



科目：服装市场营销

题目：服装市场营销综合作业

院系：服装与艺术工程学院

专业：服装设计与工程

班级：18 服工（2）班

姓名：刘胡南

学号：3182201203

指导老师：杨倩

关于废物利用的环保服装问卷调查

此问卷为匿名填写，请参与者放心作答。感谢您的参与！

1. 您的年龄

- ☐ 18 岁以内
- ☐ 18-24 岁
- ☐ 25-30 岁
- ☐ 31-40 岁
- ☐ 40 岁以上

2. 您的性别

- ☐ 男
- ☐ 女

3. 您一个月花多少钱购买衣服

- ☐ 300 以内
- ☐ 300-600 元
- ☐ 600-1000
- ☐ 1000 以上

4. 淘汰旧衣物的原因是

- ☐ 材质款式过时
- ☐ 衣服数量太多
- ☐ 衣服掉色、变形、破损
- ☐ 审美疲劳喜新厌旧
- ☐ 衣服大小不合适

5. 对于平时不用的衣服是怎么处理的？

- ☐ 直接扔掉
- ☐ 闲置堆积

- ☐ 捐赠
- ☐ 改造再利用
- ☐ 二手卖掉
- ☐ 其他

6. 您对旧衣物回收再利用持什么态度？

- ☐ 支持，很有用
- ☐ 中立，无所谓
- ☐ 反对，没必要

7. 您对旧衣物处理的相关信息了解程度？

- ☐ 完全不了解
- ☐ 不怎么了解
- ☐ 了解部分
- ☐ 较为了解
- ☐ 非常了解

8. 您可以接受经过规范清洗消毒处理的二手衣物吗？

- ☐ 完全可以
- ☐ 可以，但有点介意
- ☐ 不可以，很介意

9. 关于废旧衣物的回收再利用，您对再生产品的担忧是？

- ☐ 质量问题
- ☐ 卫生问题
- ☐ 对人体有影响
- ☐ 价格问题
- ☐ 穿着效果
- ☐ 可能造成新的环境污染
- ☐ 其他

10. 您更愿意接受用哪种方式来处理自己捐献的衣物？

- ☐ 清洗消毒后捐献给贫困地区
- ☐ 重新设计进入二手服装市场
- ☐ 手工再制作加工成拖把等其他类似物品
- ☐ 环保处理成原始布料再用于新衣物的制作

11. 您认为目前衣物回收率低的原因是什么？

- ☐ 没有回收衣服的完善的机构和服务
- ☐ 人们回收意识较缺乏
- ☐ 没有经济有效的旧衣物处理方法
- ☐ 没有较为正规回收机构
- ☐ 其他

12. 如果您附近有旧衣服回收点或者旧衣改造活动您会去参与吗？

- ☐ 愿意
- ☐ 不愿意
- ☐ 视情况而定

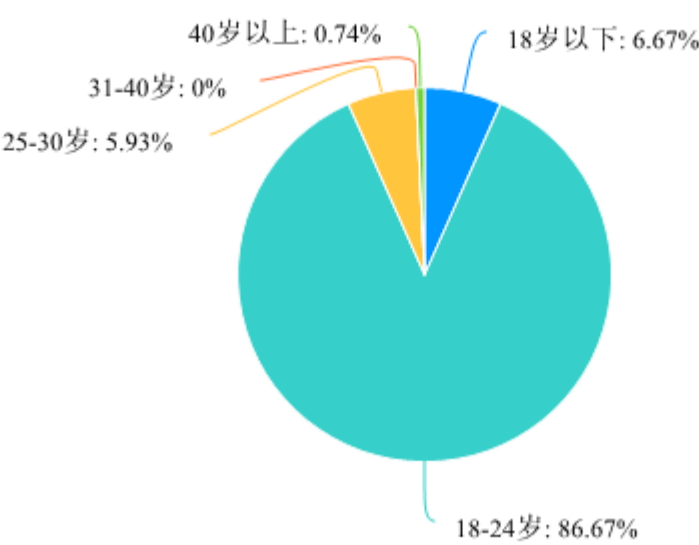
13. 您认为在学校宣传和推广再生产品合理吗？

- ☐ 合理
- ☐ 不合理

关于废物利用的环保服装问卷分析

第 1 题 你的年龄 [单选题]

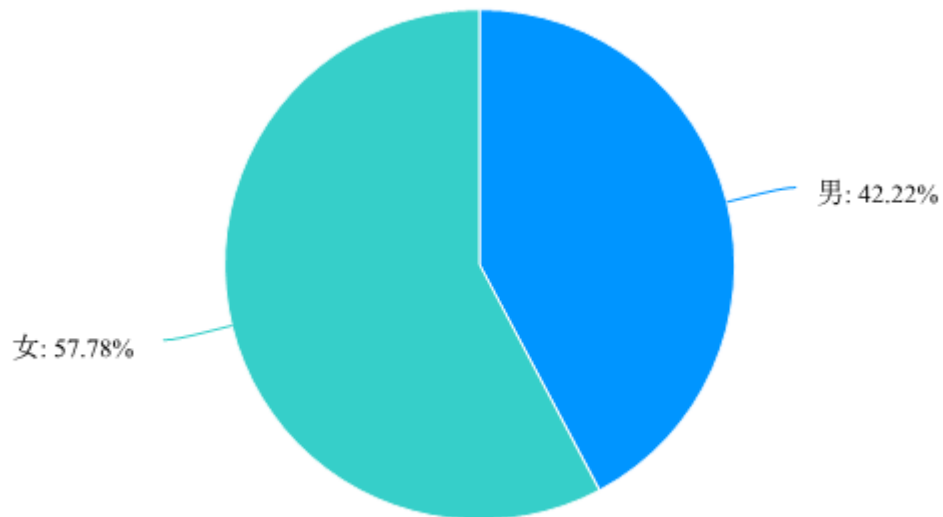
选项	小计	比例
18 岁以下	9	<div><div></div></div> 6.67%
18-24 岁	117	<div><div></div></div> 86.67%
25-30 岁	8	<div><div></div></div> 5.93%
31-40 岁	0	<div><div></div></div> 0%
40 岁以上	1	<div><div></div></div> 0.74%
本题有效填写人次	135	



数据分析：参与本次调查的人群主要为 18-24 岁为主

第 2 题 你的性别 [单选题]

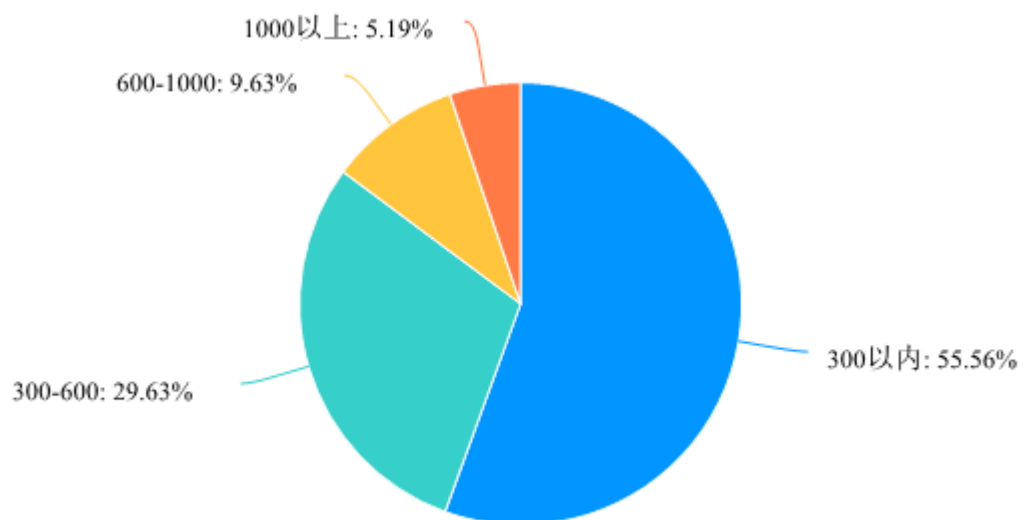
选项	小计	比例
男	57	<div><div></div></div> 42.22%
女	78	<div><div></div></div> 57.78%
本题有效填写人次	135	



数据分析：参与本次调查的大学生中，女生人数高于男生人数

第 3 题 您一个月花多少钱购买衣服 [\[单选题\]](#)

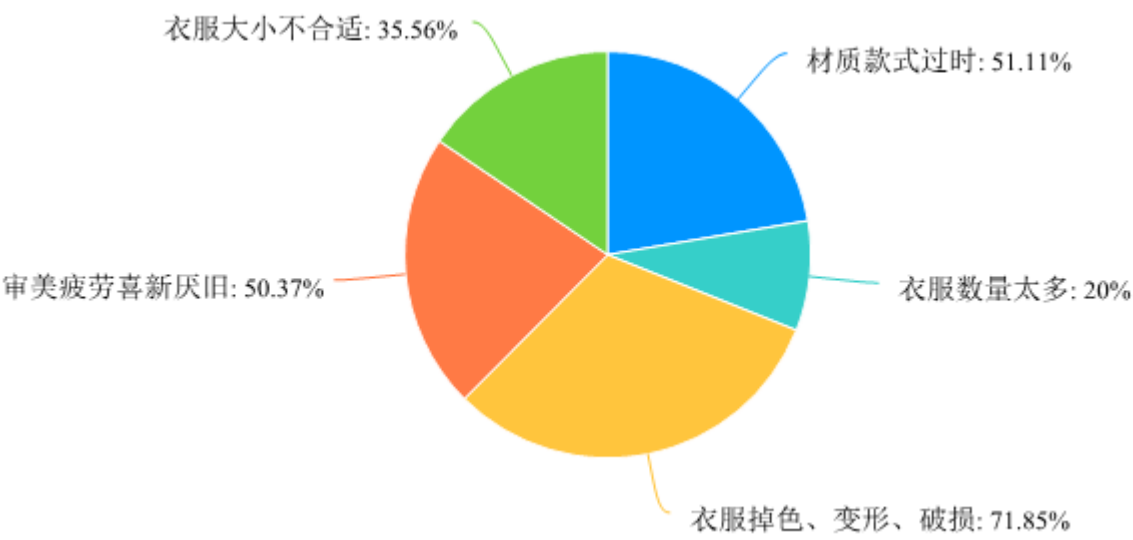
选项	小计	比例
300 以内	75	<div><div></div></div> 55.56%
300-600	40	<div><div></div></div> 29.63%
600-1000	13	<div><div></div></div> 9.63%
1000 以上	7	<div><div></div></div> 5.19%
本题有效填写人次	135	



数据分析：该数据显示，有一半人群一个月花费在衣服上的费用还不到 300 元，百分之八十多的人群是在六百元以内，一千元以上的只占百分之五

第 4 题 淘汰旧衣物的原因是 [多选题]

选项	小计	比例
材质款式过时	69	<div><div></div></div> 51.11%
衣服数量太多	27	<div><div></div></div> 20%
衣服掉色、变形、破损	97	<div><div></div></div> 71.85%
审美疲劳喜新厌旧	68	<div><div></div></div> 50.37%
衣服大小不合适	48	<div><div></div></div> 35.56%
本题有效填写人次	135	

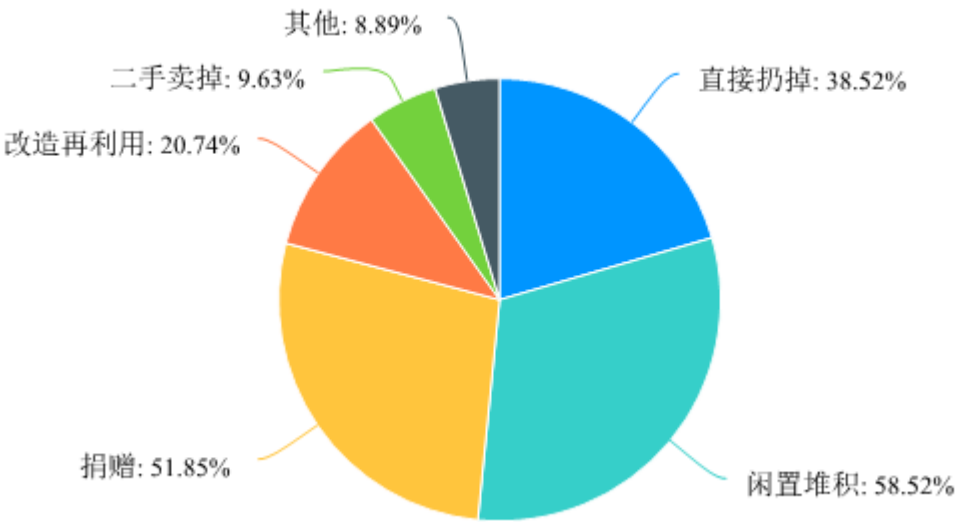


数据分析：大部分人淘汰旧衣物的原因是由于衣服掉色、变形、破损或审美疲劳与材质款式过时，少部分人由于衣服大小不合适或衣服数量过多。

第 5 题 对于平时不用的衣服是怎么处理的？ [多选题]

选项	小计	比例
直接扔掉	52	<div><div></div></div> 38.52%
闲置堆积	79	<div><div></div></div> 58.52%

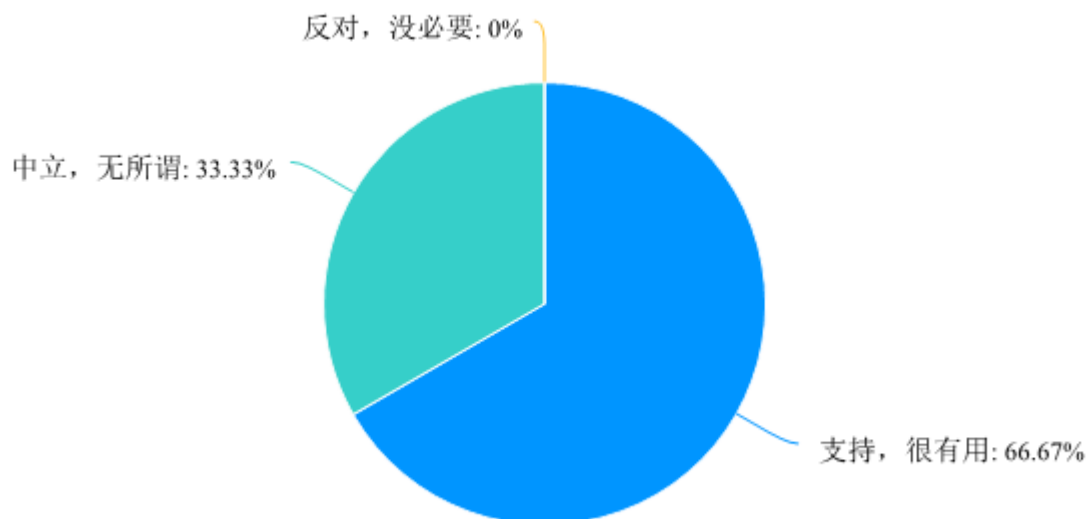
捐赠	70	<div><div></div></div> 51.85%
改造再利用	28	<div><div></div></div> 20.74%
二手卖掉	13	<div><div></div></div> 9.63%
其他	12	<div><div></div></div> 8.89%
本题有效填写人次	135	



数据分析：对于旧衣物，只有 1/5 的人选择改造再利用，1/2 人会进行捐赠，1/10 想要二手卖掉，也有很多人直接扔掉或闲置。

第 6 题 您对旧衣物回收再利用持什么态度？ [\[单选题\]](#)

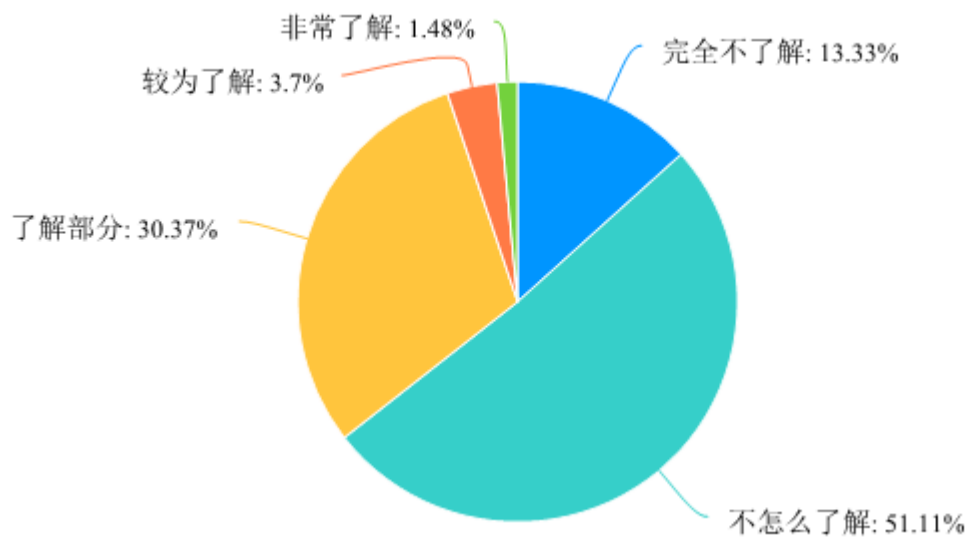
选项	小计	比例
支持，很有用	90	<div><div></div></div> 66.67%
中立，无所谓	45	<div><div></div></div> 33.33%
反对，没必要	0	<div><div></div></div> 0%
本题有效填写人次	135	



数据分析：对于旧衣物回收再利用，2/3 认为很有用，呈支持态度，1/3 认为无所谓，表示中立，没有人反对，觉得没必要。

第 7 题 对旧衣物处理的相关信息了解程度？ [单选题]

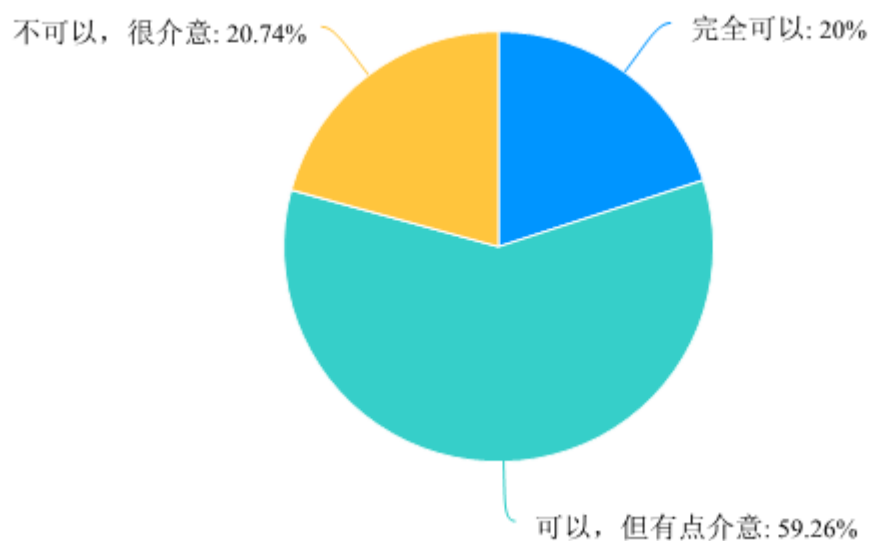
选项	小计	比例
完全不了解	18	<div><div></div></div> 13.33%
不怎么了解	69	<div><div></div></div> 51.11%
了解部分	41	<div><div></div></div> 30.37%
较为了解	5	<div><div></div></div> 3.7%
非常了解	2	<div><div></div></div> 1.48%
本题有效填写人次	135	



数据分析：对旧衣物处理的相关信息，大部分人不怎么了解甚至完全不了解，小部分人了解部分，极少数人较为了解甚至非常了解。

第 8 题 你可以接受经过规范清洗消毒处理的二手衣物吗？ [\[单选题\]](#)

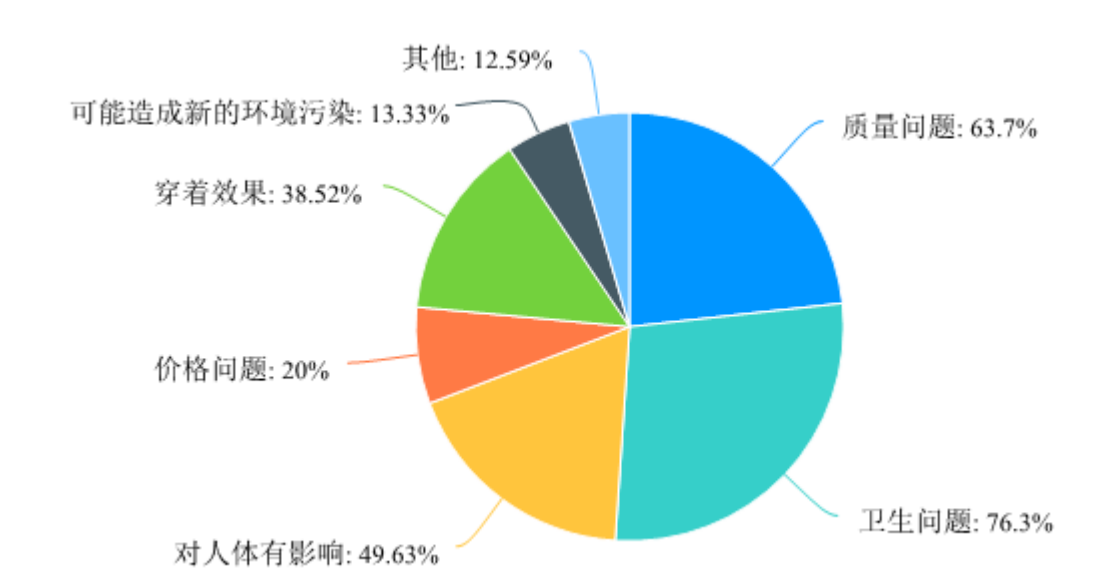
选项	小计	比例
完全可以	27	<div><div></div></div> 20%
可以，但有点介意	80	<div><div></div></div> 59.26%
不可以，很介意	28	<div><div></div></div> 20.74%
本题有效填写人次	135	



数据分析：对于经过规范清洗消毒处理的二手衣物，超过 1/2 人觉得可以接受但会有点介意，剩余人中，完全可以和不可以很介意的人数占一半。

第 9 题 关于废旧衣物的回收再利用，您对再生产品的担忧是？ [多选题]

选项	小计	比例
质量问题	86	<div><div></div></div> 63.7%
卫生问题	103	<div><div></div></div> 76.3%
对人体有影响	67	<div><div></div></div> 49.63%
价格问题	27	<div><div></div></div> 20%
穿着效果	52	<div><div></div></div> 38.52%
可能造成新的环境污染	18	<div><div></div></div> 13.33%
其他	17	<div><div></div></div> 12.59%
本题有效填写人次	135	

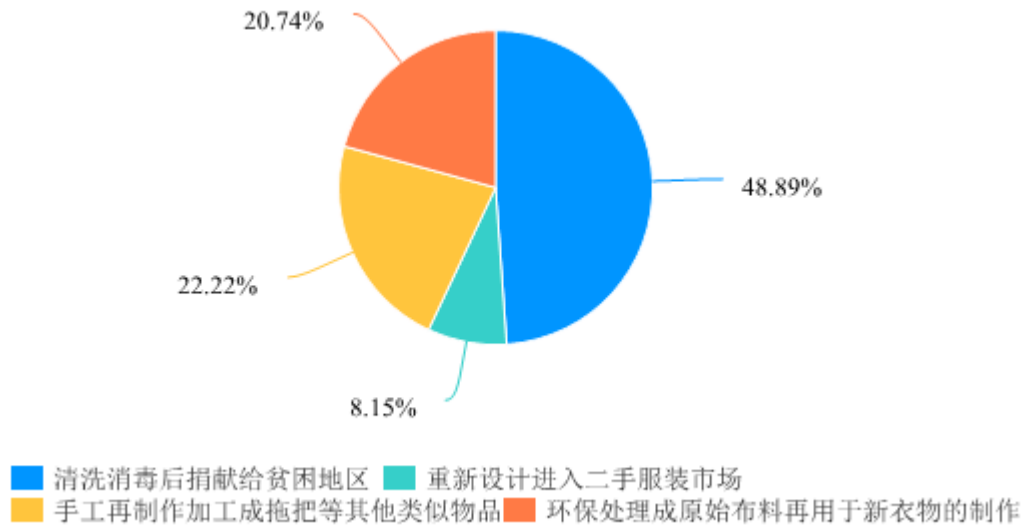


数据分析：对再生产品，绝大部分人会对卫生问题、质量问题和是否对人体产生影响产生担忧，少部分人对穿着效果和价格问题关心，极少部分人担心会对环境造成污染并有其他担心。

第 10 题 你更愿意接受用哪种方式来处理自己捐献的衣物？ [单选题]

选项	小计	比例
----	----	----

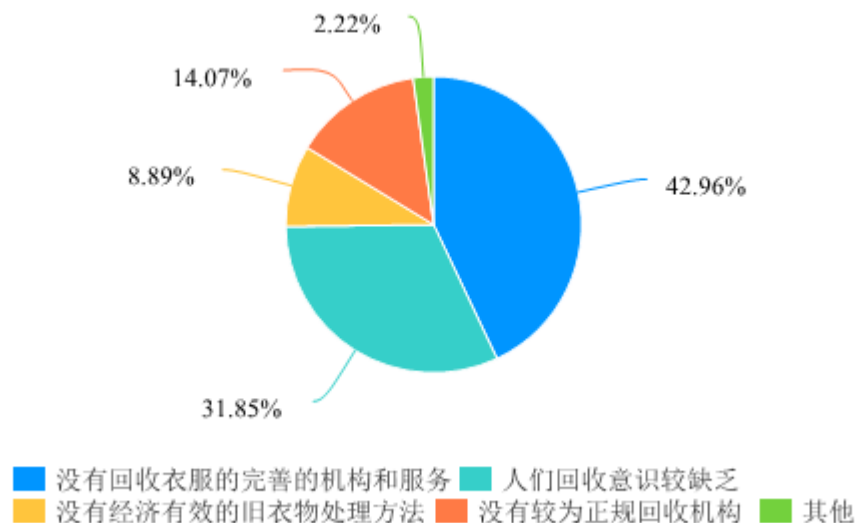
清洗消毒后捐献给贫困地区	66	<div><div></div></div> 48.89%
重新设计进入二手服装市场	11	<div><div></div></div> 8.15%
手工再制作加工成拖把等其他类似物品	30	<div><div></div></div> 22.22%
环保处理成原始布料再用于新衣物的制作	28	<div><div></div></div> 20.74%
本题有效填写人次	135	



数据分析：对于捐献的衣物，大多数人选择清洗消毒后捐献给贫困地区，少数人选择改造成拖把等类似物品或环保处理成原始布料再用于新衣物的制作或重新设计进入二手服装市场。

第 11 题 你认为目前衣物回收率低的原因是什么？ [\[单选题\]](#)

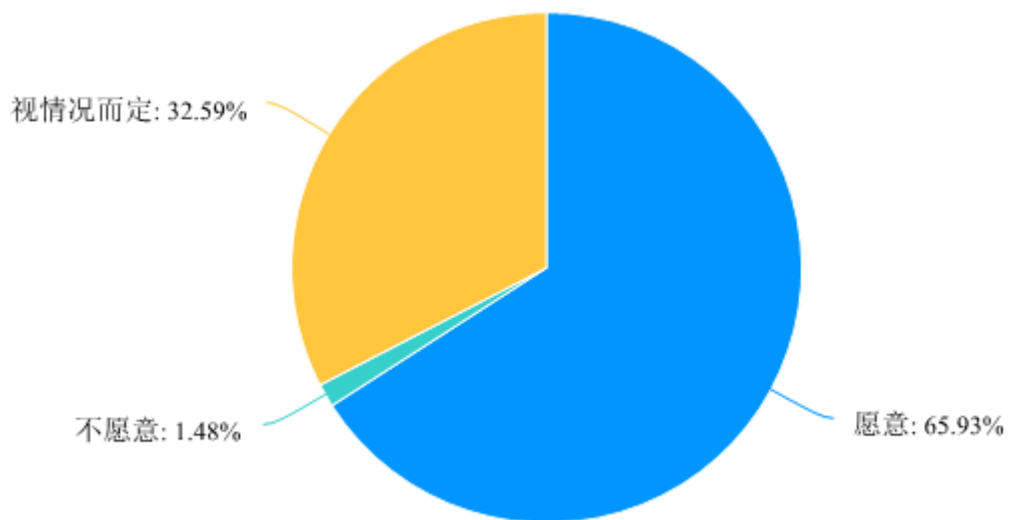
选项	小计	比例
没有回收衣服的完善的机构和服务	58	<div><div></div></div> 42.96%
人们回收意识较缺乏	43	<div><div></div></div> 31.85%
没有经济有效的旧衣物处理方法	12	<div><div></div></div> 8.89%
没有较为正规回收机构	19	<div><div></div></div> 14.07%
其他	3	<div><div></div></div> 2.22%
本题有效填写人次	135	



数据分析：约 2/5 的人认为目前衣物回收率低的原因是由于没有回收衣物的完善的机构和服务，1/3 的人认为人们回收意识缺乏，少数人认为没有较为正规的回收机构或没有经济有效的旧衣物处理方法。

第 12 题 如果您附近有旧衣服回收点或者旧衣改造活动您会去参与吗？ [\[单选题\]](#)

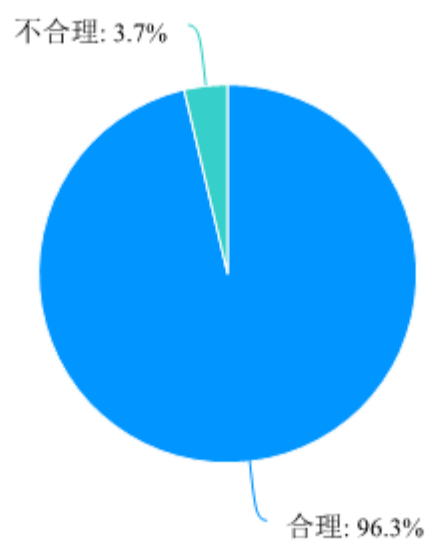
选项	小计	比例
愿意	89	<div><div></div></div> 65.93%
不愿意	2	<div><div></div></div> 1.48%
视情况而定	44	<div><div></div></div> 32.59%
本题有效填写人次	135	



数据分析：如果附近有旧衣服回收点或者旧衣改造活动，约 2/3 的人愿意参与，1/3 的人视情况而定，极少数人不愿意参与。

第 13 题 你认为在学校宣传和推广再生产品合理吗？ [单选题]

选项	小计	比例
合理	130	<div><div></div></div> 96.3%
不合理	5	<div><div></div></div> 3.7%
本题有效填写人次	135	



数据分析：绝大多数人认为在学校宣传和推广再生产品合理，极少数人认为不合理。

问卷调查数据分析总结

一、项目背景：

在我国，随着市民经济收入的提高，服装更新速度越来越快，大堆的旧衣如何处理，成了不少家庭头疼的问题。而在国外，回收的旧衣中，通常 30% 属于质量较好的旧衣服，挑选出来后，一部分送到回收公司所属的二手商店销售；60% 的旧衣通常不能再穿，它们被转入专业工厂进行资源回收和再利用处理；剩余的 10% 则被送进垃圾厂处理。这样，回收来的旧衣 90% 获得了“第二次生命”。

二、发展思路：

筛选：首先把不用的旧衣服挑选出比较干净、整洁的部分，然后集中消毒整理，送到二手店，或发给有需要的贫困地区居民，以实现它最大的利用价值。

分类：把不能穿用的旧衣服进行分类，回收加工以再利用。

无害化处理：把分类后和改造过的衣物进行专业的无害化处理，再使其流入市场。

家庭用回收：完整无破损的衣服可翻新。已损坏的衣服可根据不同面料的吸水性来再做成不同的东西。可以用来做鞋垫（加厚后吸水性比塑料的更好，）、桌布、坐垫、防尘罩等。

工厂用回收：不能分类分拣、不能脱色、颜色混合的纤维可以用作制造无纺布包装毡，汽车保温被，如果能把原料的纤维短切、粉碎，使纤维的长度达到几个毫米以下，便可以用于添加在水泥、石棉制品中制作建筑材料。布料浸泡，提取纤维，再加入不同的原料造“纸”。锦纶，涤纶之类的可以加工成绳子，运输方面用的很多毛衣可以拆开利用毛线，重新加工为商品。还可用作火力发电的燃料。

通过网络进行二手衣物买卖：可将自己厌倦的旧衣服、鞋子和包包挂在网上出售，旧衣物的循环也是资源的周转。畅通旧衣循环渠道，不仅有助于增强百姓的节约意识，更能为整个社会节约能源。”

三、总结

当前绿色环保概念知识宣传力度不够，消费者的环保意识还有待提高，消费者对环保服装还心存芥蒂，而环保服装款式不够新颖，购买渠道也相对较少。同时由于现在已少有旧衣捐献的活动，又无专门的规范旧衣回收机构，旧衣服或是堆在家里，或是被丢进

垃圾堆，有的则被小贩收走转手出售，甚至成了“黑心棉”的材料。这都造成了旧衣资源的大量浪费。

Cherub 品牌 STP 策略及促销方案

品牌概述：*Cherub* 是一家设计以优雅的花柄为主，版型简约的 Lolita 设计，制作与销售一体化的品牌。小林的个人风格非常强烈，和一般的小众 lo 牌不同，*Cherub* 有比较丰富的线下活动，有茶会、品牌聚会等。还有实体店。品牌主打 CLA 常用的花柄、条纹、格子等元素，型则是甜款的设计。

一. 市场细分

适应场合：普通商场大街、漫展、同好会、大学、公园共性：热爱日本、具有浓烈少女情怀、喜欢可爱的东西、不太喜欢普通大众的服装鞋饰、宅。

年龄段：根据这一问题，曾访问了几位不同年龄阶段的 lo 娘。其中年纪最大的 lo 娘，已经将近四十岁了。在她的眼中，她认为即便是自己到达八十岁，也没有什么能够阻挡她对洛丽塔的热爱。身材走样了，就买大码的，身材依然纤瘦，就买最漂亮的。她相信总有一款小裙子是为她而生，所以她从来不会去考虑自己“适不适合”这一问题。年纪最小的还未小学毕业。她表示自己对于穿衣风格的认知还没有十分明确，也没有完全认识所有个性鲜明的服装类型，但她非常确定自己会一直购买 Lolita 风格的服装。与此同时，她也认为，在自己所处的年龄阶段接触到洛丽塔，的确有些太“早”了。很多款式好看的裙子，自己都穿不出理想中的效果，这也让她很是困扰。她觉得年龄在十六岁以上，三十岁以下的人，是最适合穿洛丽塔的。

收入水平：Lo 娘又被称为隐形“富婆”，洛丽塔服装做工非常复杂，一件裙装要有要经过几个月才能做好。价格也是非常昂贵。有些 lo 娘为了一件裙子，一年都愿意等。搭配裙子的还有头饰、鞋子、包包之类的。但是价格也让很多人都望而却步。那么能穿洛丽塔的一般都是学生比较多，大多集中在 20 岁以内。15 岁左右的更多些。有些用来买裙装的钱大多数都是自己的零花钱，有的家庭不是很富有的，可能要攒很久的零花钱，即使这样，小女孩还有愿意倾

尽所有去买一条裙子。有些是本身家庭富有，小女孩要什么有什么的，对于这个价格不在意的。

二. 目标市场

1. 文化背景:初中、高中、大学（主）
2. 年龄阶层:14-25 岁
3. 国内消费者数量:72000+
4. 职业:学生、上班族
5. 杭州消费者数量:300+
6. 收入:1000-3000 元
7. 身高:154cm-165cm 为主，少数 170+

三. 市场定位

1. 品牌

名称: *Cherub*

2. 价格

Lolita 价格范围: 500-6000 元

位置定位: 选择年轻女性驻客流量较大且感度较高的商场

消费者定位: 有一定经济基础, 注重生活品质的 14-25 岁女性, 她们在穿着打扮上有较多花费, 有时尚感和自主意识。

3. 广告语: 圆你童年公主梦

四. 线下门店

阿尔克纳之梦



知更鸟，沉香屑





*因有印花等不同工艺
 粉色【印花OP，印花JSK】偏紫，
 与粉色【纯色OP，纯色JSK】不同

人形师



omouteien （以前叫魔法龍帕夫）

天使街道



摇篮曲



古董人偶



无名诗



三叶亭

 Mitsuba



天使柄



隱曜之境



墜入星夜



圣诞小羊



小意达系列



星空下的少女梦刺绣连衣裙



现万圣节新款冬季连衣裙吊带华丽十字架可爱



饼干甜甜圈



恶魔果实



向日葵与金桔柠檬



gift 系列



天使颂歌



草莓千层

