# 唯品会网上购物商城需求分析

**1．需求简介**

**1.2市场需求分析**

唯品会网上购物商城主要是面向广大消费者，由于不同人群对商品的需求不同，因而购物网站应在具有自己特色的同时应适合不同人士的需要。因此，唯品会网上购物商城目标面向广大消费者，并突出完善售前、售中、售后客户服务与安全保障方面的特色。售前服务提供详细的商品信息、简便快捷的操作过程；售中服务通过采取安全措施为用户提供网上订购服务安全保障与实时支付；售后服务对用户订购的商品提供快速物流配送，并对用户所购商品提供质量保证。

**1. 3** **网上购物商城经济可行性分析**

唯品会的销售方式是商家把商品放在网上店铺里供顾客挑选，店铺的规模、位置等客观因素影响着商店的客流量，并且商品的存放与销售需要人力进行管理，雇员的工资、店面的租金等都无需考虑，顾客能迅速找到所需要的商品，开一个网上商店只需要一个可以存放商品的仓库，比租一个店面能节省很多，也不需要太多的人力来管理，不会因为商店的面积影响客流量，客户足不出户就能买东西，并且很容易就能找到所需要的商品。

**1. 4网上购物商城技术可行性分析**

（１）我们经过对html+css的学习，对于静态页面的制作有了一定基础，组员能够独立自主开发出一个完好的商城网站。

（2）随着我们对编程技术的学习与掌握，如Jsp后台学习、MYsql数据库、Oracle技术、javacript技术等，使我们有能力开发实现适合自己的电子商务系统。成为我们构建网上购物商城的直接技术支持。

因此，我们组构建网上购物商城系统的技术瓶颈问题（前端开发、后台设计、数据库技术）得到了有效解决，我们组构建网上购物商城系统技术上可行。

**1. 5** **网上购物商城操作可行性分析**

网站的操作是基于浏览器的页面操作，简单明了，用户无需学习，一般都能够很容易的知道如何操作。而管理员也无需具备专业知识，只需要对一些数据进行输入以及平时的日常维护就够了。

**2．项目目标**

该项目的目的是开发一个网上购物商城以及JSP后台管理系统。

在前端实现的基本主要有：

1. 商品选购

2. 购物车功能

3. 查看商品详细情况

4. 用户注册

5. 用户登陆

6. 查看用户的订单信息

7. 修改用户个人信息

后台管理部分主要有：

1. 商店商品管理：添加、修改、删除、查看。

2. 用户信息管理：查看、修改、删除。

3. 订单信息管理：查看订单清单、更新订单付款、出货状态、删除订单、收货状态。