**新产品研发流程规范**

****

项目名称：

项目编号：

编 写：

审 核：

[河南交广融媒文化传播有限公司](http://www.baidu.com/link?url=Ja3HR-IYWyM-YPD-lFbLSd27uW8JlQApOGmo8LV7wY6TQulZV0sP9EX1AnAQWhMOE55QkU-XDOLU61R_4FWsOq) IT事业部

2017.06

修订历史记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | \*变化状态 | 说明 | 日期 | 修订者 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

\*变化状态（A-添加，M-修改，D-删除）

目 录

[1. 需求定位 3](#_Toc484600244)

[1.1. 内容 3](#_Toc484600245)

[1.2. 输出物 3](#_Toc484600246)

[2. 原型架构 3](#_Toc484600247)

[2.1. 内容 3](#_Toc484600248)

[2.2. 输出物 3](#_Toc484600249)

[3. 视觉设计 4](#_Toc484600250)

[3.1. 内容 4](#_Toc484600251)

[3.2. 输出物效果图等 4](#_Toc484600252)

[4. 开发执行 5](#_Toc484600253)

[4.1. 内容 5](#_Toc484600254)

[4.2. 输出物 5](#_Toc484600255)

[5. 测试上线 5](#_Toc484600256)

[5.1. 内容 5](#_Toc484600257)

[5.2. 输出物 5](#_Toc484600258)

[6. 跟踪评估 6](#_Toc484600259)

[6.1. 内容 6](#_Toc484600260)

[6.2. 输出物 6](#_Toc484600261)

[7. 附表：需求文档核心要素 6](#_Toc484600262)

[8. 附产品研发流程图： 8](#_Toc484600263)

# ****需求定位****

## 内容

定义产品的方向、概念、定位、预期目标等;

## 输出物

需求文档**（核心要素参见附表）**

项目负责人提出新产品构想，对新产品的方向、概念、定位、产品目标及预期做详细阐述形成文档。在需求定义阶段，**不要借助用户行为和界面形式的描述来表达需求，而应明确写出产品功能、目标等等，可以加上参考图辅助理解。**

完成需求文档后送评估小组评估，评估通过交由产品组进行原型架构。

# ****原型架构****

## 内容

需求的内容规划、主任务的用户行为操作流程、界面结构或信息架构

## 输出物

流程图、可演示产品原型等

产品经理根据需求文档，规划产品的信息架构、界面结构等流程，找出用户的主要任务，定义好任务操作流程，规划好界面结构、各自功能、连贯性，预测和规划功能的表现形式和用户使用细节。当发现一些无法达到产品目标的问题，例如某个功能实现的技术成本过大、入口过于分散、结构不够简单等等，完善需求、优化方案。

完成原型架构后送评估小组演示评估，评估通过后交由设计组进行视觉设计。

# ****视觉设计****

## 内容

产品外观及形式，包括布局、控件、位置、大小、一些操作细节;

## 输出物效果图等

设计师根据产品原型图进行绘制，在原型的基础上，可以对布局、控件的形状、形式进行微调，设计图标按钮，UI风格配色等等，确保图形及色彩的认知效果，以及是否有不太合适的更改，或未达到预设的地方。

完成视觉效果图后送评估小组评估，评估通过后交开发组开发。

# ****开发执行****

## 内容

产品开发执行

## 输出物

最终产品

工程师根据产品原型及视觉效果图，进行实际的产品开发，保证程序或网页的实际功能实现。

开发完成后交测试组进行产品测试。

# ****测试上线****

## 内容

对产品进行测试

## 输出物

测试报告

测试组对产品进行测试，寻找bug反馈给开发组及时修复。

测试完成后，产品上线。

# ****跟踪评估****

## 内容

对产品上线后效果进行评估

## 输出物

评估报告

经过一段时间的产品上线运营，评估小组对产品的实际运营情况进行评估。产品是否达到了预期目标，包括流量统计分析，营业收入等参数分析，如若没有达到预期目标，则找出实际问题所在，并对产品进行改进。

**注：评估小组构成**

评估小组随项目的产生而灵活组建，随着项目的完结而解散。基本成员由项目负责人、项目所涉及部门总监以及参与决策的高层组成。项目评估小组组成后，设立组长及副组长对项目评估结果负责。

# ****附表：需求文档核心要素****

|  |  |
| --- | --- |
| **产品背景** | 说明提案的原因，概述一下当前的现状及问题 |
| **产品定位** | 阐述产品的方向和概念，定位产品的目标用户群体 明确产品要解决用户的那些问题 |
|
| **核心需求** | 描述产品的核心需求，产品要具体的实现哪些功能和服务 |
| **预期目标** | 明确预期目标，如提升多少流量、带来多少新用户、创造多少营收等 |
| **成本估算** | 项目需要投入多少资源，如需多少人员、配备多少设施等 |

# ****附产品研发流程图：****

