**项目选题计划书**

**项目名称： 时间锁APP**

**团队名称： 抱成一团**

**项目组长： 李帅**

**项目成员：刘泓 蒋星 李帅 高文锦 徐嘉汛 夏熙亮**

**指导教师： 陈汶滨**

**编写日期：2021年5月13日**

**项目组：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **学号** | **姓名** | **角色** |
| **201931061065** | **李帅** | **组长** |
| **201931061076** | **徐嘉汛** | **组员** |
| **201931061090** | **高文锦** | **组员** |
| **201931061064** | **刘泓** | **组员** |
| **201931061062** | **蒋星** | **组员** |
| **201931061084** | **夏熙亮** | **组员** |

目录

[一、项目摘要 4](#_Toc527841910)

[1.1项目背景 4](#_Toc527841911)

[1.2项目简介 4](#_Toc527841912)

[二、市场分析及定位 5](#_Toc527841913)

[2.1 竞争环境分析 5](#_Toc527841914)

[2.2 竞争对手分析 5](#_Toc527841915)

[2.3 市场环境分析 5](#_Toc527841916)

[2.4 产品优势分析 6](#_Toc527841917)

[2.5 产品定位分析 6](#_Toc527841918)

[三、产品介绍 6](#_Toc527841919)

[3.1 产品功能 6](#_Toc527841920)

[3.2 产品特性 7](#_Toc527841921)

[3.3 发展方向 7](#_Toc527841922)

[四、市场与营销 7](#_Toc527841923)

[4.1客户群体 7](#_Toc527841924)

[4.2市场推广 8](#_Toc527841925)

[4.3营销策略 8](#_Toc527841926)

[4.4经营目标 8](#_Toc527841927)

[五、风险管理 9](#_Toc527841928)

[5.1技术风险及对策 9](#_Toc527841929)

[5.2潜在进入者风险及对策 9](#_Toc527841930)

[六、团队介绍 10](#_Toc527841931)

[6.1团队简介 10](#_Toc527841932)

[6.2团队组织 1](#_Toc527841933)0

[6.3团队分工 1](#_Toc527841934)0

# 一、项目摘要

## 1.1项目背景

现如今，手机走入了每个人的生活之中，手机逐渐变成了大家生活中的必需品。手机的功能也日渐强大、丰富。在这个合适的年代，各种各样的短视频APP如同雨后春笋般应运而生，许多游戏也在移动平台肆意生长。你可以在手机上看漫画，看小说，玩游戏，看视频，哪怕饿了也只用上外卖平台点个外卖即可。逐渐地，手机占据了许多人的空闲时间。甚至是本不该用于娱乐的时间。

对于许多自控力不足的人来说，这并不是一个与手机之间的健康关系。许多学生过因为使用手机过度而导致近视，失眠，注意力不集中，颈椎疾病等一系列问题，从而影响了学业。同时与他人的交流机会也会大大减少，导致性格内向，社交圈小，社交能力差。对于一些成年人来说，过度使用手机同样让他们的生活长期处于一种非健康状态。

在如此环境下，限制该类人群对手机的使用已经是一个急需解决的问题。从而使他们对于手机的依赖减少，将更多的精力投入到自己本身的学业、事业，以及与他人的社交当中去。

## 1.2项目简介

“时间锁”是一个辅助用户对手机的使用进行控制的软件，本产品借助于移动APP实现。通过软件来被动的限制用户每天在手机上面的使用，让用户能够减少在手机上面的使用时间。本产品针对了一个当今社会一个普遍的问题来对症下药，从而强制减少对手机的依赖，培养一个健康的生活习惯。此产品能发现手机上的全部应用，自行为一个应用或多个应用设置使用时间。每个应用的使用市场也会统计，直观的显示出来。

# 二、市场分析及定位

## 2.1 竞争环境分析

（1）覆盖全部应用

在此可以发现手机上全部应用,系统应用与第三方应用都能找到。

1. 自主设置，自由度高

使用时长可以由用户自定义,不同的应用可以设置不同的使用时长。可以自选一个或多个应用进行设置,能够自主设置这些应用的使用时长限额。

1. 记录使用时长

每个应用的使用时长能够自动统计,每日统计结果能够在此查看。帮助总结手机使用情况。

## 2.2 竞争对手分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **优点** | **缺点** |
| 小米MIUI专注模式 | 可以配合“小爱同学”一起使用，与小米手机契合度高。 | 不能适配于所有手机，需要搭配“小爱同学”使用。 |
| OPPO ColorOS专注模式 | 与oppo手机契合度高，相关权限获取更多，有更多功能。 | 不能适配于所有手机，且专注模式为一个单独系统，所需空间大。 |
| 一加禅定模式 | 画面精致，更为简洁。 | 不能适配于所有手机，功能较少。 |

## 2.3 市场环境分析

（1）现在很多人处于一种亚健康的状态，需要一个健康的生活方式。

（2）过度使用手机会影响学生的日常学习生活，需要限制学生的使用时间来让他们将更多精力投入到学业生。

（3）一些成年人将过多精力投入到了手机的娱乐中去，忽略了日常人际交往，导致自身社交能力欠缺，社交圈浅薄。

（4）此应用同样适用于其他自控力差的人群，让他们被动减少对手机的使用时间，从而循序渐进培养一个健康的习惯。

（5）产品适用于绝大多数安卓设备，适配性高。

（6）针对了热点问题，对症下药，思想理念与时俱进。

## 2.4 产品优势分析

（1）在此可以发现手机上全部应用,系统应用与第三方应用都能找到。

（2）可以自选一个或多个应用进行设置,能够自主设置这些应用的使用时长限额。

（3）使用时长可以由用户自定义,不同的应用可以设置不同的使用时长。

（4）可以为应用添加时间锁,到了规定的时间即可自动锁定应用。

（5）全部时间锁可以在此管理,各个应用的时间锁功能可以随时启动或关闭。

（6）每个应用的使用时长能够自动统计,每日统计结果能够在此查看。

## 2.5 产品定位分析

（1）产品目的

被动限制对手机中娱乐应用的使用时间，帮助人们培养一个健康的生活方式，摆脱对手机的依赖，将更多精力投入到主业中。

1. 目标人群

主要针对对手机依赖严重的人群，以及有意愿改变自己的生活方式的人群。帮助他们养成良好的习惯。

# 三、产品介绍

## 3.1 产品功能

（1）应用和类别限制

你可以为每个应用或应用类型设置每天的使用时间限制,你可以为每天设置不同的使用时间,比如周末。游戏使用时间比较多。您可以分别为每一天设置不同的时间限制。当使用时间到了,你会收到通知,并显示一个类似于[应用锁](https://www.9ht.com/soft/yysuo/" \t "https://www.9ht.com/xz/_blank)的页面。这将提醒你该应用或类别的使用时间已超时。

（2）应用程序每日使用量

屏幕时间会详细显示每天的手机使用情况,精确到每个小时的手机使用情况,打开了哪些应用。使用了多久,有了Screen Time,你可以更好的分配手机使用时间,通过Screen Time,你可以知道每个小时的使用时长和使用的应用类型。

1. 应用每周使用情况

长达一周的应用使用情况。通过查看上周手机使用情况的统计。了解自己每天的手机使用趋势。

1. 总是允许的应用程序列表

手机中的一些重要应用,如[短信](https://www.9ht.com/soft/azdxrj/" \t "https://www.9ht.com/xz/_blank)、[电话](https://www.9ht.com/soft/shoujiwangluodianhua/" \t "https://www.9ht.com/xz/_blank)等,可以将这些应用列入白名单,这样一来,这些应用的使用将不再受到限制。这不会影响您的使用。

3.2 产品特性

## 本产品为基于移动平台的单机APP，为用户提供一种管理手机使用的方式，致力于为用户培养健康的生活方式。

## 3.3 发展方向

# 努力打造并添加更多的功能，让改变用户生活习惯这一理念发扬光大，思考以一些更新颖的方式来帮助用户。同时将界面设计的更加简洁美观，让用户赏心悦目。同时未来会考虑会将APP向IOS等更多平台发展，让应用的适配性进一步提高。

# 四、市场与营销

## 4.1客户群体

本产品面向的客户群体为有意愿对自身与手机之间不健康的关系改善的人群，在他们想打开娱乐应用的时候，提醒用户对使用时长进行人为限制。适用于在校学生，生活习惯不健康，以及自控力差的人群。该应用能辅助用户进行生活作息调整，并对应用使用时长做以总结。

## 4.2市场推广

1. 线上推广
2. 利用微信公众号推送APP的推广信息；
3. 在新浪微博、QQ空间、各大论坛等信息交流平台发布文章，介绍并推广本产品；
4. 在各大APP应用商店对本APP进行上线推广；
5. 线下推广
6. 在图书馆等地进行宣传，找到适合本产品的人群进行推广；
7. 在学校晚自习时进去班宣宣传本产品；
8. 印一些传单在校园各处发布；

## 4.3营销策略

（1）对用户完全免费

本产品对于用户而言完全免费，而且无广告病毒插件等困扰，可以放心使用，同时宣传正能量理念，让用户看到我们的用心和诚意。

1. 运营成本较低

本产品开发不需要实际金钱成本，仅需人力开发即可。主要一些零星的成本将花费在宣传产品方面。无其他多余所需成本。而且应用待开发程度高，将会进一步推出后续版本。为用户提供更加新颖的使用体验。

## 4.4经营目标

本产品以方便大众为宗旨，主要提倡大家通过增加使用本产品的方式，减少使用手机等电子设备的时间。有效地改变了适用人群的生活习惯，让他们能够拥抱健康生活。

另外，我国“低头族”现象严重，导致国民对电子产品过于依赖，推广本产品，可以提高手机使用人群的人际关系，让人们更多外出，培养更多的兴趣爱好，提高社交能力。

本产品不以盈利为目的，纯粹致力于提高用户生活品质，让每个用户都能提高自控力，提高生活品质。

# 五、风险管理

## 5.1技术风险及对策

1. 软件技术风险

此次团队人员刚开始磨合，项目的分工不是非常明确，人员之间各方面能力也都有重合部分。其次我们是刚开始学习安卓，其中很多东西包括界面，前后端等都有很多的问题需要解决。

大家都是第一次共同完成一个项目，我们也会用心解决每个问题来完成我们的项目。积极查询资料，不会的也会大胆询问老师来指导我们完成。尽快分派好相关任务，从而提高团队的整体效率。

## 5.2潜在进入者风险及对策

本产品完全免费，但在宣传普及方面是个很大的问题。而且我们所预计的后续版本对我们而言难度会逐步提升，我们团队队员之间的磨合也是个未知数。我们团队的知识储备也不是一个非常高的水准。

我们后续会在宣传方面加大力度，并且会和队员之间相互了解认识，来达成一个完美的分配方式。同时我们也会积极查询资料来提高我们的能力，让团队的能力和效率提升一个层次。

# 六、团队介绍

## 6.1团队简介

1. 团队名称：抱成一团

（2）团队人数：6人

（3）团队准则：积极进取，积极交流，积极合作

（4）团队特点：善于学习，积极改变总结，致力于获得更大的进步

## 6.2团队组织

|  |
| --- |
| 产品经理  算法工程师  后端工程师  前端工程师  UI设计+原型  文档撰写员  数据库设计 |

## 6.3团队分工

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **队员姓名** | **队内身份** | **主要任务** |
| 李帅 | 产品经理（队长）  前端工程师 | ①规划项目进程  ②组织会议、分配任务 |
| 蒋星 | 后端工程师  算法工程师 | ①负责后端的开发  ②负责算法学习、设计及开发 |
| 刘泓 | 前端工程师  UI设计+原型 | 1. 负责前端的开发   ②负责 APP的 UI 设计 |
| 夏熙亮 | 后端工程师  数据库设计 | 1. 负责后端的开发   ②数据库设计 |
| 徐嘉汛 | 前端工程师  UI设计+原型 | 1. 负责前端的开发   ②参与 APP的 UI 设计 |
| 高文锦 | 后端工程师  文档撰写 | ①负责后端的开发  ②参与文档拟写 |

参考资料：1.[时间锁介绍](https://www.9ht.com/xz/516977.html)

# 2.[B站视频：【何同学】这视频能让你戒手机](https://www.bilibili.com/video/BV1ev411x7en)

3.[学习通中老师提供素材：模版\_项目选题计划书](模版_项目选题计划书.doc)