

会鸽开发流程使用手册

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文档版本号： | 1.0 | 文档编号： | HT-ED001 |
| 文档密级： | 高级 | 归属部门/项目: | 会鸽项目组 |
| 产品名称： | 会鸽网 | 子系统名： | 无子系统 |
| 编写人： | 李辉 | 编写日期： | 2017年7月27日 |

【北京会唐世纪科技有限公司】版权所有

内部资料 注意保密

修订记录：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 版本号 | 修订人 | 修改日期 | 修订描述 |
| 1.0 | 李辉 | 2017年7月27日 | 撰写 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

原型地址：

http://192.168.100.22:8080/会鸽项目/会鸽5.0/index.html

目录

一、简介 3

1.目的 3

2.范围 3

二、用户角色描述 4

三、产品描述 4

1.总体流程 4

四、产品特性 5

1.登录注册 5

2. 首页 8

3.发现活动 12

4.创建活动 13

5.活动网站及报名 16

6.我的活动 28

7.门票及订单 30

8.我的账号 32

9.我的钱包 35

10.活动管理 39

五、其他产品需求 53

1.性能需求 53

2.监控需求 53

3.兼容性 53

六、风险评估 53

## 一、简介

本文档主要定义读会鸽的功能详细描述和前端页面的各个模块的内容和逻辑。

## 1.目的

此文档的目的主要是清晰、有层次的定义页面原型中各个模块的内容来源和相关的逻辑。

## 2.范围

此文档主要描述会鸽前端页面涉及到的功能点、相对应的后台管理功能支持、以及部分交互细节。本文档主要读者为技术部门的前端工程师，以及视觉部门的视觉设计。

## 二、用户角色描述

|  |  |
| --- | --- |
| 用户角色 | 用户描述 |
| 参会者 | 所有使用会鸽进行报名的参会者 |
| 主办方 | 所有使用会鸽进行创建活动及管理活动的主办方 |
| 会鸽工作人员 | 主要使用审核活动、查询、管理账号及活动 |

## 三、产品描述

## 1.总体流程

## 四、产品特性

## 1.登录注册

### 1.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

### 1.2 特殊描述

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 活动管理发布活动插件订单的用户需要登录系统 |
| 功能描述 | 新老用户登录注册账号 |

### 1.3 登录

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 登录系统管理活动、发布活动或者查看电子票 |
| 功能描述 | 登录系统 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 | 已注册过会鸽账号的用户 |
| 需求描述 | 登录分三种方式：  1.【账号密码登录】  账号输入框：可输入手机号或者邮箱号  密码：6~32位的字符数字密码  图形验证码：4位字母加数字的字符（可点击更换图形验证码）  2.【手机号验证码登录】  手机号输入框：目前仅支持中国的手机号码 11位数字格式  图形验证码：4位字母加数字的字符（可点击更换图形验证码）  短信验证码：图形验证码通过后，会向手机发送的6位数字验证码  3.【第三方登录】  目前会鸽仅支持微信扫码登录、qq微博这个三种快捷登录  登录后不需要做任何校验，直接进去系统。 |
| 输出/后置条件 | 登录后跳转到原路径页面，例如：活动网站点击登录后，回到活动网站 |
| 补充说明 | 下次登录需记录之前输入过得账号密码，无需再次输入一次 |

### 1.4 注册

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 没有会鸽账号。想发布活动的主办方 |
| 功能描述 | 注册账号 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 | 未注册过系统的新用户 |
| 需求描述 | 注册分二种方式：  1.【手机注册】  手机号输入框：目前仅支持中国的手机号码 11位数字格式  图形验证码：4位字母加数字的字符（可点击更换图形验证码）  短信验证码：图形验证码通过后，会向手机发送的6位数字验证码  2.【邮箱号注册】  输入正确邮箱号，输入2~32位字符密码，进入邮箱点开激活链接，完成注册 |
| 输出/后置条件 | 注册后跳转到原路径页面，例如：活动网站点击登录后，回到活动网站 |
| 补充说明 | 若不想注册账户，第三方可快速登录账号 |

## 2. 首页

### 2.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

### 2.2 特殊描述

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 会鸽首页活动推荐活动，产品简介 |

### 2.3 首页

#### 2.3.1 Banner推荐

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 查看最新热门有趣的活动的推荐 |
| 功能描述 | 推荐活动 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 首页banner，会鸽后台上传，最多6张  banner图片尺寸：1920\*360（需主办方自己提供，质量要高）  关联活动后，可修改图片  推荐规则：根据运营制定 |
| 输出/后置条件 | 活动网站 |
| 补充说明 |  |

#### 2.3.2 活动搜索

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 搜索活动 |
| 功能描述 | 搜索活动 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 输入关键词直接点击搜索进入活动搜索结果页；  不输入任何关键字，也可以搜索。跳转到发现活动  输入2个字或英文2个单词后，有匹配的活动后下拉展示出来，点击后直接进去到当前活动网站； |
| 输出/后置条件 | 跳转到活动搜索结果页 |
| 补充说明 |  |

#### 2.3.3 热门活动、地区、分类

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 查看最新热门有趣的活动的推荐 |
| 功能描述 | 推荐热门活动 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 会鸽后台设置推荐活动，最多9个活动，点击每一个活动后跳转到活动网站  展示字段：活动名称、活动时间、活动地址及活动类型  展示图片：取活动封面图  会鸽后台设置热门地区，上传图片，每一个地区点击跳转到该地区里的活动列表页  会鸽后台设置热门分类，这里仅展示4种分类，更多分类点击其他。每一个分类点击后跳转到该分类里的活动列表页 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 | 推荐规则：根据运营制定 |

## 3.发现活动

### 3.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

### 3.2 特殊描述

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 搜索活动 |
| 功能描述 | 根据筛选或输入查找活动 |

### 3.3 发现活动

#### 3.3.1 搜索筛选项

#### 3.3.1 筛选结果展现

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 搜索活动结果 |
| 功能描述 | 搜索活动结果展示 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 展示字段：活动名称、活动时间、活动地址（取市）、活动主办方及活动类型(最多3个)、活动主办方（最多3个）  展示图片：取活动封面图，相关设置详见：活动网站 - 设计 -【自定义上传封面图】 |
| 输出/后置条件 | 跳转到活动网站 |
| 补充说明 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 搜索活动 |
| 功能描述 | 输入需要搜索的活动或者按照时间类型城市搜索 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 输入框：输入2个字或英文2个单词后，有匹配的活动后下拉展示出来，点击后直接进去到当前活动网站；  筛选：分类只能单项选择筛选活动时间可按时段筛选，或者自定义时间段热门城市单选筛选活动  综合排序：按照活动的开始时间排序；最新发布：按发布时间；热门点击：  按浏览量  展示条件：已发布、已结束的活动 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 | 是否可通过技术手段过滤掉不展示我们会鸽人创建的测试活动 |

## 4.创建活动

### 4.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

### 4.2 特殊描述

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 创建活动 |
| 功能描述 | 根据筛选或输入查找活动 |

### 4.3 创建活动

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 发布新活动 |
| 功能描述 | 创建活动 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 | 登录账号 |

|  |  |
| --- | --- |
| 需求描述 | 步骤一：从基本信息开始  【活动类型】IT/互联网、讲座/沙龙、商务/金融、生物/医药、艺术/音乐、宴会、运动/亲子、其他（最多可选3个）  【活动标题】输入框最多可输入100字，最少输入5字  【活动时间】开始时间-截止时间 精确到时分切结束时间不能早于开始时间  【活动地点】输入地标关键字可搜索全国内的地理位置，快速精准，选择该项位置后，后面的输入框会精准填写详细的位置信息，用户可修改编辑。  地图上的地标可以拖拽定位。  【活动主办方】主办方信息（主办方名称、logo、网址）最多可选3个主办方  【联系方式】联系方式输入框不限定只输入手机号（不限定格式），邮箱号（限定格式）  步骤二：活动描述信息  【活动介绍】富文本编辑器，介绍输入活动信息。活动介绍模块可添加且可以编辑模块标题，最多可添加9个模块。  小功能：一键引用公众号文章，输入微信文章链接地址，即可把文章内容引入到编辑器中  步骤三：门票设置报名表单设计（选填）  【收款币种】  收费币种：人民币、美元  人民币-所有的收款金额会鸽会做代收款，根据收入的渠道分别打入到会唐的微信、支付宝账户中；线下收款的金额除外  美元-必须要选择或者添加PayPal收款账号，此时所有的美元收款金额都会实施分润到这个PayPal账户中，会鸽不做代收款业务  【门票】  门票名称：字符类型不限，长度不限  可售数量：必须是大于或等于1的正整数  价格：大于或等于0，且小数点最多2位  审核门票：默认关闭，开启后此门票需要审核  最小最大购票数：必须是大于0的正整数且最大购票数不能小于最小购票数  门票说明：门票的简介信息  售票时间：默认时间为当前时间-活动结束时间。自定义时间不可早于今日，不可超出活动结束时间且结束时间不能早于售票开始时间  早鸟票：早鸟票开始时间为售票时间设置的开始时间，若未设置即为当前时间。结束时间不能超出设置的结束时间，若没有设置不能超出活动结束时间；早鸟票价格不能超出门票价格  团购票：优惠方式一：购票达标X张数量可优惠折扣N%（实际票价 = 原票价 - 优惠金额）优惠方式二：购票达标X张数量可优惠金额N元（实际票价 = 原票价 \* （1 - 优惠折扣%））  【报名表单】  系统默认必填字段：姓名、手机号、邮箱  自定义内容可根据表单项自定义设置：  1.输入框  名称字符不限，长度不限  设置项：是否必填、是否填写格式为数字、是否为多行、填写字数限制、是否添加提示信息  2.单选框、多选框、下拉  名称字符不限，长度不限  添加选择：字符长度不限，形式不限，数量不限  设置项：是否必填、是否添加提示信息  3.日期时间  名称字符不限，长度不限  设置项：是否必填、是否添加时分、是否添加提示信息  4.附件  名称字符不限，长度不限  设置项：是否必填、文件可上传数量、文件上传类型的限制（不限制、文档类、音频类、视频、图片、压缩、自定义）、是否添加提示信息  5.城市  名称字符不限，长度不限  省份 城市 详细地址输入  设置项：是否必填、是否添加提示信息  备注：可自定义上下摆放顺序、删除自定义表单控件（系统必填项除外） |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

## 5.活动网站及报名

### 5.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

### 5.2 特殊描述

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 活动报名 |
| 功能描述 | 活动网站，参加活动，购票流程 |

### 5.3 活动网站

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 活动网站 |
| 功能描述 | 活动网站 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 【logo】  活动主办方logo（最多3个logo展示），主办方添加了跳转地址，则新窗口打开该地址；若主办方未上传logo则展示会鸽logo，链接跳转会鸽首页  【导航】  导航字段生成：根据创建活动时，活动详情中的模块名（自定义加减）+活动门票+时间及地点构成  【banner】  默认banner生成规则：根据创建活动时，根据所有分类自动随机匹配系统banner图。系统图片规格：1920\*560px  自定义上传：限制条件必须是创建活动的账号才可以修改 , 规格：1920\*H（高度不限），手机端及PC都可以分别传不同的图片。  封面图：封面图用于对外宣传时的展示，例如：首页活动推荐、发现活动的图  【其他字段信息】  活动名称、时间、类型、主办方信息：取创建活动时填写的信息  浏览量：每点击一次打开的次数  按钮：根据不同状态展示不同字段  我要报名（活动已发布且时间未结束），点击锚链接跳到门票列表  活动已结束（活动已发布且时间已结束），不可点击  未发布（草稿状态未发布）  审核失败（会鸽审核未通过，已下架）  已挂起（多次审核失败，会鸽后台挂起该活动） |

|  |  |
| --- | --- |
| 需求描述 | 【模块标题】活动门票  【门票名称】创建活动时填写的门票名  【售票期限】  默认时间：为创建活动日期至-活动结束时间  自定义售票时间：不可早于今日，不可超出活动结束时间且结束时间不能早于售票开始时间  【审核门票】  开启了审核开关，展示此icon，鼠标移入显示：此门票需要主办方审核通过后才能获取到电子票  【门票说明】  取门票高级设置-门票说明信息  点击“查看说明”或者选购了数量显示，再次点击“查看说明”隐藏说明  【门票价格】  根据收款币种显示对应的人民币或美元，最多2位小数点金额  团购票需要显示团购优惠说明，例如：购买3张及以上，每张可优惠50元  设置了早鸟价格的门票：需展示早鸟价，及非早鸟价格，  例：￥800（早鸟票）~~￥1200~~  【门票选购】  加减数量  限制条件：最大最小购票数  不同状态：“售票已结束（超出时间则不可选购数量）”、“售票未开始（未到开始售票时间）”、“已售罄（门票库存已卖完）” |

|  |  |
| --- | --- |
| 需求描述 | 【模块标题】时间及地址  【地图】高德地图展示活动地址及地标，线上活动不显示地图  【活动时间】活动开始时间-结束时间 倒计时天/时/分/秒  分享活动及活动联系方式 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

### 5.4 报名

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 报名活动 |
| 功能描述 | 报名活动 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 | 已选择门票 |
| 需求描述 | 【返回活动网站】  返回活动首页  【活动基本信息】  名称：活动名称  时间：活动开始时间-活动结束时间  地址：活动地址  图片：活动封面图    参会人信息填写：  需判断活动售票模式：  参会者模式：需根据所选票的数量填写对应数量的参会者信息  购票者模式：根据所有票的数量只需要填写购票人的信息  门票名称 | 第1张参会信息  必填字段:姓名、手机号、邮箱  其余须填写字段根据报名表单设置字段读取 |

|  |  |
| --- | --- |
| 需求描述 | 购票者信息  此模块需要判断活动的售票模式为参会者模式且购票数量为多张时才需要填写购票者信息，若只购买了1张门票则只需要填写参会人信息，此参会人也是购票者  订单发送给：根据上面填写的参会人信息，直接带入可选择此人，手机号、  邮箱、姓名带入无须填写。  若不选择订单发送给，则需要手动输入手机号、邮箱、姓名    购票须知：  需要根据不同情况显示不同的须知  【团购票购买后，不可退票】- 只有开启了退票设置，且有些门票设置团购  【请正确填写发票的邮寄地址】- 开启了发票设置  【退票会产生手续费】- 退票设置开启了且设置了退票费用  【此活动不支持退票】- 没有设置退票 |

|  |  |
| --- | --- |
| 需求描述 | 订单发票  此模块需要判断活动设置中是否开启了发票功能，开启后才会有此项  【发票类型】增值税普通发票、增值税专用发票  【服务项目】系统默认可选项（会议费、咨询费、培训费、服务费），其余为主办方自己设置字段  【个人公司】个人、公司  【拆分开票】开一张发票、按参会人数开票  发票填写逻辑： |

|  |  |
| --- | --- |
| 需求描述 | 订单总计  门票合计+快递费  【优惠码】  开启后，输入优惠码，可感觉优惠机制减去相应金额 |

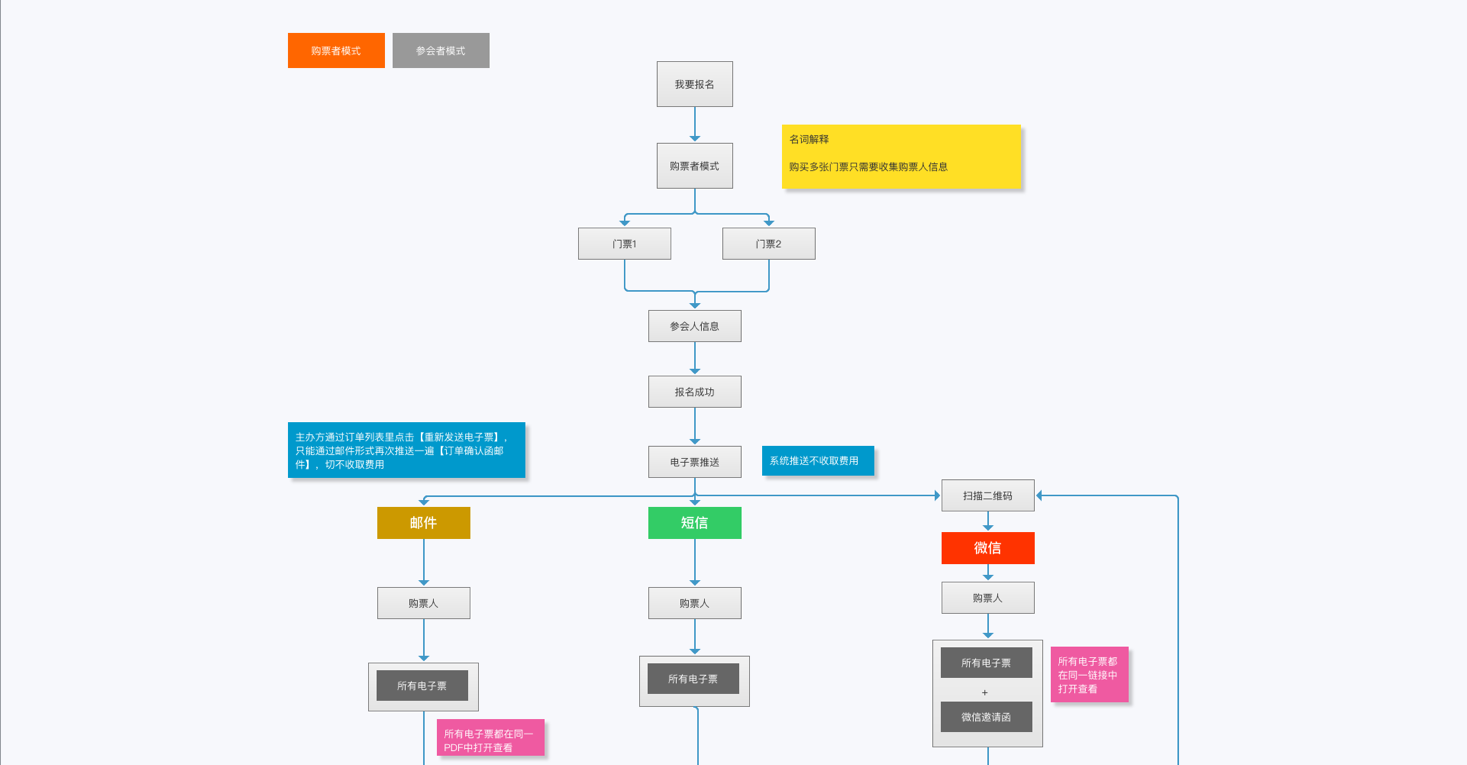
|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 填写好参会人信息，需要支付 |
| 功能描述 | 支付订单 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 | 已填写好参会人信息 |
| 需求描述 | 【收款方】北京会唐世纪科技有限公司  【付款用途】活动名称+【门票购买】  【订单号】系统自动生成订单号  【价格】合计总金额  【倒计时】订单支付有效期30分钟，30分钟后订单状态为“超时支付”状态，需要重新下单    支付方式：  线上支付方式：微信、支付宝、paypal  线下支付：只有设置开启了才会有线下支付功能，线下支付功能分为：线下转账、现场缴费 |
| 输出/后置条件 | 支付成功调回购票流程，显示支付结果 |
| 补充说明 |  |

### 5.5 支付

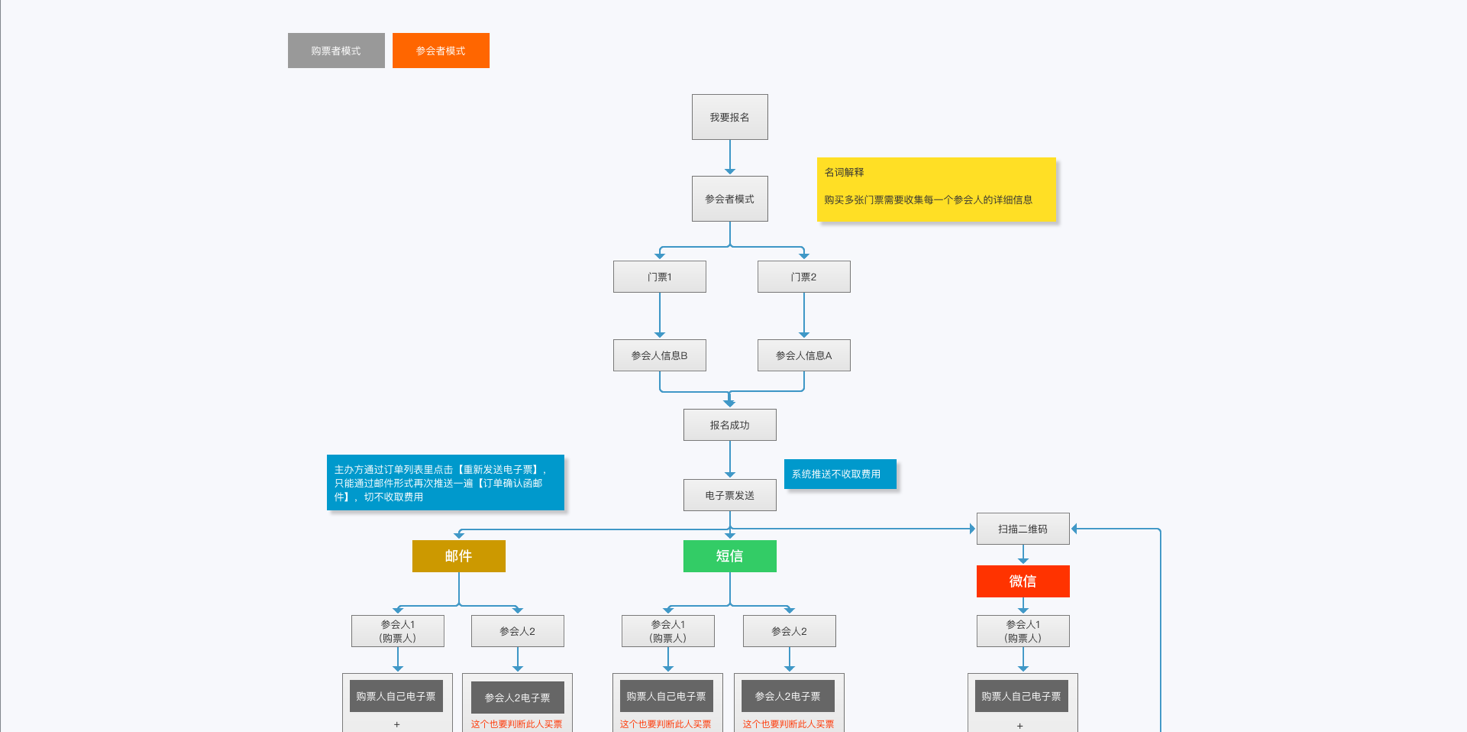
|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 支付完成返回支付结果 |
| 功能描述 | 支付结果 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 不同结果显示不同的状态：  状态一：恭喜您报名成功,期待参与！  支付成功或者订单无需支付的结果  状态二：报名成功，请等待主办方审核！  情况一：报名的订单中都是免费门票，有需要审核的门票时，点击“确认支付”按钮，直接跳到此页，显示的为这个状态。  情况二：报名的订单中包含收费门票或者全是收费票，有需要审核的门票时，点击“确认支付”按钮，直接跳到此页，显示的为这个状态。主办方审核通过后，才会收到支付链接，支付后才可以报名成功，报名成功后再次显示【状态一】的结果展示  状态三：报名成功，请在30分钟内完成银行转账支付！  情况一：基本信息填写后，选择了支付方式为线下银行转账，显示此【状态三】，此条订单对应的状态为：未支付  情况二：审核通后，选择了支付方式为线下银行转账，显示此【状态三】，此条订单对应的状态为：已审核，待支付  备注：以上2种情况，之后订单管理中确认收到了此订单款后，才会发送电子票至参会者。  状态四：报名成功，期待参与！  情况一：基本信息填写后，选择了支付方式为线下现场缴费，显示此【状态四】，此条订单对应的状态为：未支付  情况二：审核通后，选择了支付方式为线下现场缴费，显示此【状态四】，此条订单对应的状态为：已审核，待支付  备注：以上2种情况，之后订单管理中确认收到了此订单款后，才会发送电子票至参会者。 |
| 输出/后置条件 | 获取电子票及订单，发送短信、邮箱通知信息 微信发送邀请函信息 |
| 补充说明 |  |

### 5.5 电子票推送规则

购票者模式：



参会者模式：



查看地址：http://192.168.100.22:8080/%E4%BC%9A%E9%B8%BD%E9%A1%B9%E7%9B%AE/%E4%BC%9A%E9%B8%BD5.1/%E7%94%B5%E5%AD%90%E7%A5%A8%E6%8E%A8%E9%80%81%E8%A7%84%E5%88%99.html

## 6.我的活动

### 6.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

### 6.2 特殊描述

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 管理活动 |
| 功能描述 | 活动分状态显示 |

### 6.3 活动列表

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 管理活动 |
| 功能描述 | 管理活动 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 【图片】活动封面图  【名称】活动名称，点击跳转到活动网站  【标签】活动状态  【时间】活动开始时间-活动结束时间  【地址】活动举办地址  【环形图】签到统计  【已报名人员】已成功报名的人数  【快捷链接】根据不同的状态显示不同  状态一：进行中（即将开始+进行中）  活动已发布且还没到活动开始时间的活动为即将开始；  快捷链接: 管理（点击跳转至基本管理）、市场推广、群发服务、编辑活动、查看网站、复制活动  活动已发布且处于活动开始时间至活动结束时间内的活动；  快捷链接：管理、人员与订单、群发服务、复制活动 |

|  |  |
| --- | --- |
| 需求描述 | 状态二：未发布（草稿活动+取消发布）  创建了活动没有发布活动为草稿活动  快捷链接：删除活动  已发布的活动取消了发布之后为取消发布  快捷链接：查看、删除活动  删除活动必须要给出提示：  提示1：此活动中还存在未退款的订单，请退款结束后才可以删除活动。  提示2：删除活动订单信息、参会人及活动统计数据将会删除，确定要删除活动吗？  状态三：已结束  活动结束时间已过的活动为已结束  快捷链接：查看（基本管理-统计）、复制活动  状态四：审核未通过（审核未通过+挂起）  活动内容不符合要求，会鸽后台下架的活动为审核未通过  快捷链接：查看、编辑信息、删除活动  活动内容多次不符合要求，会鸽后台挂起的活动为挂起  快捷链接：查看、编辑信息、删除活动  删除活动必须要给出提示：  提示1：此活动中还存在未退款的订单，请退款结束后才可以删除活动。  提示2：删除活动订单信息、参会人及活动统计数据将会删除，确定要删除活动吗？  其他说明：  复制活动功能：所有基本内容及相关设置项，banner、网站模板、 |
| 输出/后置条件 | 跳到支付 |
| 补充说明 |  |

## 7.门票及订单

### 7.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

### 7.2 特殊描述

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 查看电子票和订单 |
| 功能描述 | 电子票及订单管理 |

### 7.3 我的电子票及订单

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 查看电子票 |
| 功能描述 | 管理查看电子票 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 【图片】活动封面图  【名称】活动名称，点击跳转到活动网站  【标签】活动状态  【时间】活动开始时间-活动结束时间  【地址】活动举办地址  【参会者】报名填写的参会人姓名  【快捷链接】查看门票、下载电子票、联系主办方、参会人信息  查看电子票点击后显示弹出层：  二维码扫描关注会鸽网服务号后自动推送出电子票，若已关注了服务号不需要再次关注  电子票的推送规则查看：<http://192.168.100.22:8080/%E4%BC%9A%E9%B8%BD%E9%A1%B9%E7%9B%AE/%E4%BC%9A%E9%B8%BD5.1/%E7%94%B5%E5%AD%90%E7%A5%A8%E6%8E%A8%E9%80%81%E8%A7%84%E5%88%99.html>  联系主办方：取创建活动时填写的电话及邮箱  参会人信息：点进去后可修改信息 |
| 需求描述 | 【图片】活动封面图  【名称】活动名称，点击跳转到活动网站  【标签】订单状态  【时间】活动开始时间  【编号】订单编号    订单基本信息  订单号、交易时间、订单状态、支付金额、购票人、手机号、邮件  按钮根据不同订单状态显示不同按钮：  未付款：去支付  已审核待付款：去支付、取消订单  完成付款：下载电子票  其他：无按钮    活动信息：  活动名称、活动时间（开始时间-结束时间）、活动地点、主办方  门票信息：  参会人、邮箱、手机号、门票、状态（审核状态）、操作（修改参会人信息）  备注：每个人每张票各显示一条列表 |

## 8.我的账号

### 8.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

### 8.2 特殊描述

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 查看账号相关信息 |
| 功能描述 | 账号管理 |

### 8.3 账号管理

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 账号管理 |
| 功能描述 | 账号管理 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | E90A8F24-7F7D-441F-BFE1-2C8A5D1DC4E2.png  【姓名】姓名  【手机号】手机号（验证后显示）  【邮箱】邮箱号（验证后显示）  【编辑资料】  头像：扩展名为jpg、jpeg、gif、png或bmp的图片，且图片大小小于1M.  姓名：字符不限（必填项）  性别：男或女  公司：长度最多50字  职位：长度最多20字  邮件偏好设置：勾选后将不会推送相关邮件给主办方  参会者购票通知邮件  退票通知邮件  参会者购买付费审核门票的通知邮件  【账户安全】  1.手机验证  输入手机号+图形验证码+短信验证码（验证方式同登录时一样验证）  手机号注册的账户，默认为已验证过。若更换了手机验证，登录手机号码也一并变更。  2.邮箱验证  输入邮箱号，点击确定，收到激活链接（有效期24小时），点击激活链接完成验证。  邮箱注册的账户，默认为已验证过。若更换了邮箱验证，登录手机号码也一并变更。  3.实名认证  姓名+身份证号+身份证正反照片  后台审核若未通过，则需要根据未通过原因做相应修改再次提交审核。  用途：只有审核通过的账户才可以进行提现操作，防止活动诈骗  4.重置密码  先输入旧密码（第三方授权登录的账户的初始密码为123456）  设置新密码，确认新密码，密码强度同注册时规则一致  5.取款密码  手机号+图形验证码+短信验证码（此三项的验证方式和以上相同）+6位数字取款密码  备注：若账号没有验证过手机号，此项操作应该同验证手机一并验证；若验证过手机，这个手机号应该与验证的一致才可以设置取款密码或修改取款密码 |

## 9.我的钱包

### 9.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

### 9.2 特殊描述

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 查看账号相关信息 |
| 功能描述 | 账号管理 |

### 9.3 钱包管理

#### 9.3.1钱包

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 钱包管理 |
| 功能描述 | 钱包管理 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 5D68E234-14F9-4208-AC1F-EF7DF8CA05D1.png  钱包余额：所有活动线上收款的总金额  实名认证：判断是否认证过个人身份，认证过现实已实名认证，未认证显示未实名认证  提现：点击跳转到可提现金额页面  【个人账户】绑定的个人银行卡账户  【企业账号】绑定的企业对公账户  卡片信息：账户姓名或公司名称、银行账号、银行名称  操作：编辑、删除  备注：删除卡必须校验是否有关联过其他活动的线下收款，若有关联，需判断活动是否已结束，未结束不能删除卡，已结束可以删除  【贝宝账户】  卡片信息：账户邮箱  操作：编辑、删除  备注：贝宝关联了活动后，不能删除账户  【交易记录】  筛选：交易时间  列表项：  类型：活动名称  订单号、交易时间：活动订单号、交易时间  交易方：购票人姓名  支付金额：订单支付金额  手续费：直付通道手续费  【提现记录】  筛选：交易时间  列表项：  流水号：提现交易流水号  时间：提现时间  金额来源：提现金额来自哪个活动  提现金额：提现总额  提现卡：提现银行卡  状态：提现状态 |

#### 9.3.2添加银行账户

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 添加银行账户 |
| 功能描述 | 添加银行账户 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 选择要添加的账号类型：企业账号或个人账号  【个人账号】全部为必填信息，信息提交后可在会鸽admin后台查看    【对公账号】全部为必填信息，信息提交后可在会鸽admin后台查看 |

#### 9.3.3提现

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 提现 |
| 功能描述 | 余额提现 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 活动结束后可全额提现至自己的银行账户，若活动尚未结束必须可提现金额满¥5000及以上才可提现,美元收款的金额已分润到您的绑定贝宝账户中。  【类型】活动名称+活动时间+活动状态  【线上收款总额】活动线上收款的总金额  【系统手续费】支付通道的手续费  【退票金额】退票总金额  【可提现金额】截止目前时间可提现的总金额  【已提现金额】已经提现的总金额  【提现】提现按钮，点击跳转到提现页面。此按钮需要判断此账号是否实名认证过，若没有实名认证需要提示去实名认证，认证完成会才可以提现    本次提现金额：提现的总计  选择提现银行卡：个人账户或企业账户  提现密码：6位数字不可见 |

## 10.活动管理

### 10.1 优先级

A. 高 B. 中 C. 低

### 10.2 特殊描述

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 管理活动 |
| 功能描述 | 管理活动 |

### 10.3 活动管理

#### 10.3.1基本管理

##### 10.3.1.1活动统计

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 查看数据 |
| 功能描述 | 活动数据统计 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 数据分析时间段  从活动发布时间到数据统计的当前时间  详细数据指标说明：  浏览次数  活动被打开过的次数（在统计时间内)  浏览用户数  活动被打开过的去重用户数（在统计时间内）  报名人数  提交报名成功的参会人数（在统计时间内）  报名成功人员=支付成功的人+免费票无需支付的人+系统自己添加的参会人+线下订单已确认收款的人  报名转化率  报名人数／浏览用户数（在统计时间内）  报名人数=支付成功的人+免费票无需支付的人+线下订单已确认收款的人  总订单数量  提交报名的订单数（在统计时间内）  报名成功订单=各种提交状态的订单+系统自己添加人员产生的订单  签到人数  活动进行时签到的总人数（在统计时间内）  【报名统计】  报名人数趋势：统计报名时间段内每日报名人数情况  门票销售统计：统计报名时间段内每张没票的每日报名人数情况  【签到统计】  报名总人数：参会报名成功的总人数  已签到人数：已经签到的参会者  未签到：未签到的参会者  签到率：已签到人数/报名总人数  圆环统计：统计每一张门票的签到率（门票已签到人/门票报名总人）  【参会人信息统计】 |

##### 10.3.1.2活动设置

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 设置相关内容 |
| 功能描述 | 设置相关内容 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 【基本设置】  售票模式：参会者模式、购票者模式   1. 参会者模式（开启），默认为开启状态，参会者模式下是需要购票人在报名时买了多张票的情况下填写每一个人的详细信息，且还需要指定谁是购票人。 2. 购票者模式（关闭），关闭开关后，购票者模式下是不管购票人买多张票还是一张门票，只需要收集购票人信息   自定义活动网址  格式：可自定义输入7-30位由字母、数字或 - 组成的域名  生成的效果如：2017gmgc.eventdove.cn  未设置的效果：[www.eventdove.com/site/eventId](http://www.eventdove.com/site/eventId)  开启短信通知  系统默认模板：您参加“#活动名称#”的签到码是 #签到码#。详见 #电子票#  短信扣费：会鸽系统扣费  自定义短信内容：可根据系统字段插入，编辑报名成功信息模板    【收款设置】  收款方式  会鸽钱包代收  当前活动收款方式为人民币（¥）收款，活动结束后可全额提现至自己的银行账户，若活动尚未结束必须可提现金额满¥5000及以上才可提现。  收自己账户  功能暂未开放  是否支持线下收款：  开启后可选择收款账户，钱包中绑定的个人账户或对公账户作为线下收款的账号  也可开启现场收款服务    【退票设置】  距离活动开始剩余天数，应扣退票费  提示：退票金额 = 订单支付金额 - 退票费- 支付通道费 ；退票费 = （订单支付金额-支付通道费）\* N %    【发票设置】  发票类型：增值税普通发票、增值税专用发票  服务项目：会议费、咨询费、培训费、服务费（系统默认创建）+自定义  领取方式：现场领取、快递领取（可设置快递费，0为免费）  拆分发票：拆分开票是指将订单支付总金额根据每个参会者对应购票价分开开票  备注：拆分发票选择可拆分时，需判断活动的售票模式是否为参会者模式，购票者模式下不能选择。 |

#### 10.3.2人员与订单

10.3.2.1活动订单

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 查询订单 |
| 功能描述 | 订单管理 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 【筛选】  输入框：可按订单号、购票人、邮箱、手机号搜索订单  订单状态筛选：  待审核：需要审核的订单  已审核，待支付：审核已通过，还没有支付  已拒绝：审核拒绝的订单  未付款：需要支付，还没有付款完成或线下支付还没有确认收款  付款超时：订单有效期30分钟，超出还没支付得订单  订单挂起：PayPal美元支付的订单，暂未收到款的时间订单处于挂起状态  部分付款：下线支付订单，以确认部分款  报名成功：订单支付完成的订单或不需要支付的订单  订单取消：购票人取消的订单  部分退款：部分退票的订单  全额退款：全部退票的订单  支付方式：  支付宝：支付宝付款的订单  微信：微信付款的订单  paypal：PayPal付款的订单  现场付款：现场缴费的订单  银行转账：银行转账的订单  每个状态对应不同的订单详情页面  具体访问查看：[http://192.168.100.22:8080/会鸽项目/会鸽5.1/订单不同状态.html](http://192.168.100.22:8080/%E4%BC%9A%E9%B8%BD%E9%A1%B9%E7%9B%AE/%E4%BC%9A%E9%B8%BD5.1/%E8%AE%A2%E5%8D%95%E4%B8%8D%E5%90%8C%E7%8A%B6%E6%80%81.html) |

10.3.2.2参会人员

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 查询参会人 |
| 功能描述 | 参会人管理 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 【筛选】  输入框：可按订单号、购票人、邮箱、手机号搜索参会者  订单状态筛选：  签到状态：全部、已签到、未签到，默认选择全部  门票名称：全部、门票，默认选择全部  退票状态：全部、未退票、退票中、已退票，默认选择未退票  选择参会者可执行批量操作：  发送邮件，点击跳转到邮件群发服务，发送类型为活动通知（不可修改成推广）  发送短信，点击跳转到短信群发服务，发送类型为活动通知（不可修改成推广）  备注：邮件短信发送扣除账户或活动余额,不是扣会鸽账户  重发电子票：点击后重新发送电子票邮件至参会者邮箱中。  备注：邮件发送扣除会鸽系统账户余额    参会人详情  重发电子票：点击后重新发送电子票邮件至参会者邮箱中。  下载电子票：点击下载电子票附件  下载邀请函：点击下载邀请函  门票名称：购买此门票的名称  数量：门票数量  价格：门票单价  合计：门票单价\*门票数量  参会人信息：读取设置的报名表单，参会者报名时填写的内容带入进去，可修改参会人信息。附件类型的信息可以点击下载查看 |

10.3.2.3发票管理

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 发票管理 |
| 功能描述 | 发票管理 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 【筛选】  输入框：可按订单号、发票号、参会人、邮箱、手机号搜索订单  开票状态筛选：  已开票：已全部开过发票的订单  未开票：还没有开过发票的订单  部分开票：部分人员开过发票的订单  列表项：  订单号：订单的编号  购票人：订单购票人  邮箱：购票人邮箱  领取方式：现场领取、快递寄送  开票状态：已开票、未开票、部分开票  开票总额：门票支付总金额  操作：开票，点击跳转到详情    开票基本信息  同上  开票人信息（根据购票人是否拆分开票，显示的多人还是单人）  备注：开票信息根据增值税普通发票或增值税专用发票显示对应字段信息  具体访问： [http://192.168.100.22:8080/会鸽项目/会鸽5.1/开票详情.html](http://192.168.100.22:8080/%E4%BC%9A%E9%B8%BD%E9%A1%B9%E7%9B%AE/%E4%BC%9A%E9%B8%BD5.1/%E5%BC%80%E7%A5%A8%E8%AF%A6%E6%83%85.html) |

#### 10.3.3群发服务

10.3.3.1发邮件

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 给参会人发邮件 |
| 功能描述 | 发邮件 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 【编辑邮件】  发件人：系统默认为会鸽，邮件（[support@eventdove.com](mailto:support@eventdove.com)）  自定义发件人：发件人姓名，邮件地址，修改后参会人回复的邮件为修改的此邮箱号  1. 活动推广  邮件标题：自定义填写格式不限  收件人：输入邮箱后回车确定  邮件内容：自定义编辑，可插入系统字段（活动链接）  发送时间：立即发送或定时发送  2. 活动通知  收件人：  所有参会者：所有报名成功的参会人（不包含退票人员）  所有购票者：所有下单成功的购票人（不包含退票的订单）  超时未支付者：所有下单超时未支付的购票人  线下未支付者：所有下单支付方式为线下且未支付的购票人  未审核人员：所有需要待审核订单的购票者  审核拒绝人员：所有审核后未通过订单的购票者  邮件内容：自定义编辑，可插入系统字段（姓名、签到码、电子票）  备注：只有选择了所有参会者作为收件人时，才会显示全部可插入字段，若选择了其他6种作为收件人，只有“姓名”插入字段  【已发送】  记录已经发送过得邮件记录  【草稿箱】  保存的邮件  扣费标准：每个活动系统会赠送500条邮件，用完需充值邮件至账户。  账户中的邮件余额可在所有的活动中使用  邮件收费标准：0.01/条 |

10.3.3.2发短信

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 给参会人发消息 |
| 功能描述 | 发短信 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 【编辑短信】  1. 活动推广  短信标题：自定义填写格式不限  收件人：输入手机号回车确定  邮件内容：自定义编辑，可插入系统字段（活动链接）  发送时间：立即发送或定时发送  2. 活动通知  收件人：  所有参会者：所有报名成功的参会人（不包含退票人员）  所有购票者：所有下单成功的购票人（不包含退票的订单）  超时未支付者：所有下单超时未支付的购票人  线下未支付者：所有下单支付方式为线下且未支付的购票人  未审核人员：所有需要待审核订单的购票者  审核拒绝人员：所有审核后未通过订单的购票者  邮件内容：自定义编辑，可插入系统字段（姓名、邮箱、签到码、电子票）  备注：只有选择了所有参会者作为收件人时，才会显示全部可插入字段，若选择了其他6种作为收件人，只有“姓名”插入字段  【已发送】  记录已经发送过得短信记录  【草稿箱】  保存的短信 |

#### 10.3.4市场推广

10.3.4.1优惠码

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 使用优惠码参加报名活动 |
| 功能描述 | 创建优惠码、分享优惠码 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 【优惠码列表】  优惠码：优惠码编号  可使用次数：无线次或设置的具体次数  已使用次数：已使用优惠码下单的次数  适用门票：部分门票或全部门票  优惠力度：免费或减免具体金额或折扣  操作：删除（删除优惠码）、修改（修改优惠码）、邮件分享 （点击跳转到发邮件，带入当前优惠码信息，分享给其他人）    【添加优惠码】  优惠码生成方式：随笔生成（系统自动生成）、输入优惠码（自定义设置格式不限字符不限）  优惠方式：优惠金额或优惠折扣  优惠力度：减免金额钱数或折扣百分比  优惠范围：选择优惠码能使用的门票  使用次数：无限制次数或设置次数  优惠码有效期：自定义时间段或任意时间可用 |

10.3.4.2网站嵌入

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 把现有活动页面嵌入到其他网站中 |
| 功能描述 | 网站嵌入 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 【嵌入门票模块】复制此代码，嵌入到其他网站后，会显示门票列表,点击购票后跳转到会鸽网走报名流程  【复制活动链接】活动地址复制 |

10.3.4.3社交分享

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 社交分享活动 |
| 功能描述 | 分享活动 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 【社交网络平台分享】可以分享到各大社交媒体分享活动  【自定义分享内容】可自定义分享标题、缩略图、简介 |

10.3.4.3微信邀请函

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 社交分享活动 |
| 功能描述 | 分享活动 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 【系统模板】  可系统选择模板，选择后开启自动发送  当参会者报名成功后，微信服务号会自动生成图片推送给参会者  搜索参会者下载邀请函  使用说明：输入参会者姓名，查询参会者是否报名成功，报名成功的才能下载邀请函  开关：系统默认打开，开关是判断邀请函推送是否自动推送    【自定义邀请函】 |

#### 10.3.5活动现场

10.3.5.1个性胸卡

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 打印胸卡 |
| 功能描述 | 设计胸卡 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 【胸卡列表】  胸卡名称：鼠标移入可预览  胸卡信息：规格名称+尺寸  操作：编辑、删除  【新增胸卡】  点击跳转到设计胸卡页面  ../Downloads/huaban.png  【胸卡设计】  具体交互及使用，请参考老会鸽 |

10.3.5.2现场互动

## 五、其他产品需求

## 1.性能需求

## 2.监控需求

## 3.兼容性

需要兼容IE9以上；Firefox，典型webkit内核浏览器：如chrome。

## 六、风险评估

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 风险 | 可能性 | 严重性 | 应对策略 | 可应对性 |
|  |  |  |  |  |