europeus e rendeu vendas de 36 milhões nos primeiros 18 meses de lançamento. O MIDIACODE foi o primeiro projeto de inovação e tecnologia próprio da empresa e realmente revoluciona os projetos de cidades inteligentes, uma vez que é leve, fácil de</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>implementar e impacta a vida real dos cidadãos e visitantes da cidade. A Novari é composta por profissionais super experientes no mundo da tecnologia e das comunicações, tendo trabalhado em vários projetos globais.</p> |
| | | <p><u>Descrição para Cidades Inteligentes</u> MIDIACODE é uma solução da empresa NOVARI criada em 2014, por três investidores com habilidades claramente complementares (negócios, tecnologia e design). Midiacode é uma tecnologia (any screen) que permite que os consumidores capturem conteúdo que está em qualquer meio físico e o transfiram para um repositório no smartphone e na nuvem. O conteúdo não é alterado (um panfleto entregue na rua será digitalmente capturado exatamente como é), mas pode dar fácil acesso a mais conteúdo (páginas web, vídeos, redes sociais, etc). O objetivo do Midiacode é capturar o conteúdo do mundo físico em um universo digital, organizado, acessível e fácil de compartilhar. Atendemos vários</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Mercados, mas o de cidades inteligentes é um dos principais para nossa tecnologia, pois permitimos que as cidades se revelem para cidadãos e visitantes em praticamente todas as vertentes, melhorando sobremaneira a EXPERIÊNCIA das pessoas com a cidade e sua infraestrutura.</p> <p>A experiência do Midiacode é a seguinte: as pessoas passam por várias fontes de informação ao visitar uma cidade (monumentos, postos de saúde, escolas, igrejas históricas, eventos culturais e esportivos, postos de atendimento de serviços públicos, pontos de ônibus, serviços de transporte público em geral, dentre vários outros), e, invariavelmente elas querem e precisam capturar informação deste mundo físico para o mundo virtual. Com o Midiacode, as pessoas apontam seus smartphones e capturam informações enquanto vivem suas vidas nas cidades onde habitam ou como visitantes. O conteúdo capturado é expandido e pode se aprofundar, conforme o interesse da pessoa. Links para outras propriedades de conteúdos do publicador são facilmente</p> |
|--|--|--|

| | | |
|---|--|--|
| | | <p>acessadas a partir da solução. A pessoa não perde o conteúdo, mesmo que esteja sem internet na hora da captura ou na hora do consumo do conteúdo propriamente dito. Ela gerencia seus conteúdos, mantendo naturalmente aqueles que são mais relevantes para si, tanto pessoalmente quanto profissionalmente. Pelo lado do publicador (publisher) os conteúdos informados são controlados (sempre oficiais), todo o comportamento dos conteúdos é monitorado e um analytics é entregue para que ele possa desenvolver melhor sua estratégia de conteúdos e de comunicação com seus públicos.</p> |
| <p><u>Midiacode in one sentence</u> Midiacode, the definite content intelligence solution that engages customers and employees, delivering your content anywhere.</p> | | |
| | | |

Concorremos diretamente com os aplicativos para eventos, como a Moblee e o Attendify. Nossa solução é razoavelmente diferente, pois os apps dos nossos concorrentes possuem quase 100% de desinstalações no último dia dos eventos. Com o fim do evento fica sem sentido manter o app, pois ele serve somente informações para o acontecimento em si. Nós acreditamos que todo aquele conteúdo e todo o network do evento tem que ser combustível para que os participantes não apaguem o app de seus smartphones. Não apagando, o ponto

de contato com os participantes continua. Assim, os organizadores do evento podem usar esse ponto de contato para continuar monetizando ao longo de todo ano.

A plataforma Midiacode propõe que os eventos engajem o público ao longo de todo o ano e não somente durante os dias em que os eventos acontecem. E os conteúdos do evento são o grande canal para esse engajamento de longo prazo aconteça. Também a lógica de meta aplicativo é algo que os concorrentes ainda estão tentando entender o que é.

Capturar conteúdos a partir das coisas (físicas ou digitais) também é um grande diferenciador. Conectar o físico e o digital em uma lógica mobile e colecionável faz o engajamento das marcas com seus consumidores acontecer de uma forma inédita.

O problema que resolvemos é o de colocar os conteúdos que interessam as pessoas em seus smartphones, em uma coleção única e exclusiva, sempre disponível, sempre ao seu alcance. As pessoas "se encontram" com estes conteúdos em eventos, treinamentos, ambientes SMART, em revistas e outras mídias.

Oferecemos uma plataforma web/mobile onde fica fácil as pessoas colecionarem seus conteúdos. Fica fácil das empresas e instituições publicarem seus conteúdos. Fica fácil de identificar quais conteúdos as pessoas mais gostam verdadeiramente (big data e analytics). E fizemos isso de forma inovadora.

Como a Nokia havia previsto em sua estratégia, LIFE GOES MOBILE! As empresas precisam definir suas estratégias mobile, que devem ir muito além da presença em redes sociais e na web. É necessário estar no mobile. Nossa plataforma evoluiu e está saindo somente do universo de eventos para se tornar um CMS MOBILE (Content Management System): criamos a experiência mobile de associações, cidades inteligentes e eventos.

Mas não é uma experiência de app comum. Criamos o conceito de Meta-Aplicação, onde o app vai se adaptando às necessidades específicas de cada usuário.

Usuários finais vão colecionando conteúdos e funcionalidades, conforme usam a plataforma. Isso acontece através de menus do próprio app, mas também através de transmídia e links de whatsapp, facebook, emails, etc.

Num mundo super conectado, as pessoas querem ter os conteúdos que mais importam para si colecionados, fáceis de serem acessados, sempre disponíveis e sempre atualizados. Nós resolvemos isso, principalmente em eventos, treinamentos e ambientes smart.

Em pleno ano de 2019, as instituições e gestores públicos deveriam facilitar a vida das pessoas no adquirir, acessar e usar conteúdos e informações.

Como nasceu a ideia do Midiacode?

Nas apresentações que fazemos para clientes essa pergunta é sempre recorrente.

O Midiacode é uma plataforma de transformação digital de eventos, treinamentos e ambientes SMART.

Nossa experiência é bem distinta de outros eventuais concorrentes, como os apps de eventos, por exemplo, ou os sistemas de gestão de conteúdos (CMS) comuns.

As pessoas acham tão diferente e inovadora a experiência e, assim, sempre mandam a pergunta: como surgiu a idéia do MidiaCode?

Bem, sou Robson Lisboa e lidero a equipe de desenvolvimento de negócios do MidiaCode.

Tudo começou há cerca de 16 anos. Eu trabalhava na Nokia e ia praticamente todos os anos para o maior evento de telefonia do mundo, o GSMA Mobile World Congress, em Barcelona.

Em alguns anos eu levava até alguns membros da minha equipe.

Para se ter idéia do tamanho do evento, em 2019 ele terá 2400 expositores, mais de 7700 CEO's, mais de 107000 participantes e mais de 3500 especialistas da mídia internacional e analistas.

Naquela época, esse evento já era bem grande e, ao visitar tantos expositores e ver algumas das apresentações, eu voltava todos os dias para o hotel em Barcelona com a mochila pesada, mais duas sacolas com brochuras, folders e material do evento. Tá bom, alguns brindes também!

A cada dia eu fazia um filtro de que materiais realmente mereceriam espaço na minha bagagem de volta para o Brasil.

Mesmo com todo o filtro, ao final do evento ainda sobrava uma pilha com um palmo de altura.

Muito papel significava muitos quilos a mais na minha bagagem.

Além disso, no finalzinho mesmo, no último dia, eu ia numa loja de vinhos (Vila Viniteca) e comprava algumas garrafas e estas iriam disputar espaço na minha bagagem de volta também. E eu tinha que decidir se levava os vinhos ou a pilha de papéis do evento. Não tinha espaço para os dois!

O vinho ganhava!

Com a vitória das garrafas de vinho, eu tinha que deixar muitas das brochuras pra trás e trazia para o Brasil basicamente só o catálogo do evento.

Mas, já no Brasil, na minha mesa de escritório, meses após o evento, quando eu precisava de algumas das informações que havia coletado nele, aí sentia falta de muita coisa. Sentia falta de muita informação que estava naquela pilha de papéis que deixei pra trás.

Isso me prejudicava muito quando tinha que gerar o relatório sobre as coisas mais interessantes e importantes do evento para a Nokia do Brasil. Também quando precisava achar um parceiro de tecnologia, para mobile payment, por exemplo, ficava bem mais difícil de selecionar, pois toda a informação que eu havia tentado coletar, ficara para trás.

Isso não acontece só comigo. As pessoas não querem mais carregar papel.

A participação nos eventos é e continuará sendo muito importante, pois nele, os players principais do mercado geralmente estão presentes. As informações que trazem, as apresentações que fazem, os conteúdos que entregam são super importante para todos que comparecem aos eventos!

Meu dilema naqueles dias era: como capturar facilmente o conteúdo do evento que me interessava e acessar as informações quando e onde quiser?!

Eu pensava: alguém deve ter inventado alguma coisa que resolva isso, mas não encontrei nada! O aplicativo do evento basicamente mostrava a programação, alguma interação com as pessoas, lista de expositores. Sempre que buscava informação no app, ficava frustrado.

Daí que eu pensei, se ninguém inventou isso ainda, eu o farei.

Fiquei uns 10 anos investigando se esse problema realmente existe, quais tecnologias poderiam ser usadas para resolvê-lo e se alguém estaria trabalhando em algum projeto para isso.

Ao sair da Nokia trabalhei em projetos de inovação para a Vale, junto com a InnovareLab, e rapidamente entrei na Samsung para cuidar de Conteúdos e Serviços. Lá vou eu de novo para o Mobile World Congress sofrer as mesmas dificuldades.

Ao sair da Samsung, cinco anos depois, chegou o tempo de criar a solução. Chamei alguns grandes gênios do desenvolvimento e do design que conhecia e estudamos um projeto para desenvolvermos juntos. Esse que resolvia o problema de aquisição e coleção de conteúdos em eventos ganhou disparado das outras opções.

Assim começamos a desenvolver o Midiacode com foco em duas coisas:

Inovar a experiência das pessoas na aquisição de conteúdos de eventos, tanto as palestras, quanto os impressos, estudos , etc

Fazer o possível para tornar os eventos mais sustentáveis e smart.

Uma coisa que nos perguntávamos era qual seria a melhor experiência com um evento que um cidadão conectado e digital do século 21 poderia ter?

A resposta foi:

- a pessoa anda por toda a área dos estandes de expositores e não pega nenhum papel, mas captura as brochuras de ofertas de produtos ou serviços que mais fizerem sentido para ele.

- ao capturar todo esse conteúdo, nenhum ou pouquíssimo espaço na memória do seu celular é usado.

- ao capturar, não importa se ele tem acesso à web (wifi, 3G, 4G, etc) ou não, ele tem certeza que as capturas aconteceram.

- ao entrar nas áreas de palestras, ele não precisa ficar fotografando slides, basta apontar seu smartphone para a tela que toda a apresentação é capturada na hora, em alta resolução, bem como o contato da empresa que está apresentando.

Resumo, a pessoa entra no evento com seu smartphone, não carrega nenhum papel e sai com todo o conteúdo organizado em seu smartphone e na nuvem, por apresentação, por expositor.

Nenhum peso a mais na sua bagagem, praticamente nenhum byte a mais em seu smartphone, mas todo o conteúdo que o interessou disponível para ele facilmente.

Isso é importante: tudo que ele viu e assistiu e que não o interessou não é capturado e, portanto, não ocupa espaço na vida dele, nem na tela do aplicativo.

Somente o que realmente faz sentido para ele e para seu desempenho profissional é que fica guardado em sua biblioteca de conteúdos.

Depois acrescentamos outras coisas como o Mapa interativo, Canais de conteúdo, Geolocalização, Programação SMART, dentre outros.

Assim chegamos à conclusão que temos trabalhado no desenvolvimento de uma solução que realmente transforma eventos e treinamentos, ajudando as pessoas a acessar os conteúdos que fazem sentido para elas mesmo meses após seu acontecimento. Também estamos ajudando as empresas a fazerem eventos cada vez mais inovadores e sustentáveis.

Eventos inteligentes, eventos SMART.

Por último, algumas verticais começaram a surgir, para além dos eventos, pois a tecnologia do Midiacode serve para vários mercados: associações (que veio a se tornar quase que nosso maior mercado), livros, cosméticos, fármacos, dentre outros.

A escalabilidade da nossa tecnologia ainda não encontrou um teto.

Os 3 fundadores do Midiacode possuem histórias e competências complementares:

Robson Lisboa (CEO), mineiro, 26 anos no mercado de tecnologia, tendo trabalhado em empresas como Sony, Nokia e Samsung, implementando serviços na nuvem e mobile, apps e plataformas de conteúdos e serviços no mundo digital. Especialista em modelagem de negócios e valuation. Implementou laboratórios de usabilidade móvel na Nokia e na Samsung.
<https://www.linkedin.com/in/robsonlisboa/>

Luiz Gustavo Gavinho (CTO), amazonense, mais de 20 anos de experiência com desenvolvimento de projetos de tecnologia nacionais e internacionais. Já co-fundou 2 outras empresas de informática e de internet. Especialista em desenvolvimento de software e inovação. Foi CTO da Ingresse por 3 anos e da Tickets for Fun.
<https://www.linkedin.com/in/lgavinho>

Glauco Lopes (COO), +21 anos de experiência em comunicação corporativa e administração de empresas. Jornalista, fotógrafo, especialista em comunicação corporativa. Trabalhou na TV Cultura, TV Record, ABRH, HEMOAM, TV-A, Correio Amazonense, entre outras organizações.
<https://www.linkedin.com/in/glauco-lobes-18176015/>

~~Jay Andrews (CDO), inglês, mais de 30 anos de experiência com design e criação gráfica. Fundador do Clique Restaurantes, participou dos projetos visuais e web do Metrô de Londres, Times Newspaper, Lloyds Bank e Manchester United. Especialista em UI/UX para web e mobile.~~

Como nasceu o Midiacode (ingles)

How did we start Midiacode? Innovative and sustainable events!

Why talking about innovation and sustainability of events?

Simple, these are two topics that you can find in some studies and reports about the biggest challenges of event organizers and training!

We all want more sustainable and innovative events!

Improving the experience of events to meet the expectations of the new super connected generations is also one of the biggest challenges of today's event organizers.

In addition to innovation and modernization, the issue of sustainability is also very important. You certainly realize the amount of junk that is generated in the events.

The amount of paper we print and throw away is absurd.

The printed material that we generate to deliver to people who attend events and the effectiveness of the material that is delivered is something very questionable.

Certainly you also get some of those printed materials, consume the content present in them and quickly discard them.

This bundles the garbage dumps and pickup trucks from the cities where events take place.

There is therefore a concern to make events increasingly clean, increasingly sustainable, zero paper or minimal paper

We must pursue for Smart events.

And you will see in this article that being innovative and sustainable has everything to do with the birth of Midiacode!

Our platform has already been born with a clear purpose: make the events and trainings smarter!

How was the idea of Midiacode in the beginning?

In presentations we make for clients this question is always recurrent.

Midiacode is a platform for the digital transformation of events, training and SMART environments.

Our experience is very different from other possible competitors, such as event apps, for example, or common content management systems (CMS).

People find our offer's experience so different and innovative, and so they always ask the question: how did the idea of Midiacode come?

Well, for those of you who do not know me, I'm Robson Lisboa and I lead the Midiacode team.

Once Upon a time...

It all started about 16 years ago. I was working for Nokia and was used to go almost every year to the largest mobile phones market event in the world, the GSMA Mobile World Congress, in Barcelona.

To get an idea of the size of the event, in 2019 it will have 2,400 exhibitors, more than 7,700 CEO's, more than 107,000 attendees and more than 3,500 international media experts and analysts.

At that time, this event was already quite big, and when I visited so many exhibitors and saw some of the presentations, I got lots and lots of papers to get back to the hotel and sort it out: which ones are the real good ones. I was used to return every day to the hotel in Barcelona with the heavy backpack, plus two bags with brochures, folders and event material. Okay, a few gifts too!

Every day I made a filter of what materials would really deserve space in my luggage back to Brazil.

Even with all the filter, at the end of the event there was still a pile of paper, one foot high. Too much paper meant too many pounds in my luggage.

Also, at the very end, on the last day, I was used to go to a wine store (Vila Viniteca) and bought some bottles and these would dispute space in my luggage with all that event paper.

And I had to decide whether to take the wines or the papers from the event. There was no room for both of them!

The wine was used to win!

With the victory of the bottles of wine, I had to leave many of the brochures behind and brought to Brazil basically just the catalog of the event.

But already in Brazil, at my office desk, months after the event, when I needed some of the information I had collected, I missed it a lot. I missed a lot of information that was in that pile of papers I left behind.

This harmed me a lot when I had to generate the report on the most interesting and important things of the event for Nokia Brazil. Also when I needed to find a technology partner, for mobile payment, for example, it was much harder to select because all the information I had tried to collect was left behind.

That does not just happen to me. People no longer want to carry paper.

My dilemma in those days was: how easily to capture the content of the event that interested me and access the information whenever and wherever I want!

I thought: someone must have invented something that solves this, but I did not find anything! The event app basically showed the schedule, some interaction with other participants, list of exhibitors. Whenever I searched for information in the app, I was frustrated.

That's why I thought, if no one has invented it yet, I will.

I spent about 10 years investigating whether this problem really exists, what technologies could be used to solve it, and whether someone would be working on a project for that.

When I left Nokia, I worked on innovation projects for Vale (a giant mining company), along with InnovareLab, and I quickly joined Samsung to handle Content and Services Business Development. There I go again to Mobile World Congress suffering the same issues. On leaving Samsung five years later, the time has come to create the solution. I called up some great geniuses of development and design that I knew and studied a project to develop it together.

So we started to develop Midiacode focusing on two things:

- To innovate people's experience in acquiring event content, both lectures, printouts, studies, etc.
- To do our best to make events more sustainable and smart.

One thing we wondered was what would be the best experience with an event that a connected and digital citizen of the 21st century could have?

The answer was:

- The person walks around the exhibitor booths area and does not take any paper, but captures the brochures of product or service offerings that he wants.

- When capturing all this content, none or very little space in the memory of his mobile phone is used.
- When capturing, it does not matter if he has web access (wifi, 3G, 4G, etc.) or not, he is sure that the captures happened.
- When entering the areas of speeches, he does not need to keep photographing slides, just point his smartphone to the screen that the whole presentation is captured immediately, in high resolution as well as the contact of the company that is presenting.
- Summary, the person gets in the event with his smartphone, he does not carry any paper and leaves the venue with all the content organized in his smartphone and in the cloud, per presentation, by exhibitor. No more weight in the luggage, virtually no extra bytes on your smartphone, but all the content that interested him easily available.
- This is important: everything he saw and watched that did not interest him is not captured and thus takes up no space in his life or on the application screen.
- Only what really makes sense to him and his professional performance is stored in his content library.

Then we add other features like Interactive Map, Content Channels, Geolocation, SMART Programming, among others.

So we came to the conclusion that we have been working on developing a solution that really transforms events and trainings, helping people to access content that makes sense to them even months after it. We are also helping companies make more and more innovative and sustainable events.

We understand that events must be SMART. 21st century participants deserve it!

Atendimento Hubspot