信息工作会议纪要

时 间: 2018年9月28日

地 点: 801 会议室

主 持 人: 徐总

参会人员:吴振邦、郭文双、张京、冯德良、董言、刘

欣、王元勇、徐骅、陈晨、周晟、贾珏俊、曾

婷、陈丽娜、骆艺文、田力

会议内容:

首先,徐总向大家明确了本次会议的主要目的:落实年 度工作会议对信息建设的工作要求,统一思想,明确方向, 确定需求,分析问题,及未来计划。会议议程包括三项:

一、信息技术部做工作汇报

信息技术部从系统升级、系统拓展、存在问题三个方面 详细汇报了下一步信息系统建设的建议内容,以及发挥系统 平台作用方面存在的问题和建议。

二、与会人员进行研讨

与会的各位领导和同事结合各自工作,从不同角度、不同层面提出了对信息系统建设的需求、建议,尤其是实际工作过程中遇到的实际问题和业务需求,以及通过信息系统开发、上线暴露出来的部门管理、制度落实等方面的问题,网站运营团队问题,并就解决方案快速制作、供应商规范管理、

适应业务模式转型、对账管理等问题进行了深入分析,提出了相应的解决思路和方法。

三、徐总进行会议总结

会议最后,徐总对会议内容进行了全面总结,并提出了系统发展方向。

1. 目前存在问题

- (1) 平台功能、使用频率、获客量没有达到要求;
- (2) 对信息系统重要性认识有共识,但实际工作中重视 不够,以各种理由推脱信息工作,参与人员只是具体 工作人员,并没有把问题反映给部门领导,导致问题 原地打转:
- (3) 系统与业务转型后的新变化、新需求结合不紧密, 业务与系统相互脱节:
- (4) 目前为止,系统基本架构和流程已形成,但仍存在 反复修改,不能固化,导致开发周期延长长:
- (5) 对外窗口、客户导入体验不能让用户感觉到亲和性, 让客户体验到方便、贴切。

这些问题不解决,会出较大问题,所以说这次会议是一次及时的会议、有意义的会议,把问题都提出来是非常有必要的。

2. 解决方案路径

(1) 明确 2.0 系统的基本架构, 要认同我们的系统架构

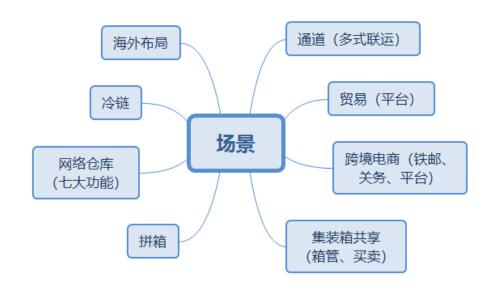
和思路:以流程为主线,模块化设计,通过流程和系统来体现管理思想和经营模式;

- (2) 明确解决问题的重点
 - a) 优化供应商;
 - b) 尽快形成供应商服务内容、价格、范围:
 - c) 建立解决方案数据库,已有的入库,以发站做关键字检索;
 - d) 建立公司产品数据库;
 - e) 基于标准产品向集运、配送等两端延伸,根据8 大场景设计方案;
 - f)解决方案与产品做界定,市场部可以卖标准产品,但解决方案要报方案部,由方案部确定再推给市场部;
- (3) 部门第一负责人负起流程优化、为系统提供支持的责任:
- (4) 优化系统窗口,真正形成流量导入非常便捷;
- (5) 探讨下一步数据维护, 沉淀数据, 为我所用, 包括: 解决方案、供应商、集运、五轴、运踪、结算等数据;
- (6) 增加指标体系,箱量、单箱客单率、客户总收入、客户平均箱数、货物价值、毛利率、进出口箱量、整列占比、零散占比、拼箱数;
- (7) 系统提升突出重点,以走通为首要目标,新需求排优

先级,可视化分析、文件/箱号自动识别延后,公众号、运维系统、系统接口优先实施;

3. 未来的方向

八大场景,对应八大系统。



下一步工作要求:

- (1) 实现询价 4 小时回复;
- (2) 节后上班,各部门提交优化的业务流程、数据库和表单;
- (3) 设计10个场景,对系统进行大测试;
- (4) 今后所有系统开发工作,必须由业务部门提供明确的系统需求。