



MetaCoin

白皮书

Open MetaID Foundation

<https://omf.foundation>

Version 2.0

更新日期: 2025.04.01

概要

MetaCoin是由Open MetaID Foundation发行的通证，用于激励用户使用MetaID应用并促进MetaID生态的发展。MetaCoin 不是任何一个项目的官方代币，MetaCoin 分发过程不会收取任何费用，也没任何团队预留和预售，分发过程100%遵循公平、透明和免费原则，用户只需使用 MetaID 协议的应用即有可能免费获取到 MetaCoin。

本白皮书将详细介绍MetaCoin的概念、发行机制及发展阶段。

定义

OMF (Open MetaID Foundation)

Open MetaID Foundation (以下简称OMF) 是一家位于新加坡的非营利基金会。OMF 成立目的是推动MetaID和相关技术的普及, 成为MetaID生态中有力的声音, 并致力于支持MetaID相关项目的发展。OMF的主要资金来源为MetaID 协议支持者的无偿捐赠。

OMF官网地址: <https://omf.foundation>

MetaID

MetaID是一个构建在比特币和其同构区块链上的统一身份和数据格式协议。基于MetaID 协议, 开发者可以在比特币上构建各种数据互联互通, 数据归用户所拥有的 Web3 应用。MetaID设计目标为:

- 在比特币上构建所有类型的 Web3 应用, 包括社交类应用、游戏、电商应用等。
- 在比特币上发行和数据价值紧密结合各种 FT 和 NFT 资产。
- 将离散的区块链数据抽象成有序的树状结构数据, 为在比特币上构建Web3 应用而准备;
- 用户信息和应用数据全部上链, 保存在由用户控制的私钥所对应的地址上, 做到用户数据和其他方无关, 数据归属感彻底由数据产生者所有;

- 每一条MetaID链上数据天然是一条非同质化 Token（NFT）数据，用户可自由转移和交易，用户彻底掌握自己数据；
- 不同应用间的数据可以相互连通，消除应用间数据孤岛；不同协议数据可以在用户的MetaID关联下相互组合，Web3应用开发工作大为减少。

MetaID官网地址: <https://metaid.io>

历史

MetaCoin 首次分发是在2021年4月份进行，首次发行至今可分为两个阶段

阶段一，基于BSV 单链阶段：

MetaCoin于2021年4月份在BSV区块链上开始了第一阶段的分发，经过了800天的分发，共分发了4亿枚MetaCoin，持币用户大概为3000人。

此阶段的分发概要情况为： 用户无需购买，只需使用MetaID应用并产生一定量的MetaID交易，即可免费获得由发行方赠送的MetaCoin。MetaCoin采用PoTS分配机制，用以衡量用户在使用MetaID应用中的贡献度。

详细可见阶段一白皮书: <https://omf.foundation/v1/metacoin>

阶段二，基于BTC/MVC多链阶段：

随着MetaID v2的升级，MetaID v2首发支持BTC，MetaCoin的分发方式也进行了调整。在此阶段，用户依然无需购买，而是通过使用MetaID应用而产生的高PoP等级的PIN，从而获得免费铸造资格，由自己铸造的方式获得MetaCoin。本文档将着重讲解此阶段的 MetaCoin分发规则

MetaCoin

摘要

总发行量：8亿枚，以链上智能合约方式确保永不增发

小数点精度：8位

简称：MC

流通量：第一阶段流通4亿枚，剩余4亿枚将通过PoP模式分发

发行机制：100% fair launch, no ico/ixo, no private sale, no team reserved

持币地址数：30000+（以MVC浏览器数据为准）

发行方：Open MetaID Foundation

合约Hash

MVC网络代币合约：

8f698172f1272083c3ec8f1b37785d2f20cd5e5b493329e57dab16ef921abd85

MRC-20 Token ID：

644dba0433aced0ec4cecef9baa951eccabb1751f222d48d33e7a309738ff0d2
i0

MetaCoin分配方式和发行计划

PIN

PIN 为Personal Information Node缩写，符合 MetaID 格式的每一条链上数据均称为 PIN，由用户通过私钥签名发出，代表了用户的 链上个体行为。比如创建MetaID、发表评论和点赞、部署和铸造资产等行为都是用一条 PIN 来表示

PIN采用序数理论， PIN内容负载在交易的输出中，默认在其输出的第一个sat上。当PIN被创建时，该交易输出的第一个Satoshi即代表该PIN。

POP

Proof of PIN (PoP) 是 MetaID 中的一个有趣概念，其参考了比特币的挖矿原理制定了 PoP 机制。PoP值反映的是用户在MetaID 世界的“工作量”证明。在 MetaID 世界中，用户最小的“工作量”是发送一条 PIN，因此每条 PIN 都有一个哈希值，并且该将用户的PIN与其所在的区块难度结合。PoP 值反映了如下两个维度：

用户创建MetaID 数据的数量概况：创建 MetaID PIN越多，获得高难度的 PoP 值的概率越高

用户创建 MetaID 数据的算力消耗：PoP 值和MetaID 数据所在区块链算力情况挂钩，算力越高越容易获得难度高的 PoP 值

PIN 如同 SHA256 算力，PoP 如同难度哈希，算力越高则越大概率获得高难度的哈希值。

通过验证用户相关的PoP值，我们可以快速评价一个用户在 MetaID 世界的贡献度，也让PIN有了等级和稀有度的概念。

铸造详情

铸造要求: 1条PoP等级在 8的PIN （无路径要求等其他限制）

铸造费用: 0 （不包含矿工费用）

铸造地址: <https://www.metaid.market/inscribe/MRC-20/MC>

铸造数量: 1份为8000枚

概率

若在MVC网络参与MetaID世界，根据 2025 年 4 月份MVC网络的平均算力统计，则获取1条PoP等级在8的PIN的概率约为**1 / 600000**;

若在BTC网络参与MetaID世界，根据 2025 年 4 月份BTC网络的平均算力统计，则获取1条PoP等级在8的PIN的概率约为**1 / 50**

MetaCoin用途

OMF不能保证MetaCoin的具体用途，但由于MetaCoin反映的是用户对MetaID生态的贡献度，因此OMF设想MetaCoin有可能被MetaID应用在某些方面所采用，如：

- 可能可解锁部分MetaID应用的高级功能
- 可能可获得部分应用的资费折扣
- 可能可获得其他部分通证的空投

需要注意的是，OMF不能对MetaCoin的用途有所保证，但OMF会积极推动MetaCoin被MetaID应用方所采用，成为MetaID生态里的通证经济中的一个重要组成部分。

注意事项与风险提示

注意事项

MetaCoin是由OMF发行的通证，旨在激励用户使用MetaID应用。MetaCoin采用免费铸造的方式，用户可以基于自主意愿选择是否铸造。OMF不对任何个人或实体销售MetaCoin，也不会回购任何MetaCoin。本文件仅作为一份概念性文件，旨在描述MetaCoin的概念、发行机制及相关信息，并不构成任何形式的招股说明书、要约文件、证券要约、投资招标或出售任何产品、资产的要约。

所有 MetaCoin 的支持者在参与前，应当仔细阅读本文件及官方网站的相关说明，全面理解区块链技术，明确了解 MetaCoin 的定义、发行目的及相关风险。MetaCoin的获得和使用并非投资行为，用户需基于自主判断参与。MetaCoin无需购买，但用户在使用MetaID应用、创建MetaID交易时需支付一定的矿工费，该费用为区块链交易所必需，用于激励区块链网络上的矿工，并由相关矿工收取，与OMF无关，OMF不从中获取任何收益。支付矿工费不构成对MetaCoin的购买行为，且相关费用不可退款、不可取消，也无法获得赔偿。

OMF将不遗余力推动MetaID应用的采用及MetaCoin的使用场景，并努力实现本文件中描述的内容。然而，由于区块链技术和智能合约等领域的快速发展及外部环境的不确定性，OMF保留对本文件中描述内容进行调整的权利。本文件的所有变更，OMF均无义务主动告知，请参与者通过官方渠道及时了解相关更新信息。

风险说明

此外，由于区块链技术和智能合约仍属于较为前沿的领域，可能存在其他未明示或未预料到的风险，包括但不限于以下几点：

1. 市场风险：MetaCoin为免费铸造的Token，不存在价格支撑机制，市场供需可能导致价格波动较大，参与者可能面临价值损失的风险。
2. 监管风险：区块链技术和相关领域的法律法规可能发生变化，可能对MetaCoin的使用和价值产生不确定性影响。
3. 技术风险：尽管MetaCoin的智能合约经过严格测试，但仍存在潜在的技术漏洞或故障风险，可能导致Token损失或其他不可预见的后果。
4. 社区风险：MetaCoin的发展依赖社区支持，若社区活跃度不足或核心团队发生变动，可能影响MetaCoin的使用和发展。
5. 矿工费风险：矿工费为必需支出，且一经支付不可退还，参与者需充分了解相关费用结构。

请参与者在根据自身财务状况、风险承受能力及法律咨询结果后，再做出是否参与的决定。