

信息工作会议纪要

时 间：2018 年 9 月 28 日

地 点：801 会议室

主 持 人：徐总

参会人员：吴振邦、郭文双、张京、冯德良、董言、刘
欣、王元勇、徐骅、陈晨、周晟、贾珏俊、曾
婷、陈丽娜、骆艺文、田力

会议内容：

首先，徐总向大家明确了本次会议的主要目的：落实年度工作会议对信息建设的工作要求，统一思想，明确方向，确定需求，分析问题，及未来计划。会议议程包括三项：

一、信息技术部做工作汇报

信息技术部从系统升级、系统拓展、存在问题三个方面详细汇报了下一步信息系统建设的建议内容，以及发挥系统平台作用方面存在的问题和建议。

二、与会人员进行研讨

与会的各位领导和同事结合各自工作，从不同角度、不同层面提出了对信息系统建设的需求、建议，尤其是实际工作过程中遇到的实际问题和业务需求，以及通过信息系统开发、上线暴露出来的部门管理、制度落实等方面的问题，网站运营团队问题，并就解决方案快速制作、供应商规范管理、

适应业务模式转型、对账管理等问题进行了深入分析，提出了相应的解决思路和方法。

三、徐总进行会议总结

会议最后，徐总对会议内容进行了全面总结，并提出了系统发展方向。

1. 目前存在问题

- (1) 平台功能、使用频率、获客量没有达到要求；
- (2) 对信息系统重要性认识有共识，但实际工作中重视不够，以各种理由推脱信息工作，参与人员只是具体工作人员，并没有把问题反映给部门领导，导致问题原地打转；
- (3) 系统与业务转型后的新变化、新需求结合不紧密，业务与系统相互脱节；
- (4) 目前为止，系统基本架构和流程已形成，但仍存在反复修改，不能固化，导致开发周期延长长；
- (5) 对外窗口、客户导入体验不能让用户感觉到亲和性，让客户体验到方便、贴切。

这些问题不解决，会出较大问题，所以说这次会议是一次及时的会议、有意义的会议，把问题都提出来是非常有必要的。

2. 解决方案路径

- (1) 明确 2.0 系统的基本架构，要认同我们的系统架构

和思路：以流程为主线，模块化设计，通过流程和系统来体现管理思想和经营模式；

(2) 明确解决问题的重点

- a) 优化供应商；
- b) 尽快形成供应商服务内容、价格、范围；
- c) 建立解决方案数据库，已有的入库，以发站做关键字检索；
- d) 建立公司产品数据库；
- e) 基于标准产品向集运、配送等两端延伸，根据 8 大场景设计方案；
- f) 解决方案与产品做界定，市场部可以卖标准产品，但解决方案要报方案部，由方案部确定再推给市场部；

(3) 部门第一负责人负起流程优化、为系统提供支持的责任；

(4) 优化系统窗口，真正形成流量导入非常便捷；

(5) 探讨下一步数据维护，沉淀数据，为我所用，包括：解决方案、供应商、集运、五轴、运踪、结算等数据；

(6) 增加指标体系，箱量、单箱客单率、客户总收入、客户平均箱数、货物价值、毛利率、进出口箱量、整列占比、零散占比、拼箱数；

(7) 系统提升突出重点，以走通为首要目标，新需求排优

优先级，可视化分析、文件/箱号自动识别延后，公众号、运维系统、系统接口优先实施；

3. 未来的方向

八大场景，对应八大系统。



下一步工作要求：

- (1) 实现询价 4 小时回复；
- (2) 节后上班，各部门提交优化的业务流程、数据库和表单；
- (3) 设计 10 个场景，对系统进行大测试；
- (4) 今后所有系统开发工作，必须由业务部门提供明确的系统需求。