



MANUAL DE MARCA

STYLE GUIDE

Contenido

Contenido	02
Colores	03
Tipografía	04
Logotipo	05
Usos incorrectos	06
Aplicaciones	07
Iconos	08

Colores

3 Colores principales

Los colores de la marca representan distintos estados emocionales, siendo el amarillo el más activo y el verde esmeralda el más calmado de los 3 tonos.

Por ello el verde esmeralda se usa principalmente como fondo, ya que no molesta a la vista, al mismo tiempo que resalta el contenido que tiene encima, como títulos o textos con información importante.

Tanto el amarillo como el verde agua deben usarse de manera ocasional, principalmente para resaltar objetos específicos, cuidando no saturar la vista con estos colores.

EMOV

RGB 3 / 105 / 115
HEX #036973

RGB 46 / 215 / 174
HEX #2ED7AE

RGB 227 / 236 / 129
HEX #E3EC81

Verde Esmeralda

Color de calma, orden, sin mayor impacto a la vista. Color de apoyo para otros colores.

Verde agua

Color para resaltar objetos importantes como botones, links, etc.

Amarillo lima

Color alternativo para resaltar elementos en el diseño, especialmente cuando se usa sobre el verde esmeralda.

Tipografía

SOURCE SANS PRO, sin serif

La tipografía elegida representa simpleza y es apropiada para aplicaciones móviles, facilitando su legibilidad.

Primaria

Aa

SOURCE SANS PRO

ABCD FE GH IJ KL M

abc def gh i kl m op qr z

0123456789

Logotipo

Logo principal

El logo está diseñado en distintos formatos para ser usado en múltiples instancias mientras mantiene un buen contraste. Es necesario seguir las recomendaciones que aquí se presentan para asegurar una buena legibilidad.



Versión color sobre blanco



Versión color sobre negro



Versión blanco sobre color

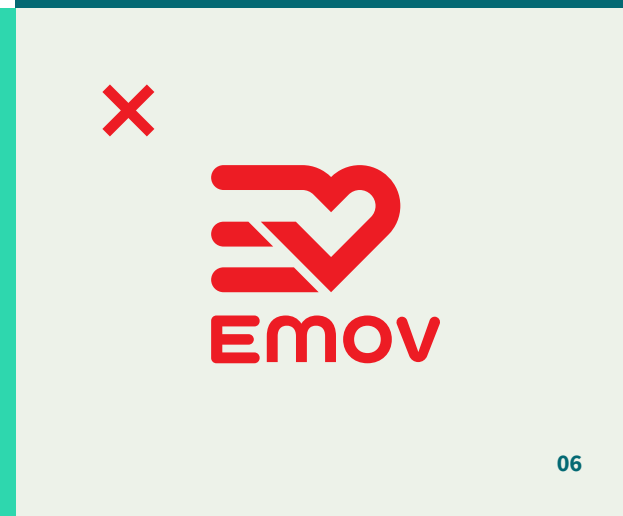
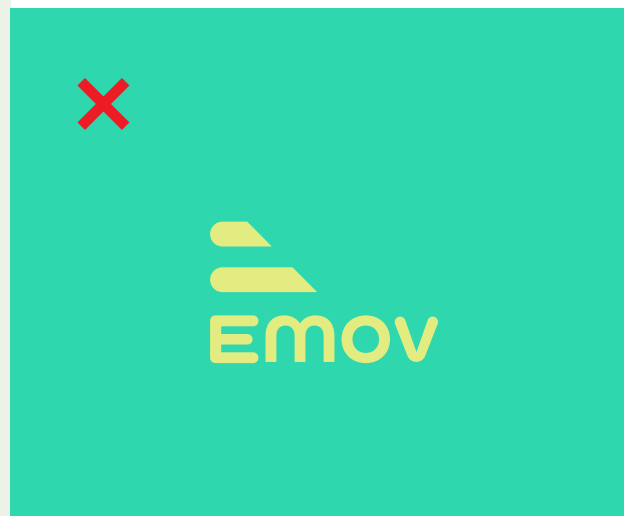
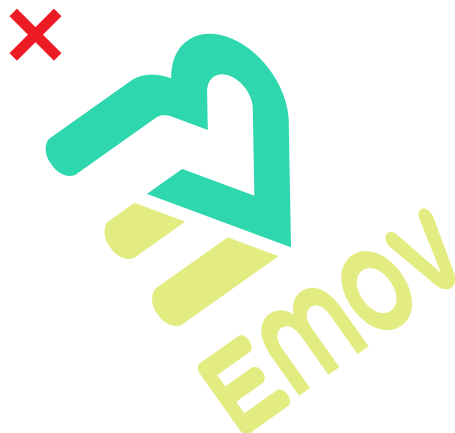


Versión negro sobre blanco

Usos incorrectos

Alteración de imagen de marca

Cualquier tipo de modificación a la estructura, colores no autorizados, o mezcla que pueda afectar a la visualización correcta del logo no están autorizadas. Tampoco se deben deformar sus proporciones ni la dirección a la que apunta en relación a los demás objetos gráficos.



Aplicaciones

Dispositivos móviles

El logo está disponible para ser aplicado en todos los formatos básicos digitales. La versión a todo color del logo debería ser usado siempre que se pueda, dependiendo del color de fondo para cuidar su contraste.



Elementos gráficos

Material Icons

Además, la aplicación hace uso de la librería de iconos gratuita de Google, Material Icons, para complementar la información de la aplicación.

Para más información sobre la librería, ver el siguiente enlace:

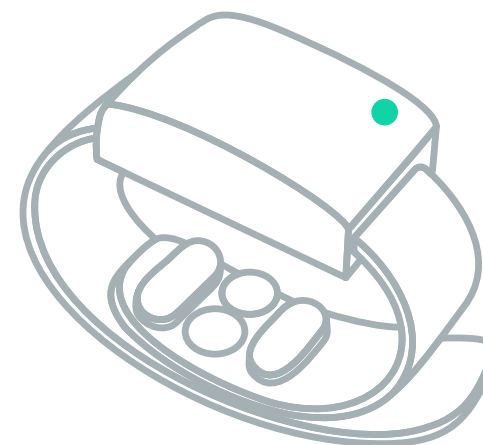
<https://fonts.google.com/icons>



Material Icons

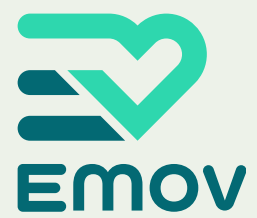
La familia de iconos que usa la aplicación, proveniente de los servicios gratuitos que ofrece Google en su plataforma

<https://fonts.google.com/icons>



Icono personalizado de pulsera

La imagen fue desarrollada principalmente para comunicar los distintos estados de la pulsera mientras se usa en la aplicación.



MANUAL DE MARCA

WWW.TRANSAPP.CL