

Comunicando al Negocio ... y al Mundo

Recolección de recomendaciones para presentar

No es lo mismo...

Presentar en una conferencia / TED

Dar un demo

Elevator pitch

Presentar online / presencial

Presentar a persona con tu misma cultura / extranjero

....

En cada caso existen guías y recomendaciones, que es importante tener en cuenta.

Una historia de 2 cerebros

No se trata sólo de dar un mensaje. Es importante cómo darlo entendiendo que hay barreras biológicas y culturales entre los oradores y oyentes que pueden reducir la calidad de lo que se trata transmitir:

- Sesgos previos residentes en los oyentes
- Falta de atención
- Saturación de información
- Dificultad en la expresión
 - Frases muy complejas
 - Latiguillos
 - Lenguaje corporal inadecuado
- Capacidad de absorción de conceptos

Consejo: Armar la presentación PENSANDO en el oyente.

Conocer al oyente lo más posible y usar ese conocimiento para conectar.

- ¿Qué necesita saber?
- ¿Qué intereses tiene?
- ¿Cómo gusta que le comuniquen las cosas?



Juan Grande
Gerente de Ciencia de Datos



Miranda Wintour
Directora Comercial

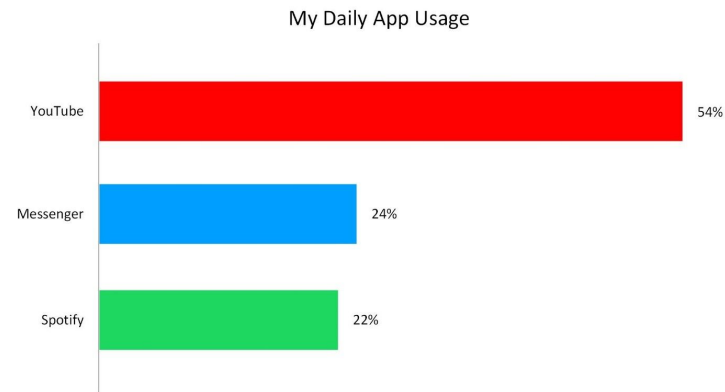
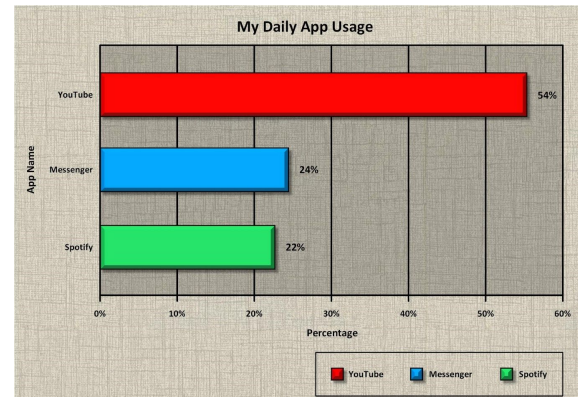
Consejo: Medir lo que uno habla

- Se recomienda focalizarse en no más de 3 temas, y que toda la presentación esté siempre alrededor de estos 3 puntos.
- No necesitas presentarte mucho. Vas a ser recordado por la presentación, no por las credenciales expuestas.
- Se BREVE, frases precisas
- Si se puede, tener preparado un script. Esto evita la improvisación y el uso excesivo de latiguillos.

Consejo: Soporte gráfico

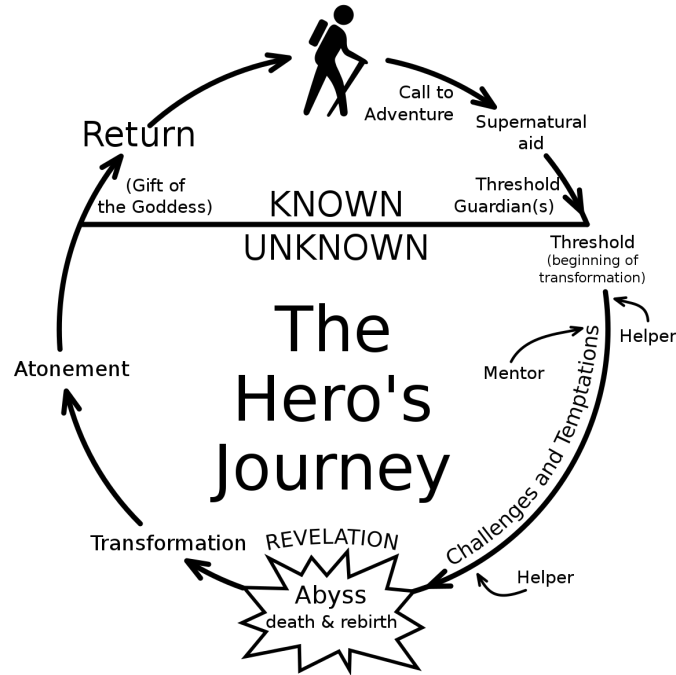
- No poner mucho texto en las diapositivas. ¿Queremos que nos escuchen o que lean mientras hablamos?
- Gráficos claros: Data-Ink Ratio de Tufte

$$\begin{aligned}\text{Data-Ink Ratio} &= \frac{\text{Data-Ink}}{\text{Total "ink" used to print the graphic}} \\ &= \text{Proportion of a graphic's "ink" devoted to the non-redundant display of data-information} \\ &= 1.0 - \text{proportion of a graphic that can be erased without loss of data-information}\end{aligned}$$



Consejo Usar storytelling

STORYTELLING es la forma que ancestralmente nos transmitimos información.



SAVE THE CAT!®

The Language of Storytelling®



The 3 elements of a RITES OF PASSAGE story are:

- 1) A **life problem**: from puberty to midlife to death—these are the universal passages we all understand.
- 2) A **wrong way** to attack the mysterious problem, usually a diversion from confronting the pain.
- 3) A solution that involves **acceptance** of a hard truth the hero has been fighting, and the knowledge it's the hero that must change, not the world around him.

Haciendo el video



Herramientas

- Prezi - web
 - Pros: Simple y con lindos templates
 - Cons: Limitado en la edición
- Clipchamp - web + desktop (windows) DEMO
 - Pros: Más capacidades de edición
 - Cortar el video y pegar videos
 - Superponer videos
 - Cons: Un poco menos simple

Más consejos

- No se pase de los 5 minutos
- Piense el script mientras prepara el material
- Mire a la cámara mientras habla
- Busque una posición natural frente a la cámara
- Si se traba no corte la grabación, haga una pausa y vuelva a empezar desde la filmina actual