Prueba Full Stack Developer – Carrito de Compra

Lider.cl quiere renovar su carrito de compra a través de varias mejoras. Una de ellas es poder promocionar productos de marcas específicas mediante campañas puntuales realizadas con distintas marcas.

Esta funcionalidad consiste en aplicar un descuento al total de la compra cuando el monto total por marca de los artículos en el carro sobrepasa un monto base predefinido para la marca.

Consideraciones:

- 1. Al agregar productos al carro de compras y en caso de que aplique, el cliente debería ver un mensaje de recomendación en el cual se indique el monto faltante para alcanzar el monto mínimo que exige la marca para aplicar el descuento.
- 2. Además, se debe recomendar agregar productos de la marca que brinda un mayor monto de descuento en base a las marcas existentes en el carro.
- 3. Una vez ya se haya alcanzado el monto mínimo definido por una marca para aplicar el descuento, este debe verse reflejado en el monto total del carrito junto con un mensaje que ya se aplicó el descuento para la marca que hizo match. Sin embargo, si existe la posibilidad de que otra marca de productos que hay en el carro permita obtener un monto de descuento mayor al actual, se debe mostrar una recomendación indicándole al cliente el monto faltante para poder aplicar ese descuento mayor.
- 4. Cabe destacar que solo puede aplicarse un descuento por carrito, solo el descuento mayor.

Se necesita una **aplicación Web** que contenga una sección de resultados para listar los productos desde la colección "products" en una base de datos MongoDB (https://github.com/walmartdigital/brand-discounts-db) y un carrito de compra. El usuario debe poder agregar productos al carrito y poder abrirlo para ver y modificar su contenido (actualizar cantidad o eliminar productos).

El monto del descuento y el monto mínimo para aplicar descuento por marca se encuentran en la colección nombrada discounts, respectivamente en los parámetros amount y threshold.

Casos de ejemplo:

1. Carrito con una marca con descuento, sin haber alcanzado el monto mínimo para aplicar descuento

Agregar:

- Marca1, Televisión 54"

Ver carrito:

Validar que:

- El total es igual a 80000
- Exista un mensaje que dice "Agrega \$40.000 más en productos Marca1 y aprovecha un descuento total de \$8.000 en tu compra!"
- 2. Carrito con una marca con descuento, alcanzando el monto mínimo para aplicar descuento

Agregar:

- Marca1, Televisión 54"
- Marca1, Microondas 120W

Ver carrito:

Validar que:

- El total es igual a 112000
- Exista un mensaje que dice "Se aplicó un descuento de \$8.000 por haber comprado \$120.000 de productos Marca1!"."
- 3. Carrito con múltiples marcas con descuento, monto mínimo de descuento alcanzado por una marca que no brinda el mayor descuento posible en base a las marcas presentes en el carro

Agregar:

- Marca1, Televisión 54"
- Marca2, Refrigerador
- Marca2, Estufa Infrarrojo

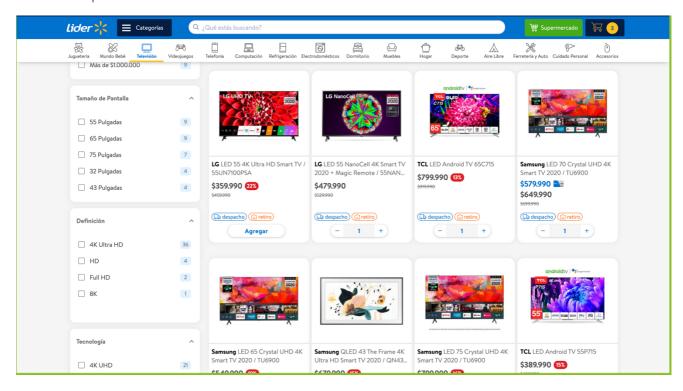
Ver carrito:

Validar que:

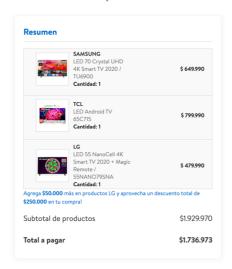
- El total es igual a 175000
- Exista un mensaje que dice "Se aplicó un descuento de \$5.000 por haber comprado \$90.000 de productos Marca2!"."
- Exista un mensaje que dice "Agrega \$40.000 más en productos Marca1 y aprovecha un descuento total de \$8.000 en tu compra!"

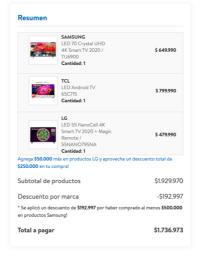
Screens de ejemplo

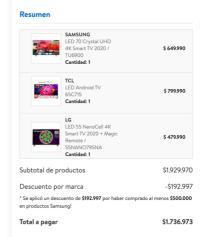
Listado de productos



Carrito de compras







Evaluación:

- Desarrollo utilizando cualquiera de los siguientes lenguajes de programación (JavaScript, Java, Golang, Python).
- Pruebas automáticas (unitarias y de integración).
- Calidad de arquitectura y código.
- Unificar la solución propuesta en una imagen de Docker por repositorio para poder ser ejecutada en cualquier ambiente.

Entrega:

Dentro de los próximos 5 días desde que recibió el desafío, se espera una entrega por cada artefacto desarrollado a través de su correspondiente repositorio en GitHub, el que debe incluir un README con las instrucciones necesarias para ver la funcionalidad en vivo. Puede utilizar cualquier estrategia de despliegue, como por ejemplo Heroku (https://devcenter.heroku.com/categories/deploying-with-docker) o AWS, GCP, Por favor proveer acceso a los correos indicados en el envío del presente desafío, para poder revisar también la aplicación en el entorno desplegado

Repositorio con la base de datos de productos y descuentos por marca (MongoDB):

https://github.com/walmartdigital/brand-discounts-db