

## **Criterios de Evaluación Mercadotecnia Digital 2do Parcial**

### **1. Página de Facebook para Negocios**

- Creación de página y nombre de usuario de la misma. **1 punto**
- Configuración básica (información, horarios, ubicación, teléfono, sitio web, pestañas de acuerdo al tipo de negocio, roles de página entre equipo) **2 puntos**
- Foto de perfil con diseño propio (no descargado) **1 punto**
- Foto de portada con diseño propio (no descargado) **1 punto**
- 6 publicaciones mínimo con diseños propio y que tengan un body relevante (pueden ser los mismos que pusieron en la campaña). **2 puntos**
- Screenshots de la configuración/segmentación de cada conjunto de anuncios y los anuncios (6) diseñados para cada conjunto de Anuncio. En total deben de ser 24 diseño. **3 puntos**

### **2. Bot de Messenger**

- Creación de chatbot a página de Facebook **1 punto**
- Configurar respuestas y secciones automatizadas desde Messenger para cualquier usuario **4 puntos**
- Integrar chatbot a página de Facebook y verificar funcionalidad del chatbot para los usuarios **5 puntos**

### **3. Google Ads (SEM)**

- Crear cuenta de Google Ads
- Configurar 1 campaña de búsqueda en google con 4 grupos de anuncios. Cada grupo de anuncio deberá de tener 4 anuncios con 10 palabras clave diferentes (mostrar screenshots de los anuncios creados, en total deben ser 16) **5 puntos**
- Screenshots del keyword Discovery utilizado, así como una tabla (Excel, opcional) con las 40 palabras clave a utilizar en la campaña, mostrando la palabra, su costo más alto, número de búsquedas promedio, número de impresiones, clics, cpc y costo total al mes. **5 puntos**

#### **Para Entregar:**

Deberán tener todo bien separado y ordenado en carpetas y subcarpetas dentro de Google Drive , dichas carpetas deberán estar en una sola carpeta que se llame “Mercadotecnia Parcial 2”.

Ésta última carpeta deberán de compartirla, pegando solamente el link dentro del espacio correspondiente en el Aula Virtual, favor de verificar que el link tenga configuración pública dentro de Google Drive.

TODOS los miembros del equipo deberán de subir el link a su espacio correspondiente del Aula Virtual.

**FECHA LÍMITE: Martes 7 de Julio 2020 a las 23:30hrs en Aula Virtual**