



郑可欣

求职岗位：产品实习生

联系方式

手机：13381071327
邮箱：13381071327@163.com

个人资料

生日：1997.12.29
毕业学校：山东大学
学历：本科
政治面貌：团员
专业：工商管理

教育背景

2015.09—2019.06 山东大学

主修课程：

项目管理 (90/100)
运营管理 (90/100)
战略管理 (92/100)
市场营销学 (90/100)

技能证书

CET-4 CET-6
全国人力资源三级师
全国计算机二级——office



校外实践

2017.04-至今

校园 APP “掌动山威”

产品

- (1) **产品设计**：进行竞品调研；设计“掌动山威”iOS 调研问卷，根据调研结果设计“话山威”板块原型；参与开发跟进，测试上线与后期更新迭代工作，实现产品新功能。
- (2) **产品运营**：担任运营负责人，抓住考试月图书馆预约需求激增这一用户痛点，策划成功策划推广运营活动，完成产品上线任务；分析活动数据，优化推广策略。
- (3) 2017 年 5 月 19 日到如今，总用户量从内测时 200 个上升 3000+

2017.11-至今

Best Offer 校招求职创业项目

产品实习生

- (1) **课程设计**：进行平台竞品分析、发现各校招平台课程设计异同，输出课程设计文档；参与直播间内测及课程定价讨论。
- (2) **渠道运营**：梳理获客渠道，三维分析渠道优先级，输出渠道运营方案。
- (3) 在竞品群 **0 成本投放广告**，一小时内单群引流 60 人，用户转化率达 60%
- (4) 整合优质资源，以约稿访谈形式进行 **KOL 渠道运营**，单篇文章阅读量 400+，增粉 50+

2015.12-2016.02 北京市海淀区北京数字未来有限公司 电商运营实习生

- (1) **日常运营**：协助运营经理管理京东“丁卯一族”箱包自营店，负责店铺基础管理、活动策划、数据分析、业务报表、资源拓展。
- (2) **内容运营**：建立“丁卯一族”箱包公众号，制定整体框架，抓住春节及元宵团聚热点输出运营方案，店铺营业额上涨一倍。
- (3) **提高店铺 DRS**：针对后台用户评价进行用户需求管理，提出优化建议，成功将店铺 DRS 从低于行业水平 5% 提高到高出行业水平 25%。

2016.02-06 山东大学创业孵化园“Life 情报站”美食节目 产品策划和推广

- (1) **产品策划和网红视频宣传**：负责美食节目内容及场景策划；担任视频主角进行美食推广，腾讯视频上点击率累计破万。
- (2) **活动运营**：策划校园推广宣传，采用地推模式与微信平台互动接单模式相结合，一周内为团队微信后台增粉 1000+，团队营业额一周净盈利 5000 元。
- (3) 该项目参加中韩创业大赛获得铜奖。



校园经历

2015.09-2016.09 山东大学商学院工商管理班团支书。考核优秀 (1/11)

2015.09-2016.09 山东大学星光艺术团宣传部, 策划星光艺术团 20 周年汇报演出。

2015.05-2016.09 山东大学商学院新生辩论赛**优秀辩手**、商学院雁鸣辩论队成员。

2017.03 参加 2017 全球 (新加坡) 品牌策划大赛, **担任队长**。获得校级第二名。

2017.03 参加山东大学商学院哈佛案例大赛, **担任队长**, 获得院级第一名。

2017.07 参加山东大学暑期社会实践“精准扶贫”调研, 获校级优秀团队。

2017.11 参加山东大学“完美校园”创意大赛, 获校级二等奖。



自我评价

- (1) 勤思考, 善沟通; 具备良好团队精神和协作能力, 责任心、执行力强; 热情大方, 能快速融入团队; 有学生干部经历, 组织能力强, 具备抗压能力。
- (2) 熟练掌握 office 办公软件和 Axure、Visio 等工具的使用方法, 且文案能力良好。
- (3) 热爱生活, 喜欢自拍, 热衷抖音、快手、VUE 等小视频软件。
- (4) 热爱旅行, 背包客一枚。大学期间独自去往数十个城市, 喜欢说走就走的旅行。