

## CƠ SỞ DỮ LIỆU

### BÀI TẬP 3 – ĐẠI SỐ QUAN HỆ

#### 1. Quy định:

- Bài tập được làm cá nhân.
- Deadline:
- Nộp bài trên website môn học (moodle).
- Bài nộp được đặt tên theo quy tắc **MSSV\_BT3.docx** (hoặc .doc)

#### 2. Yêu cầu:

Cho lược đồ CSDL Quản lý bán báo như sau:

**BAO**(MaB, TenB, DonGiaTK)

Tên từ: mỗi báo có một mã số để phân biệt với các báo khác (ví dụ: báo Công An có mã số ‘B01’, báo Lao động có mã số ‘B02’, báo Thanh niên có mã số ‘B03’, báo Tuổi trẻ có mã ‘B04’,...), tên báo và đơn giá tham khảo.

**KHACHHANG**(MaKH, TenKH, LoaiKH, DienThoai)

Tên từ: Mỗi khách hàng đặt mua báo có một mã số phân biệt với khách hàng khác, tên khách hàng, loại khách hàng chỉ là một trong hai loại ‘Cá nhân’ hoặc ‘Doanh nghiệp’, điện thoại khách hàng.

**PHIEUDATBAO**(MaB, MaKH, NgayDat, SoTo, DonGia, ThanhTien)

Tên từ: Khách hàng đặt mua báo vào một ngày cụ thể (NgayDat), số tờ mua (SoTo), đơn giá là giá bán thật sự của báo đó tại thời điểm khách hàng mua, thành tiền là số tiền khách hàng phải trả khi đặt mua báo, thành tiền = số tờ x đơn giá.

*Viết các câu truy vấn sau bằng đại số quan hệ:*

1. Cho biết họ tên, địa chỉ các khách hàng đặt mua báo tuổi trẻ (TenBao=“Tuổi trẻ”) của quý 1 năm 2016.
2. MaKH, TenKH của khách hàng đặt mua báo có tên báo là “Người lao động” vào ngày 1/12/2016.
3. Cho biết báo nào (MaB, TenB) có giá tham khảo cao nhất?
4. Cho biết MaKH đã đặt mua 2 báo có mã báo là ‘B04’ và ‘B05’.
5. Cho biết tổng số tờ khách hàng đặt mua trong năm 2015 theo từng báo. Thông tin hiển thị gồm 2 cột: MaB và tổng số tờ đặt mua.
6. MaB, TenB, Tổng tiền bán được của từng báo trong năm 2015.
7. Cho biết khách hàng đã mua tất cả loại báo (tất cả báo).
8. Trong năm 2015, cho biết khách hàng nào đã mua tất cả báo.