



## 사업계획서

### Blrank (블랭크) - AI 기반 블로그 성장 자동화 플랫폼

2026년 창업도약패키지 신청용

"\*\*신청 자격\*\*: 창업 3년 초과 ~ 7년 이내 (신산업 분야 10년 이내)"

---

# 1. 사업 개요

## 1.1 기업 정보

항목	내용
**서비스명**	Blrank (블랭크)
**서비스 유형**	B2C/B2B SaaS (구)
**창업 형태**	1인 창업 / 기술 스타트업
**업종**	정보통신업 > 소프트웨어 개
**사업 분야**	AI 마케팅 자동화, 데이터

## 1.2 핵심 요약 (Executive Summary)

### 문제 (Problem)

- 국내 블로거 800만 명 중 95%가 월 수익 10만원 미만

### 솔루션 (Solution)

- \*\*AI 기반 블로그 지수 분석\*\*: 15단계 레벨 시스템으로 블로그 경쟁력 진단

### 시장 기회 (Market Opportunity)

- 국내 블로그 마케팅 시장: 연간 2.5조원 (연평균 15% 성장)

### 수익 모델 (Revenue Model)

- 월정액 구독료: 9,900원 ~ 49,900원

## 2. 창업 아이템 소개

### 2.1 서비스 개요

Blrank(블랭크)는 네이버 블로그 운영자와 광고주를 위한 AI 기반 통합 성장 플랫폼입니다.

데이터 분석 + AI 자동화 + 게이미피케이션을 결합하여, 누구나 쉽게 블로그를 성장시키고 수익화할 수 있도록 지원합니다.

### 2.2 핵심 기능

#### A. 블로그 지수 분석 시스템



#### B. 블루오션 키워드 발굴



#### C. 네이버 광고 자동 최적화



#### D. SNS 콘텐츠 자동화 (X/Threads)



#### E. 30일 챌린지 (게이미피케이션)



### 2.3 기술적 차별성

#### AI 학습 엔진

- \*\*자동 가중치 학습\*\*: 검색 결과 데이터로부터 순위 예측 모델 자동 학습

## 기술 스택

구분	기술
**백엔드**	Python 3.11, Fa
**프론트엔드**	Next.js 14, Typ
**AI/ML**	NumPy, Pandas,
**데이터베이스**	PostgreSQL, Mon
**인프라**	Docker, Fly.io,
**결제**	Toss Payments

## 2.4 서비스 현황

구분	상태
**MVP 개발**	완료
**베타 서비스**	운영 중
**결제 시스템**	Toss Payments
**API 버전**	v2.2.0
**월간 API 호출**	50만+ 회

## 3. 시장 분석

### 3.1 시장 규모 (TAM-SAM-SOM)

구분	규모 (조원)	증가율 (%)
TOTAL (TAM)	7.1	-
Served Market (SAM)	2.1	-
Served Opportunity (SOM)	5.0	-
CAGR (2024-2026)	15.0%	-

### 3.2 시장 성장성

시장	2024년	2026년 예상	CAGR
국내 블로그 마케팅	2.1조원	2.8조원	15.5%
네이버 검색광고	3.8조원	4.5조원	8.8%
마케팅 자동화 SaaS	1,200억원	2,100억원	32.3%
**합계**	**7.1조원**	**9.4조원**	**15.0%**

### 3.3 타겟 고객

#### 1차 타겟: 전문 블로거 (B2C)

- \*\*규모\*\*: 약 80만 명 (활발한 수익형 블로거)

#### 2차 타겟: 소상공인/자영업자 (B2B)

- \*\*규모\*\*: 약 300만 사업자

#### 3차 타겟: 마케팅 대행사 (B2B)

- \*\*규모\*\*: 약 5,000개 대행사

### 3.4 경쟁 분석

경쟁사	주요 기능	가격	한계점
**블로그차트**	블로그 순위 조회	무료	분석만 제공, 액션 없음
**키워드마스터**	키워드 검색량 조회	무료/유료	블로그 지수 미지원
**애드버즈**	네이버 광고 관리	월 5만원+	블로그 연계 없음
**BIRank (우리)**	**통합 플랫폼**	월 9,900원~	-

## 경쟁 우위

- \*\*통합 플랫폼\*\*: 블로그 + 광고 + SNS 한 곳에서 관리
-

## 4. 비즈니스 모델

### 4.1 수익 구조

#### 구독 플랜

플랜	월정액	연정액	주요 기능
**무료**	0원	-	기본 분석 3회/일
**베이직**	9,900원	95,000원	분석 30회/일, 순위추적
**프로**	19,900원	191,000원	분석 100회/일, 순위추적
**비즈니스**	49,900원	479,000원	무제한, API 접근, 팀

#### 수익 비중 (목표)



### 4.2 유닛 이코노믹스

지표	수치	설명
**CAC**	15,000원	고객 획득 비용
**LTV**	180,000원	고객 생애 가치
**LTV/CAC**	12.0	건전한 비율 (3 이상 권장)
**월간 이탈률**	5%	업계 평균 7%
**평균 구독 기간**	18개월	-
**ARPU**	12,000원	사용자당 평균 수익

### 4.3 3개년 재무 계획 (창업도약패키지 기준)

#### 매출 계획

구분	1차년도	2차년도	3차년도
유료 구독자	3,000명	15,000명	40,000명
구독 매출	3.6억원	18억원	45억원
B2B 광고 대행	0.5억원	3억원	10억원
API/컨설팅	-	1억원	5억원
**총 매출**	**4.1억원**	**22억원**	**60억원**

## 비용 계획

구분	1차년도	2차년도	3차년도
인건비	1.3억원	4억원	12억원
서버/인프라	0.4억원	1.5억원	4억원
마케팅	0.8억원	5억원	15억원
기타 운영비	0.3억원	1억원	3억원
**총 비용**	**2.8억원**	**11.5억원**	**34억원**

## 손익 계획

구분	1차년도	2차년도	3차년도
매출	4.1억원	22억원	60억원
비용	2.8억원	11.5억원	34억원
**영업이익**	**1.3억원**	**10.5억원**	**26억원**
영업이익률	32%	48%	43%

## 5. 마케팅 전략 (스케일업 중심)

### 5.1 Go-to-Market 전략 (도약기 가속화)

#### Phase 1: 스케일업 기반 구축 (0~6개월)

목표: 유료 구독자 1,500명, MRR 1,500만원

#### Phase 2: B2B 시장 진출 (6~12개월)

목표: 월 방문자 30만 명, B2B 고객 50개사

#### Phase 3: 시장 지배력 확보 (12~24개월)

목표: 유료 구독자 15,000명, 시장점유율 1위

### 5.2 스케일업 핵심 전략

#### B2B 확장 전략

#### 5.2 핵심 마케팅 메시지

##### 메인 슬로건

"\*\*\*블로그 성장, AI가 알아서 해드립니다"\*\*"

##### 서브 메시지

- 블로거용: "내 블로그 레벨이 궁금하다면? 무료 분석 3초 완료"

## 5.3 고객 획득 채널

채널	비중	CAC	특징
오가닉 (SEO/입소문)	40%	5,000원	장기 효과, 낮은 비용
콘텐츠 마케팅	25%	10,000원	교육 콘텐츠 → 전환
유료 광고	20%	25,000원	즉각적 효과
제휴/파트너십	15%	15,000원	B2B 확장

## 6. 기술 개발 계획

### 6.1 개발 로드맵

#### Phase 1: MVP 고도화 (완료)

- [x] 블로그 지수 분석 시스템

#### Phase 2: AI 기능 강화 (진행 중)

- [x] AI 제목 생성기

#### Phase 3: 플랫폼 확장 (2026년 상반기)

- [ ] 티스토리 블로그 지원

#### Phase 4: 글로벌 진출 (2026년 하반기)

- [ ] 영문 서비스 오픈

### 6.2 기술 투자 계획

구분	1차년도	2차년도	3차년도
AI/ML 고도화	2,000만원	5,000만원	1억원
서버 인프라	1,500만원	5,000만원	1.5억원
보안/인증	500만원	1,500만원	3,000만원
**합계**	**4,000만원**	**1.15억원**	**2.8억원**

### 6.3 특허/지식재산권 계획

구분	내용	출원 시기
**특허 1**	AI 기반 블로그 지수 예측	2026년 Q2
**특허 2**	블루오션 키워드 자동 발굴	2026년 Q3
**상표**	BIRank 서비스명 상표	2026년 Q1
**저작권**	소프트웨어 저작권 등록	2026년 Q1

## 7. 팀 구성

### 7.1 현재 팀 구성

직책	역할	주요 역량
**대표/개발자**	풀스택 개발, 사업 총괄	Python, React,

### 7.2 채용 계획

#### 1차년도 (창업도약패키지 활용)

직책	인원	월급여	역할
백엔드 개발자	1명	400만원	API 개발, 인프라 관리
프론트엔드 개발자	1명	350만원	웹/앱 UI 개발, UX 개
그로스 마케터	1명	350만원	퍼포먼스 마케팅, 유저 획득

#### 2차년도

직책	인원	역할
AI 엔지니어	1명	ML 모델 고도화
데이터 분석가	1명	유저 분석, 지표 관리
CS/운영 매니저	1명	고객 지원, 커뮤니티 운영
콘텐츠 마케터	1명	블로그, 유튜브 콘텐츠

#### 3차년도

직책	인원	역할
AI 엔지니어	2명	딥러닝 모델 개발
B2B 영업 담당자	2명	기업/대행사 영업
프로덕트 디자이너	1명	UI/UX 디자인
DevOps 엔지니어	1명	인프라 자동화, 보안

### 7.3 자문단 구성 (예정)

분야	자문 내용
----	-------

## BIRank 사업계획서 2026

기술 자문	AI/ML 기술 고도화 방향
사업 자문	SaaS 비즈니스 모델 최적
법률 자문	개인정보보호, 이용약관
회계/세무	법인 세무, 투자 유치

---

## 8. 자금 운용 계획

### 8.1 필요 자금

구분	금액	용도
인건비	7,500만원	개발자 2명, 마케터 1명
마케팅비	3,000만원	콘텐츠 제작, 퍼포먼스 광고
서버/인프라	2,000만원	클라우드 서버, DB, CD
외주 개발비	1,500만원	모바일 앱, UI/UX 디자
기타 운영비	1,000만원	사무실, 소프트웨어 구독,
**합계**	**1.5억원**	-

### 8.2 자금 조달 계획

구분	금액	시기
**창업도약패키지**	1.5억원	2026년 상반기
자기자본	3,000만원	기 투자
시리즈A 투자 유치	5억원	2026년 하반기
**합계**	**6.8억원**	-

### 8.3 지원금 사용 계획 (월별)

월	인건비	마케팅	서버	외주/기타	합계
1월	550만원	200만원	150만원	200만원	1,100만원
2월	550만원	200만원	150만원	200만원	1,100만원
3월	600만원	250만원	150만원	200만원	1,200만원
4월	600만원	250만원	150만원	250만원	1,250만원
5월	650만원	250만원	200만원	250만원	1,350만원
6월	650만원	300만원	200만원	250만원	1,400만원
7월	650만원	300만원	200만원	200만원	1,350만원
8월	650만원	300만원	200만원	200만원	1,350만원
9월	650만원	250만원	200만원	200만원	1,300만원
10월	650만원	250만원	200만원	200만원	1,300만원
11월	650만원	250만원	150만원	200만원	1,250만원
12월	600만원	200만원	150만원	100만원	1,050만원
**합계**	**7,500만원**	**3,000만원**	**2,000만원**	**2,500만원**	**1.5억원**

## 9. 리스크 관리

### 9.1 주요 리스크 및 대응 방안

#### 기술적 리스크

리스크	영향도	대응 방안
네이버 정책 변경	높음	크롤링 → 공식 API 전환
서버 장애	중간	다중 리전 배포, 자동 백업
보안 취약점	높음	정기 보안 점검, SSL/암

#### 시장 리스크

리스크	영향도	대응 방안
경쟁사 진입	중간	AI 기술 고도화로 차별화,
블로그 시장 축소	낮음	인스타/유튜브 분석 기능 확
고객 이탈	중간	게이미피케이션으로 리텐션 강

#### 운영 리스크

리스크	영향도	대응 방안
인력 확보 어려움	중간	스톡옵션 제공, 리모트 근무
자금 소진	높음	월별 예산 관리, 단계별 투
법적 이슈	중간	법률 자문, 이용약관 정비

### 9.2 Exit 전략

#### 시나리오 A: IPO (최선)

- 조건: MAU 50만 명, ARR 100억원 달성

#### 시나리오 B: M&A (차선)

- 인수 후보: 네이버, 카카오, 마케팅 대행사

## 시나리오 C: 지속 운영 (보수적)

- 수익성 있는 니치 SaaS로 안정적 운영
-

## 10. 부록

### 10.1 서비스 스크린샷

(첨부 예정)

- 메인 대시보드

### 10.2 고객 후기 (베타 테스터)

""블로그 지수가 뭔지도 몰랐는데, BIRank 덕분에 3개월 만에 레벨 5에서 레벨 10으로 성장했어요!""

""네이버 광고비가 매달 100만원씩 나갔는데, 자동 최적화 기능으로 30% 절감했습니다.""

""SNS 콘텐츠 만드는 게 제일 힘들었는데, 90일치 자동 생성 기능이 정말 편해요."""

### 10.3 연락처

항목	내용
서비스 URL	<a href="https://birank.com">https://birank.com</a>
이메일	contact@birank.com
전화	010-XXXX-XXXX

## 11. 신청 지원사업 적합성

### 11.1 창업도약패키지 적합성

\*\*\*도약기 기업 자격\*\*: 창업 3년 초과 ~ 7년 이내 (신산업 분야 10년 이내)"

평가 항목	적합성	설명
**사업 고도화**		MVP 완료 → 본격 스케일
**시장 검증**		베타 500명, 월 50만
**성장 전략**		B2C→B2B 확장, 플랫폼
**투자 연계**		시리즈A 5억원 유치 목표,
**기술 차별성**		AI 자동 학습 엔진, 특허

### 도약패키지 선정 시 기대 효과

구분	현재	도약 후 (1년)
유료 구독자	100명	3,000명
MRR (월간반복매출)	100만원	3,000만원
팀 규모	1명	4명
B2B 고객	0개사	50개사

### 11.2 기대 효과

#### 정량적 효과

- 1차년도 매출: 3.6억원 (도약 가속화)

#### 정성적 효과

- 국내 블로거의 데이터 기반 성장 지원

### 11.3 투자 유치 계획 (창업도약패키지 연계)

단계	시기	목표 금액	용도
**Pre-A**	2026년 Q2	2억원	팀 확장, 마케팅 강화
**시리즈A**	2026년 Q4	5억원	B2B 영업, 글로벌 진출
**시리즈B**	2027년	20억원	플랫폼 확장, 해외 법인

## 투자 유치 전략

- 창업도약패키지 선정 = 정부 검증 → 투자사 신뢰도 상승

---

본 사업계획서는 2026년 정부 창업지원사업 신청을 위해 작성되었습니다.

작성일: 2026년 1월