

AGROSED

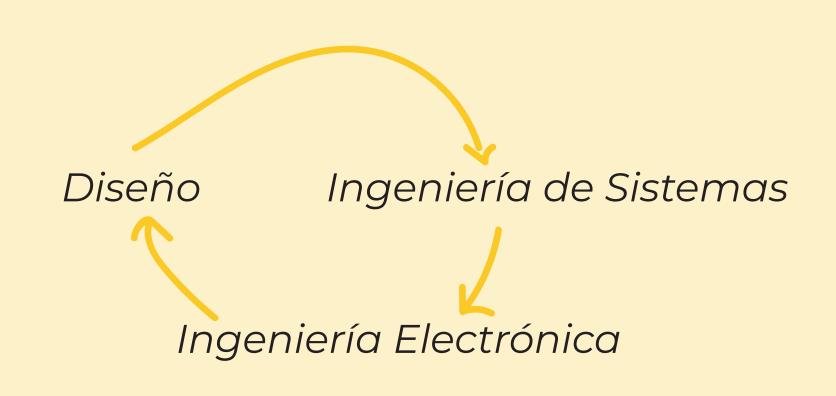
Grupo Runtime Terror

Juan Andrés Avelino Luis Gómez Amado Vilma Marcela Tirado Daniel Perilla Juan Felipe Rubio



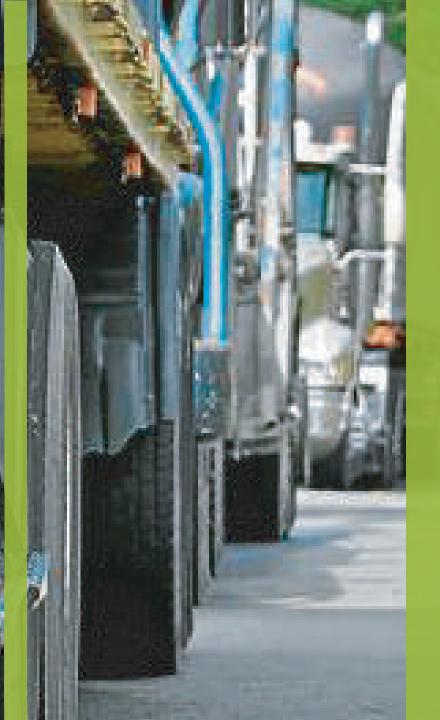
EQUIPO

Equipo multidisciplinario



¿Qué queremos lograr?

Recuperar y mantener la confianza de los sectores rurales en el sistema bancario para acelerar su crecimiento y, a la vez , la llegada a un futuro "cashless"

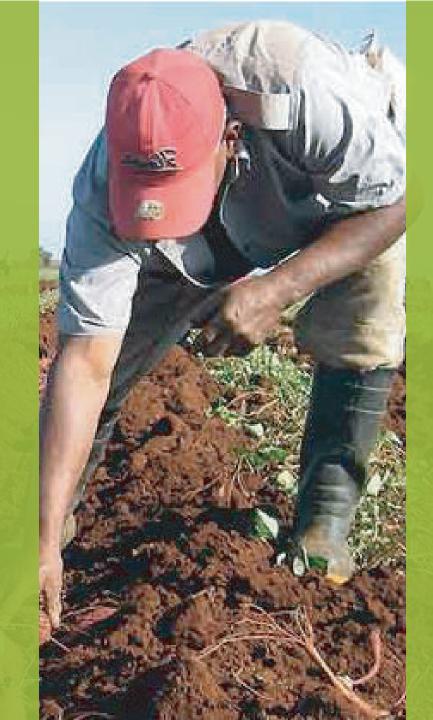


PROBLEMAY OPORTUNIDAD

Pérdida de valor de los productos al incluir varios intermediarios en el proceso.

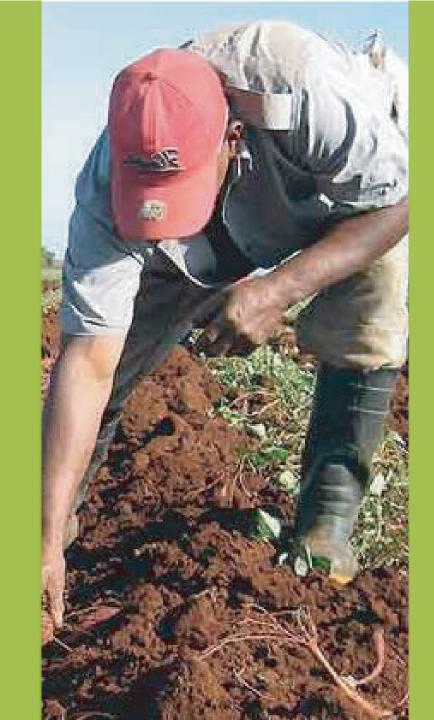
Poca bancarización rural: Indicador de inclusión financiera que apenas sobrepasa el 80%

Ecosistema financiero que conecta a los agricultores con sus proveedores y sus compradores, manteniendo así el Flujo de Dinero dentro del banco.



Interés de los proveedores y transportadores por tener nuevos clientes y conexiones.

Interés de los campesinos por las garantías que podría ofrecer el banco con la app.

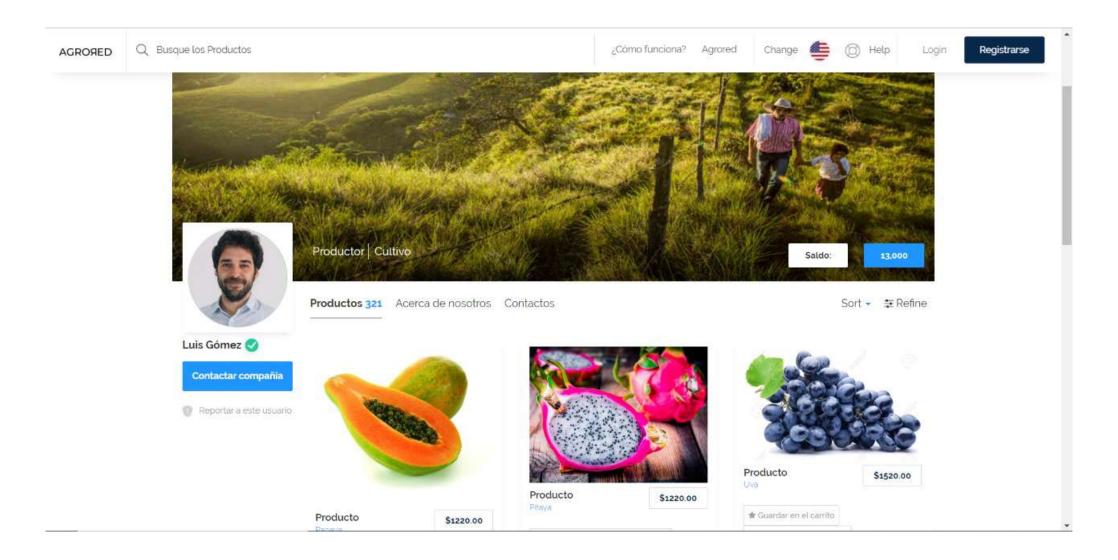


Garantías:

Seguro con abonos pequeños de sus ingresos

Posibilidad de reivindicación de su vida crediticia

Registrate AGROSED Encuentre su producto o elemento que necesite Saquele provecho a su cultivo Encuentre lo que busca Gallina Pitaya Pera Cabra



Login AGROSED



Almacenes Éxito 🕙

Contactar compañía

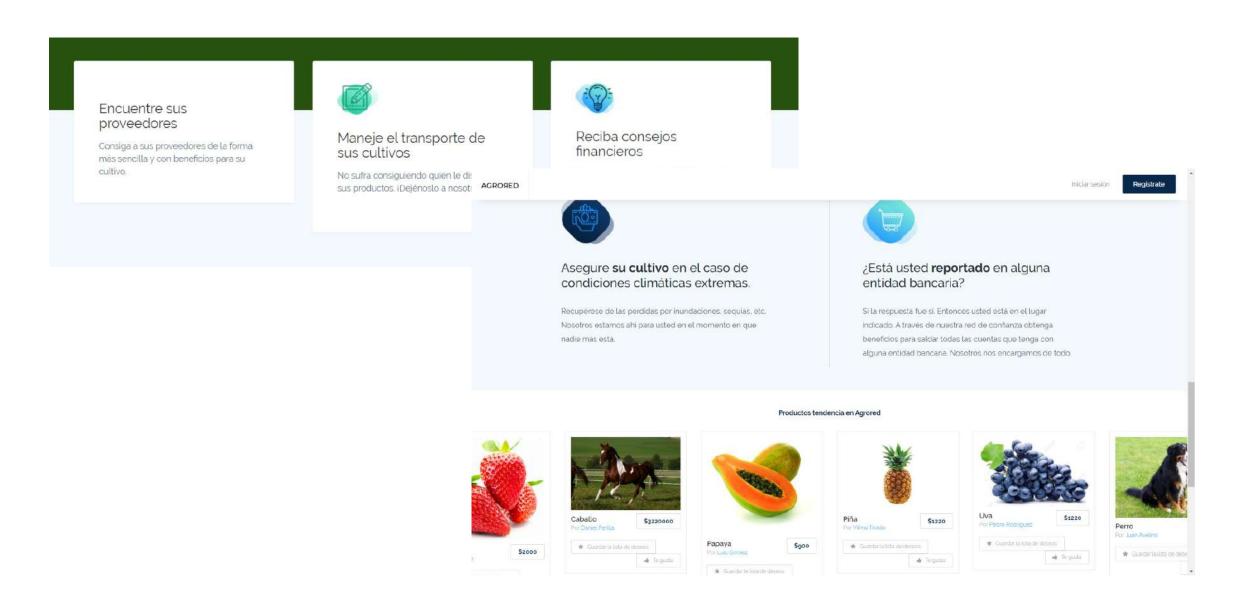
Reportar a este usuario

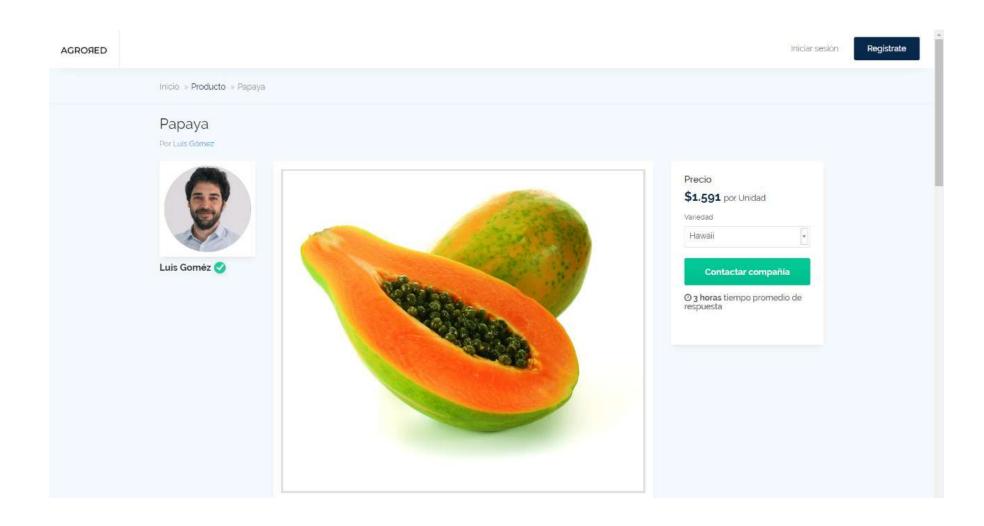
Pedidos 630 Acerca de nosotros Contactos

Ref.	Producto	Cantidad	Estado	
355	Tomate Larga Vida	500 Libras	En tránsito	
356	Papa sabanera	400 Kilos	En recolección	
357	Papaya	256 unid.	Entregado	
358	Lechuga crespa	500 unid.	Entregado	
359	Aguacate	120 Kilos	En recolección	

Registrarse

< 71 72 - >



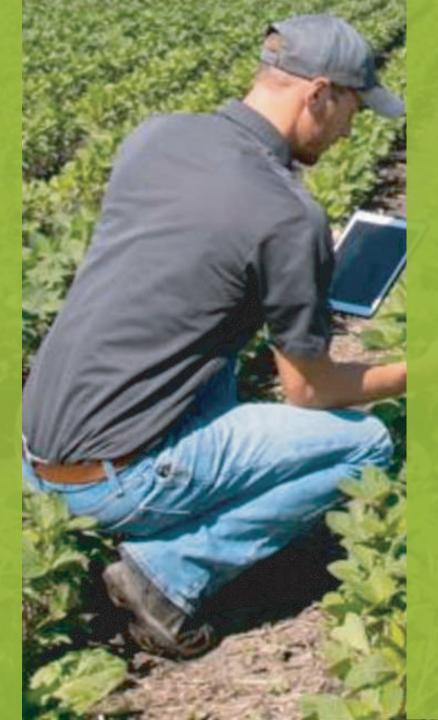


COMPETENCIA



Eliminación de la cadena de intermediación.

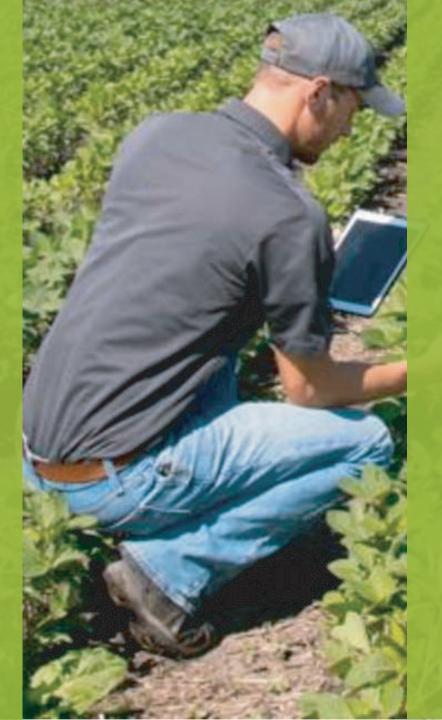
No tiene en cuenta el tema de garantías ni utiliza algoritmos de recomendación



MERCADO Y CLIENTES

Campesinos y agricultores colombianos, que hayan o no hayan tenido algún tipo de experiencia crediticia.

Que utilicen dispositivos electrónicos: móviles o de escritorio.

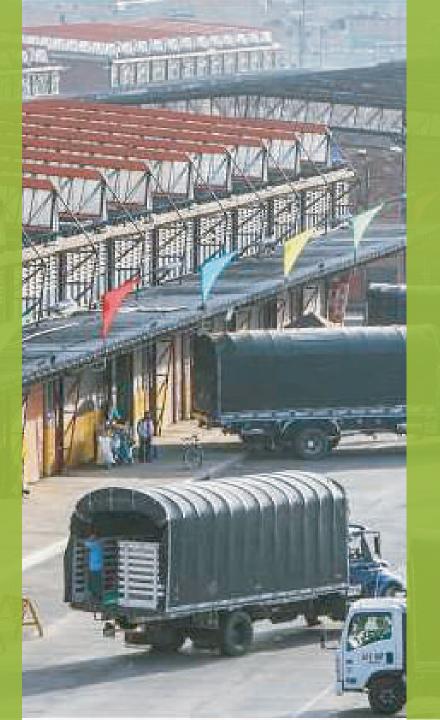


MERCADO Y CLIENTES

Población agrícola colombiana en 2016:

3571 personas

- Departamento Nacional de Planeación



MERCADO Y CLIENTES

Compradores finales de los productos agrícolas, que no necesariamente deben tener una cuenta con el banco.

Transportadores y proveedores con experiencia en busca de expandir sus clientes.

TRACCIÓN

Número de usuarios activos de la app.

Número de transacciones realizadas.



TENDENCIAS

Indicador de inclusión financiera - debería aumentar luego de implementar la solución.

Valor del producto debería ser mayor
debido a la
disminución de
intermediarios

MONETIZACIÓN

La inversión inicial es asumida por el Banco Agrario.

La principal fuente de ingresos del banco se encontrará en el cobro de comisiones a proveedores y transportadores.

Dinero se mantiene adentro: "El capital genera más capital"

No se cobrará a los pequeños productores.

