



онлайн -
школа

Каппа

*Каппа

Описание бренда и
руководство по
фирменному стилю

Содержание:

Вступление.....	2
Что даёт онлайн-школа?.....	3
Концепция бренда.....	4
Концепция названия.....	5
Позиционирование.....	6
Фирменный блок и его использование.....	7
История построения логотипа.....	8
Фирменный блок и его компоновка.....	9
Вариации размещения фирменного блока.....	10-11
Система применения титров.....	12
Недопустимые способы использования фирменных блоков.....	13
Фирменные шрифты.....	14
Фирменные цвета и узоры.....	15
Фирменный стиль в документообороте.....	16-17
Фирменная/сувенирная/имиджевая продукция.....	18
Наружная реклама и оформление городской среды.....	19

Вступление:

Основные функции фирменного стиля:

1. Сделать компанию узнаваемой;
2. Отстроиться от конкурентов;
3. Повысить доверие к компании;
4. Помогает идентифицировать товары или услуги;
5. Косвенно является гарантом качества продукции;
6. Оказывает эмоциональное воздействие на аудиторию;
7. Транслирует ценности компании;
8. Экономит деньги и время;
9. Создает комфортную рабочую среду и привлекает соискателей.

Основа **фирменного стиля** состоит из логотипа, товарного знака, корпоративных цветов и шрифтов.

Что даёт онлайн-школа?

1. Гибкость графика.

Можно совмещать кружки, путешествия и школу;

2. Свобода доступа.

Все материалы и видеоуроки в вашем доступе когда угодно;

3. Экономия.

Экономия времени.

Не придётся тратить на путь до школы.

Экономия денег.

Не требуется большого количества трат денег на школьную форму и канцтовары;

4. Качество знаний.

В очной школе многое зависит от преподавателя и то, как он преподносит материал. В заочной же школе вы сами выбираете учителей, материал и формат.

● КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА ●

КОНЦЕПЦИЯ НАЗВАНИЯ:

концепция названия:

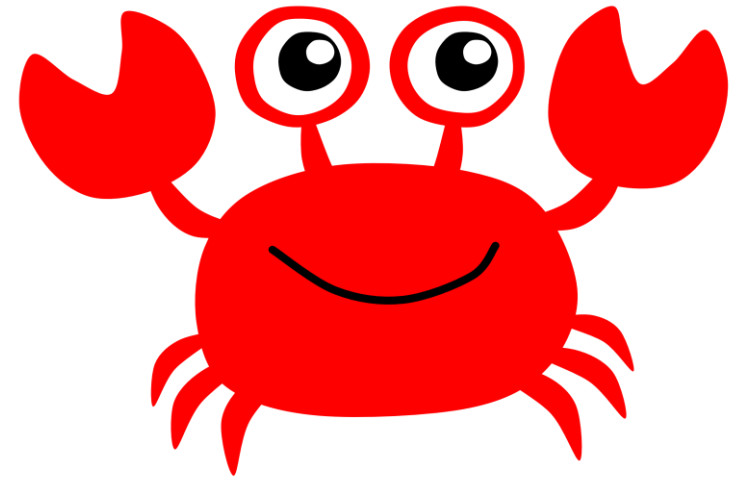
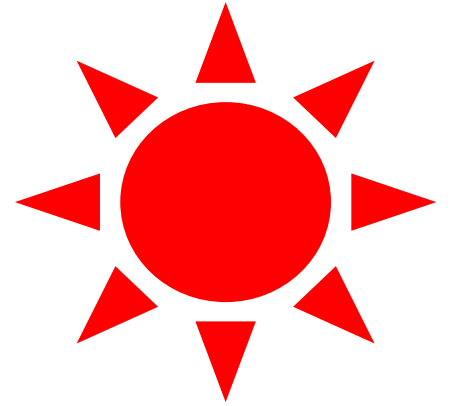
Каппа – 10-ая буква греческого алфавита.
Применяется для обозначения различных коэффициентов в науке, в физике и химии. А так как онлайн-школа прямо связана с науками, название звучит вполне приемлемо.

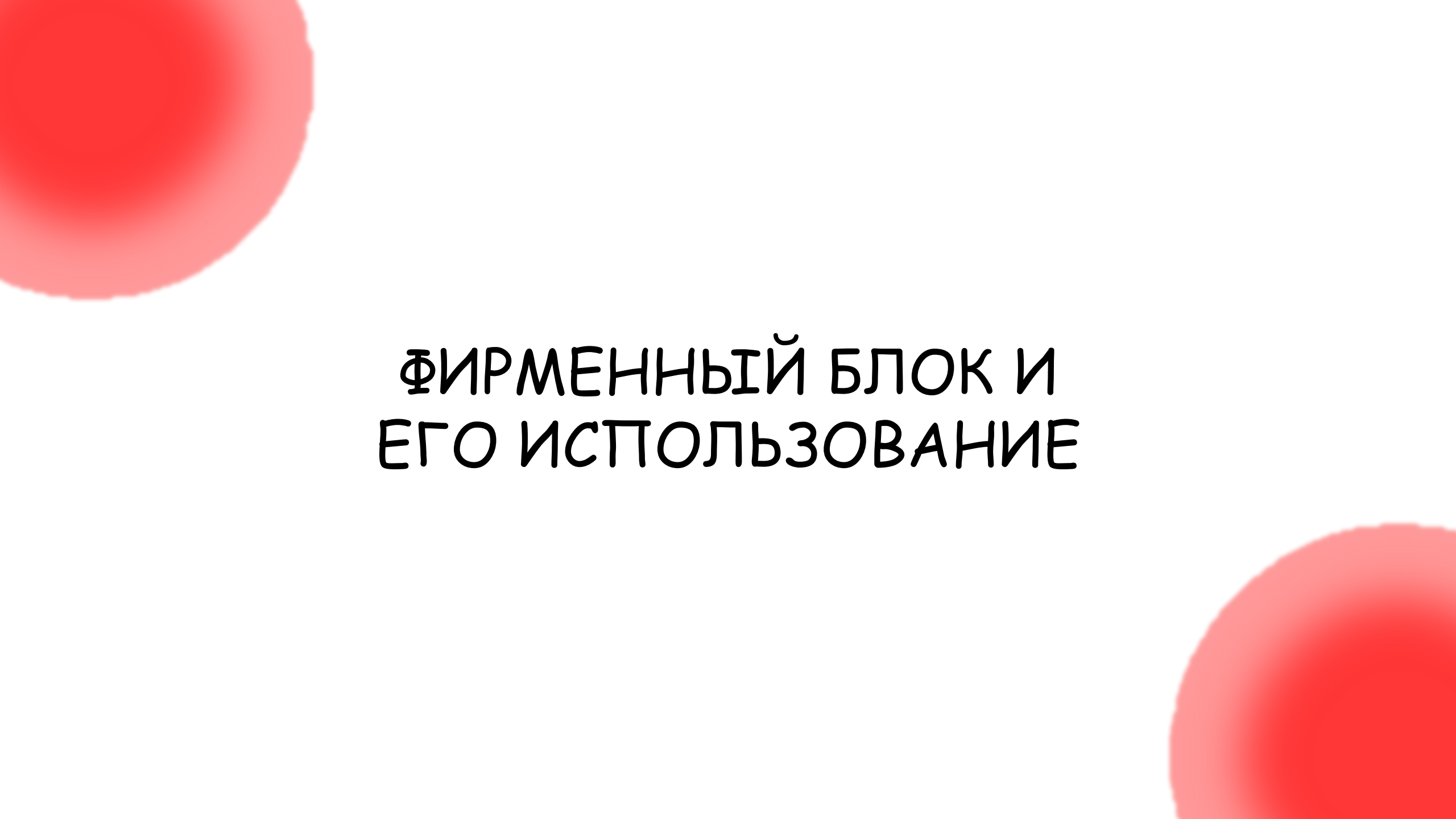
К

Позиционирование:

Наша школа **уникальна** тем, что имеет **оригинальный** формат усвоение информации. Детям в раз неделю звонит преподаватель по тому или иному предмету и узнаёт у ученика, что он узнал на этой недели.

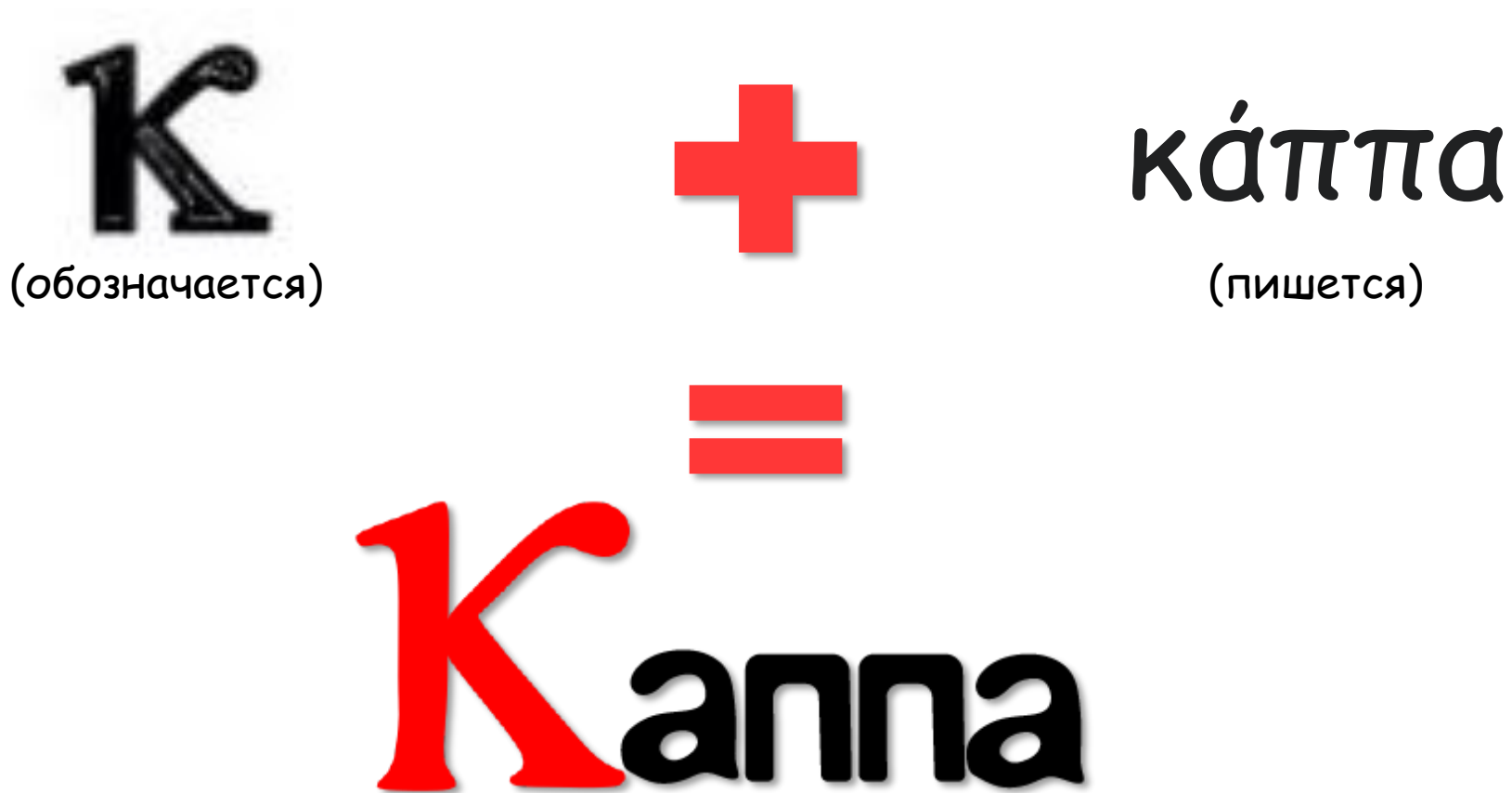
Данный формат **помогает** усвоить пройденную информацию ученику, а преподавателю **выяснить** есть ли у ученика пробелы в познании его предмета. Если ли есть, учитель, в свою очередь, должен устранить пробел в течение следующих занятий.



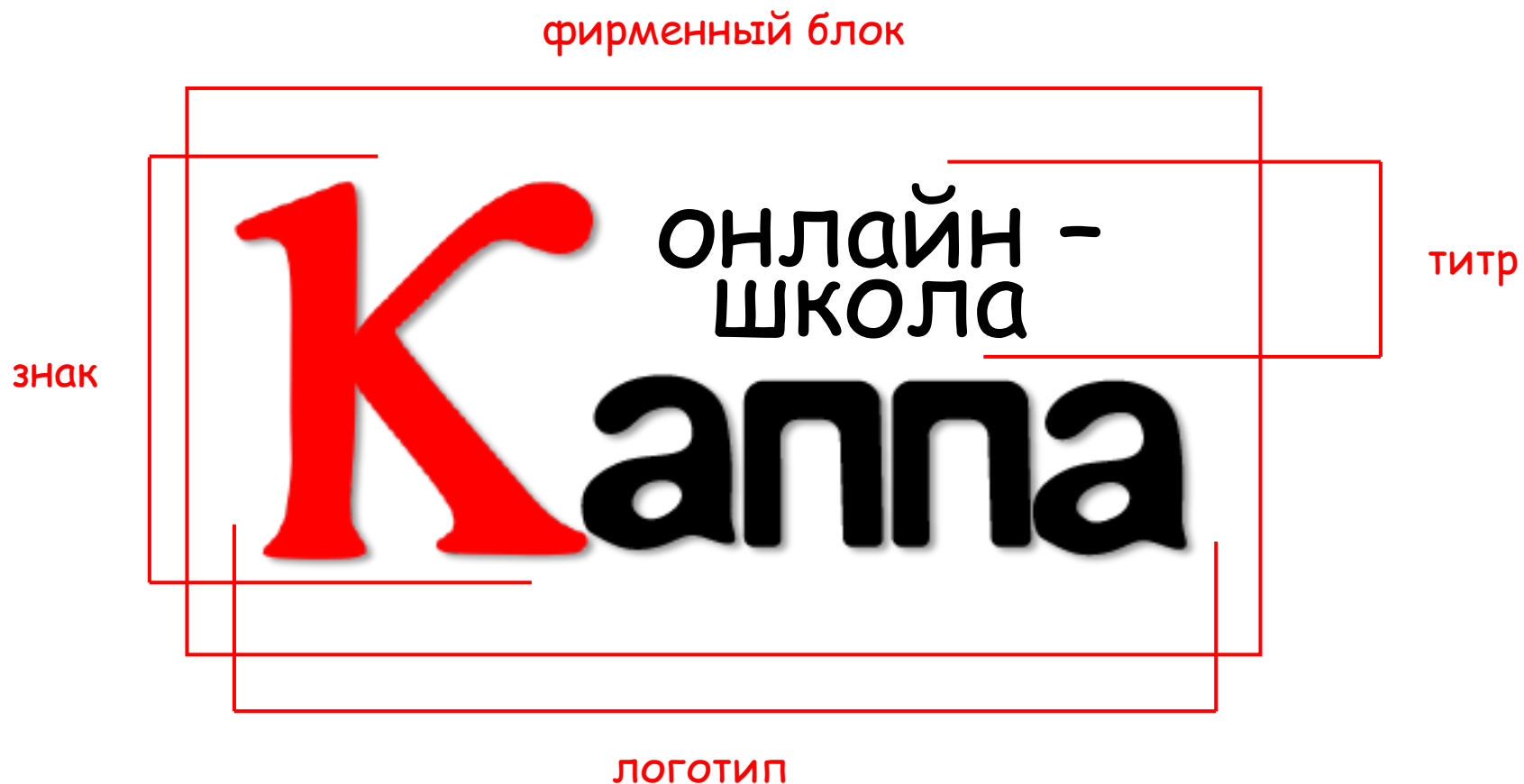
Two large, semi-transparent red circles are positioned in the top-left and bottom-right corners of the slide, framing the central text.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

История построения логотипа:



Фирменный блок и его компоновка:



Вариации размещения фирменного блока:

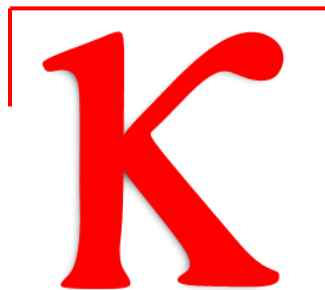
max



medium



min



Логотип без титра:

Каппа



Фирменный блок со знаком регистрации:

Каппа
онлайн -
школа ®



Система применения титров:

К онлайн -
школа
Каппа

ОСНОВНОЙ

К ^к -
качество
Каппа

ИМИДЖЕВЫЙ

Каппа
www.kappaschool.ru
информационный

Недопустимые способы
использования фирменного блока:

~~онлайн -
школа
Каппа~~

~~онлайн -
школа
Каппа~~

~~онлайн -
школа
Каппа~~

~~онлайн -
школа
Каппа~~

~~Каппа
онлайн - школа~~

Фирменные шрифты:

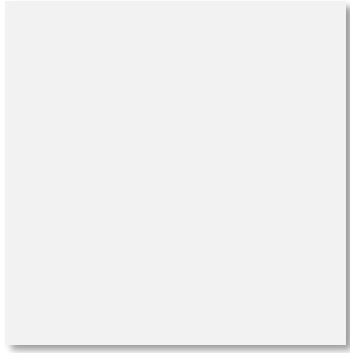
Comic Sans MS

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

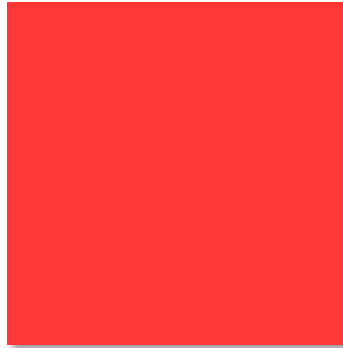
Ubuntu Mono

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Палитра:



#FFFAFA



#FF3737



#000000

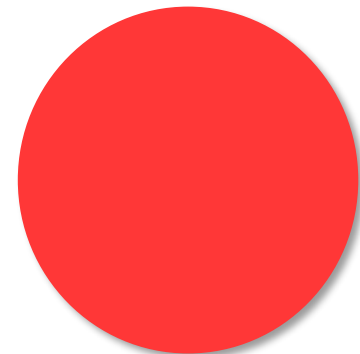
Характерные узоры/фигуры:



Размытый +
подсвеченный круг

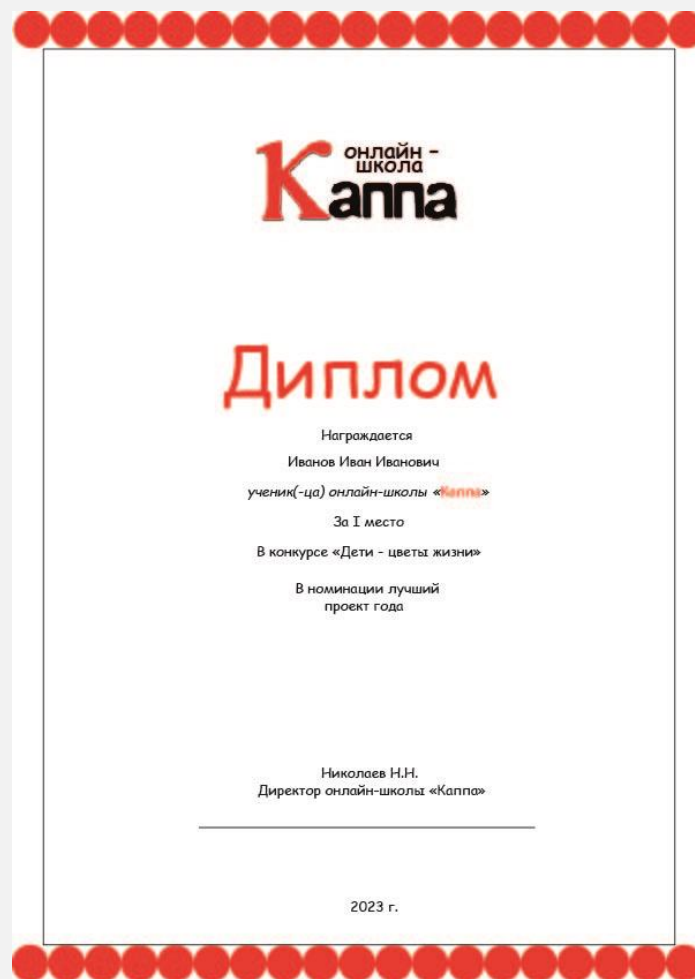


Размытый круг
15



Круг

Фирменный стиль в документообороте:



Визитка:



Фирменная/сувенирная
/имиджевая
продукция:



Наружная реклама и оформление городской среды:

