



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ И КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ШКОЛА)

Департамент математического и компьютерного моделирования

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине «Проект по компьютерной графике»
на тему «Онлайн-школа “Каппа”»
по образовательной программе подготовки бакалавров
по направлению 02.03.01 «Математика и компьютерные науки»
профиль «Сквозные цифровые технологии»

Оценка _____

Выполнил студент группы
№ Б9122-02.03.01сцт

_____ Ильяхова А.А.

(подпись)

«_____» _____ 2023г.

Регистрационный номер _____

«_____» _____ 2023г.

Руководитель _____
(должность, ученое звание)

(подпись)

(ФИО)

«_____» _____ 2023г.

г. Владивосток
2023

Содержание:

Введение.....	2
Глава 1. Основы фирменного стиля.....	3-4
Глава 2. Шаги проделанной работы.....	5-6
Заключение.....	7
Список, используемой литературы.....	8

Введение:

Актуальность: изучение основ фирменного стиля, как никогда актуально в XXI веке, веке технологий. Онлайн-школы также актуальны. С помощью их можно учиться из любой точки мира, в любое время, по любой программе, в любом формате.

Цель: найти свой фирменный стиль, отличающийся от других. Создать свой логотип, фирменный блок.

Задачи: изучить некоторые стили в описании бренда по руководству фирменного стиля.

Глава 1.

Основы фирменного стиля.

Фирменный стиль — это комплексный подход к созданию идентификации компании, товара или услуги, который помогает потребителю узнать и запомнить их. Фирменный стиль является визуальным выражением и лицом компании. Основные элементы фирменного стиля включают фирменный блок, цветовую палитру и шрифты. Фирменный блок объединяет логотип, титр, плашку и другие элементы в композицию, которая является ключевым графическим элементом фирменного стиля. Цветовая палитра определяет основные цвета, которые используются в дизайне компании, а шрифты определяют типографский стиль и использование определенных шрифтов.

В зависимости от конкретной задачи или потребностей компании, к базовым элементам фирменного стиля могут добавляться дополнительные элементы, такие как слоган, визитка, бланк и другие. Эти дополнительные элементы помогают дополнить и расширить фирменный стиль, чтобы он соответствовал конкретным потребностям и целям компании.

Цель создания фирменного стиля - проектирование и формирование уникального образа компании, который помогает ей отличаться от конкурентов и стать узнаваемой для потребителей.

Фирменный стиль состоит из:

Фирменного блока - это сочетание логотипа, титра, плашки и других элементов, объединенных в композицию.

Логотипа - это уникальное изображение или символ, представляющий полное или сокращенное наименование организации или товара.

Фирменного знака - это графический элемент, который служит для идентификации и отличия организации или товара от других.

Титра - это подпись или пояснение, которое сопровождает логотип и помогает его интерпретировать или уточнить его значение.

Логотипы бывают:

1. Символические

Они являются самыми популярными, так как хорошо воспринимаются клиентами и передают информацию на подсознательном уровне.

2. Текстовые

Это логотипы, представляющие собой название компании, написанное стилизованным шрифтом, зачастую сопровождаемое небольшим графическим элементом. Индивидуальность такого лого легко подчеркнуть авторским шрифтом. Это же, в свою очередь, делает его запоминающимся.

3. Комбинированные

Это логотипы, состоящие из изображения и текста.

4. Эмблема

Это название компании, вписанное в особую художественную форму. Это один из самых сложных для создания видов логотипа.

5. Буквенно-цифровые

В таких логотипах используются инициалы или аббревиатуры названий компаний.

Глава 2.

Шаги проделанной работы.

1. Для создания логотипа, в интернете я нашла, исходники и сделала черновик (в данном случае текстовый логотип).



2. Векторный логотип я начала делать в Illustrator 2022:

- а) В новый слой залила черновой вариант;
- б) Во втором слое я начала обводить логотип с помощью инструментов “Перо” и “Кривизна”;
- в) С помощью инструмента “Частичное выделение” корректируем опорные точки, делаем их более гладкими.

3. После создания логотипа интерпретирую его в разных концепциях и сочетаниях с титром и не только, в разных компоновках. Сохраняю вариант логотипа и знака с тенью и без.

4. Знак регистрации показывает потенциальным нарушителям, что у обозначения есть правообладатель и он, если что, готов защищать свои права. Поэтому я, в свою очередь, продемонстрировала, как это будет выглядеть с моим логотипом.

4. Идея онлайн-школы пришла ко мне после сдачи ЕГЭ, тогда я поняла, что онлайн-школы очень помогают при подготовке к экзаменам. Поэтому это стало основой для моего проекта.

5. Идея логотипа пришла спонтанно. Когда я сидела на паре по математическому анализу, мы использовали для решений задач буквы греческого алфавита, как “Пси”, “Фи”, “Альфа”, “Бета” и т. д. Тогда я решила поинтересоваться другими буквами греческого алфавита. Мне показалось, что “Каппа” интересная буква. Тогда я решила использовать её в качестве названия онлайн-школы для моего проекта, ведь она очень запоминающаяся.

6. В моём случае, логотип нельзя искажать, наклонять, использовать слишком большой шрифт для титров, использовать фон под цвет самого логотипа, писать основной титр снизу логотипа.

7. Фирменные шрифты Comic Sans MS и Ubuntu Mono, используемые цвета: #FFFAFA, #FF3737, #000000. Фирменные узоры/фигуры: круг, размытый круг, размытый + подсвеченный круг.

8. Используемые приложения:

Adobe Illustrator 2022 – логотип, дизайн мерча, документы;

Pinterest – референсы для мерча.

Заключение:

Я выполнила цель и задачи, которые поставила прежде, чем приступить к работе над проектом. Нашла свой фирменный стиль в характерных для меня цветах, шрифтов. Сделала логотип, придерживаясь фирменного стиля. Научилась компоновать разные формы фирменного знака и титров, и фирменного блока в целом.

Список, используемой литературы:

1. <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-firmennyi-stil/>
2. https://ratingruneta.ru/branding/construction/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=cl-rf-dnmc-cat-branding&utm_content=|yc:78935685|yg:5043677005|yb:12930002119|yk:2918783|ydev:desktop|&utm_term=&yclid=3665910473747595263
3. <https://repinabranding.ru/blog/firmennyi-stil?ysclid=ljo44lstum504989628>
4. <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/plyusy-i-minusy-ehlektronnogo-obucheniya?ysclid=ljo661ozsw803941173> - 2
5. <https://mindrepublic.ru/articles/sozdanie-logotipa-kompanii/> -
:~:text=%D0%A1%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D1%83%D1%8E%D1%82%20%20%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D0%B2%20%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%3A%20%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%2C%20%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%2C%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%2C%20%D0%B1%D1%83%D0%BA%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE-%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%B8%20%D1%8D%D0%BC%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D1%8B